

Acta de la Junta de Facultat Extraordinària del 26 de juny de 2017

Assisteixen: Elena Añaños, Montse Bonet, Pierre Caufapé, Òscar Coromina, Aniol Costa, Ariadna Díaz, Mercè Díez, Trini Expósito, Maria Isabel Fernández, Emilio Fernández, Carme Ferré, Josep Maria Figueres, Elisabet Garcia, Glòria Garcia, Santiago Giraldo, Raül Giró, Mònica González, Amparo Huertas, Charo Lacalle, Patricia Lázaro, Montse Llinés, Carles Llorens, Enric Marín, Josep Maria Martí, Jaume Martín, Francisco Martín, Norminanda Montoya, Mariona Motjer, David Paloma, Juan José Perona, Joaquim Puig, Natividad Ramajo, Santiago Ramentol, Maria José Recoder, José Rodríguez, Àngel Rodríguez, Helana Rodríguez, Núria Saura, José Luis Terrón, Joan Manel Tresserras, Ana Ullod, Ernest Verdura, Antoni Vidal, Mercè Yañez, Carla Ymbern.

S'excusen: Marc Freixenet, Maria Gutiérrez, Elaine Lopez, Nicolás Lorite, José Maria Perceval, Teresa Velázquez

Convidats: Anna Bosch

ORDRE DEL DIA

1. Presentació del treball realitzat per la Comissió per a la Revisió dels Plans d'Estudi (Actes reunions- documents 1 a 5)

2. Presentació i aprovació si s'escau de les noves propostes de graus

- a. Grau en Comunicació Interactiva (document 6)
- b. Grau en Gestió de la Comunicació de les Organitzacions i les Institucions (document 7)

1. **Presentació del treball realitzat per la Comissió per a la Revisió dels Plans d'Estudi.** El professor Enric Marín resumeix el treball de la comissió i la lògica de llur funcionament: la composició de la comissió ha estat representativa de la Facultat; s'han fet 5 reunions, els divendres d'unes 2 hores, cada 15 dies aproximadament i quan ha calgut s'ha treballat amb subcomissions. Destaca el fet que ha estat una comissió tècnica sense debats polítics i sí d'intel·lectuals. Lamenta l'absència dels estudiants en les darreres comissions degut segurament a l'època del curs en què s'ha treballat. Seguidament detalla el treball de la comissió en 3 punts:

- a. Anàlisi de les titulacions actuals. No s'ha avançat gaire, per raons de calendari i de prioritats. S'han arribat a conclusions de caràcter general: hi ha un cert consens en fer un balanç insatisfactori de la darrera reforma dels plans d'estudi. Sobre tot en Periodisme, menys en Comunicació Audiovisual i encara menys en Publicitat i RR.PP. En aquest sentit es va esmentar la possibilitat de recuperar parts del pla d'estudis de 1992. Hi va haver discussions sobre la sobreoferta d'estudiants de periodismes.
- b. Propostes metodològiques per racionalitzar l'oferta formativa. S'ha elaborat un document per part del professor Àngel Rodríguez i la professora Patrícia Lázaro. Es considera un document molt útil per treballar en la futura reforma.

