

---

# Autoinforme d'acreditació

---

Facultat de Ciències de la Comunicació

---

**Bellaterra, 8 de novembre de 2017**



## Índex

0. Dades identificadores bàsiques.....	4
1. Presentació del centre .....	5
2. Procés d'elaboració de l'autoinforme .....	7
3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació .....	8
3.1. Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu.....	8
3.1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES .....	8
<b>3.1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.....</b>	<b>8</b>
<b>3.1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes. ....</b>	<b>9</b>
3.1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats. ....	11
3.1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació ( <i>Pendent OQD</i> ) .....	11
3.2. Estàndard 2: Pertinència de la informació pública .....	11
3.2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu .....	11
3.2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.....	13
3.2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació. ....	13
3.3. Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació .....	14
3.3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions .....	14
3.3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats d'aprenentatge i la satisfacció dels grups d'interès. ....	16

3.3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.....	19
3.4. Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu .....	22
3.4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.....	22
3.4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants. ....	24
3.4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat. ....	30
3.5. Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge.....	33
3.5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.	33
<b>3.5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació .....</b>	<b>35</b>
3.6. Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius.....	38
3.6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.....	38
3.6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.....	43
4. Pla de millora: valoració final i propostes de millora .....	47
<b>Relació d'evidències .....</b>	<b>52</b>

## 0. Dades identificadores bàsiques

<b>Universitat</b>	Universitat Autònoma de Barcelona
<b>Nom del Centre</b>	Facultat de Ciències de la Comunicació
<b>Dades de contacte</b>	Maria José Recoder <a href="mailto:dg.c.comunicacio@uab.cat">dg.c.comunicacio@uab.cat</a> 93 581 1945
<b>Responsables elaboració autoinforme</b>	Veure composició del CAI a l'apartat 2
<b>Data i òrgan d'aprovació</b>	15/11/2017 – Junta de Facultat

Titulacions impartides al Centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits	Any d'implantació	Coordinador
<b>Titulacions que s'acrediten</b>				
MU de Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques	431494 7	60	2014-2015	Lopes Da Silva, Elaine Aparecida
<b>Titulacions que no s'acrediten</b>				
Grau de Comunicació Audiovisual	250192 8	240	2010-2011	Llinés Soler, Montse
Grau de Periodisme	250193 3	240	2010-2011	Rodríguez Bonfill, José
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	250193 5	240	2010-2011	Martín Villodres, Francisco
MU de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	431325 6	60	2012-2013	Puig Gonzalez, Joaquin
MU de Mitjans, Comunicació i Cultura	431322 7	60	2012-2013	Montero Sanchez, Maria Dolores
MU de Recerca en Comunicació i Periodisme	431003 6	60	2009-2010	Giraldo Luque, Santiago
MU Erasmus Mundus en Mediació Intermediterrània: cap a la Inversió i la Integració / Erasmus Mundus in Crossing the Mediterranean: Towards Investment and Integration (*)	431568 3	120	2015-2016	Velazquez Garcia-Talavera, Teresa
<b>Titulacions no coordinades per la UAB</b>				
MU de Estudis del Discurs: Comunicació, Societat i Aprenentatge	431398 8	60	2013-2014	Giro Marti, Xavier

(\*) Màster coordinat per una universitat estrangera, la UAB actua com a coordinadora local.

## 1. Presentació del centre

La Facultat de Ciències de la Comunicació (FCC) de la Universitat Autònoma de Barcelona neix l'any 1971 amb el ferm propòsit de ser una de les facultats capdavanteres i de referència en el panorama de les Ciències de la Comunicació. El caràcter evolutiu i canviant dels estudis de comunicació es veu incrementat pel fet que moltes de les àrees de coneixement que s'hi gestionen són essencialment transdisciplinàries i, per tant, depenen també de les innovacions que en el seu terreny particular es produeixen, així com de les diferents sinergies possibles que s'estableixen entre elles. El propi concepte de comunicació ha variat radicalment en les últimes dècades, tant pel que fa al seu significat com a la seva àrea d'influència. Si a això hi afegim la celeritat amb què es transformen les diferents tecnologies de la informació i la comunicació (les TIC), així com els dispositius que se'n deriven, es comprèn que, com a centre d'ensenyament i d'investigació, la Facultat es vegi obligada a mantenir viu un profund esperit de canvi, i que revisi constantment els seus objectius i les seves estructures de funcionament al llarg dels més de 40 anys d'existència.

L'accés als estudis d'estudiants procedents d'àrees geogràfiques diverses ha contribuït a ampliar l'àmbit d'influència dels nostres estudis, aconseguint ser una de les zones europees més dinàmiques i innovadores en el panorama comunicatiu.

TAULA 0.1: EVOLUCIÓ MATRÍCULA EN ELS GRAUS DE LA FACULTAT (2012-2017)

Curs Acadèmic	Graduat en Comunicació Audiovisual			Graduat en Periodisme			Graduat en Publicitat i RelacionsPúbliques		
	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves
2012-13	80	857	89	295	1437	302	80	1.144	84
2013-14	80	1.104	89	295	1385	305	80	1.272	88
2014-15	80	947	92	280	1181	299	80	1.087	90
2015-16	80	896	88	280	1307	295	80	916	89
2016-17	80	916	85	280	1299	293	80	962	86

Com es pot observar en el quadre 1, s'ha mantingut estable l'oferta de places en totes les titulacions al llarg del període excepte en el cas del Grau de Periodisme. En aquest cas, la Facultat va decidir reduir el nombre de places en el curs 2014-15; l'oferta va passar de 295 places a 280. Aquesta reducció de l'oferta es va produir amb la intenció d'equilibrar la mida dels tres grups que formen part de la titulació (dos del matí i un en horari de tarda) a un màxim real de 100 alumnes per grup amb les incorporacions que es fan per canvi d'estudis i els suspesos. Com es pot veure en el quadre aquest objectiu s'ha assolit.

Les sol·licituds d'ingrés en els nostres estudis superen les possibilitats de matrícula, el que provoca que la nota de tall per accedir a qualsevol de les tres titulacions sigui molt alta i que el perfil de l'estudiant s'adeqüi a qualsevol dels tres graus oferts.

Per formar aquest perfil d'estudiant, el professorat en el grau combina PDI funcionari i PDI laboral, buscant omplir les necessitats dels nostres plans d'estudis, on el PDI funcionari s'ha fet càrrec fonamentalment de les assignatures de formació bàsica i obligatòries i el PDI laboral ha estat orientat a les assignatures pràctiques o de suport en pràctiques de laboratori.

TAULA 0.2: EVOLUCIÓ MATRÍCULA EN ELS MÀSTERS DE LA FACULTAT

Curs acadèmic	MU en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat			MU en Mitjans, Comunicació i Cultura		
	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves
2013-14	25	62	28			2
2014-15	25	66	38	25	77	32
2015-16	30	86	32	30	126	18
2016-17	30	132	31	30	182	34
Curs acadèmic	MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques			MU en Recerca en Comunicació i Periodisme		
	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves
2013-14				40	45	23
2014-15	25	89	31	40	49	19
2015-16	30	162	40	25	58	26
2016-17	30	187	36	25	107	17
Curs acadèmic	MU Erasmus Mundus en Mediació Intermediterrània: cap a la Inversió i la Integració					
	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves			
2015-16	30	31	31			
2016-17	30	33	33			

Els perfils dels estudiants que finalment accedeixen al màster són establerts per la coordinació de cada màster amb la intenció de captar els currículums més adients per a cada formació.

El nombre de places ofertes en cada màster es vol adaptar en lo possible a la demanda de cada una de les titulacions. En els casos dels màsters en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat; Mitjans, Comunicació i Cultura; i Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques el nombre de places ofertes s'han ampliat de 25 a 30 des del curs 2015-16. En el cas del màster en Recerca en Comunicació i Periodisme l'oferta es va reduir de 40 a 25 places en el curs 2015-16.

En aquells casos on el nombre d' estudiants finalment matriculats és superior al de les places ofertes, s'ha intentat per part de les diferents coordinacions un major ajust per tal de reduir la diferència. Perceptiblement l'estratègia és exitosa en els casos del MU en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat i en el MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques. Tot i així, es fa patent la dificultat d'assegurar reserva de plaça al 100% sobretot per aquell alumnat provinent de països de fora de la UE.

En el cas del MU en Recerca en Comunicació i Periodisme s'ha reduït el nombre de matrícules del curs 2016-17 pel que la coordinació ha decidit no continuar amb aquesta formació i s'ha optat per crear un nou màster emergent amb el nom de *MU en Periodisme e Innovació en Continguts Digitals* que en aquests moments està pendent d'aprovar-se per part de l'AQU. La previsió és que el nou màster es comenci a impartir en el curs 2018-19.

Pel que fa al professorat tots els màsters es nodreixen de professors doctors dels diferents departaments de la Facultat, garantint la qualitat de la docència. El percentatge de professorat doctor en els estudis de màster és superior al dels estudis de grau.

## 2. Procés d'elaboració de l'autoinforme

L'elaboració d'aquest autoinforme s'ha dut a terme seguint les indicacions del Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIC) de la Facultat. D'acord amb això, es va constituir un Comitè d'Avaluació Interna (CAI) que ha estat el responsable de redactar-lo. El CAI es va constituir l'11 de juliol de 2017 i està integrat, com a representants dels diferents col·lectius i institucions implicats en el procés, pels següents membres:

- Vicedegana d'Ordenació Acadèmica i responsable de Qualitat de la Facultat: Elisabet Garcia
- Coordinador del Sistema de Garantia Interna de Qualitat: Josep Àngel Guimerà (secretari de la comissió)
- Director del Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual: Juan José Perona
- Coordinadora del Màster Universitari de Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques: Elaine Lopes
- Excoordinador del Màster Universitari de Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques (2014-2017): Armand Balsebre
- Administradora de centre: Glòria Garcia
- Gestió Acadèmica: Anna Bosch
- Administratiu del Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual: Miquel Tomàs
- Suport administratiu per a les acreditacions: Núria Lleonart.
- Estudiant de màster: Miquel Ventura

En l'elaboració de l'informe es va optar per repartir les tasques entre els diferents membres del comitè en funció de la seva posició dins l'organigrama de la Facultat i es va anar coordinant en les reunions periòdiques

### **Recollida sistemàtica d'informació**

Seguint el procés PC9 del SGIQ de la Facultat, es va apostar per una gestió documental orientada a la recol·lecció de dades de les memòries de verificació, els informes de seguiment **del centre**, les evidències d'avaluació, les dades relatives a la Facultat i la informació elaborada per l'Oficina del Qualitat Docent (OQD) de la Universitat. El gestor documental escollit per emmagatzemar la documentació ha estat el Nébula UAB, propi de la Facultat i habitual en els processos d'acreditació previs. D'aquesta manera, la documentació està disponible per a tots els membres del CAI, **OQD i CAE**.

