



# La firma Dormity.com amplía su centro logístico de Terrassa

► La cadena de colchones con fábrica en Rubí alcanza los cuarenta puntos de venta

## Redacción

Dormity.com, cadena de colchones y complementos para el descanso, con sede social en Sant Cugat del Vallès, aunque nació en Rubí, dónde tiene una factoría ha ampliado recientemente el centro logístico que posee en Terrassa. Durante los últimos meses ha completado los trabajos para alcanzar una capacidad de 6.500 metros cuadrados, una decisión que se enmarca en la estrategia para hacer frente a su crecimiento y poder distribuir con más agilidad sus productos en cualquier destino de España. Cabe recordar que el año pasado, Dormity.com dio el salto como fabricante, realizando una inversión de cerca de dos millones de euros para equipar la fábrica situada en Rubí con la última tecnología, y cubrir todo el proceso, desde las diferentes fases de fabricación hasta el envasado del producto.

La empresa de colchones y sistemas de descanso Dormity.com cuenta con una red cuarenta puntos de venta, vende una media de 150 colchones al día, emplea de forma directa a más de 150 personas y cerró el año 2014 con una factu-



Leida es la ciudad en la que se ha inaugurado el punto de venta número 40 de Dormity.com.

ración total de quince millones de euros.

Precisamente dos años después de abrir su primer punto de venta

en Leida esta empresa ha inaugurado su segundo punto de venta en el complejo comercial Ciudad Jardí, junto a Mercadona y Bricode-

pot. Éste es el establecimiento número cuarenta de la cadena del descanso Dormity.com, que recientemente se ha expandido

en el País Vasco, con la apertura de dos tiendas en Bilbao. La compañía suma ya una red de cuarenta puntos de venta, 37 en Catalunya, dos más en Bilbao y una masterfranquicia en Andorra.

El segundo punto de venta Dormity.com inaugurado en Leida tiene una superficie comercial de 335 metros cuadrados. Según David Sánchez, propietario y fundador de Dormity.com, "después de dos años de buena acogida de nuestros productos en Leida, con este segundo punto de venta queremos reforzar y consolidar la presencia de nuestra marca en la provincia."

## INVESTIGACIÓN

Cabe recordar que esta empresa también colabora con el Parque de Investigación de la Universitat Autònoma de Barcelona, donde han invertido entre 200.000 y 300.000 euros en una primera fase para innovar en sus propios productos y mejorar sus colchones.

Asimismo, Dormity.com está analizando mercados para hacer frente a la internacionalización en Europa. El plan de expansión internacional de la compañía cifra en cinco puntos de venta propios los que quiere abrir entre los años 2015 a 2.016, concretamente entre Alemania y el sur de Francia. ►

## LA CIFRA

**15 millones**

de euros es la facturación de Dormity.com durante el año 2014.