- c. Propostes de nous graus. S'explica que va haver-hi 4 propostes inicials. Es considerava que 3 eren molt similars. Finalment, s'han presentat dues propostes avui a la Junta de Facultat.
2. **El professor, Emilio Fernández, presenta la proposta de grau de “Comunicació interactiva”.** Destaca la transversalitat de la proposta, entre les humanitats, ciències socials i la tecnologia. Es diferencia dels graus actuals en què es centra en la interfície, allò que ens permet interactuar entre màquines i usuaris. L'objectiu és generar una bona experiència de l'usuari, formar estudiants que creïn continguts interactius amb els usuaris. Associat a aquest grau, es proposa la creació d'un laboratori de mitjans que fes recerca en missatges informatius, publicitaris i de comunicació immersiva. Argumenta que cal fer una aliança amb l'Escola d'Enginyeria, sempre liderant la facultat i explica que els primers contactes amb el degà de l'Escola mostren l'interès pel projecte del nou grau. Els objectius formatius se centren en tres línies principals: humanitats digitals, llenguatges i narratives interactives i l'estructura i context dels mitjans digitals. Pel que fa a la inserció laboral, les perspectives són altes i nombroses, tal com es pot consultar en la proposta presentada.
3. **El professor, Angel Rodríguez, presenta la proposta de “Comunicació de les Organitzacions i de les Institucions”.** Primer explica el context que justifica la nova proposta: la capacitat de comunicació és ara universal i complica la gestió de la informació de les organitzacions. A més, la gestió estratègica de la comunicació és clau en un món d'intangibles i per destacar enmig d'una gran competència. Calen nous professionals per gestionar aquestes necessitats de comunicació interna i externes de les organitzacions. Hi ha un espai clar per una nova oferta de formació corporativa. Quina és l'orientació acadèmica de la proposta? 2-3 anys de formació generalista, perquè calen coneixements transversals i 1-2 anys de formació especialitzada. Explica que la nova proposta connectaria amb les ofertes de postgraus de la Facultat d'aquest camp. De fet, unificaria i milloraria la formació de base dels que accedeixen en aquests màsters i es podria incrementar l'exigència. Explica que la formació s'orientaria sobre tot a la gestió de la comunicació, la gestió de continguts, deixant de banda la creació de continguts, base dels actuals graus. Això ha de suposar despullar de continguts els actuals grups. Per tant, es tractaria de formar-los en gestió de comunicació estratègica, de xarxes socials, gestió i planificació de comunicació interna, d'esdeveniments, cultural, cultura creativa, de relacions públiques, etc. Els perfils professionals de la proposta es troben al document presentat: direcció en comunicació, alfabetització digital, community manager, consultoria, comunicació política, gabinets de premsa.

S'obre un torn de paraules. La professora Charo Lacalle, en nom del Departament de Periodisme, manifesta que no donen suport a les noves propostes perquè el pas previ és una reforma profunda dels graus existents. A més, no queden clares algunes qüestions com el fet de què els departaments del CAP i PRICA, que volen mantenir les RR.PP. en el grau de Publicitat, no vegin que els continguts de RR.PP. poden anar al nou grau i crear confusió. Un altre problema és que no hi ha recursos de professorat i que tota reforma es farà a partir de la reducció d'estudiants de periodisme.

Segons la professora Lacalle, la proposta de Comunicació Institucional és més aviat formació de postgrau que de grau. No votarà a favor de cap de les propostes per realisme, però els representants del departament se senten més propers a la proposta del grau en Comunicació Interactiva, tot i que s'hauria de treballar més. Defensa que el futur dels estudis de la Facultat són graus compartits amb humanitats, sociologia o ciències polítiques.

El professor Santiago Ramentol defensa que la frustració en el grau de periodisme és deu a que ens hem quedat enrere i, per tant, qualsevol canvi és positiu perquè ens obligaran a replantejar les titulacions actuals. El canvi d'estudis s'ha de veure al marge d'interessos de departaments i

professors. Es manifesta a favor de les dues propostes. Pel que fa a la de Comunicació Interactiva destaca que ens apropa a noves realitats i noves tecnologies i evita que els comunicadors siguin esclaus d'aquells que dominen la tecnologia, com els enginyers. I això, considera, que és positiu sempre i quan no es desatenguin aquesta formació en els graus actuals. S'hauria d'elaborar millor per deixar camp al grau de periodisme.

L'estudiant Aniol Costa recorda que renovar els graus actuals i fer-ne de nous ja es va aprovar en Junta en la tria dels escenaris. Recorda que la percepció dels estudiants sobre la Facultat no és bona i que cal que millori gràcies a nous graus i els actuals. Manifesten que veuen positiu les dues propostes. La de comunicació institucional es concentra en un grau que recull tant aspectes del grau de publicitat i el de periodisme i s'aprofundeix en la seva formació per arribar a ser directors de comunicació. Pel que fa a Comunicació Interactiva, és una oportunitat per a que a la Facultat es posi al dia per actualitzar continguts, també dels graus actuals. Creuen que s'ha de treballar més i tenen dos dubtes: aquests continguts es poden integrar en els graus actuals? I si acaba sent una formació professional més?.

La professora Carme Farré llegeix una carta de la professora Teresa Velázquez en la que manifesta el seu suport per les dues propostes de graus presentades.