### **Redacció de l'autoinforme i exposició pública:**

Tota la informació sistematitzada ha estat analitzada individualment pels membres del CAI i debatuda, esmenada i ampliada en les reunions periòdiques. Ha estat sobre aquesta informació que s'ha debatut el relat que calia construir sobre el màster, especialment en relació a la identificació d'eventuals punts forts i punts febles; i les possibles propostes de millora.

Vàrem començar amb l'elaboració de l'autoinforme a mitjans de juliol de 2017 i el vam finalitzar a mitjans d'octubre, en un procés on van col·laborar tots els membres del CAI tant

en la seva redacció, com revisió i validació final abans de la tramesa a l'OQD.

L'autoinforme es va fer públic el XXXXX mitjançant la plana web de la [Facultat](#), prèvia difusió de la seva publicació a les plataformes de [twitter](#) i [facebook](#) de la Facultat per arribar a un major públic. El període d'exposició pública va durar de XXXX a XXXX i es van rebre XX esmenes.

#### **Aprovació de l'autoinforme:**

Seguint els processos del SGIQ l'autoinforme va passar per una primera aprovació del CAI el XXXX, una Comissió de Seguiment i Afers Acadèmics el 30 de juny i finalment va ser aprovat en Junta de Facultat el 10 de juliol de 2015.

### **3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació**

#### **3.1. Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu**

**"El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit al MECES".**

#### **Històric de modificacions**

#### **Màster Universitari de Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques**

Codi RUCT: 4314947

Data de Verificació: 07/10/2014

Curs d'implantació del grau: 2014-2015

Modificacions: No s'han produït.

#### **3.1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES**

En el cas de les titulacions acreditades prèviament, aquest estàndard es satisfà segons consta en els informes corresponents. Pel que fa a l'[informe d'acreditació del centre](#), el CAE va assenyalar la maduresa del centre amb una reconeguda i àmplia experiència docent i investigadora.

Els requisits d'admissió i el perfil dels alumnes matriculats al màster s'ajusta perfectament a les necessitats de formació prèvies del màster. Aquest perfil consisteix principalment en graduats amb una titulació universitària afí a la Publicitat i les Relacions Públiques i altres titulacions al voltant de les ciències socials.

#### **3.1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.**

El pla d'estudis del **MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques** va ser [verificat](#) en data 9/10/2014 i és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

Des de la seva primera edició, el desplegament del pla d'estudis del Màster en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques s'ha desenvolupat atenent a allò que, en relació amb les dues grans dimensions que el defineixen -investigadora i professionalizadora- s'estableix en la memòria de verificació ([E1.4](#)). Pel que fa a la primera d'aquestes dimensions,



la memòria diu que està representada pel mòdul 3 (*Metodologies i eines de recerca*), amb un primer bloc sobre l'aplicació del mètode científic a la Publicitat i les Relacions Públiques; un segon bloc sobre les aportacions metodològiques de les ciències de la comunicació a l'estudi del consumidor; i un tercer bloc sobre investigació emergent: aplicacions del neuromarketing a la planificació estratègica en Publicitat i RR.PP. Aquesta mateixa dimensió també es manifesta en alguns continguts metodològics dels desenvolupats en els mòduls 1 (*La planificació estratègica i el "planner"*) 2 (El nou consumidor) i 4 (*La planificació estratègica digital*), així com en la realització del Treball de Fi de Màster. Quant a la segona de les dimensions, està representada bàsicament en els continguts pràctics impartits en els mòduls 1 i 2 i en els mòduls 4, 5 (*Comunicació comercial*) i 6 (*Marketing emergent*).

La coordinació del màster considera que tant el pla d'estudis com l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

La coordinació actualment no realitza docència en anglès però sí que molta de la bibliografia de consulta és en aquesta llengua. Per tal d'incorporar la llengua anglesa en la seva docència es proposa, sempre que sigui possible, la incorporació puntual d'alguna conferència realitzada en anglès.

El màster no incorpora un mòdul de pràctiques externes al seu pla d'estudis, però sí articula una estada de recerca en una entitat col·laboradora per a la realització del Treball de Fi de Màster

En aquest moment no hi ha prevista cap modificació de la memòria per implantar en el curs 2017/18. De la mateixa manera, el pla d'estudis implementat no varia respecte al que figura a la memòria aprovada. Tan sols s'ha introduït, en el decurs del temps, petits canvis en els continguts d'alguns mòduls per ajustar millor la relació entre ells.

### **3.1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.**

Els estudiants que accedeixen al màster demostren tenir un perfil molt adequat per a aquesta formació ja que la majoria d'estudiants, més del 70% en les últimes dues edicions, provenen de graus relacionats amb la publicitat i relacions públiques o bé amb el màrqueting. Concretament, al curs 2014-2015, els estudiants que provenien de graus relacionats amb la publicitat, van representar el 32,3% dels estudiants del màster, i els que provenien de titulacions de màrqueting, representaven el 22,6% del total. El següent curs, els estudiants provinents de titulacions de publicitat, es van incrementar fins el 52%, i els de màrqueting és van reduir fins els 17,5%. En el curs 2016/17 la representació d'estudiants provinents d'aquestes dues titulacions representava un 75% de l'alumnat del màster.

TAULA 1.1. Procedència formativa estudiants màster per curs acadèmic

Titulacions procedència	2014-2015		2015-2016		2016-2017	
<b>Publicitat i Relacions Públiques</b>	10	32,3%	21	52,5%	21	58,3%
<b>Màrqueting</b>	7	22,6%	7	17,5%	6	16,7%
<b>Ciències socials</b>	3	9,7%				
<b>Llengua i literatura</b>	3	9,7%	1	2,5%		
<b>Periodisme</b>	3	9,7%	3	7,5%		
<b>Sociologia</b>	3	9,7%				
<b>Comunicació Audiovisual</b>	1	3,2%	1	2,5%	2	5,6%

Psicologia	1	3,2%				
Economia			3	7,5%		
Llengua i cultura espanyola			4	10,0%	7	19,4%

A banda d'aquests dos orígens formatius, la resta d'estudiants provenen d'altres titulacions no relacionades directament amb la publicitat o el màrqueting però el seu pes dins del grup no es majoritari i en certa forma enriqueix al conjunt amb el seu coneixement d'altres disciplines complementàries.

La tendència en la selecció de currículums ha estat la d'augmentar el pes específic dels titulats provinents d'estudis relacionats amb la publicitat i el màrqueting ([E1.2.quadre matrícula alumnes màster per procedència curs 2016/17](#))

Taula 1.2. Oferta, demanda i matrícula

Indicadors	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Places ofertes	25	30	30
Estudiants de nou ingrés	31	40	36
Sol·licituds	89	162	187
Ratio oferta/demanda	3,6	5,4	6,2

En la seva primera edició (curs 2014-2015), el màster va aconseguir una ràtio d'oferta / demanda de 3,56 sol·licituds per cada plaça oferta. Aquesta ràtio s'ha anat incrementant en les següents edicions, sent de 5,4 sol·licituds per plaça, per al curs 2015-2016 i de 6,2 sol·licituds per plaça per al curs 2016-2017. Per tant, es constata que hi ha una tendència a l'alça en el nombre de sol·licituds d'accés al màster. Pel que fa al nombre d'estudiants que s'han matriculat en cada curs, s'observa que el seu nombre ha excedit lleugerament al nombre de places ofertes en cada edició.

Perceptiblement l'estratègia utilitzada per la coordinació en el curs 2016/17 a l'hora d'intentar ajustar el nombre de matriculats al nombre de places ofertes ha funcionat relativament. El biaix s'ha reduït sensiblement del 33% al 20% sobre les places ofertades. La coordinació es compromet a seguir treballant en aquest aspecte, tot i la dificultat que representa controlar aquest indicador, en especial, quan l'estudiant prové de fora la UE i ha d'aconseguir un visat per accedir als estudis.

Taula 1.3. Procedència

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs16/17
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	5	4	2
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	6	0	4
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'Estat	6	7	6
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	14	29	24

El fet que el nombre d'estudiants que accedeixen al màster vingui majoritàriament d'universitats estrangeres (45% curs 2014/15, 72% curs 2015/16 i 67% curs 2016/17)([E1.5](#)) ve donat pels següents motius:

- Una major oferta de beques per a estudiants estrangeres.
- El MU ha assolit una certa notorietat a nivell internacional, consolidant-se com una oferta atractiva per a estudiants d'universitats estrangeres, amb una formació en les àrees afins de coneixement.

Segons s'indica en la memòria del màster, els complements de formació només estan previstos per els estudiants que vinguin de titulacions diferents a Publicitat, Periodisme i Comunicació Audiovisual, i sempre que la revisió del seus expedients acadèmics així ho aconselli. Fins a la darrera edició del màster no s'ha considerat necessari que cap alumne hagués de cursar complements formatius.

A la memòria del màster esta previst el mecanisme de reconeixement de crèdits, per aquells alumnes que així ho sol·licitin. Fins a la edició actual del màster no ha estat necessari aplicar aquest mecanisme.

S'ha detectat que un determinat nombre d'estudiants estrangers tenen un nivell molt baix de llengua castellana. Per aquest motiu la coordinació proposa que a partir del curs 2018/19 se sol·liciti que acreditin el seu coneixement de llengua espanyola mitjançant la presentació del diploma de DELE (nivell B2 o nivell C1) o bé que realitzin els exàmens ad hoc que la UAB prepara a través del Servei de Llengües.

