



5a edició

PROGRAMA DE GENERACIÓ D'IDEES:

INDÚSTRIES CULTURALS,
CREATIVES I BASADES
EN L'EXPERIÈNCIA

PROGRAMA

WWW.UAB.CAT/GENERACIO-IDEES

Organitza:



Amb el suport de:



Patrocina:



Col·labora:





**Programa de generació i
desenvolupament d'idees en indústries
culturals, creatives i basades en
l'experiència**

El Programa de Generació d'Idees pretén contribuir a fomentar l'esperit emprenedor, la cultura de la innovació i donar suport als investigadors i doctorands del campus de la UAB que tinguin interès en desenvolupar i generar solucions de mercat a partir de la seva recerca.

L'objectiu és donar als investigadors l'empenta necessària perquè la seva tecnologia arribi al mercat.

**PREMIS ALS
TRES
MILLORS
PROJECTES!**



PRIMER PREMI

2.500€ i 6 mesos d'incubació



SEGON PREMI

1.500€ i 6 mesos d'incubació



TERCER PREMI

1.000€ 3 mesos d'incubació

SETEMBRE

D11	Dt	Dm	Dj	Dv	Ds	Dg
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

OCTUBRE

D11	Dt	Dm	Dj	Dv	Ds	Dg
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

NOVEMBRE

D11	Dt	Dm	Dj	Dv	Ds	Dg
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

DESEMBRE

D11	Dt	Dm	Dj	Dv	Ds	Dg
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



CALENDARI

Del 4 d'octubre
a l'1 de desembre
de 2016.



INSCRIPCIONS

Inscripció gratuïta al web,
fins el 29 de setembre.



HORARI: 10-13h
Sessions de matí.



LOCALITZACIÓ

Edifici Eureka Parc de Recerca
UAB (Campus de la UAB).



PARTICIPANTS

investigadors i
doctorands del
campus de la UAB de
qualsevol àmbit de
recerca.



HORIZON 2020

Formació útil per
millorar l'impacte de
les teves propostes a
l'H2020.

PROGRAMA



FASE 1: GENERACIÓ D'IDEES

Formador: Creable

04/10/2016	PRIMERA SESSIÓ* Creativitat enfocada al mercat. A càrrec de Clara Esteve de Creable juntament amb Clàudia Guillem i Jordi Soler.
13/10/2016	SEGONA SESSIÓ* Dinàmica de grups. A càrrec de Clàudia Guillem de Creable juntament amb Jordi Soler i Clara Esteve.
18/10/2016	TERCERA SESSIÓ* Introducció al Lean Start up i customer development. A càrrec de Jordi Soler de Creable juntament amb Clàudia Guillem i Clara Esteve.
20/10/2016	QUARTA SESSIÓ Introducció al Business Model Canvas. Aprèn a dissenyar un Resum Executiu A càrrec de Jordi Soler de Creable i Júlia Palma.
25/10/2016	CINQUENA SESSIÓ Innovació del Business Model Canvas dels projectes, A càrrec de Jordi Soler de Creable. Experiència de Visual Tagging al Programa de Generació d'idees A càrrec de Xavier Roca, CEO de l'empresa
27/10/2016	SISSENA SESSIÓ Mentoring a càrrec d'experts de mercat (Secot).
03/11/2016	SETENA SESSIÓ Elevator Pitch. Presentació dels projectes per part de participants.

* Les tres primeres sessions del Programa seran conjuntes entre participants i patrocinadors.



FASE 2: SESSIONS FORMATIVES

08/11/2016

CLAUS PER A LA GESTIÓ D'EQUIPS EMPRENEDORS (2 hores)

Fonaments de la gestió dels rols d'un equip per aconseguir els màxims resultats en un context de recursos limitats i pressió de temps

A càrrec de Pedro Olivares, CEO Salto con Red

CONTRACTES DE RECERCA I TRANSFERÈNCIA DE RESULTATS* (2 hores)

1. Contractes de recerca i col·laboració empresarial.
2. Recerca en col·laboració i participació en consorcis.
3. Transferència de resultats de recerca. Creació d'empreses spin-off.

A càrrec d'Alejandro Griffiths, advocat associat del Departament d'Innovació Rousaud Costas Duran.

10/11/2016

COM PROTEGIR LES TEVES IDEES (3 hores)

1. Propietat Intel·lectual i Industrial
2. Cerca de patents
3. Com valorar les noves tecnologies - models de valorització

A càrrec de Xavier Vallvé, cap de l'Oficina de Valorització i Patents de la UAB.