L'estudiant Carla Ymbern manifesta que els estudiants membres de l'assemblea de comunicació són favorables a la proposta del nou grau en Comunicació Institucional. Pel que fa a Comunicació Interactiva considera que potser no és convenient que sigui objecte de la creació d'un grau, sinó potser d'una formació de postgrau o bé esdevingui un minor o una menció. Fins a quin punt volem formar només tècnics? Mostra la seva preocupació per la possible pujada de la nota de tall amb els nous graus sobretot si es redueix el nombre de places pel grau de periodisme.

El professor Enric Marín defensa que la Comissió ha fet una molt bona feina. El debat d'avui és molt important, perquè hi ha un canvi del paradigma de la comunicació. Explica que som un gran centre i ha arribat a un punt en què hem de reforçar el prestigi de la universitat i establir relacions menys acomplexades amb la resta del campus. Com a segon punt, la missió de la Facultat és identificar les demandes socials i satisfer-les en oferta formativa. Com a conclusió d'aquesta feina es presenten avui dues propostes, que passa a defensar. La comunicació institucional és evident un camp de feina existent des de fa dècades. La de Comunicació Interactiva és més complicada però apunta a elements nous de la comunicació com els videojocs. És urgent definir les dues titulacions i això no es podrà fer si no donem llum verda a les dues propostes. És cert que cal transitar per nous camins amb facultats tècniques, però s'ha de provar i també precisament és el que cal també per enriquir les titulacions actuals.

El professor Pepe Rodríguez manifesta que el grau de periodisme necessita canviar el 40% dels continguts per sobreviure. I que un 20% del contingut del grau de Comunicació Interactiva ha d'estar a periodisme i el 15% de comunicació institucional ha d'incloure's a periodisme. Periodistes de la facultat troben feina en els gabinets de comunicació de les organitzacions. Molts bons dircoms són periodistes. Tanmateix, no veu la necessitat de fer un grau, perquè la majoria d'oferta formativa en aquest camp són màsters. No aporta res, ni generà més llocs de feina fer un grau nou en aquest àmbit. Manifesta la seva visió positiva del nou grau de Comunicació Interactiva, però recalca la necessitat de reformar del grau de periodisme.

El professor Juanjo Perona agraeix la feina i la rapidesa en els resultats obtinguts de la Comissió. Manifesta que no entén la posició del Departament de Periodisme que defensa la reforma del grau de periodisme, quan es va aprovar un escenari de nous graus. Defensa que la comissió va incloure la reforma profunda dels graus actuals i les dues propostes. Remarca la voluntat del seu Departament de mantenir RR.PP. en el grau de publicitat tant en el nom com en el contingut.

La professora Montse Bonet agraeix la feina de la Comissió i apunta que cal tenir en compte com arriben els estudiants i com surten per incloure continguts que després no arriben fins els màsters.

La professora Ana Ullod manifesta que amb els actuals plans d'estudis es limiten les sortides professionals. Li preocupa que el nou grau talli encara més la possibilitat de sortides dels alumnes estudiants de periodisme.

El professor Òscar Coromina argumenta que les dues propostes són valuoses i s'adeqüen a necessitats socials. Les dues són viables com a ofertes formatives. Comunicació de les organitzacions és una proposta més a curt termini i no només adreçada a grans empreses sinó a totes les empreses. En el cas de Comunicació Interactiva explica que el nou grau faria servei sobre tot als enginyers que els manca formació en continguts.

La professora Mercè Díez agraeix el treball de la Comissió i el debat enriquidor del debat d'avui. Planteja que cal afinar una mica en les propostes: en cada titulació ha de quedar clara la funció social dels graduats.

El professor Juan Manuel Tresserras defensa que el sistema de comunicació s'ha fet molt complex i s'han de formar a gent per a gestionar aquesta complexitat. Aprovar aquestes dues titulacions ens permet replantejar l'horitzó de la Facultat i aprofundir en el debat que s'ha començat.

La professora Maribel Fernández, com a directora del departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, agraeix la feina de la Comissió i dóna suport a la proposta de grau de Comunicació Institucional i al de Comunicació Interactiva, que s'hauria de concretar una mica més i delimitar bé els continguts amb els graus existents.