#### **3.1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.**

Cada mòdul té assignat un coordinador acadèmic i la coordinació del màster realitza una reunió amb tots els coordinadors de cada mòdul ([E1.6](#)) a l'inici de curs, amb un doble objectiu: recollir el *feedback* del curs anterior i establir pautes generals d'actuació per el proper curs. L'objectiu és obtenir la màxima eficiència docent optimitzant la diversitat de coneixements, evitant problemes de solapament o desviació de la línia central marcada pels objectius del màster.

Es considera de vital importància la monitorització periòdica (anual) dels continguts dels mòduls entre els professors que els imparteixen, considerant paràmetres com ara els avanços en les diferents àrees de coneixement i la resposta d'aprenentatge.

#### **3.1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació (*Pendent OQD*)**

En aquest cas i també a la resta de titulacions del centre es considera adequada l'aplicació de les diferents normatives. Aquest fet afavoreix l'impacte positiu dels resultats de les titulacions.

### **3.2. Estàndard 2: Pertinència de la informació pública**

*"La institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa així com sobre els processos de gestió que en garanteixen la seva qualitat".*

#### **3.2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu**

Estàndard assolit per la Facultat tant en l'acreditació del MU en Recerca en Comunicació en data 26/02/2015 i en l'acreditació d'altres estudis de graus i màsters en data 29/04/2016.

La informació sobre tots els aspectes relacionats amb les titulacions impartides per la facultat es realitza a través:

- **Espai general al web de la universitat**: aquest espai conté informació actualitzada, exhaustiva i pertinent, en català, castellà i anglès, de les característiques de les titulacions,

tant de graus com de màsters universitaris, els seus desenvolupaments operatius i resultats. Tota aquesta informació es presenta amb un disseny i estructura comuns, per a cada titulació, en el que es coneix com a *fitxa de la titulació*. Aquesta fitxa incorpora un accés públic al Sistema d'Indicadors de Qualitat (la titulació en xifres) que recull tots els indicadors d'accés/matrícula, professorat, taxes i resultats acadèmics, i la seva evolució. La gestió, actualització i manteniment del web de la UAB es fa de manera coordinada entre la Facultat, l'Àrea de Comunicació i de Promoció i l'Oficina de Qualitat Docent.

- **Espai de centre al web de la universitat:** cada facultat disposa d'un espai propi al web de la universitat on incorpora la informació d'interès del centre i de les seves titulacions. Ofereix informació ampliada i complementària de les titulacions i és coordinada amb la informació de l'espai general. La gestió, actualització i manteniment del web en els apartats propis de la Facultat es realitza de manera coordinada entre la gestió acadèmica de la Facultat, els departaments de la Facultat i el Deganat mitjançant la figura de la coordinadora de comunicació. A tal efecte està previst establir un protocol en el curs 2017-18 per tal de seguir unes pautes comunes en l'actualització de la informació publicada a la web sobretot en el cas de la informació relacionada amb els màsters oficials (millora 2017/18). Durant el curs 2016/17 s'incorpora un becari encarregat de tasques web.
- **Webs propis dels màsters oficials de la Facultat de Ciències de la Comunicació:** Espais propis gestionats des de la pròpia coordinació del màster en el que es complementa la informació que apareix a la pàgina web de la UAB
  - MU Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat: <http://www.mastercomunicacionaudiovisual.com>
  - MU de Mitjans, Comunicació i Cultura: <http://incom.uab.cat/master/cat/home.asp>
  - MU de Recerca en Comunicació i Periodisme: <http://mastercomunicacio.wordpress.com/>
  - MU Erasmus Mundus en Mediació Intermediterrània: cap a la Inversió i la Integració / Erasmus Mundus in Crossing the Mediterranean: Towards Investment and Integration : <http://www.mastermimplus.eu/>
  - MU Estudis del Discurs: Comunicació, Societat i Aprenentatge (interuniversitari): <http://www.upf.edu/postgrau/masters/traduccion-llenguatge.html>
  - El Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques no disposa ni té previst incorporar un lloc web propi. Tota la informació relacionada amb el màster es publica i actualitza a l'apartat corresponent de la web de la UAB. [Enllaç](#)
- **La Facultat disposa d'altres mitjans de difusió d'informació:** plafons, xarxes socials ([Facebook](#) i [Twitter](#)), pantalles informatives i correu electrònic.

En un intent de facilitar l'accés a la informació i millorar el disseny del web, al novembre de 2016 va entrar en funcionament el nou format de pàgina web de la Facultat. Sempre respectant la plantilla UAB, s'han reorganitzat els continguts de manera que resulti més visual i entenedora. Analitzant els resultats de l'enquesta de satisfacció dels titulats en l'apartat "informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil" ens adonem que els resultats milloren perceptiblement entre els cursos 14/15 i 15/16 on la mitjana del centre passa de ser del 3,23 al 3,51 (evidències resultats enquestes). En la mateixa línia es comporten els resultats entre els estudiants del MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques on la valoració passa de 3 a 4. No obstant el percentatge de

participació en l'enquesta és baix. Caldrà esperar a veure els resultats de l'enquesta del curs 16/17.

Per altra banda, l'Equip de Deganat s'ha reunit amb els coordinadors de màster per tal d'establir un pla integrat de comunicació interna més efectiu ([E2.4](#)).

### **3.2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.**

La UAB recull de forma centralitzada, i per a cada titulació de grau i de màster universitari, informació sobre els resultats acadèmics en consonància amb els requeriments del procés de seguiment (taxes de graduació, abandonament, eficiència, rendiment, èxit, no presentats per titulació; i qualificacions per assignatura/mòdul). Aquests resultats són d'accés públic mitjançant la *fitxa de la titulació*, ja esmentada en el subestàndard anterior, i s'actualitzen periòdicament.

Així mateix, es publiquen a l'espai d'enquestes de satisfacció dels col·lectius del web de la UAB, les característiques i els resultats agregats de les diferents enquestes de satisfacció.

L'Equip de Deganat ha elaborat una [memòria](#) en la que recull totes les activitats organitzades al centre durant l'any 2016. El motiu pel qual la memòria és per any natural i no per curs acadèmic és perquè es va decidir coincidir amb el període en que l'actual Equip de Govern de la Facultat va iniciar el seu mandat (gener 2016).

Tant a la [web de la UAB](#) com a la [web de la Facultat](#) es garanteix l'accés a la informació dels estudiants presents i futurs, institucions, empreses i qualsevol col·lectiu, com ara els col·legis professionals, interessats en conèixer les característiques dels nostres estudis.

Els [indicadors per al seguiment de les titulacions](#) són accessibles universalment a través de la web de la UAB. També es possible consultar a la web de la UAB els [informes dels estudis acreditats](#) i els [informes de seguiment de la Facultat](#).

3.2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

La Facultat difon de manera exhaustiva i agregada la política de qualitat i els processos del SGIQ i aquesta informació es pública a l'apartat web del centre (pestanya "[els estudis](#)"). Per facilitar l'accés a la informació del sistema de qualitat, l'accés al web es troba situat directament a la pestanya que conté la informació sobre les titulacions oficials impartides pel centre.

El SGIQ de la Facultat va obtenir, al 2010 per part de l'AQU, l'[avaluació positiva dins del programa AUDIT](#).

El SGIQ marc de la UAB, del qual alguns processos s'apliquen de forma subsidiària a la Facultat, es d'accés públic des de l'espai de "[Qualitat Docent](#)" del web de la UAB.

En ambdós casos el SGIQ consta del Manual del SGIQ i dels processos corresponents.

Respecte als informes de seguiment, es poden consultar via intranet mitjançant el [Gestor Documental](#) i des del curs acadèmic 2012/13 també són d'accés públic al [web](#) de la universitat.

Pel que fa al procés d'acreditació, els autoinformes d'acreditació i els informes d'acreditació de titulacions són d'accés públic al [web](#) de la universitat.

La UAB publica el [SGIQ marc](#) d'universitat en que s'emmarquen les titulacions de grau i màster universitari de la universitat d'acord amb les directrius establertes. Els processos del SGIQ marc de la UAB, es troben a disposició pública a la web al [SGIQ de la Facultat](#).

La Facultat de Ciències de la Comunicació va obtenir al 2010 la certificació del disseny del SGIQ a nivell de centre. La Facultat ha anat revisant i adaptant a les seves especificitats aquells processos amb més implicació a nivell de centre i amb més alt contingut de l'àmbit acadèmic. Així s'han adaptat els processos: PE1, PE2, PC2, PC3, PC4, PC5, PC6, PC7, PC8, PC9, PS5, PS3. A la web de la Facultat està publicat el certificat AUDIT del Centre, l'enllaç al SGIQ marc de la Universitat, el Manual del SGIQ del Centre i aquells processos que ja s'han adaptat al centre.

### **3.3. Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació**

*“La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació”.*

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació.

En el cas del MU en Recerca en Comunicació i Periodisme aquest estàndard es va assolir “amb condicions” en la seva acreditació del 25/02/2015 i va ser un dels aspectes que es va demanar millorar obligatòriament: finalitzar el procés d'adaptació del SGIC.

Posteriorment aquest estàndard es va assolir en l'acreditació dels altres estudis de la Facultat en data 29/04/2016. Entenem doncs que per aquesta raó l'estàndard s'assoleix a nivell Facultat.

#### **3.3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions**

Tal i com consta al segon informe final d'acreditació del centre, aquest subestàndard s'assoleix ja que el SGIQ del centre disposa de processos implementats que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

Dins del procés d'adaptació de les titulacions a l'EEES, la UAB va dissenyar i aprovar la normativa per a l'elaboració del mapa de titulacions de la universitat i les memòries corresponents:

- Mapa de títols de grau de la UAB (Consell de Govern, 07/11/2007)
- Normativa per a l'elaboració dels plans d'estudis de les titulacions de grau (Consell de Govern, 19/12/2007)
- Normativa dels estudis de màster de la UAB (Consell de Govern, 13/07/2011).

**Disseny i aprovació d'una nova titulació:**

Al curs acadèmic 2016/17 la Facultat programa un conjunt de tres titulacions de grau i sis titulacions de màster universitari, totes elles dissenyades, aprovades i verificades positivament seguint:

- el procés estratègic “[PE3-Verificació de titulacions de graus i de màster universitari](#)” del SGIQ, que concreta de forma detallada i completa les tasques i els agents implicats.
- la [Guia per a l’elaboració i la verificació de les propostes de titulacions universitàries de grau i de màster d’AQU](#).

