

## CURSO ACADÉMICO: 2009-2010

LICENCIATURA: Periodismo

CURSO: 3º

<b>Código:</b>	<b>20740</b>
<b>Asignatura:</b>	<b>Diseño gráfico y dirección de arte en prensa</b>
<b>Tipo de asignatura:</b>	<b>TR</b>
<b>Nº de créditos:</b>	<b>5</b>
<b>Profesorado:</b>	<b>José Luis Valero, Juan Maldonado, Joan Segura</b>
<b>Cuatrimestre:</b>	<b>1º</b>

### **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

Fundamentación y ampliación de los conocimientos básicos de diseño y de la composición tipográfica desde la perspectiva de la Dirección de Arte que garantice el dominio de las técnicas de composición gráfica y pre-edición con el uso de programas informáticos.

Elaboración de un proyecto de edición de una publicación periódica que incluya tanto las cuestiones de tipo técnico, como características de composición, papel e impresión, como las de tipo estético y de creatividad desde el punto de vista de la dirección de arte.

### **TEMARIO:**

#### **1. Marco conceptual**

Diseño y conocimiento  
Función periodística  
Visualidad y legibilidad.  
Estética, técnica y tecnología

#### **2. Visualidad y legibilidad en prensa**

Elementos básicos en la producción de publicaciones  
La prensa escrita en la cultura audiovisual  
Diseño y rediseño permanente de las publicaciones

#### **3. La Dirección de Arte en prensa**

Concepto de dirección de arte  
Funciones y competencias del director de arte en las publicaciones diarias y periódicas  
El libro de estilo  
Criterios cualitativos y de revisión

#### **4. Tendencias en el diseño de diarios**

- Morfología clásica de los diarios
- Diarios de servicios
- Diarios de calidad y de élite
- Los diarios gratuitos

#### **5. Nuevas tendencias en el diseño de revistas**

- Tipología de las publicaciones no diarias
- Panorama histórico de las publicaciones no diarias
- Nuevas tendencias en el diseño de publicaciones no diarias

#### **6. Diseño y maquetación**

- Diseño informático
- Retículas, estructuras y diseño de secuencias
- Armonía y criterios de maquetación
- Principales tipografías de la actualidad
- Iconografía diversa
- Color y elementos efectistas diversos

#### **7. Infografía e imagen sintética**

- La visualidad en la información escrita
- Pasado y presente de la infografía
- Características y tipología
- Prototipos, diseño y creación de infografías

#### **8. Diseño gráfico en las publicaciones digitales**

- Análisis del diseño en las ediciones digitales de los diarios
- Elementos básicos de visualidad y legibilidad en las publicaciones digitales
- Conceptos de hipertexto, cinética o reología, multimedia, interactividad y navegación y sonido
- Tecnologías de la información interactiva

#### **9. Productos periodísticos multimedia**

- Concepto de multimedia e interactividad
- Imagen, movimiento y sonido
- Empresas multimedia y periodistas plurivalentes.
- Tecnología de la información interactiva

#### **10. Proyecto y realización de una publicación nueva**

- Aspectos a tener en cuenta para el proyecto de una nueva publicación
- Estructura básica del proyecto: idea concreta a realizar
- Fases del desarrollo completo: del boceto a la composición final
- Etapas de producción

## **BIBLIOGRAFIA**

### **BASICA:**

- AMBROSE, GAVIN / HARRIS, PAUL (2005) **LAYOUT**. Parramón, Barcelona
- ARMENTIA, J.L.(1993). **Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa**. Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, Bilbao.
- ARMENTIA, J.L. el alt. (2000). **El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios**. Barcelona, Bosch.
- EVANS, H. (1985). **Diseño y compaginación de la prensa diaria**. Gustavo Gili. Barcelona.
- HASLAND, A. (2002) **Tipografía. Función, forma y diseño**. Gustavo Gili. Barcelona.
- LESLIE, J. (2000). **Nuevo diseño de revistas**, Gustavo Gili, Barcelona.
- RICHADEAU, F. (1984). **La legibilidad. Investigaciones actuales**. Ediciones Retz, París.
- VALERO, J.L. (2003). **Diseño y dirección de arte en publicaciones periódicas**. Servei de Publicacions. UAB, Barcelona.