La professora Amparo Huertas felicita per la feina feta a la Comissió i defensa donar suport a les dues propostes, però s'han de madurar molt. Pel que fa a la Comunicació Institucional s'ha de plantejar a quin nivell? En quins camps? La de Comunicació Interactiva presenta continguts comuns amb els graus actuals però s'ha de delimitar i planteja que també cal un canvi de metodologia docent per canviar de veritat la Facultat.

La professora Nuria Saura agraeix que la Comissió hagi comptat amb la participació dels professors interfacultatius. Com a representant d'aquest col·lectiu, no es posiciona respecte les propostes presentades, però personalment creu que el periodisme és cabdal per a les societats democràtiques i no només és important que es considerin incloure formació en eines tècniques i diu que votarà a favor de les dues propostes.

El professor Àngel Rodríguez manifesta que la proposta de Comunicació Interactiva està poc definida i que molts dels perfils professionals són d'enginyeria. Hi dóna suport, però recomana fer una reorientació vers els mitjans interactius. Destaca que quan el canal és tan important, fem

un plantejament tecnocomunicatiu. Conclou que ajudaria molt a treballar recordar el concepte de funcions socials dels nous graus esmentat per la professora Mercè Díez.

El professor Emilio Fernández defensa que la proposta de Comunicació Interactiva hi ha un enfoc de “pensar” i no només de “fer”. Conclou que ocupa un nou espai de formació: el de la interfície entre usuari i màquina.

Seguidament es lliura documentació sobre els recursos docents que implicarien els nous graus i les diferents opcions que hi ha. La degana, Maria José Recoder, agraeix la feina que han fet per calcular totes les xifres a la vicedegana d’Ordenació Acadèmica, Elisabet Garcia Altadill, i a la cap de la Gestió Acadèmica, Anna Bosch. Explica la documentació als membres de la Junta i manifesta que la programació dels graus actuals necessiten racionalitzar-se. Respecte a la problemàtica d’espais explica que hi ha possibilitat d’ampliar espais perquè hi ha marge d’un parell d’anys.

Argumenta que cal simultàniament racionalitzar la tipologia de les assignatures i els horaris. Finalment, fa explícita la posició del Deganat en favor de les dues propostes, tenint en compte que l’aprovació seria provisional al igual que els noms dels títols. Argumenta que cal fer canvis i es compromet a treballar en consens. Aprovar els dos graus permet seguir treballar i avançar. Explica que per desenvolupar la proposta de Comunicació Interactiva caldrà reunir-se amb professorat d’enginyeria per perfilar-lo més i conclou que si s’aproven les propostes aleshores passen a ser propostes de Facultat, no dels departaments que les han presentades, i hi haurà de participar tothom.

S’obre un torn de paraules. La professora Charo Lacalle aclareix que el seu departament no s’oposa a les propostes, sinó que defensa que primer s’haurien de reformar els graus actuals. Comença la votació de les propostes.

- La del grau en Comunicació Interactiva s’aprova amb 37 vots a favor, 0 en contra i 5 abstencions.
- La de grau en Gestió de la Comunicació de les Organitzacions i les Institucions s’aprova amb 40 vots a favor, 0 en contra i 2 abstencions.
-

S’aixeca la sessió a les 13h.

El secretari de la Facultat de Ciències de la Comunicació, Carles Llorens Maluquer.

Bellaterra, 28 de juny de 2017

ANNEX 1. EXPLICACIÓ DE LES XIFRES DE L'ANNEX 2:

"Escenaris de 5 graus de la FACULTAT"

28 JUNY 2017

1. Les xifres

Cal pensar en la capacitat física de la facultat, i també en els recursos de PDI que hi ha o hi pot haver o en la tipologia de les assignatures en plantejar-se nous plans d'estudi. Però ha de quedar clar que les xifres que es presenten no són definitives.

En els quadres hi ha dades que són **completament reals** (per exemple, les hores de docència per cada titulació en aquests moments; el nombre d'assignatures per tipologia i per grau, el nombre teòric d'entrada per cada grau, etc.). Però també **hi ha dades que són aproximades/ simulades**, perquè per fer-les reals, cal tenir fet tot el pla d'estudis NOU de cada grau, amb les assignatures que s'impartiran, la tipologia que tindran, la categoria, el nombre d'entrada real dels estudiants per grau, etc.