L’aprovació de les memòries correspon a la Junta de Facultat i a la Comissió d’Afers Acadèmics de la Universitat (òrgan delegat del Consell de Govern), amb representació dels diferents estaments (PDI, estudiants i PAS). La creació de la titulació va ser aprovada, a més de per les dues comissions comentades anteriorment, pel Consell de Govern i el Consell Social de la Universitat.

Aquest procés s’ha aplicat a les titulacions que són objecte d’avaluació en el present autoinforme d’acreditació i la implantació del procés es valora positivament ja que ha permès el disseny i l’aprovació de les titulacions sense cap anomalia, aconseguint la verificació favorable de les titulacions.

Com a evidència específica del procés de verificació, s’adjunta la documentació d’aprovació a la UAB d’una de les titulacions del centre (*Incorporar un enllaç. L’OQD facilitarà aquest document*). La universitat publica al web les memòries i les resolucions de verificació de totes les seves titulacions de [grau](#) i de [màster universitari](#).

#### **Seguiment de les titulacions implantades:**

El seguiment de les titulacions es duu a terme seguint:

- el procés clau “[PC7-Seguiment, avaluació i millora de les titulacions](#)” ([marc](#) uab) del SGIQ que concreta de forma detallada i completa les tasques i els agents implicats.
- i la [Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster d’AQU](#).

El procés de seguiment de les titulacions es va iniciar al curs acadèmic 2010/11. Els informes de seguiment es poden consultar via intranet mitjançant l’[Arxiu d’informes de seguiment](#) i des del curs acadèmic 2012/13 són d’accés públic des del [web](#) de la universitat.

Per a l’elaboració dels informes de seguiment, les coordinacions de les titulacions analitzen els indicadors, els resultats de satisfacció dels col·lectius i les reunions de coordinació docent. Per a la traçabilitat de les propostes de millora, cada informe recull les propostes de l’informe anterior i n’actualitza el seu estat (finalitzada, en procés, pendent o desestimada), i incorpora les noves propostes detectades. L’apartat 4 d’aquest autoinforme d’acreditació (pla de millora), incorpora les propostes de millora actualitzada del darrer informe de seguiment. Finalment, els informes de seguiment s’aproven per *Junta de Facultat en data 23/02/2017 (evidència: acta)*

La Facultat valora positivament el procés de seguiment perquè permet l’anàlisi i revisió de la implantació, desenvolupament i resultats de les titulacions i també possibilita la detecció i introducció de millores.

Les possibles modificacions són fruit de l’anàlisi i revisió derivades del procés de seguiment d’acord amb:

- el procés clau “PC8-Modificació i extinció de titulacions” del SGIQ, que concreta de forma detallada i completa les tasques i els agents implicats. (centre, proces marc (A-modificació i B-extinció))
- i els Processos per a la comunicació i/o avaluació de les modificacions introduïdes en els títols universitaris de grau i de màster d’AQU.

En aquest cas, en la MU de Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques no s’ha introduït cap modificació des de la seva creació.

Com a evidència d’aprovació dels processos de seguiment i de modificació s’adjunta l’acta d’aprovació del darrer Informe de Seguiment de Centre, així com la documentació d’aprovació de la modificació d’una de les titulacions del centre (*Incorporar un enllaç. L’OQD facilitarà aquest document*).

### **Acreditació de les titulacions:**

El procés d’acreditació es duu a terme seguint:

- el procés estratègic “PE6-Acreditació de les titulacions” del SGIQ, que concreta de forma detallada i completa les tasques i els agents implicats.
- i la Guia per a l’acreditació de les titulacions oficials de grau i de màsters d’AQU.

El procés de seguiment de la titulació previ a l’acreditació ha facilitat la recollida d’informació, valoracions i millores necessàries per a l’elaboració del present autoinforme d’acreditació.

L’elaboració de l’autoinforme està detallat a l’apartat 2 d’aquest document.

La Facultat valora positivament la implantació d’aquest procés perquè, d’una manera més amplia i detallada que el procés de seguiment, ha permès l’anàlisi pormenoritzada dels indicadors, desenvolupament i resultats disponibles de les titulacions.

### **3.3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d’informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats d’aprenentatge i la satisfacció dels grups d’interès.**

Tal i com consta al segon informe final d’acreditació del centre, aquest subestàndard s’assoleix ja que el SGIQ del centre disposa de processos implementats que garanteixen la recollida d’indicadors sobre els resultats d’aprenentatge i la seva evolució, amb un quadre d’indicadors complet (titulació en xifres). També permet la recollida d’informació sobre la satisfacció dels estudiants i titulats en relació als programes formatius.

En la recollida d’informació i indicadors dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions i el processos de seguiment i d’acreditació, intervenen diversos processos del SGIQ de la Universitat:

- PC7-Seguiment, avaluació i millora de les titulacions
- PS6-Satisfacció dels grups d’interès
- PS7-Inserció laboral dels titulats
- PS5-Gestió de queixes i suggeriments
- PS8-Informació pública i rendició de compte



La Universitat recull de forma centralitzada tot un conjunt d'indicadors d'accés/matrícula, professorat, taxes i resultats acadèmics i la seva evolució, rellevants per a la gestió, el seguiment i l'acreditació de les titulacions. Aquests indicadors són d'accés públic per a cadascuna de les titulacions, a l'apartat general del web de la universitat (fitxa de la titulació/la titulació en xifres). Dins del procés de revisió del SGIQ, al llarg dels cursos acadèmics s'ha anat ampliant el nombre d'indicadors disponibles per poder analitzar tots els aspectes rellevants.

Mitjançant la base de dades DATA, accessible via la intranet de la UAB, també es publiquen altres indicadors complementaris als que són de caràcter públic, consultables pels equips de direcció dels centres i per les coordinacions de les titulacions.

Pel que fa a la recollida del grau de satisfacció dels grups d'interès, a part de la gestió de les queixes i suggeriments, a nivell institucional de la universitat es realitzen de forma periòdica les enquestes següents:

- Avaluació de l'actuació docent del professorat de grau i de màster universitari
- Assignatures/mòduls
- Grau de satisfacció dels titulats de grau i de màster universitari (en col·laboració amb AQU)
- Inserció laboral dels titulats de grau, màster universitari i doctorat (centralitzada per AQU)

Es percep una molt baixa representativitat en les enquestes. La política de la UAB a l'hora de realitzar enquestes online ha fet baixar els índexs de resposta en general.

En referència a l'enquesta sobre el grau de satisfacció dels titulats de grau i de màster universitari veiem que la participació ha estat tant sols del 7,61% del total d'alumnes de la Facultat en el curs 2014/15 davant d'una participació a nivell UAB del 12,31%. En el curs 2015/16 la participació s'ha mantingut en un índex molt baix, el del 7,57% en front al 17,54% general de la UAB ([E3.17](#), [E3.18](#), [E3.19](#)). Des de la Facultat s'ha intentat millorar aquests índexs, insistint als professors que animin als seus alumnes a participar en les enquestes; i també fent difusió en les xarxes socials. Estem a l'espera dels resultats de l'enquesta 2016/17 per tal de comprovar si els esforços dirigits a la millora de la participació han obtingut resultats.

En el cas del Màster en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques aquests instruments de recollida d'informació no han derivat en resultats que puguin ser analitzats per la poca participació en l'enquesta realitzada a titulats 14/15 (3,3%). De fet, a l'enquesta institucional de la UAB la participació dels estudiants matriculats ha estat pràcticament nul·la en les diferents edicions del màster.

### **Resultats enquesta coordinació màster sobre els mòduls**

Instrument/procediment	Enquesta online (quantitativa i qualitativa)
Població (N total destinataris)	147
Mostra (Percentatge de participació)	9,57%
Format del lliurament	Online – formularis google
Periodicitat	anual

A finals de 2016, el deganat i els coordinadors de màster van dissenyar una enquesta titulada "[Encuesta evaluación masters oficiales](#)" adreçada als egressats del curs 2015-16 amb l'objectiu de conèixer les expectatives prèvies i el grau de satisfacció respecte als estudis realitzats. El contingut de l'enquesta combinava preguntes genèriques amb d'altres més

específiques que podrien ajudar les coordinacions del màster a conèixer millor el perfil, objectius i valoració dels seus estudiants. La participació en el conjunt dels màsters va ser baixa però en el cas del MU de Planificació estratègica en publicitat i relacions públiques hi va haver una participació del 20% de l'alumnat. ([E3.21](#)).

### Resultats enquesta sobre tasca docent professorat màster (coordinació màster sobre els mòduls)

Instrument/procediment	Enquesta (quantitativa i qualitativa)
Població (N total destinataris)	Total alumnes matriculats (entre 35 i 40)
Mostra (Percentatge de participació)	Variable, depenent del mòdul i del curs
Format del lliurament	Enviament per mail per part de la coordinació
Periodicitat	anual

Per altra banda, la coordinació va considerar necessari el disseny d'una enquesta que recollís les impressions i comentaris dels estudiants. Per aquesta raó, al curs 2015-2016 es va implementar desde la coordinació del màster un formulari mitjançant el qual els estudiants podrien valorar globalment de manera quantitativa la tasca docent del professor/a i, a la vegada, afegir les consideracions oportunes en relació al desenvolupament de la matèria i la seva impartició. Les enquestes és distribuïen un cop finalitzat cada mòdul ([E3.22](#)). Els resultats estan analitzats en l'estàndard 6.

Per tal de disposar d'una major sistematització dels resultats obtinguts ([E3.23](#)), es va considerar oportú treballar amb les dades quantitatives per poder establir les tendències. En paral·lel es va treballar amb els resultats qualitatius de l'enquesta amb l'objectiu d'establir millores a partir de les conclusions extretes d'aquestes aportacions.

La participació dels alumnes en l'enquesta s'ha distribuït de manera desigual entre els mòduls del programa, però en general s'observa una disminució d'aquesta participació en la resposta del segon any d'implantació del questionari. Caldria insistir als estudiants en la importància de la seva participació en aquest tipus de qüestionaris i contrastar els resultats novament en el curs 17/18.