### **COMPLEMENTARIA:**

- ARNOLD, E. (1984). **Diseño total de un periódico**. Edamex. México.
- BEAMONT, J.P. (1988). **Tipo & Color. Manual sobre el uso de la tipografía en el diseño gráfico**. Herman Blume, Madrid.
- BERRY, Susan (1994). **Diseño y color**. Blume, Barcelona.
- BLACKWELL, L. (1998). **Tipografía del Siglo XX**. Gustavo Gili, Barcelona.
- DIAZ NOSTY, B. el alt. (1988). **La nueva identidad de la prensa**. Los libros de Fundesco, Madrid.
- DONDIS, D.A. (1987). **La sintaxis de la imagen**. Gustavo Gili, Barcelona.
- FABRIS - GERMANI, (1973) **Color. Proyecto y estética en las Artes Gráficas**. Ediciones Don Bosco, Barcelona.
- FIORAVANTI, G. (1988). **Diseño y reproducción**. Gustavo Gili, Barcelona.
- FOGER, Chris. (2000). **Diseño de Revistas**. Rotovisión. Barcelona .
- GARCIA, M. R. (1984). **Diseño y remodelación de periódicos**. Eunsa, Pamplona.
- GARCIA, M.R. (1989). **Diseño de diarios a color**. IFRA. Darmstadt.
- GERMANI - FABRIS, (1973) **Fundamentos del proyecto gráfico**. Ediciones Don Bosco, Barcelona.
- LESLIE, Jeremy (2000) **Nuevo diseño de Revistas**. Barcelona, 2000.
- LOOCKWOOD, R. (1992). **El diseño de la noticia**. Ediciones B, Barcelona.
- MUCHNIK, M. (2002). **Léxico Editorial. Para uso de quienes todavía creen en la edición cultural**. Ed. Taller de. Madrid.
- MUNARI, Bruno (1973). **Diseño y comunicación visual**. Gustavo Gili, Barcelona.
- MARTIN AGUADO, J.A. (1991) **Proyecto y diseño de un diario**. Ciencia 3 Distribución, S.A., Madrid.
- MARTIN AGUADO/ARMENTIA VIZUETA, (1995). **Tecnología de la información escrita**. Síntesis, Madrid.
- MARTINEZ VAL, J. (2002) **Tipografía práctica**. Laberinto Comunicación, Madrid.

- NEWARK, Quentin (2002) **¿Qué es el Diseño Gráfico? Manual de Diseño**. Gustavo Gili, Barcelona.
- REHE, R.F. (1985). **Tipografía y diseño de periódicos**. IFRA, Darmstadt.
- RIVA, J.L. y VALERO, J.L. (2004). **Diseño, composición y tecnología en prensa**. JLR/Editor, Barcelona.
- SATUÉ, E. (1988). **El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días**. Alianza Editorial, Madrid.
- SCOOT, (1990). **Fundamentos del diseño**. Limusa, México.
- SWANN, A. (1990). **Bases del diseño gráfico**. Gustavo Gili, Barcelona.
- VALERO, J.L. (2001). **La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos**. Serve ide Publicacions. UAB, Barcelona.
- WEST, S. (1991) **Cuestión de estilo. Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía**. ACK Publish, Madrid.

## **METODOLOGIA DOCENTE:**

### **TEORIA**

Exposiciones orales acompañadas de frecuentes ejemplos prácticos ilustrativos de las orientaciones positivas de la materia y también de los aspectos negativos como defectos en los que no se ha de incurrir. La exposición oral se combina con la participación de los alumnos ante planteamientos que exigen toma de decisiones.

La participación en la parte teórica se completa con el estudio paralelo que realiza el alumno siguiendo la bibliografía señalada por el profesor.

### **PRÁCTICAS:**

La parte práctica se realiza en pequeños equipos que se forman por afinidad entre los alumnos y que tiene como objetivo la confección completa de una publicación. El profesor de prácticas es el tutor de los equipos que organiza el trabajo, supervisa las orientaciones del grupo y acompaña la realización escalonada del proyecto.

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

La parte teórica se evalúa mediante los trabajos que encarga el profesor y el examen final. La parte práctica se evalúa mediante el trabajo individual de cada miembro del equipo que realiza la publicación y el trabajo colectivo de planificación, confección y realización total de la misma.

La nota final de la materia se obtiene de la media de calificaciones de la parte teórica y de la práctica, siempre que ambas estén aprobadas independientemente.

Quienes se presenten al examen final deberán en cualquier caso haber realizado todos los trabajos que hayan sido obligatorios para el resto de los alumnos.