Per tant, hem plantejat diversos escenaris comptant que el centre tingui:

- **Cinc graus**, els tres actuals més els dos nous que es proposen
- **440 estudiants d'entrada a primer curs com a mínim** (perquè no podem reduir el nombre global d'estudiants), però aquests 440 estudiants es poden repartir de manera diferent.

S'han analitzat **quantes hores de PDI costa fer cadascun dels Graus**. El més ben dimensionat és el Grau de Publicitat i Relacions Públiques que consumeix 8.570 hores, mentre que el de Comunicació audiovisual suposa 9.056 hores i cada grup de Periodisme consumeix 9.754 hores.

El consum d'hores ve determinat per diversos factors:

- **La quantitat d'optatives** que s'oferten
- **La tipologia de les assignatures**. És més "barata" en hores una assignatura de teoria que només té un docent, que no una que combina teoria i pràctiques, perquè els grups de pràctiques són 3 ó 4 i, per tant, precisen més professorat.
- Es presenta un quadre que explica la tipologia diversa d'assignatures que tenim. I un altre que indica, per graus, quantes assignatures s'oferten i quina tipologia tenen. **A PER hi ha 62 assignatures, a CAV 48, i a PUP 41**. Però el % per tipologies no és el mateix. Per exemple, a Periodisme i CAVhi ha tres assignatures només teòriques, i no n'hi ha cap a Publicitat.
- Per tant us hem fet un altra quadre on apareix la categoria real actual de les assignatures (formació bàsica, obligatòries i optatives) dels graus existents, i la categoria de les assignatures

dels nous graus, per poder treballar. Veureu que es posen 60 FB –ho diu la llei-, 114 ECTS obligatòries, 60 ECTS optatives i 6 ECTS del TFG. No vol dir que aquesta distribució fos així al final del procés, és un terme mig. No està tan ben dimensionada com Publicitat ni tan malament com Periodisme.

S'apliquen les dades a la simulació dels escenaris en diverses opcions que contempen:

- El nombre d'estudiants d'entrada per grup (normalment els que s'eliminen de Periodisme – 40, 100, 120- els repartim entre els dos graus nous). Però també hi ha altres dues propostes:
 - Opció A seria incrementar els estudiants globals a 500. Això permet mantenir els 3 grups de periodisme a 80 i un grup més de cadascun dels altres 4 graus. Els dos graus nous tindrien 50 estudiants cadascun. D'aquí l'increment de 60 estudiants respecte dels 440 actuals. Té problemes evidents: potser d'espai físic i sobretot un dèficit d'hores de PDI que difícilment podríem cobrir.
 - Opció D1 i D2. Enlloc de repartir el nombre d'alumnes que provenen de Periodisme de forma idèntica, en aquesta proposta Comunicació de les Organitzacions en tindria 80 i Comunicació Interactiva, 40. La raó és que creiem que seria més simple omplir aquest Grau que no el de Comunicació Interactiva que té un perfil d'entrada menys habitual.
- S'ha calculat, **a les opcions on hi ha dos grups de Periodisme**, quin és el consum d'hores de fer els dos grups al matí o bé **un grup al matí i un altra a la tarda**. Sempre surt que és més “barat” en hores de PDI tenir els dos grups al matí perquè poden compartir les assignatures optatives. Mentre que si hi ha un grup al matí i un a la tarda cal duplicar la oferta d'optatives i el cost en PDI augmenta.
- Seguint aquests càlculs, les opcions C2 i D2 suposen superàvit d'hores, és a dir, que “sobren” respecte del càlcul actual. Tenint en compte que el que no s'ha calculat és el consum d'hores del TFG.
- Si refem els plans d'estudis dels tres graus actuals, la programació ha de ser més racional i anar cap a un consum d'hores més similar al del Grau de Publicitat que no a l'actual de Periodisme.

Dit això, cal parlar encara de l'espai físic. La primera informació és que si es fan els nous graus pel 2019-20 hi ha temps per adequar, si convingués, algun espai de la Facultat. Per exemple:

- hi ha seminaris que podrien reconvertir-se en aules més gran tirant una paret,
- o els 2 laboratoris de fotografia, buits i inutilitzats es podrien reaprofitar en una nova aula.
- o tenim la zona compactes a la planta 0, on hi ha 200 metres quadrats convertits en traster i on es podrien fer aules si calgués.