**Taula 3.1. Síntesis de participació en l'enquesta i resultats per mòduls i cursos**

Curs 2015/2016				Curs 2016/2017			
Mòdul	Nombre d'alumnes	% de participació	Valoració mitjana	Mòdul	Nombre d'alumnes	% de participació	Valoració mitjana
1	22	55,00%	8,7	1	11	30,56%	8,7
2	12	30,00%	8,2	2	5	13,89%	8,3
3	22	55,00%	8,3	3	11	30,56%	8,1
4	8	20,00%	9	4	4	11,11%	8,8
5	7	17,50%	9	5	6	16,67%	8,5
6	7	17,50%	8,6	6	6	16,67%	7,3
7	8	20,00%	9,1	7	8	22,22%	7,1

Es proposa com a millora digitalitzar el model d'enquesta per tal de millorar l'accés i facilitar l'extracció de resultats mitjançant l'eina "google docs". D'aquesta manera és pretén augmentar l'índex de participació.

L'anàlisi d'aquest conjunt d'indicadors ("titulació en xifres" i DATA) i dels resultats de la satisfacció dels col·lectius (enquestes i reunions amb estudiants, PDI i PAS) aporta la informació necessària per a la gestió de les titulacions i per als processos de seguiment i acreditació.

Per a la [gestió de les queixes/suggeriments](#), la Facultat compta amb un procés estratègic propi no implementat en l'actualitat. El motiu d'aquesta no implantació és que actualment existeix una comissió a la universitat encarregada de formular una proposta conjunta. En aquest moment la universitat disposa d'un [portal web](#) i d'un [formulari web](#) a disposició de tota la comunitat on es gestionen tot tipus de queixes i suggeriments, malauradament l'ús d'aquesta eina no té resultats referents a la nostra Facultat. Per altra banda la gestió acadèmica porta un control estadístic d'algun dels processos de reclamació dels estudiants com són les sol·licituts i resolucions de les revisions extraordinàries de nota final. ([E3.29](#))

### **3.3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.**

La Facultat disposa del SGIQ implantat des del 2010, amb un disseny a nivell de centre certificat per AQU Catalunya dins del programa AUDIT.

El SGIQ del centre disposa del procés estratègic "PE2-Definició, desplegament i seguiment" que recull la sistemàtica de revisió amb els seus responsables i, si escau, d'actualització del SGIQ.

La implantació del SGIQ de la Facultat s'ha realitzat seguint l'esquema següent:

- Redacció del Manual del SGIQ de la Facultat
- Processos:
  - **Processos transversals a la UAB:** aquells processos que s'apliquen de forma subsidiària a la Facultat. La participació a nivell de centre es limita, tal com consta al Manual del SGIQ de la Facultat, a la possible detecció de necessitats i el seu trasllat a l'equip de govern.
  - **Processos del marc VSMA (PE3, PC7, PC8A i PE6):** processos transversals a la UAB que s'apliquen de forma subsidiària a la Facultat on s'ha incorporat un annex que descriu els òrgans que participen en aquests processos a nivell de centre.
  - **Processos completament adaptats al centre:** processos amb alt contingut de l'àmbit acadèmic, gran impacte en els programes formatius i un alt grau de participació a nivell de centre.

PE1: Definició de la política i objectius de qualitat

PE2: Definició, desplegament i seguiment del sistema de Garantia interna de Qualitat

PE3: Creació i Disseny de noves titulacions. Mapa de titulacions.

PC2: Planificació de les assignatures. Guies docents.  
PC3: Gestió de les pràctiques externes i els treballs de finals d'estudis.  
PC4: Orientació a l'estudiant.  
PC5: Avaluació de l'estudiant.  
PC6 Gestió de la mobilitat dels estudiants.  
PC7: Seguiment, avaluació i millora de les titulacions.  
PC8: Modificació i extinció de títols  
PC9: Gestor Documental  
PS3: Gestió de recursos materials i serveis  
PS5: Gestió de queixes i suggeriments

La Facultat valora positivament la implementació del SGIQ en el centre perquè ha facilitat la sistematització dels processos ja utilitzats prèviament. Aquesta implantació s'ha realitzat tant per l'adaptació dels processos marc de la universitat com per la revisió dels processos existents. La qual cosa ha conduït a la detecció de bones pràctiques i d'àrees de millora que s'han incorporat al SGIQ actual de la Facultat.

En l'informe de seguiment del centre del curs 15/16 l'Equip de Deganat es va proposar com a millora revisar i actualitzar el SGIQ de la Facultat. Degut a un augment de les tasques assignades, l'Equip de Deganat ha pres la decisió d'ajornar la revisió del SGIQ de la Facultat fins al segon semestre del curs 2017/18. Una de les primeres tasques serà la de crear el gestor documental o PC9.

Per altra banda, el SGIQ marc de la UAB també ha iniciat el procés de revisió amb l'actualització del Manual del SGIQ i d'alguns dels seus processos:

- Modificació del processos PE3-Verificació de titulacions de grau i de màster universitari, PC7-Seguimiento, avaluació i millora de les titulacions, PC2-Elaboració de les guies docents i PS9-Evaluación de la activitat docent del professorat.
- Incorporació del procés, inicialment no contemplat en el SGIQ, PE6-Acreditació de titulacions de grau i màster universitari.
- Desdoblament del PC8 en dos i modificació dels mateixos: PC8A-Modificació de titulacions de grau i màster universitari, y PC8B-Extinció de titulacions de grau i de màster universitari.
- Adaptació del model comú per atots els centres d'informe de seguiment per alinear-ho amb els estàndards del procés d'acreditació, como a conseqüència de la renovació per part d'AQU de la Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster universitari (novembre de 2014).
- Adaptació del model comú per a tots els centre d'autoinforme d'acreditació, com a conseqüència de la renovació per part d'AQU de la Guia per a l'acreditació de titulacions oficials de grau i màster (març de 2016).
- Incorporació de noves informacions i indicadors, tant d'àmbit públic al web de la universitat com amb l'àmbit restringit mitjançant la intranet.

Tal com recull el propi SGIQ, totes les modificacions de processos han estat aprovades pel Comitè de Direcció de la Universitat.

Les noves versions actualitzades dels processos es poden trobar a l'[espai de qualitat docent del web](#) de la universitat.

### 3.4. Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

**El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.**

**3.4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.**

Estàndard assolit en l'acreditació del MU en Recerca en Comunicació i Periodisme en data 26/02/2015. Estàndard assolit en les titulacions de grau i d'altres dos màsters en l'acreditació de data 29/4/2016.

L'informe d'avaluació externa recomana a la Facultat dissenyar un pla per cobrir les properes jubilacions i assegurar les taxes de reposició. Això no és possible ja que les polítiques de contractació de professorat no depenen de la Facultat.

La Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB encarrega la major part de la docència del Màster en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques al Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual, en tant que aglutina el professorat amb una trajectòria docent i investigadora més àmplia i clarament vinculada als continguts que es deriven del Pla d'Estudis verificat. També és significativa la participació del Departament d'Empresa de la Facultat d'Economia i Empresa de la UAB, que és el responsable del desenvolupament del mòdul 6 (*Marketing Emergent*). Aquesta és una tendència que s'ha mantingut des que el curs 2014/2015 és va implantar el programa formatiu i respon a l'objectiu de garantir la màxima qualitat, tot seleccionant el professorat més adient per impartir els diferents mòduls. De fet, al llarg d'aquests tres anys de recorregut, el màster ha comptat amb quatre docents adscrits al Departament d'Empresa de la UAB, tres a l'àrea de Comercialització i d'Investigació de Mercats i un a la d'Organització d'Empreses. La resta (18 professors el cursos 2014/15 i 2015/16 i 19 el curs 2016/17) han estat docents del Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual (tots de l'àrea de Comunicació Audiovisual i Publicitat, excepte un de l'àrea de Psicologia Bàsica).

**Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat**

	Permanents	Permanents	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat
<i>Curs 2016/17</i>							
Doctors	7	0	1	3	0	11	73%
No doctors		0		12	0	12	0%
<i>Curs 2015/16</i>							
Doctors	7	0		2	1	10	70%
No doctors		0		11	0	11	0%
Sense		0		1	0	1	0%
<i>Curs 2014/2015</i>							
Doctors	7	0	1	2	1	11	73%
No doctors		10			0	10	0%
Sense		0		1	0	1	0%

Dels 23 professors UAB que participen en el màster en el curs 2016/17 ([e4.1](#)), onze (48%) són doctors. En el moment de redactar aquest autoinforme dos dels dotze professors restants estaven matriculats en el programa de doctorat en Comunicació Estratègica en Publicitat i

Relacions Públiques. Un cop finalitzin les seves tesis - un d'ells en els propers mesos-, els doctors passaran a ser tretze. A més, pel curs 2017/18 la coordinació del màster té previst incorporar dues professores doctores i acreditades (Dra. Ana María Enrique i Dra. Anna Fajula) a la tutorització i avaluació dels TFM, amb la qual cosa, i sobre un total de 25 professors, el percentatge de doctors serà del 60% front el 40% de no doctors. No obstant això, cal tenir en compte que, pel que fa a les hores/doctor, les xifres canvien considerablement, ja que com es podrà comprovar més endavant, més del 70% de les hores de docència, des de la primera edició del màster al curs 2014/15, han estat impartides per doctors.

Pel que fa referència a l'estructura del professorat, la taula 4.2 mostra la distribució dels docents per categories. Malgrat que, com es pot veure, el PDI associat és força superior a la resta, del total de professors que pertanyen a aquesta categoria tres estan en possessió del títol de doctor.

**Taula 4.2. Estructura del professorat UAB implicat en la docència del Màster. Curs 2016/17**

Categoria	nombre
Catedràtic	1
Titular d'Universitat	6*
Lector	1
Associat	15

*\*Un d'ells acreditat Catedràtic per Aneca des de desembre de 2014.*

El professorat esmentat fins ara és l'encarregat d'impartir la pràctica totalitat dels continguts del màster, no obstant, hi ha un número d'hores de docència presencial, en concret 24 hores, que estan reservades a professionals externs de reconegut prestigi, amb una dilatada experiència en els camps més directament relacionats amb la comunicació comercial i la planificació estratègica (E4.2). El màster, com ja s'ha posat de manifest, té una important vessant professionalitzadora, la qual cosa justifica que, amb independència del professorat associat involucrat que forma part de la plantilla de la UAB, diversos professionals de prestigi imparteixen conferències i proposen activitats a l'aula –especialment resolució de problemes- contribuint així, no només a apropar els estudiants a la realitat de les organitzacions, sinó també a enfortir les relacions universitat-empresa.