## CURS ACADÈMIC: 2009-2010

LLICENCIATURA: Periodisme

CURS: 3er

<b>Codi:</b>	<b>20740</b>
<b>Assignatura:</b>	<b>Disseny gràfic i direcció d'art en premsa</b>
<b>Tipus d'assignatura:</b>	<b>TR</b>
<b>Núm. de crèdits:</b>	<b>5</b>
<b>Professorat:</b>	<b>José Luis Valero, Juan Maldonado, Joan Segura</b>
<b>Quadrimestre:</b>	<b>1er</b>

### **OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:**

Fonaments i ampliació dels coneixements bàsics de disseny i de la composició tipogràfica, des de la perspectiva de la Direcció d'Art, que garanteixi el domini de les tècniques de composició gràfica i preedició, amb l'ús de programes informàtics.

El.laboració d'un projecte d'edició d'una publicació periòdica, que inclogui tant les qüestions de tipus tècnic (com les característiques de composició, paper i impressió) com les de tipus estètic i de creativitat, des del punt de vista de la direcció d'art.

### **TEMARI:**

#### **1. Marc conceptual**

Disseny i coneixement  
Funció periodística  
Visualitat i legibilitat  
Estètica, tècnica i tecnologia

#### **2. Visualitat i legibilitat en premsa**

Elements bàsics en la producció de publicacions  
La premsa escrita en la cultura audiovisual  
Disseny i redisseny permanent de les publicacions

#### **3. La Direcció d'Art en premsa**

Concepte de direcció d'art  
Funcions i competències del director d'art en les publicacions diàries i periòdiques  
El llibre d'estil  
Criteris qualitius i de revisió

#### **4. Tendències en el disseny de diaris**

- Morfologia clàssica dels diaris
- Diaris de serveis
- Diaris de qualitat i elitistes
- Els diaris gratuïts

#### **5. Noves tendències en el disseny de revistes**

- Tipologia de les publicacions no diàries
- Panorama històric de les publicacions no diàries
- Noves tendències en el disseny de publicacions no diàries

#### **6. Disseny i maquetació**

- Disseny informàtic
- Retícules, estructures i disseny de seqüències
- Harmonia i criteris de maquetació
- Principals tipografies de l'actualitat
- Iconografia diversa
- Color i elements efectistes diversos

#### **7. Infografia i imatge sintètica**

- La visualitat en la informació escrita
- Passat i present de la infografia
- Característiques i tipologia
- Prototips, disseny i creació d'infografies

#### **8. Disseny gràfic a les publicacions digitals**

- Anàlisi del disseny a les edicions digitals dels diaris
- Elements bàsics de visualitat i legibilitat a les publicacions digitals
- Conceptes d'hipertext, cinètica o reologia, multimedia, interactivitat i navegació i so
- Tecnologies de la informació interactiva

#### **9. Productes periodístics multimedia**

- Concepte de multimedia i interactivitat
- Imatge, moviment i so
- Empreses multimedia i periodistes plurivalents
- Tecnologia de la informació interactiva

#### **10. Projecte i realització d'una publicació nova**

- Aspectes a tenir en compte per el projecte d'una nova publicació
- Estructura bàsica del projecte: idea concreta a realitzar
- Fases del desenvolupament complet: de l'esbós a la composició final
- Etapes de producció

## **BIBLIOGRAFIA**

### **BÀSICA:**

- AMBROSE, GAVIN / HARRIS, PAUL (2005) **LAYOUT**. Parramón, Barcelona
- ARMENTIA, J.L.(1993). **Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa**. Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, Bilbao.
- ARMENTIA, J.L. el alt. (2000). **El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios**. Barcelona, Bosch.
- EVANS, H. (1985). **Diseño y compaginación de la prensa diaria**. Gustavo Gili. Barcelona.
- HASLAND, A. (2002) **Tipografía. Función, forma y diseño**. Gustavo Gili. Barcelona.
- LESLIE, J. (2000). **Nuevo diseño de revistas**, Gustavo Gili, Barcelona.
- RICHADEAU, F. (1984). **La legibilidad. Investigaciones actuales**. Ediciones Retz, París.
- VALERO, J.L. (2003). **Diseño y dirección de arte en publicaciones periódicas**. Servei de Publicacions. UAB, Barcelona.

