Guía docente del módulo "Trabajo Final de Master"

1. IDENTIFICACIÓN

* **Nombre del módulo**: Trabajo Final de Master
* **Código**: 43081
* **Titulación**: Máster Universitario en Dirección y Organización de Turismo de Eventos
* **Curso académico**: 2018-19
* **Tipo de módulo**: Obligatorio
* **Créditos ECTS (horas):** 9 (225)
* **Periodo en el que se imparte**: 1º / 2º semestre
* **Idioma en el que se imparte**: Castellano
* **Responsable del módulo y mail de contacto**:Pepa Aguar: [mariajose.aguar@uab.cat](mailto:mariajose.aguar@uab.cat/)
* **Otros profesores:** Víctor Giménez, Francesc Romagosa, Albert Saló, Asunción Blanco, Magda Cayón, Sebastián Aparicio, Pepa Aguar

2. PRESENTACIÓN

El alumno debe realizar una búsqueda sobre un tema de su interés relacionado con los contenidos del Máster en el que deberá aplicar las metodologías cualitativas y cuantitativas de análisis en el marco de un proceso de investigación o un Plan de Empresa en el que deberá contemplar los diferentes apartados que lo conforman. Cada estudiante dispone de un docente doctor / a para guiarlo en el desarrollo de su tesis. La tesis de Master se presenta y debe ser defendida ante un tribunal conformado mayoritariamente por doctores / as.

3. OBJETIVOS FORMATIVOS

|  |
| --- |
| 1.-Poseer y comprender los conocimientos que permitan ser originales en el desarrollo y / o aplicación de ideas en un contexto de investigación  2.- Aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su ámbito de estudio  3.-Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios  4.- Comunicar claramente y sin ambigüedades conclusiones, conocimientos y las razones que los sustentan a públicos especializados y no especializados  5.-Demostrar que poseen las habilidades de aprendizaje que les permitirán seguir estudiando de manera autónoma |
|  |
|  |
|  |
|  |

4. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

|  |  |
| --- | --- |
|  | **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE**  E01. Identificar los actores y conceptos fundamentales del turismo de eventos para analizar los datos sectoriales de actualidad y poder detectar nuevas tendencias.  E01.04 Analizar estadísticamente las nuevas tendencias del sector del turismo de eventos  E01.05 Investigar académicamente el estado del sector del turismo de eventos en un área geográfica y/o período temporal  E01.06 Comparar diferentes zonas geográficas utilizando datos disponibles sobre el turismo de eventos  E01.07 Localizar bibliografía y datos disponibles sobre el turismo de eventos  E02. Planificar y gestionar los diferentes tipos de actividades necesarias para la organización de un evento.  E02.24 Crear y diseñar un evento nuevo.  E03. Diseñar y planificar acciones de comunicación y de marketing para eventos, entendiendo la visión de la empresa que contrata la organización de un evento.  E03.05 Realizar un estudio de mercado para un evento específico  E03.06 Elaborar un plan de marketing y de mejora de un evento ya existente.  E06. Planificar y llevar a cabo trabajos de análisis sectoriales el ámbito del turismo de eventos.  E06.01 Seleccionar y sintetizar bibliografía especializada.  E06.02 Recopilar datos empíricos disponibles o de nueva creación.  E06.03 Redactar con lenguaje académico.  E06.04 Utilizar correctamente el sistema de citas bibliográficas.  **COMPETENCIAS BÁSICAS Y TRANSVERSALES**  CB6. Poseer y comprender los conocimientos que permitan ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.  CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.  CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.  CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.  CB10. Que los estudiantes demuestren que poseen las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.  GT01. Analizar, razonar críticamente, sintetizar, organizar y planificar los entornos y las actuaciones de gestión  GT03. Adaptarse a nuevas situaciones, adquiriendo iniciativa para desarrollar estrategias innovadoras y competitivas |
|  |  |
|  |  |

5.TEMARIO Y CONTENIDOS

En el primer Módulo se dedican tres sesiones magistrales a explicar Técnicas de Investigación relacionadas con un trabajo de investigación, así como las que se aplican a un Plan de Empresa. Cada estudiante dispone de un tutor del Trabajo Final de Máster que les especifica el proceso y los calendarios para la revisión de los avances del Trabajo

6. BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

Máster Universitario en Dirección y Organización de Turismo de Eventos. Guía básica de los aspectos

formales para la elaboración del Trabajo Final de Máster (2018-2019)

7. METODOLOGIA DOCENTE

Actividades de aprendizaje

1. **Presenciales:**

1.1 Clases magistrales de los docentes

1.2 Tutorías

2. **No presenciales tutorizadas:**

2.1. estudio personal

2.2 Búsqueda de bibliografía

2.3. Recogida de datos

2.4 Elaboración del Trabajo Final de Máster

**7.1 ACTIVIDADES DE FORMACIÓN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Título** | **UD** | **Horas** | **ECTS** | **Resultados de aprendizaje** |
| **Tipo: Dirigidas**  Clases magistrales de los docentes |  | 12 | 0,48 | CB6,CB7,CB8,CB9,CB10 |
|  |  |  |  |  |
| **Tipo: Supervisadas** |  |  |  | . |
| Tutorías |  | 20 | 0,8 | CB6,CB7 |
| **Tipo: Autónomas** |  | 193 | 7,72 | E01.04,E01.05,E01.06,  E01.07,E06.01,E06.02,E06.03,  E06.04, |
| Estudio personal, búsqueda de bibliografía, recogida de datos, redacción Trabajo Final de Máster |  |  |  |  |

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación tutor Trabajo Final del Master: 30% de la nota

Presentación y defensa del Trabajo Final de Máster. Evaluación tribunal académico: 70% de la nota

**8.1 ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titulo** | **Peso** | **Horas** | **ECTS** | **Resultados de aprendizaje** |
| Evaluación continua (asistencia a tutorías, entregas periódicas) | 5-10% | 20 | 0,8 | CB6,CB7 |
|  |  |  |  |  |
| Entrega Trabajo Fin de Máster | 80-90% | 60 | 2,4 | CB6,CB7, CB8, CB9, |
|  |  |  |  |  |
| Defensa pública del Trabajo Fin de Máster | 5- 10% | 1 | 0,04 | GT01, GT03 |