Però a més a més, cal tenir en compte altres qüestions:

- **la tipologia actual d'assignatures** pren / segresta molts espais que després no s'usen i n'alliberaríem si, per exemple, les assignatures deixen de tenir seminaris i laboratoris en aquells casos que es pugui fer.
- **No tenim per què mantenir les franges horàries actuals de tres hores seguides i després que la gent desaparegui del centre.** Potser és útil per les pràctiques, però les teories igual prefereixen 90 + 90 minuts. O es poden plantejar teories al matí i pràctiques a la tarda i viceversa com es fa en altres facultats. O podem allargar les classes fins les 19h per exemple.

Per tant, el tema espai resulta menys preocupant, perquè el nombre d'estudiants seria el mateix, i es podrien repartir adequadament.

ANNEX 2. ESCENARI DE 5 GRAUS A LA FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

En aquest document s'aborda l'anàlisi de les diferents possibilitats d'incorporar graus nous a la Facultat. S'han tingut en compte aspectes com el nombre d'alumnes, la tipologia de les assignatures, el cost del professorat per a impartir un pla d'estudis de grau, el nombre de subgrups de seminaris i pràctiques de laboratori, etc.

Actualment, des del curs 2010-2011 s'imparteixen els graus i grups següents:

Periodisme	3 grups - 94 alumnes
C. Audiovisual	1 grup - 80 alumnes
Publicitat i RRPP	1 grup - 80 alumnes
	5 grups - 440 alumnes

En primer lloc hem de saber el nombre d'hores de professorat que es necessiten actualment (2017-2018) per a impartir cada grau:

GRAU	TOTAL HORES*	Hores per grau d'1 grup*	Oferta d'optatives*
Periodisme	29264,805 (3 grups)	9754,93	20 grups (3r curs) + 38 grups (4t curs)= 58
C. Audiovisual	9056,45	9056,45	9 (3r curs) + 14 (4t curs)= 23
Publicitat i RRPP	8570,915	8570,915	14

*Font: TPD 2017-2018

Observem que la necessitat d'hores que requereix cada grau és força diferent. Entre el grau de CA i el grau de PU hi ha una diferència de 485,535 hores, possiblement degut a la diferent oferta d'optatives. CA ofereix 9 optatives més que PU.

D'altra banda, segons la normativa de programació de la UAB vigent el curs 2016-2017, les variables que ponderen a l'hora de calcular el nombre d'hores que es necessiten per a impartir les assignatures que formen els nostres graus són: la tipologia de l'assignatura, el nombre de subgrups de seminaris i pràctiques de laboratori i el nombre d'estudiants matriculats.

Actualment hi ha quatre models d'assignatura:

Tipologia	Teoria	Seminari	PLAB
Teoria	51 hores		
Teoria + SESP	17 hores	34 hores	
Teoria + SESP (la majoria)	34 hores	17 hores	
Teoria + SESP + PLAB	15 hores	15 hores	21 hores

La tipologia d'assignatures dels plans d'estudis vigents és:

GRAU	TOTAL assignatures	TIPOLOGIA	Nombre	%
Periodisme	62	Teoria	3	4,83
		Teoria + SESP	25	40,32
		Teoria + SESP + PLAB	34	54,84
GRAU	TOTAL assignatures	TIPOLOGIA	Nombre	%
C.Audiovisual	48	Teoria	3	6,25
		Teoria + SESP	17	35,41
		Teoria + SESP + PLAB	28	58,3
GRAU	TOTAL assignatures	TIPOLOGIA	Nombre	%
Publicitat	41	Teoria	0	0
		Teoria + SESP	13	31,7
		Teoria + SESP + PLAB	28	68,29

Com que encara no es coneix la tipologia de les assignatures dels nous plans d'estudis, en l'anàlisi es parteix del supòsit següent:

TIPOLOGIA	%
TEORIA	10
TEORIA + SESP	30
TEORIA + PLAB / TEORIA + SESP + PLAB	60

La distribució dels crèdits dels actuals plans d'estudis és la següent:

