

BARCELONA METRÓPOLIS

En estudio, el tercer programa

Tras su buena acogida, el PRUAB estudia organizar un tercer Programa de Generació d'Idees durante el 2014 que podría enfocarse a proyectos empresariales sobre energías renovables o las tecnologías limpias, entre otros.

MÁS ALLÁ DE LAS IDEAS

Un radar para los mejores proyectos empresariales

El Programa de Generació d'Idees promueve el espíritu emprendedor entre los investigadores del Campus UAB y fomenta la transferencia tecnológica hacia las empresas

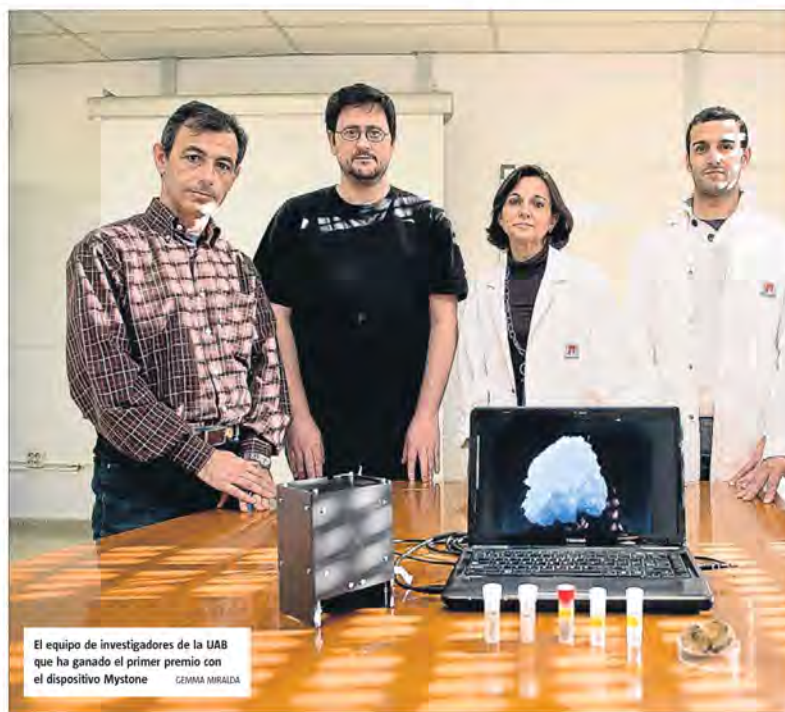
Anna Cabanillas

La generación de ideas es la clave de todo proceso de innovación, así como la base de los proyectos emprendedores. Bajo esta premisa, y con el fin de detectar las mejores ideas de los investigadores y estudiantes de doctorado instalados en el Campus de la Universitat Autònoma de Barcelona, para transformarlas en proyectos empresariales que triunfen en el mercado, el Parc de Recerca de la UAB (Pruab) ha organizado por segundo año consecutivo el Programa de Generació d'Idees de la UAB, centrado esta vez en el sector biotecnológico.

Un proyecto que, según Carlos Valero, gerente del Pruab,

pretende promover el espíritu emprendedor entre los investigadores y la comunidad universitaria del Campus UAB, así como fomentar la transferencia tecnológica entre la universidad y la empresa. "El programa trata, por un lado, de poner en contacto a los distintos grupos de investigación que conviven en el Campus para que creen sinergias y proyectos de colaboración entre ellos, y por otro, dar a los investigadores las herramientas y conocimientos necesarios para poder transformar sus líneas de investigación en proyectos empresariales o, ¿por qué no?, en patentes que otras empresas puedan explotar", sentencia Valero.