### **COMPLEMENTÀRIA:**

- ARNOLD, E. (1984). **Diseño total de un periódico**. Edamex. México.
- BEAMONT, J.P. (1988). **Tipo & Color. Manual sobre el uso de la tipografía en el diseño gráfico**. Herman Blume, Madrid.
- BERRY, Susan (1994). **Diseño y color**. Blume, Barcelona.
- BLACKWELL, L. (1998). **Tipografía del Siglo XX**. Gustavo Gili, Barcelona.
- DIAZ NOSTY, B. el alt. (1988). **La nueva identidad de la prensa**. Los libros de Fundesco, Madrid.
- DONDIS, D.A. (1987). **La sintaxis de la imagen**. Gustavo Gili, Barcelona.
- FABRIS - GERMANI, (1973) **Color. Proyecto y estética en las Artes Gráficas**. Ediciones Don Bosco, Barcelona.
- FIORAVANTI, G. (1988). **Diseño y reproducción**. Gustavo Gili, Barcelona.
- FOGER, Chris. (2000). **Diseño de Revistas**. Rotovisión. Barcelona .
- GARCIA, M. R. (1984). **Diseño y remodelación de periódicos**. Eunsa, Pamplona.
- GARCIA, M.R. (1989). **Diseño de diarios a color**. IFRA. Darmstadt.
- GERMANI - FABRIS, (1973) **Fundamentos del proyecto gráfico**. Ediciones Don Bosco, Barcelona.
- LESLIE, Jeremy (2000) **Nuevo diseño de Revistas**. Barcelona, 2000.
- LOOCKWOOD, R. (1992). **El diseño de la noticia**. Ediciones B, Barcelona.
- MUCHNIK, M. (2002). **Léxico Editorial. Para uso de quienes todavía creen en la edición cultural**. Ed. Taller de. Madrid.
- MUNARI, Bruno (1973). **Diseño y comunicación visual**. Gustavo Gili, Barcelona.
- MARTIN AGUADO, J.A. (1991) **Proyecto y diseño de un diario**. Ciencia 3 Distribución, S.A., Madrid.
- MARTIN AGUADO/ARMENTIA VIZUETA, (1995). **Tecnología de la información escrita**. Síntesis, Madrid.
- MARTINEZ VAL, J. (2002) **Tipografía práctica**. Laberinto Comunicación, Madrid.

- NEWARK, Quentin (2002) **¿Qué es el Diseño Gráfico? Manual de Diseño**. Gustavo Gili. Barcelona.
- REHE, R.F. (1985). **Tipografía y diseño de periódicos**. IFRA, Darmstadt.
- RIVA, J.L. y VALERO, J.L. (2004). **Diseño, composición y tecnología en prensa**. JLR/Editor, Barcelona.
- SATUÉ, E. (1988). **El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días**. Alianza Editorial, Madrid.
- SCOOT, (1990). **Fundamentos del diseño**. Limusa, México.
- SWANN, A. (1990). **Bases del diseño gráfico**. Gustavo Gili, Barcelona.
- VALERO, J.L. (2001). **La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos**. Servei de Publicacions. UAB, Barcelona.
- WEST, S. (1991) **Cuestión de estilo. Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía**. ACK Publish, Madrid.

## **METODOLOGIA DOCENT:**

### **TEORIA**

Exposicions orals acompanyades de freqüents exemples pràctics il·lustratius de les orientacions positives de la matèria, i també dels aspectes negatius, com ara defectes en els quals no s'ha de caure. L'exposició oral es combina amb la participació dels alumnes, encarant-los a plantejaments que exigeixen la presa de decisions

La participació en la part teòrica es completa amb l'estudi paral·lel que realitza l'alumne, seguint la bibliografia assenyalada pel professor

### **PRÀCTIQUES:**

La part pràctica es realitza en petits equips que es formen per afinitat entre els alumnes, i que tenen com objectiu la confecció completa d'una publicació

El professor de pràctiques és el tutor que organitza el treball dels equips, supervisa les orientacions del grup i acompanya la realització esglaonada del projecte

## **SISTEMA D'AVUACIÓ:**

La part teòrica s'avalua amb els treballs que encarrega el professor i l'examen final. La part pràctica s'avalua amb el treball individual de cada membre de l'equip que realitza la publicació, i el treball col·lectiu de planificació, confecció i realització total d'aquella

La nota final de la matèria s'obté de la mitjana de qualificacions de la part teòrica i de la part pràctica, sempre i quan ambdues estiguin aprovades independentement

Qui es presenti a l'examen final haurà d'haver realitzat tots els treballs que han estat obligatoris per a la resta dels alumnes