15/11/2016

DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE MÀRQUETING EN EL SECTOR CREATIU (3 hores)

1. Anàlisi de mercat
2. Posicionament
3. Segmentació
4. Màrqueting mix
5. Estratègies comercials i de venda

A càrrec de Jordi Soler, de Creable.

* Aquesta sessió tindrà una durada de 4 hores i acabarà 1 hora més tard.

17/11/2016

FINANÇAMENT (2 hores)

1. Conceptes comptables i financers
2. Pla d'inversions i finançament
3. Previsionals de resultats i tresoreria
4. Càlcul del punt d'equiliri
5. Programes públics de finançament
6. Factors de fracàs a nivell financer

A càrrec de Lluís Rodriguez, CEO IDaccio.com i professor associat de Creació d'Empreses de la UAB

EINES DE FINANÇAMENT A CATALUNYA PER A EMPRESES CULTURALS (1 hora)

A càrrec d'Edgar Garcia, de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC).

22/11/2016

TÈCNIQUES DE PRESENTACIÓ (3 hores)

1. Aconseguir que els investigadors siguin hàbils a l'hora d'exposar en públic les seves idees i projectes, essent clars i concisos i a la vegada que transmetin els aspectes més rellevants i convincts
2. Estructuració de la informació i síntesis
3. Capacitat de captar l'atenció amb propostes comunicatives originals i creatives

A càrrec de Clàudia Guillem i Clara Esteve.

24/11/2016

MENTORING DELS PROJECTES A CÀRREC D'EXPERTS DE MERCAT (3 hores)

Seguiment dels projectes a càrrec d'experts de mercat (Secot).

29/11/2016

SIMULACIÓ DE LA PRESENTACIÓ FINAL (3 hores)

En aquesta sessió s'escolliran els 5 projectes que passaran a la final.



FASE 3: CONCURS DE PROJECTES

01/12/2016

PRESENTACIÓ FINAL I ACTE D'ENTREGA DE PREMIS

Els participants presentaran el seu projecte davant d'experts en valorització d'idees de negoci i de les empreses i institucions patrocinadores. Es seleccionaran els tres projectes guanyadors i es durà a terme l'entrega de premis.

REPTES

Els projectes que es generin durant el programa podran respondre a algun dels reptes plantejats pels patrocinadors o de temàtica lliure.

PROGRAMACIÓ, REALITZACIÓ, COMUNICACIÓ, PRODUCCIÓ I AVALUACIÓ D'ACTES A L'ESPAI PÚBLIC DE SANT CUGAT

Donar resposta a la necessitat de fer front de forma eficaç i organitzada a la vitalitat d'una ciutat. Les diferents entitats i associacions de la ciutat, l'ajuntament, i altres institucions organitzen de forma molt intensa activitats a la via pública concentrades en caps de setmana i en espais molt centrals. Tota aquesta activitat genera, sovint, tensions veïnals, i un cert estrès a la ciutat. Per altra banda, "l'agenda" de la ciutat es veu alterada constantment amb noves ofertes que no arriben a la ciutadania, per tant, s'afegeix un problema de comunicació.

MANTENIMENT D'OBRES D'ART EN ABSÈNCIA D'OXIGEN PER EVITAR DEGRADACIONS PER OXIDACIÓ

La nostra proposta es substituir l'oxigen contingut a l'aire per altres gasos com argó, nitrogen o altres.

ANALITZAR ELS AVANTATGES I VIABILITAT DE LA NETEJA I RESTAURACIÓ DE FAÇANES, I ALTRES MONUMENTS MITJANÇANT LA NETEJA CRIOGÈNICA

Projecció de partícules de CO₂ que per impacte i fred fragilitzen la capa de brutícia que es vol treure i que en sublimar evita la generació dels residus típics d'altres dissolvents.

NOUS FORMATS CREATIUS

Portar novel·la històrica a espais reals, afegint capes de contingut a la ciutat/territori, realitat augmentada, generació de continguts per part de l'usuari, gamificació, etc.

MOVIMENT I FLUXOS DE GENT QUE ES GENERA EN UN GRAN ESDEVENIMENT

Detectar amb anterioritat quins punts crítics pot haver i a on es interessant per temes de seguretat, etc.

ELEMENTS MODULARS I DE FÀCIL MUNTATGE PER A UN GRAN ESDEVENIMENT

Elements modulars i de fàcil muntatge que et permetin segmentar i cobrir grans espais o crear escenaris de forma atractiva i que et permetin tindre elements informatius, decoratius o d'art visual.