Si es fa una anàlisi qualitativa de la plantilla pròpia, s'observa que, en conjunt, el professorat té una dilatada experiència docent, investigadora i, en aquest cas, també professional, en tant que els associats presenten, com evidencien els seus currículums (E4.3), una trajectòria de primer nivell, estretament vinculada als objectius formatius del programa. Pel que fa a la resta del PDI, tres dels professors disposen de tres sexenis de recerca, mentre que un en té dos i els altres tres un sexeni. En total, catorze trams de recerca, tots ells vius. Quant a quinquenis docents, el professorat en disposició de tenir-los en funció de la seva situació contractual, acumula 39. Tant en el cas dels trams de recerca com els de docència cal afegir els de caire autonòmic, amb la qual cosa pràcticament es doblarien les xifres indicades.

Els currículums del PDI permanent –catedràtic, titular d'universitat i lector- (E4.4.) indiquen una producció científica destacable, amb publicacions d'articles en revistes indexades en JCR, Scopus i altres bases nacionals i internacionals significatives, així com de llibres i capítols de llibre en editorials de prestigi. La major part d'aquestes publicacions es deriven de les activitats de recerca regulars que desenvolupen els grups als que pertanyen els professors implicats en

el màster: el Grup de Recerca en Publicitat i Comunicació Radiofònica (SGR2009-0454 i SGR2014-0283, consolidat), coordinat pel professor Juan José Perona Páez; el Grup Laicom (Laboratori d'Anàlisi Instrumental de la Comunicació- SGR2014-600, consolidat), coordinat pel Dr. Àngel Rodríguez Bravo; i el Grup de Recerca en Psicologia i Comunicació Publicitària, coordinat per la Dra. Elena Añaños. A més de les publicacions, les aportacions a Congressos nacionals i internacionals són igualment notables en diferents modalitats, des de la presentació de comunicacions amb “peer-review”, fins a la impartició de conferències invitades, la participació com a membres de comitès, especialment científics, i, fins i tot, la direcció. A destacar, també, que els professors del Màster en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques han dirigit fins el moment un total de 47 tesis doctorals, de les quals 17 han estat defensades en els últims cinc anys.

El currículums dels professors que imparteixen docència en el màster estan publicats a la [web del màster](#) i són públics.

Finalment, cal indicar que en els darrers anys els professors del màster –entre ells els doctors Balsebre, Lorite, Perona i Rodríguez- han estat investigadors principals de diferents projectes I+D, així com de diversos contractes de recerca. La resta de professors permanents del màster, inclosos alguns associats, també han formen part en molts casos d' equips de recerca i/o de treball (E4.6). A més dels projectes portats a terme fins ara, una part del professorat s'ha implicat en altres que estan a l'espera de resolució. Destaquen, en aquest sentit, el projecte “*Protocolo para la mediación y evaluación de valores en contenidos audiovisuales*” presentat pel doctor Àngel Rodríguez amb la participació de les doctores Montoya i Lopes i el projecte “*La reputación de los medios de comunicación en España y en la Unión Europea (2018-2021). Media Reputation La*”, amb la participació dels doctors Barbeito i Perona.

#### **3.4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.**

L'assignació de la docència s'ha fet en tot moment tenint en compte el perfil de professor/a que més s'ajusta als objectius de cadascun dels mòduls, per la qual cosa, i com es pot observar en la taula 4.3, els que s'engloben majoritàriament dins la dimensió professionalitzadora estan i han estat impartits per associats especialistes en cadascuna de les matèries a desenvolupar. De la mateixa manera, els aspectes més directament relacionats amb la vessant investigadora, especialment el mòdul 3 i el TFM s'han destinat al professorat amb experiència contrastada en la recerca universitària.



**Taula 4.3. Desplegament del pla d'estudis (excepte Treball de Fi de Màster\*). Curs 2016/17**

PROFESSOR/A	CATEGORIA / ÀREA DE CONEIXEMENT	DOCTOR/A	MODUL	NOM DEL MÒDUL
Campmany Muñoz, Miquel	Associat/CAP	NO	1	La planificació estratègica i el "planner"
Sánchez Sancho, Angel	Associat/CAP	NO		
Añaños Carrasco, Maria Elena	Titular/PB	SI	2	El nou consumidor
Casas Esterich, Luis	Associat/CAP	NO		
Furst Butler, Philipp	Associat/CAP	NO		
Morato Bullido, Jordi	Associat/CAP	NO		
Navalles Villar, Pedro	Associat/CAP	SI		
Perona Paez, Juan Jose	Titular/CAP	SI		
Añaños Carrasco, Maria Elena	Titular/CAP	SI		
Campmany Muñoz, Miquel	Associat/CAP	NO	3	Metodologies i eines de recerca
Judez Fuentes, Samanta	Associat/CAP	NO		
Rodriguez Bravo, Angel	Titular/CAP	SI		
Astals Seres, Anna	Associat/CAP	NO	4	La planificació estratègica digital
Danes Vilallonga, Aranzazu	Associat/CAP	NO		
Enrique Jiménez, Ana María	Posdoc/CAP	SI		
Valli Casado, Ana Beatriz	Associat/CAP	NO		Comunicació Comercial
Astals Seres, Anna	Associat/CAP	NO		
Valli Casado, Ana Beatriz	Associat/CAP	NO		
Bornao Barcelo, Enrica Merce	Associat/CIM	NO	5	Marketing Emergent
Gamundi Ballbé, Jordi	Associat/CIM	NO		
Guerrero Gonzalez, Montserrat	Associat/CIM	NO		
Obis Artal, Maria Teresa	Titular/OE	SI		

\*Es dedica un apartat específic més endavant.

CAP: Àrea de Comunicació Audiovisual i Publicitat

PB: Àrea de Psicologia Bàsica

CIM: Àrea de Comercialització i d'Investigació de Mercats

OE: Àrea de Organització d'Empreses

Pel que fa a la distribució de la docència en quant a hores impartides segons la categoria del professorat, la següent taula mostra que, com a mínim, el 70% han estat impartides per professorat doctor. En concret, en el curs 2016/17 el percentatge de professor doctor arriba al 71% i, en relació a les futures lectures de tesis i la incorporació de dues doctores més, aquesta xifra es veurà clarament incrementada en properes edicions. D'altra banda, cal destacar que una bona part de les hores les imparteixen professors/res que disposen de trams de recerca i/o de docència vius.

**Taula 4.4. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat**

	Permanents	Lectors	Associats	Altres	Total	
<b>Curs 2016/17</b>						
<b>Doctors</b>	<b>437</b>	<b>88</b>	<b>57</b>	<b>0</b>	<b>581</b>	<b>821</b>
<b>No doctors</b>			<b>240</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	
<b>Curs 2015/16</b>						
<b>Doctors</b>	<b>420</b>	<b>76</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>566</b>	<b>812</b>
<b>No doctors</b>			<b>225</b>	<b>0</b>	<b>225</b>	
<b>Sense assignar</b>			<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	
<b>Curs 2014/2015*</b>						
<b>Doctors</b>	<b>569</b>	<b>85</b>	<b>113</b>	<b>8</b>	<b>774</b>	<b>981</b>
<b>No doctors</b>			<b>185</b>	<b>0</b>	<b>185</b>	
<b>Sense assignar</b>			<b>22</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	

En aquesta titulació també s'ha reduït el nombre de les HIDA anual respecte la primera edició. Un dels motius d'aquesta disminució ha estat la contractació durant les edicions 2015/16 i 2016/17 de conferenciants externs a la universitat provinents del món professional. Aquesta possibilitat s'ha establert per tal de satisfer la visió professionalitzadora que té aquest màster oficial. Els resultats han estat molt bons i l'acollida per part dels alumnes molt satisfactòria. Aquesta ha estat una de les claus de l'èxit del màster on la coordinació ha sapigut personal del món acadèmic vinculat a la Facultat amb personal del món empresarial que aporta una visió diferent.

L'altre motiu de reducció d'hores HIDA ha estat que en la primera edició es va produir un desdoblament en dos grups del mòdul 6, desdoblament basat en la previsió de compartir docència amb el màster de Marqueting de la Facultat d'Economia i Empresa. Aquesta circumstància també es produeix durant les dues edicions següents, però la càrrega docent s'assigna correctament a cada estudi, fet que fa reduir les hores HIDA del màster organitzat per la Facultat.

**Taula 4.5. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams**

	Tram de recerca			Tram de docència		
	Sense tram	Tram no viu	Tram viu	Sense tram	Tram no viu	Tram viu
<b>Curs 2015/16</b>						
<b>Màster</b>	<b>122</b>	<b>84</b>	<b>214</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>420</b>
<b>Curs 2014/2015</b>						
<b>Màster</b>	<b>206</b>	<b>110</b>	<b>338</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>654</b>

Si s'aprofundeix en les característiques del professorat encarregat d'impartir la docència dels mòduls seleccionats, s'observa una clara adequació dels perfils als objectius formatius de cadascun d'ells. Així, el professorat responsable de la supervisió i de l'avaluació dels Treballs de Fi de Màster (taula 4.6) està, en tots els casos, en possessió del títol de doctor i, donades les

seves característiques, és una tasca reservada als docents amb una marcada trajectòria docent i de recerca. De fet, en el desplegament del mòdul corresponent, anomenat *Treball de Fi de Màster*, els curs 2016/2017 van participar 9 professors, entre els que es troben cinc titulars d'universitat adscrits al Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual, un catedràtic i un lector Serra Húnter.