No en vano, de esta segunda edición del programa han nacido un total de seis proyectos biotec-



El equipo de investigadores de la UAB que ha ganado el primer premio con el dispositivo Mystone

GENNA MIRADA

nológicos –aún en fase embrionaria– que, según sus artífices, a medio plazo podrían llegar al mercado. Es el caso de Mystone, un dispositivo que permite a los urólogos identificar el tipo de piedra que se ha formado en un riñón –tras tomar una imagen de la misma– dar pautas alimentarias y asignar el tratamiento médico más adecuado que seguir por el paciente según el tipo de cálculo renal. El proyecto, desarrollado por los investigadores Francisco

Blanco, Joan Serrat, Montserrat López-Mesas y Manuel Valiente del Grup de Tècniques de Separació en Química (GTS) del departamento de Química, y Felipe Lumbrales, del Centre de Visió per Computació de la UAB, ha ganado el primer premio del Concurso de Ideas 2013 de la UAB, dotado con 2.500 euros y una estancia gratuita de seis meses en la incubadora de empresas del Edificio Eureka del Pruab. "Ahora, nuestra máxima prioridad es desarro-

llar un prototipo mejorado, teniendo en cuenta la experiencia de diversos urólogos que ya han mostrado interés en Mystone. La idea es tenerlo desarrollado a mediados del 2014", dice Francisco Blanco, que admite que otro de los retos del grupo pasa por buscar nuevas aplicaciones para el dispositivo como, por ejemplo, el análisis de tejidos humanos.

El segundo premio a la mejor idea empresarial –dotado con 1.500 euros– ha sido otorgado al

PRIMERA EDICIÓN DEL NETWORKING & INNOVATION DAY DE LA UB

Ciencia e inversión, cara a cara

Más de 400 profesionales del mundo científico y empresarial se reúnen para iniciar negocios

A. Cabanillas

Mejorar la transferencia de conocimiento y tecnología entre universidad y empresa es una de las principales premisas que cumplir para mejorar el funcionamiento de la economía catalana. En esta línea, la Universitat de Barcelona, en colaboración con el Parc Científic de Barcelona (PCB) y la Fundació

Bosch i Gimpera, entre otras instituciones científicas, organizó la semana pasada la primera edición del Networking & Innovation Day, que reunió a más de 400 profesionales del sector científico y de la empresa en el PCB.

En el transcurso de la jornada, se celebraron dos mesas redondas sobre la Universitat de Barcelona como motor de innovación, y la open innovation como apuesta de futuro para explorar nuevas formas de colaboración universi-

dad-empresa, en las que participaron destacadas figuras del panorama científico y empresarial como Carlos Plata, director científico de Esteve; Manuel Cermón, director general de Aqualogy S&T; Mariona Sanz, directora de la Unidad de Innovación Empresarial de ACCIO; o la directora general de la Fundació Bosch i Gimpera, M. Carme Verdaguer, entre otros. "Con la organización de esta jornada, nuestra voluntad era crear un espacio de referen-

cia en transferencia de conocimiento entre universidad y empresa que fomentase la colaboración público-privada, los acuerdos de patrocinio y la innovación abierta. Y, por el éxito de asistencia que hemos conseguido, hemos dado un gran paso en el camino", explica Xavier Testar, delegado del rector de la Universitat de Barcelona para Acciones Estratégicas de Innovación.

Aunque, tal como afirma Testar, el "plato fuerte" de la jornada

fue la celebración, de forma paralela a las mesas de debate, de más de 400 reuniones cara a cara –de una media hora de duración aproximada– entre más de 160 representantes de empresas, centros de investigación públicos y privados, así como sociedades de capital riesgo para explorar nuevas oportunidades de negocio y encontrar socios para futuros proyectos de I+D colaborativos e innovadores.

Es el caso de la compañía dedi-

Dos proyectos que han cuajado

De la edición anterior han surgido dos empresas: Mass Factory, con la aplicación para invidentes On-theBus, y Visual Tagging Services, con un software para impulsar la compra inmediata de productos desde televisión o internet.