REALITAT AUGMENTADA, MODELITZACIÓ 3D I RECONSTRUCCIÓ DEL PASSAT I GAMIFICACIÓ

Aplicat en la difusió, representació, accés i reconstrucció de documents antics, i/o societats desconegudes.

ACCESSIBILITAT UNIVERSALS DELS CONTINGUTS CULTURALS I ESPECTACLES

Aquest repte es relaciona amb la voluntat d'un ajuntament de fer accessible la cultura. Hi ha moltes persones amb discapacitats físiques que no poden gaudir dels continguts culturals amb normalitat. Pensem que seria un bon repte buscar la solució perquè aquestes persones puguin trobar en el mateix lloc de l'espectacle els mecanismes o eines que els hi permetin adaptar el contingut a la seva discapacitat funcional. D'aquesta manera normalitzaríem l'accés a la cultura.

COM APLICAR CULTURA DE GESTIÓ DE L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA EN ORGANITZADORS, ARTISTES I PÚBLIC PARTICIPANT D'ESDEVENIMENTS CULTURALS DE MITJA I GRAN CAPACITAT DE CONVOCATÒRIA

El repte consisteix en trobar els canals per implicar el sector de les indústries culturals i creatives en el canvi de model energètic i comprometre'l en matèria de sostenibilitat i ecologia urbana, amb els objectius de millorar la competitivitat de les empreses, reduir les emissions contaminants i optimitzar el consum d'aigua. desenvolupament que s'integri amb dispositius mòbils.

CREACIÓ DE LA T-EXPERIÈNCIA

Aplicació mòbil i alhora espai web que reuneixi tota l'oferta relacionada amb viure una experiència a Catalunya. Aquesta oferta estaria disponible tant per usuaris locals com de fora de Catalunya en territori català. L'objectiu seria aglutinar tot allò relacionat amb la cultura i la creativitat (espectacles musicals, arts escèniques, museus, patrimoni, arquitectura, monuments...), el turisme (hotels, restauració, locals d'oci...) i esports (espectacles esportius de grans assistència i menors, pràctica esportiva individual i col·lectiva).

DISSENYAR RECURSOS DE VISITA AL POBLAT I AL MUSEU UTILITZANT LA REALITAT VIRTUAL I LA REALITAT AUGMENTADA

Les noves tecnologies cada cop són més importants en les estratègies de comunicació dels museus. A més, permeten connectar millor amb un públic jove. Alhora també permeten una major flexibilitat en l'ús d'informacions de diversa naturalesa (gràfica, textual, ideomàtica...) que millora l'experiència de la visita. Per tant, el repte seria dissenyar recursos de realitat augmentada que permetin una millor experiència de visita al poblat i al museu i que estableixin una vinculació entre els dos. Igualment, la utilització de la realitat virtual permetria recrear una reconstrucció del poblat i una possible gamificació per endinsar els joves en l'època dels ibers.

FORMADORS



JORDI SOLER I MARTÍ

DIRECTOR, FUNDADOR I CONSULTOR ESTRATÈGIC D'EMPRESES CREATIVES A CREABLE

Llicenciat en ADE, MBA per ESADE, Postgrau en Cooperació Cultural internacional per la UdG i Màster en Història i estètica del cinema (UdV). Ha dedicat la seva carrera professional a acompanyar empreses i emprenedors del sector creatiu per desenvolupar models de negoci viables. Paral·lelament ha desenvolupat diversos estudis aplicats, dissenyat centres d'empreses creatives i altres accions de foment de les indústries creatives. Té experiència formativa en el camp de l'emprenedoria i la gestió d'empreses creatives per Barcelona Activa (Programes Creamedia i Fet a mà!) i diversos màsters a la UIC, IDEC (UPF), La Salle Bonanova i la UdG.



CLÀUDIA GUILLEM PLA

CONSULTORA D'ORGANITZACIONS, COACH INDIVIDUAL I D'EQUIPS A CREABLE

Llicenciada en Ciències Polítiques per la UPF, s'ha especialitzat en Desenvolupament Organitzacional i Consultoria de Processos pel GR Institute for Organizational Development d'Itamar Rogovsky i en la Perspectiva Sistèmica Relacional per l'Hospital de Sant Pau. En la seva trajectòria professional ha donat suport en processos de construcció d'equips i ha dinamitzat grups en el marc de projectes locals i europeus. Treballa habitualment per Administracions Públiques, entitats de Tercer Sector, empreses i professionals autònoms. És formadora d'emprenedors i equips en diferents organitzacions. Experta en intervencions sistèmiques i gestió de processos de canvi professional.