GRAUS	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATÒRIES	TFG	OPTATIVES	TOTAL
Periodisme	60	102 (inclou pràcticum)	12	66	240
C.Audiovisual	60	108 (inclou pràcticum)	12	60	240
Publicitat	60	120	12	48 (pràcticum)	240

Atès que es desconeix la distribució dels crèdits dels futurs plans d'estudis, es parteix del supòsit següent:

GRAUS	FORMACIÓ BÀSICA	OBLIGATÒRIES	TFG	OPTATIVES	TOTAL
C. Organitzacions	60	114 (pot incloure pràcticum)	6	60	240
C. Interactiva	60	114 (pot incloure pràcticum)	6	60	240

Les dades presentades fins ara han servit de base a l'hora de plantejar les diferents opcions. Es plantegen 4 escenaris que varien segons la reducció d'entrada d'estudiants al Grau de Periodisme.

Com es pot observar, en les diferents opcions varien el nombre total d'alumnes del grau de periodisme i el nombre d'alumnes dels graus nous.

En el cas dels escenaris B, C i D es subdivideixen alhora en B1 i B2, C1 i C2, D1 i D2. La diferència rau en el fet que els dos grups del grau de periodisme s'imparteixin, un en torn de matí i un en torn de tarda, o bé ambdós en torn de matí. Aquesta segona opció permet optimitzar els recursos de les assignatures optatives.

	A	B	C	D
Periodisme	3 grups - 80 alumnes	2 grups - 90 alumnes	2 grups - 80 alumnes	2 grups - 80 alumnes
C. Audiovisual	1 grup - 80 alumnes	1 grup - 80 alumnes	1 grup - 80 alumnes	1 grup - 80 alumnes
Publicitat i RRPP	1 grup - 80 alumnes	1 grup - 80 alumnes	1 grup - 80 alumnes	1 grup - 80 alumnes
C.Interactiva	1 grup - 50 alumnes	1 grup - 50 alumnes	1 grup - 60 alumnes	1 grup - 40 alumnes
C. Organitzacions	1 grup - 50 alumnes	1 grup - 50 alumnes	1 grup - 60 alumnes	1 grup - 80 alumnes
	7 grups - 500 alumnes	6 grups - 440 alumnes	6 grups - 440 alumnes	6 grups - 440 alumnes

OPCIÓ A: 240 places d'accés al grau de periodisme , 50 places d'accés al grau “Comunicació interactiva” i 50 al grau de “Comunicació Organitzacions”.

GRAUS	GRUPS	ALUMNES X GRUP	HORES TOTALES PER GRAU QUE NECESSITAREM	HORES PDI QUE TÉ ACTUALMENT LA FACULTAT	HORES PDI QUE HAUREM D'INCREMENTAR AMB INTERFACULTATIUS + ENGINYERIA INFORMÀTICA
Periodisme	3	80 (240)	25451,9	29264,805	
C.Audiovisual	1	80	9056,45	9056,45	
Publicitat i RRPP	1	80	8570,915	8570,915	
C.Interactiva	1	50	6664,2		
C.Organitzacions	1	50	6664,2		
	7	500	56407,665	46892,17	-9515,495

En aquesta taula i en les següents, en els càlculs no s'han comptabilitzat les hores de tutoria dels TFG.

OPCIÓ B1 : 180 places d'accés al grau de periodisme en torn de matí i tarda , 50 places d'accés al grau “Comunicació interactiva” i 50 al grau de “Comunicació Organitzacions”.

GRAUS	GRUPS	ALUMNES X GRUP	HORES TOTALES PER GRAU	HORES PDI QUE TÉ ACTUALMENT LA FACULTAT	HORES PDI QUE HAUREM D'INCREMENTAR AMB INTERFACULTATIUS + ENGINYERIA INFORMÀTICA
Periodisme	2 (1 matí i 1 tarda)	90 (180)	22474,2	29264,805	
C.Audiovisual	1	80	9056,45	9056,45	
Publicitat i RRPP	1	80	8570,915	8570,915	
C.Interactiva	1	50	6664,2		
C.Organitzacions	1	50	6664,2		
	6	440	53429,965	46892,17	-6537,795

Opció B2: 180 places d'accés al grau de periodisme en torn de matí , 50 places d'accés al grau “Comunicació interactiva” i 50 al grau de “Comunicació Organitzacions”.