PRAGMATISMO

Dar un enfoque de mercado a los investigadores

Enfocar y encaminar la comunidad científica al mundo de la empresa es para el gerente de la Pruab, Carlos Valero, una de las prioridades del Programa de Generación d'Ideas de la UAB, que está estructurado en tres fases. Durante la primera los participantes asisten a diferentes sesiones creativas donde van definiendo y dando forma a su idea empresarial. En la segunda fase reciben seis sesiones formativas sobre diferentes temáticas relacionadas con la creación de una empresa como, por ejemplo, formas jurídicas, propiedad intelectual, técnicas de presentación o marketing, entre otras para, posteriormente, enfrentarse en el Concurso de Ideas, donde los participantes presentan sus proyectos frente a un panel de expertos en valoración de ideas de negocio de base tecnológica.

"Que los investigadores reciban todos esos inputs es muy positivo para profesionalizarlos. Es muy interesante ver como presentan su idea al inicio y al final del programa, ya que se aprecia que el enfoque es totalmente diferente; pasando de ser un discurso muy académico, inicialmente, a otro que refleja el valor que su proyecto aporta al mercado", apunta Valero. Coincidiendo con esta valoración Enric Vidal, investigador del Centre de Recerca en Sanitat Animal y ganador del tercer premio del Concurso de Ideas, que admite que lo que más valora del programa, más allá del premio en sí, es la formación empresarial que ha adquirido y que, "en general, la comunidad científica, lamentablemente, no posee".

tá trabajando ahora para patentar dicha tecnología. "Es una herramienta muy útil que los médicos podrían tener en su consulta y que les daría resultados en cuestión de minutos, sin tener que esperar los resultados de analíticas más costosas en términos económicos y temporales. Los pacientes ganarían un tiempo muy valioso y se ahorrarían secuelas permanentes producidas por la ingesta de alimentos con gluten", afirma Jean-Didier Marechal.

Los investigadores del Centre de Recerca en Sanitat Animal, Enric Vidal y Ferran Sala, han ganado el tercer premio (1.000 euros) tras presentar su proyecto SESC, un servicio de apoyo telemático al diagnóstico de patologías en los mataderos, que ofrece una gestión integral para identificar enfermedades de relevancia en salud pública y salud animal.

El resto de proyectos finalistas del 2.º Concurso de Ideas de la

En esta segunda edición del programa han nacido un total de seis proyectos biotecnológicos

UAB han sido 3D Endoscopy Navigation, un software de procesamiento de imágenes para aplicaciones clínicas desarrollado por investigadores del Centre de Visió per Computador, el dispositivo portátil para la detección precoz de infecciones virales Virmen, de investigadores de Leitat y el Centre de Recerca en Sanitat Animal, e In-Situ Industrial, una propuesta para el tratamiento de residuos orgánicos industriales desarrollado por el grupo BIO-GLS de la Escuela de Ingeniería de la UAB.

El tiempo dirá si se convierten en proyectos empresariales de éxito capaces de revolucionar el sector biomédico.

proyecto Celifast, un biosensor para el rápido diagnóstico de la enfermedad celíaca, presentado por los investigadores Maria Isabel Pividori, Ona Illa, Jofre Ferrer y Jean-Didier Marechal, de la facultad de Ciencias de la UAB. Se trata de un medidor analítico digital de celiaca que funciona con una tira reactiva a la prueba del gluten, a partir de una gota de sangre, y que ofrece resultados en tiempo real con un 100% de fiabilidad. El equipo es-



Una de las dos mesas redondas de que constó la jornada de la UB

ARCHIVO

cada al diseño de fármacos con ordenador, Mind the Byte, con sede en el PCB, que participó en la jornada. Su director, Alfons Nollé-Canals admite estar muy satisfecho, puesto que ha logrado cerrar diversas reuniones con empresas interesadas en sus servicios que espera "que, a medio plazo, den frutos interesantes".

Según el delegado del rector de la UB para Acciones Estratégicas de Innovación, la universidad barcelonesa realizará durante los próximos meses un seguimiento de las iniciativas presentadas durante la jornada para evaluar qué resultados surgen de dichos encuentros.

Ante el éxito de esta primera jornada de networking de la innovación, la UB estudia establecer la celebración de dicho certamen de forma anual.