**Taula 4.6. Relació del professorat responsable de la supervisió/avaluació dels TFM (curs 2016/2017)**

PROFESSOR/A	CATEGORIA	ÀREA	SEXENI	QUINQUENIS
Elena Añaños	Titular d'Universitat	Comunicació Audiovisual i	1	6
Armand Balsebre	Catedràtic	Comunicació Audiovisual i	3	6
Maria Luz Barbeito	Lector S. Húnter	Comunicació Audiovisual i	1	3
Mariano Castellblanque	Associat (A3 6)	Comunicació Audiovisual i	No	No aplica
Elaine Lopes	Associat (A3 6)	Comunicació Audiovisual i	No	No aplica
Nicolás Lorite	Titular d'universitat	Comunicació Audiovisual i	2	5
Norminanda Montoya	Titular d'universitat	Comunicació Audiovisual i	0	4
Juan José Perona	Titular d'universitat	Comunicació Audiovisual i	3	5
Àngel Rodríguez	Titular d'universitat	Comunicació Audiovisual i	3	6

\*En el curs 2015/2016 també va participar en les tasques de supervisió i avaluació dels TFM la Dra. Anna Fajula, professora associada, amb acreditació de lector. El curs 2016/2017 no ho va fer per baixa maternal.

Els dos associats que han tutoritzat o avaluat TFM's relacionats amb un projecte han estat els professors Dra. Elaine Lopes i el Dr. Mariano Castellblanque amb un perfil professional i acadèmic ampli. En canvi, els TFM's encaminats al desenvolupament d'un treball de recerca han estat sempre encomanats als altres professors/res que apareixen en la relació anterior. Això és possible ja que cada curs acadèmic la coordinació del màster rep les diferents propostes de TFM que presenten els alumnes i les assigna en funció de les línies prioritàries d'investigació en les que treballen els professors. Cal dir, no obstant, que el curs 15/16 les professores Anna Astals i Anna Valli –associades no doctores- van participar, donada la seva experiència professional, en l'orientació dels TFM que tenien com a objectiu la creació d'alguna start-up, encara que la tutorització i avaluació va recaure en el professorat doctor.

Pel que fa al mòdul 1 – *La Planificació Estratègica i el "Planner"*- té un marcat caràcter professionalitzador, a més de ser el bloc que fixa les bases sobre les que es desenvoluparan la resta de continguts. Donades les seves peculiaritats, des del primer moment la coordinació del màster ha considerat la necessitat de ser impartit per professionals de primer ordre, autèntics "planners", i és aquesta la raó per la que, com es pot comprovar a la taula 4.7, el 100% de la seva docència recau en associats de reconegut prestigi dins l'àmbit del programa de formatiu, com ara són els professors Miquel Campmany i Àngel Sánchez. En aquest mòdul també intervenen com a conferenciants Gem Romero, Iolanda Caslà i Víctor G. De Tena (evidència 4.7).

Respecte el mòdul 3 – *Metodologies i Eines de Recerca*-, la seva orientació es netament acadèmica i d'investigació, per la qual cosa, i a diferència del bloc anterior, els seus continguts són impartits per docents amb una llarga trajectòria universitària i especialitzats, precisament, en metodologies de recerca dins el camp de la Comunicació, la Publicitat i les Relacions Públiques. Aquest fet explica que, en aquest cas, gairebé el 92% de les hores de docència siguin assignades a professors doctors, com ara els titulars Elena Añaños i Àngel Rodríguez .

També hi participen, en un percentatge del 8% de les hores impartides, els associats Miquel Campmany i Samanta Júdez, els quals desenvolupen aspectes relatius a les tasques de recerca que, dins el marc de la Publicitat i les Relacions Públiques, es fa en les empreses en les quals treballen (enllaç CV's). En aquest mòdul també intervenen com a conferenciants les professionals Pilar Pérez, Ileana del Río i Eva València .

**Taula 4.7. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades (dades corresponents al curs 15/16)**

Fitxa per titulació	Assignatura	ECTS TE+pràctica	Departament/ àrea assignada	Alumnes curs n	Nombre grups TE+pràctica curs n
Modul 1	La Planificació Estratègica i el "Planner"	9	Publicom*	39	1
Mòdul 3	Metodologies i Eines de Recerca	9	Publicom	40	1
Mòdul TFM	Treball de Fi de Màster	10	Publicom	40	1

Fitxa per titulació	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Modul 1	0	0	0	0	100	0	100
Mòdul 3	91,7	0	0	8,3	0	0	100
TFG/TFM	68,8	0	0	12,5	6,3	12,5	100

\*Publicom: Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual. Àrea de Comunicació Audiovisual i Publicitat.

El desplegament explicat, juntament amb la qualificació acadèmica abans constatada, evidencien el potencial de la Institució per impartir el màster que es sotmet a acreditació, així com la suficiència del conjunt del professorat implicat per donar resposta no només al desenvolupament dels diferents continguts, sinó també les necessitats dels estudiants matriculats en el programa formatiu. De fet, la ràtio professor/alumne (taula 4.8) està en torn a un 7,5, ja que si bé en el curs 15/16 aquesta va augmentar degut a que finalment es van matricular un total de 40 estudiants, el curs 16/17 aquesta xifra es va normalitzar, situant-se als nivells del 14/15, amb 36 estudiants matriculats.

**Taula 4.8. Relació estudiants ETC per PDI ETC (equivalent a temps complet)**

	Curs 2014/15	Curs 2015/16	Curs 2016/17
Màster en Planificació Estratègica en Publicitat i RR.PP.	7,6	10,8	No disponible

Un estudiant ETC correspon a una matrícula de 60 ECTS, i es considera PDI ETC qui imparteix 240 hores de docència en aula.

La satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent del professorat implicat en el màster és força satisfactòria, ja que, tal i com s'ha posat de relleu en l'standard 1 i 6 d'aquest autoinforme, la qualificació global atorgada al programa formatiu és d'un 7,8. Quant als mòduls seleccionats (taula 4.9), el grau de satisfacció assoleix gairebé la qualificació de 9 en el cas de *La Planificació Estratègica i el "Planner"*, tant el curs 2015/16 com el curs 2016/17. Pel que fa al mòdul 3-*Metodologies i Eines de Recerca*, els alumnes també fan una valoració altament favorable, ja que li atorguen un 8,3 el curs 2015/16 i un 8,1 el curs 16/17. Finalment, en cas del *Treball de Fi de Màster*, la qualificació és molt alta en el primer d'aquests cursos (amb un 9,1 de promig), encara que baixa notablement el curs 16/17 (7,1). Aquesta baixada es pot deure al fet que el curs 16/17 l'enquesta es va passar quan ja havien estat avaluats els TFM i els estudiants coneixien la nota.

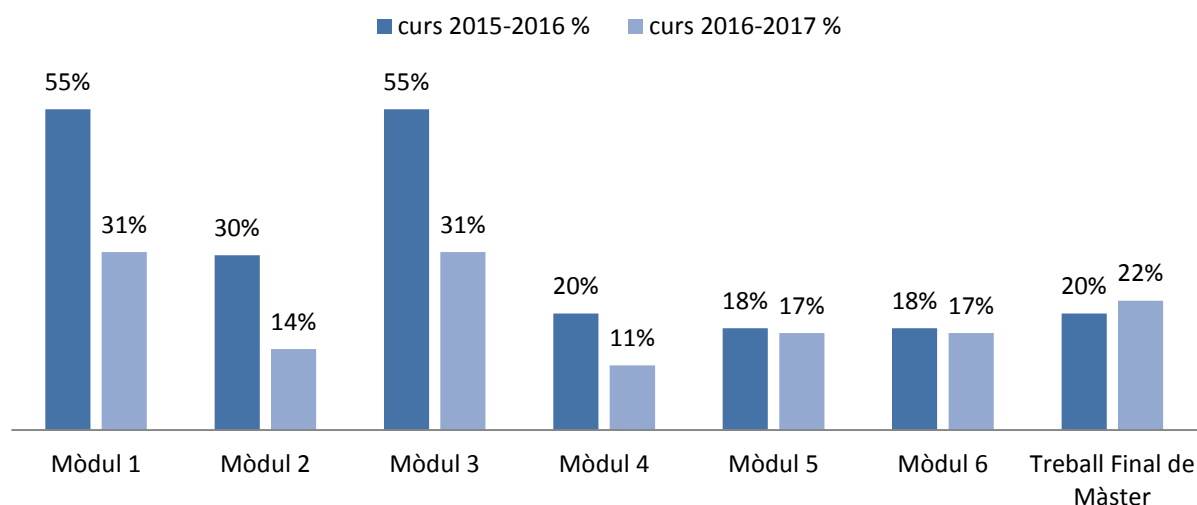
**Taula 4.9. Valoració de l'actuació docent en els mòduls seleccionats (promig sobre 10)**

	Curs 2015/16	Curs 2016/17
	Promig	Promig
Mòdul 1: La Planificació Estratègica i el 'Planner'	8,7	8,7
Mòdul 3: Metodologies i Eines de Recerca	8,3	8,1
Treball de Fi de Màster	9,1	7,1

Aquestes xifres reflecteixen com *La Planificació Estratègica i el "Planner"* és, d'entre els mòduls seleccionats, el millor valorat, possiblement pel fet que, com ja s'ha dit, sigui clarament professionalitzador i estigui impartit en la seva totalitat per professionals en actiu de reconegut prestigi.

Pel que fa a la participació en les enquestes sobre l'actuació docent en els mòduls seleccionats s'observa un comportament idèntic durant els cursos 2015/16 i 2016/17, essent els mòduls 1 i 3 on hi ha més participació. Cal destacar que, malgrat la insistència per part de la coordinació en la importància que les enquestes siguin contestades, es detecta una baixada en el nombre de respostes en el curs 2016/17. De la mateixa forma, també es veu que conforme avança el curs, la participació minva, possiblement pel cansament que provoca respondre a un considerable número de qüestionaris i, també, perquè, en tant que cada mòdul s'avalua un cop finalitzat, no és fàcil recordar l'actuació de tot el professorat implicat. Aquesta circumstància posa clarament de relleu la necessitat d'implantar, com s'avançava a l'estandard 3 d'aquest autoinforme, propostes de millora encaminades a afavorir la participació i comptar, així, amb dades més significatives.