GRAUS	GRUPS	ALUMNES X GRUP	HORES TOTALES PER GRAU	HORES PDI QUE TÉ ACTUALMENT LA FACULTAT	HORES PDI QUE HAUREM D'INCREMENTAR AMB INTERFACULTATIUS + ENGINYERIA INFORMÀTICA
Periodisme	2 grups matí	90 (180)	17942,3	29264,805	
C.Audiovisual	1	80	9056,45	9056,45	
Publicitat i RRPP	1	80	8570,915	8570,915	
C.Interactiva	1	50	6664,2		
C.Organitzacions	1	50	6664,2		
	6	440	48898,065	46892,17	-2005,895

Opció C1: 160 places d'accés al grau de periodisme en torn de matí i tarda , 60 places d'accés al grau “Comunicació interactiva” i 60 al grau de “Comunicació Organitzacions”.

GRAUS	GRUPS	ALUMNES X GRUP	HORES TOTALES PER GRAU	HORES PDI QUE TÉ ACTUALMENT LA FACULTAT	HORES PDI QUE HAUREM D'INCREMENTAR AMB INTERFACULTATIUS + ENGINYERIA INFORMÀTICA
Periodisme	2 (1 matí i 1 tarda)	80 (160)	19989,2	29264,805	
C.Audiovisual	1	80	9056,45	9056,45	
Publicitat i RRPP	1	80	8570,915	8570,915	
C.Interactiva	1	60	6664,2		
C.Organitzacions	1	60	6664,2		
	4	440	50944,965	46892,17	-4052,795

Opció C2: 160 places d'accés al grau de periodisme en torn de matí , 60 places d'accés al grau “Comunicació interactiva” i 60 al grau de “Comunicació Organitzacions”.

GRAUS	GRUPS	ALUMNES X GRUP	HORES TOTALS PER GRAU	HORES PDI QUE TÉ	
				ACTUALMENT LA FACULTAT	HORES PDI QUE HAUREM D'INCREMENTAR AMB INTERFACULTATIUS + ENGINYERIA INFORMÀTICA
Periodisme	2 grups matí	80 (160)	15457,3	29264,805	
C.Audiovisual	1	80	9056,45	9056,45	
Publicitat i RRPP	1	80	8570,915	8570,915	
C.Interactiva	1	60	6664,2		
C.Organitzacions	1	60	6664,2		
	4	440	46413,065	46892,17	479,105

Opció D1: 160 places d'accés al grau de periodisme en torn de matí i tarda , 40 places d'accés al grau “Comunicació interactiva” i 80 al grau de “Comunicació Organitzacions”.

GRAUS	GRUPS	ALUMNES X GRUP	HORES TOTALS PER GRAU	HORES PDI QUE TÉ	
				ACTUALMENT LA FACULTAT	HORES PDI QUE HAUREM D'INCREMENTAR AMB INTERFACULTATIUS + ENGINYERIA INFORMÀTICA
Periodisme	2 (1 matí i 1 tarda)	160	19989,2	29264,805	
C.Audiovisual	1	80	9056,45	9056,45	
Publicitat i RRPP	1	80	8570,915	8570,915	
C.Interactiva	1	40	4686,2		
C.Organitzacions	1	80	8196		
	4	440	50498,765	46892,17	-3606,595

Opció D2: 160 places d'accés al grau de periodisme en torn de matí , 40 places d'accés al grau “Comunicació interactiva” i 80 al grau de “Comunicació Organitzacions”.

GRAUS	GRUPS	ALUMNES X GRUP	HORES TOTALS PER GRAU	HORES PDI QUE TÉ ACTUALMENT LA FACULTAT	HORES PDI QUE HAUREM D'INCREMENTAR AMB INTERFACULTATIUS + ENGINYERIA INFORMÀTICA
Periodisme	2 grups matí	160	15457,3	29264,805	
C.Audiovisual	1	80	9056,45	9056,45	
Publicitat i RRPP	1	80	8570,915	8570,915	
C.Interactiva	1	40	4686,2		
C.Organitzacions	1	80	8196		
	4	440	45966,865	46892,17	925,305