Josep Oriol Pujol i Humet
Director general Fundación Pere Tarrés

DEVALUACIÓN LABORAL

La imposible devaluación de la moneda en los países del sur de Europa, al ser la misma para toda la unión monetaria, ha forzado un ajuste salarial que responda a la riqueza real de la región. Mientras las devaluaciones de la moneda, cuando se podían hacer, afectaban por igual a todos los asalariados, esta última crisis ha forzado una devaluación muy desigual. Las consecuencias más graves han sido para los parados. Ante la imposibilidad de reducir los costes laborales se ha recurrido a los despidos colectivos. Estos se han sumado a las quiebras económicas de las empresas y la resultante es un índice de paro propio de una verdadera catástrofe social.

Debido a los cambios de la legislación laboral, flexibilizando la contratación y el marco de relaciones con los trabajadores, en el momento actual podemos hablar de una dualización bien evidente de las condiciones laborales. Muchas son las personas que mantenemos una estabilidad, unas garantías en caso de despido individual, unos salarios que han perdido poder adquisitivo, pero que mayoritariamente son dignos. Frente a estas, emergen nuevas contrataciones mucho más precarias fruto de la nueva legislación y, cada vez más, de un colectivo en el cual queríamos fijar la atención, el de los trabajadores por cuenta de empresas y organizaciones en las cuales se subcontratan servicios.

Crece el colectivo de profesionales, prácticamente invisible para los medios de comunicación, que presta sus servicios a través de terceros. Los ejemplos más conocidos podrían ser el personal de limpieza o de seguridad, pero se han ido extendiendo al ámbito de los servicios públicos a las personas. Estos profesionales atienden colectivos muy sensibles, como pueden ser la infancia, personas mayores, personas con discapacidades y con riesgo de exclusión social.

Suelen ser servicios de titularidad pública que, por las restricciones presupuestarias y para abaratarlos progresivamente, salen a concurso de gestión anualmente con menos o igual presupuesto. En un entorno con tan poca actividad económica siempre se encuentra un "operador" dispuesto a ofrecer más por menos, a costa fundamentalmente de los equipos humanos.

De forma creciente, aparecen en estos servicios condiciones que pueden vulnerar los derechos de los trabajadores, así como rebajas continuadas de jornada. Se abaratan los salarios sin que quien lo sufre tenga demasiada posibilidad de expresar su disconformidad por la precariedad de la relación laboral. Se exige un nivel de calidad en el trabajo difícil de ofrecer desde la inestabilidad laboral, desde los cambios anuales de criterio debidos a los cambios en las condiciones económicas y de organización adjudicataria y, con ella, de las personas de referencia.

En el momento actual podemos hablar de una dualización bien evidente de las condiciones laborales

Se les pide la correcta ejecución de trabajos nada fáciles como el refuerzo escolar de niños que vienen a la escuela con déficits significativos de aprendizaje, con una jornada laboral de preparación cada vez menor y sin la mínima seguridad del puesto de trabajo para el año siguiente.

Es razonable el modelo de gestión de externalización de servicios. Hay que admitir la falta de recursos del contratante, pero hay que poner límites a las condiciones que se están exigiendo. Hay que estabilizar las condiciones de los servicios, los ámbitos que es posible abarcar con presupuestos más reducidos y la duración mínima, de tres a cinco años, de las adjudicaciones. No tiene sentido querer atender lo mismo, o más, con menos recursos porque, sencillamente, no es posible.

El redimensionamiento es comprensible, incluso la exigencia de atender a más personas, pero hace falta estabilidad de criterios y de organizaciones gestoras. La administración tiene que comprometerse con la plurianualidad, ahora que ya conoce los nuevos límites presupuestarios con que tiene que actuar. Y tiene que tomar conciencia que también es posible -cuando estas externalizaciones se hacen en entidades sociales no lucrativas- dar un margen de maniobra para trabajar desde la complicidad, proximidad y buen trato en los equipos humanos. La falta de recursos no debería eximir de asumir las responsabilidades pensando en las personas, tanto beneficiarias como prestamistas de los servicios.