

Máster Universitario en Medios, Comunicación y Cultura

(plan 1117)

Marcar con una "X" el recuadro correspondiente del módulo que quieras matricular

Primer semestre

Obligatorios

18 ECTS

semestre	código	módulo	grupo	ECTS
1	42442	Convergencia Digital y Políticas de Comunicación	40	6
1	42443	Epistemología y Metodología de la Investigación en Comunicación	40	6
1	42441	Comunicación y Cultura Política	40	6

Optativos

12 ECTS

semestre	código	módulo	grupo	ECTS
1	42449	Narrativas e Imaginarios Colectivos	40	6
1	42445	Gestión y Mercados de la Comunicación	40	6
1	44716	Identidades, Diversidad y Convivencia Intercultural	40	6

Segundo semestre

Obligatorios

18 ECTS

semestre	código	módulo	grupo	ECTS
2	44116	Trabajo de Fin de Máster	40	12
2	44709	Disseny i Anàlisi en la Recerca Aplicada	40	6

Optativos

12 ECTS

semestre	código	módulo	grupo	ECTS
2	44708	Políticas Culturales y Comunicación Participativa en el Marco de la Agencia Sostenible 2030	40	6
2	42440	Comunicación, Desarrollo y Cambio Social	40	6
2	42444	Género, Comunicación y Cambio Social	40	6
2	42448	Narrativas Digitales y Nuevos Formatos	40	6
2	42451	Sistemas de Medios Comparados	40	6

Firma del coordinador/a

Firma del/ de la estudiante

Nombre y apellidos del/ de la estudiante