CLARA ESTEVE

FACILITADORA I FORMADORA EN CREATIVITAT I ALTRES COMPETÈNCIES

Llicenciada en Sociologia per la UB. Practitioner Mindfulness. Primer nivell de Constel·lacions Organitzacionals, Post Grau d'Arts Expressives i Gestalt. En curs Màster en Psicoteràpia Humanista a l'Institut d'Interacció. Experiència i formació en Consultoria d'IO. Fa més de 10 anys que treballa fent facilitacions i formacions en les organitzacions, centrades en competències i habilitats com el treball en equip, la creativitat i la gestió del estrès...i totes aquelles vinculades al desenvolupament i aprofitament de la IE. Ha dissenyat i creat diversos programes formatius que tenen com a eina la creativitat en la gestió del temps o la gestió de conflictes.



ALEJANDRO GRIFFITHS

ROUSAUD COSTAS DURANT SENIOR ASSOCIATE

Advocat en exercici des del 1999. Té una àmplia experiència en els camps de la innovació i l'assessorament d'universitats, centres de recerca, empreses tecnològiques i la creació d'empreses. També és expert en la transferència de tecnologia i la propietat intel·lectual, així com en els contractes d'investigació i col·laboració col·laboració, tant a nivell nacional com internacional.



XAVIER VALLVÉ

CAP DE L'OFICINA DE VALORITZACIÓ I PATENTS DE LA UAB

És l'actual cap de l'Oficina de Valorització i Patents de la UAB. Anteriorment va treballar com agent de patents i com a investigador en el sector privat. És llicenciat en química i bioquímica per la Universitat de Barcelona, té un màster en Economia Aplicada i ha realitzat formació especialitzada en propietat industrial en diferents centres internacionals. Regularment imparteix cursos a diverses institucions i universitats de l'Estat espanyol, a més de ser professor en matèria de patents a la UAB. És Agent Europeu de Patents després de superar l'European Qualifying Examination al 2012.



PEDRO OLIVARES

CEO DE SALTO CON RED

Enginyer Industrial, coach-consultor i actor. Té més de 15 anys d'experiència en desenvolupament d'organitzacions i en formació de competències directives per a emprenedors, pimes i multinacionals. Expert en gestió del canvi, dinàmiques de grups i oratòria ha treballat per diverses multinacionals com Volkswagen, Abertis, Novartis i Air Products. Des del 2005 és professor i executive coach d'Esade Business School en el programa LEAD. Al 2011 va cofundar Salto con Red, una consultora experta en desenvolupament i impuls de Talent en l'àmbit de la iniciativa empresarial i la innovació.



LLUÍS RODRIGUEZ

CEO DE IDACCION.COM I PROFESSOR ASSOCIAT DE CREACIÓ D'EMPRESES DE LA UAB

És llicenciat en Direcció i Administració d'Empreses, té un Postgrau d'especialització en Desenvolupament Econòmic Local i Regional i ha cursat diversos cursos d'especialització en creació d'empreses. Ha desenvolupat la seva carrera professional en l'àmbit de l'assessorament tant en la creació d'empreses com en el desenvolupament econòmic local. En aquest marc ha dirigit projectes dins de l'administració. Actualment és professor associat de Creació d'Empreses de la UAB i consultor d'Emprenedoria i Models de Negoci a Internet a la UOC. També és CEO i co-fundador de IDaccion.com.



EDGAR GARCIA

DIRECTOR DE L'ÀREA DE DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL DE L'ICEC

Exerceix des de 2002 com a director de l'Àrea de Desenvolupament Empresarial de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), organisme autònom adscrit al Departament de Cultura (Generalitat de Catalunya), que té com a principal objectiu promoure la competitivitat de les empreses culturals catalanes a través del suport financer a projectes (a través de línies de finançament com ara préstecs, aportacions reintegrables i préstecs participatius), així com de programes de consultoria empresarial i l'organització de sessions d'in/formació, a través del Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE).

COM ARRIBAR?

L'Edifici Eureka es troba situat a l'entrada del Campus de la UAB, al costat de les quatre columnes i a prop de la Facultat de Medicina



EDIFICI EUREKA - CAMPUS UAB

Avinguda de Can Domènech (Campus de la UAB)
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) - Barcelona
Tel. +34 93 586 88 91
Fax. +34 93 581 28 41



WWW.UAB.CAT/GENERACIO-IDEES