Gràfic 4.1. Evolució de la participació dels alumnes en les enquestes sobre l'actuació docent a tots els mòduls del Màster. Dades en %



### 3.4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Des de la [Unitat de Formació i Innovació](#) de l'Oficina de Qualitat Docent (OQD) s'impulsen i es vertebren diverses iniciatives d'optimització de la docència i s'aporten noves propostes de suport, innovació i formació continuada.

#### PLA DE FORMACIÓ DOCENT

El Pla de Formació Docent (PFD) té com objectiu oferir al professorat de la UAB diverses eines i recursos que els ajudin a implementar iniciatives d'innovació i de millora de la qualitat de l'activitat docent dins el marc europeu de convergència universitària. Les tipologies formatives que s'inclouen al PFD són: formació per novells, formació permanent, formació a mida, formació específica per coordinadors i jornades temàtiques.

A través del PFD es pretén potenciar l'intercanvi i la difusió d'experiències de bones pràctiques dutes a terme pels docents a més a més de:

1. Reflexionar sobre la formació per competències i aprendre a dissenyar les assignatures utilitzant estratègies d'ensenyament-aprenentatge i sistemes d'avaluació que responguin a les exigències d'aquest model de formació.
2. Reflexionar sobre el paper de les metodologies actives i conèixer com seleccionar i posar en pràctica el ventall d'estratègies d'ensenyament-aprenentatge d'acord amb els objectius de l'assignatura.
3. Aportar recursos per a la utilització de les TIC's com a eines de suport a la docència.
4. Compartir entre el professorat les experiències de la implementació de les noves titulacions de grau i màster amb l'objectiu de la millora constant.
  - **Formació per a novells:** El programa de Formació Docent en Educació Superior (FDES) està adreçat, preferentment, al professorat novell que porta menys de 5 anys realitzant docència a la UAB. El programa FDES té com a finalitat potenciar les competències docents bàsiques del professorat universitari que fan referència a la planificació del procés d'ensenyament-aprenentatge, la utilització d'estratègies i recursos didàctics i el sistema d'avaluació dels estudiants.

- **Formació permanent:** està orientada a tot el professorat amb l'objectiu d'aportar recursos i eines pràctiques de suport a la funció docent relacionades amb els sistemes d'avaluació, la comunicació, la planificació docent i el desenvolupament de les competències personals.
- **Formació a mida:** poden accedir a aquesta formació tots els departaments i facultats de la UAB, així com els centres adscrits. D'acord amb les característiques i necessitats específiques de les titulacions, i/o dels departaments o facultats, des de la Unitat s'organitzen plans de formació i d'assessorament a mida per al professorat. La seva durada i els seus continguts es programen a partir de les demandes de qui ho sol·licita.
- **Formació específica per coordinadors:** aquesta formació consta de diferents mòduls formatius centrats en els aspectes relacionats amb les responsabilitats i funcions de les coordinacions de titulació en el marc VSMA, amb les eines per facilitar la recollida de dades i els indicadors per al seguiment i l'acreditació, etc.
- **Jornades temàtiques:** periòdicament es realitzen jornades dedicades a qüestions relacionades amb la innovació docent i la millora de la qualitat dels processos d'ensenyament-aprenentatge. A l'enllaç es poden consultar les previstes i les realitzades.
- **Resum d'activitats, participants i grau de satisfacció any**

Hi ha hagut una evolució positiva respecte al professorat de la Facultat participant en aquest tipus de formació. Hem passat de tenir una participació de 27 professors en l'any 2015 a tenir-ne 46 en l'any 2016, el que representa un increment en la participació del 70% en números totals. També observem que el nombre de participants permanents és molt superior al de participants novells. Cal que des dels departaments de la Facultat com des de l'Equip de Deganat es motivi al professorat a seguir aquests cursos independentment de la categoria laboral del professorat.

**Taula 4.10 Participants pla de formació docent UAB per any**

	Participants		
	Permanents	Novell	Total
2015	18	9	27
2016	35	11	46

Des de la implantació del Màster en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques, en aquests programes de formació organitzats per la Universitat Autònoma de Barcelona han participat part dels seus professors. En aquest sentit, destaquen, per exemple, la participació de la Dra. Barbeito i el Dr. Perona en l'activitat "Aprèn a autoavaluar la teva tasca docent" (E4.10) desenvolupada durant el curs 2015/16, així com la de la professora Ana Beatriz Valli en diferents cursos (E4.11 i E4.12), com ara " Direcció TFG / TFM en emprenedoria en TIC" (juny de 2016); "Taller d'emprenedoria" (juliol de 2015) i Introducció a les aules Moddle" (maig de 2017).

## PLA DE SUPORT A LA INNOVACIÓ DOCENT

- **Projectes de suport a la innovació docent:** amb aquesta convocatòria anual es pretén fomentar la qualitat i la innovació en la docència, finançant projectes que tinguin per objecte la millora dels processos d'ensenyament-aprenentatge, l'avaluació dels estudiants, l'adequació dels ensenyaments a entorns combinats (presencial-virtual), etc.

La Facultat de Ciències de la Comunicació en la convocatòria 2016 va participar en dos projectes:

La professora Àngels Jiménez López amb el projecte "*Proposta d'innovació docent per a la millora de la formació de competències informacionals, en assignatures de Documentació. Ciències de la Comunicació*" i el professor Ludovico Longhi amb el projecte "*Avaluació centrada en els estudiants Ciències de la Comunicació*".

- **Grups d'innovació docent:** els grups d'innovació docent, finançats des de la Unitat de Formació i Innovació Docent, tenen per objectiu mantenir de manera activa la investigació i transferència en matèria d'innovació docent en l'Educació Superior. Aquests grups són la base per incentivar la realització de nous projectes d'innovació i la creació d'espais de reflexió sobre els temes més actuals en aquesta àrea.
- **Grups de millora de les titulacions:** els grups de millora de les titulacions tenen per objectiu donar resposta a les necessitats pròpies de la titulació i incorporar nous mètodes docents per tal de millorar la qualitat del procés d'ensenyament-aprenentatge. Aquests grups tenen el reconeixement i el suport econòmic de la Unitat de Formació i Innovació Docent.
- **Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI):** la UAB participa activament en l'organització del CIDUI formant part del comitè executiu i organitzador i donant suport als docents que participen en aquest ja sigui amb comunicacions o formant part del comitè científic.

## SUPORT A LA DOCÈNCIA

- **Recull d'experiències aplicades a la docència:** una de les tasques que es fan des de la Unitat de Formació i Innovació Docent és l'assessorament, el seguiment i la publicació d'experiències docents innovadores. En general són experiències que inclouen accions que s'emmarquen en l'adaptació de les matèries a l'EEES.
- **EINES:** La col·lecció Eines d'Innovació Docent en Educació Superior té com a objectiu posar a disposició de la comunitat universitària un conjunt d'eines que poden servir d'orientació i de guia en la seva tasca docent.
- **Recursos docents:** des de l'Oficina de Qualitat Docent es posa a l'abast i es fa difusió dels serveis relacionats amb projectes de millora de la docència que la UAB disposa i del que poden fer ús els docents.

## COL-LABORACIONS:

- **GIFD (Grup Interuniversitari de Formació Docent):** Grup de treball format per tots els ICE i unitats de formació de les universitats públiques catalanes. L'objectiu del grup es



contribuir a una formació de qualitat del professorat universitari per millorar les seves competències docents. El grup ha obtingut diversos ajuts (MECD AQU RED-U...).

- **Portal “Bones pràctiques docents”**: Projecte de col·laboració interuniversitari entre l’ICE de la UB i la Unitat de Formació de la UAB per a la millora de la qualitat docent. El portal vol ser un punt de trobada del professorat universitari, per compartir i donar a conèixer bones pràctiques docents que facilitin el desenvolupament d’activitats d’ensenyament i aprenentatge en contextos concrets.
- **Red Estatal de Docència Universitària**: organització sense ànim de lucre que pretén ser un lloc de trobada, reflexió i aprenentatge entorn de la qualitat de la docència universitària. La Xarxa és una associació integrada a l’*International Consortium of Educational Development (ICED)*, organització que engloba diferents xarxes de prop de 30 països dels cinc continents.
- **Red Institucional de Formació del Profesorado (REDIFOP)**: Xarxa d’ICEs, Centres i Unitats de Formació del Professorat Universitari de les universitats espanyoles públiques i privades, que té per objectiu treballar amb un model conjunt de formació del professorat universitari i l’acreditació de la formació.

Des del curs 2016/17, el Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual posa a l’abast del seu professorat una convocatòria interna d’ajuts al recolzament de la docència, amb l’objectiu, entre d’altres, de potenciar la participació en activitats relacionades amb la innovació. Entre aquests ajuts, es troben, per exemple, la subvenció d’inscripcions a congressos sobre innovació docent (tipus CIDUI), d’activitats concretes en el marc d’una assignatura o conjunt d’assignatures, i de projectes molt específics per a la millora de la qualitat docent ([E4.15](#)).

D’acord amb les característiques i necessitats específiques de les titulacions, i/o dels departaments o facultats, l’OQD organitza [plans de formació i d’assessorament a mida](#) per al seu professorat. L’Equip de Deganat de la Facultat, mitjançant el vicedeganat de Docència, Professorat i Estudiants, ha participat en aquest pla a través de dues activitats.

- Curs 2015-16: Curs d’excel avançat ([E4.17](#)).
- Curs 2016-17: Curs sobre diversitat funcional ([E4.18](#), [E4.19](#)) adreçat a docents amb alumnes [Piune](#) a classe.

### **3.5. Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l’aprenentatge**

**“La institució disposa de serveis d’orientació i recursos adequats i eficaços per a l’aprenentatge dels estudiants”**

Estàndard assolit en l’acreditació del MU en Recerca en Comunicació i Periodisme en data 26/02/2015. Estàndard assolit en les titulacions de grau i d’altres dos màsters en l’acreditació de data 29/4/2016.

#### **3.5.1. Els serveis d’orientació acadèmica suporten adequadament el procés d’aprenentatge i els d’orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.**

Les accions encaminades a donar el màxim suport a l’estudiant durant la seva estada a la UAB per a que realitzi amb èxit els seus estudis formen part del procés [PC4 d’orientació a](#)

[l'estudiant del SGIQ](#), dins el qual podem trobar el [Pla d'Acció Tutorial](#) de la Facultat. Els coordinadors d'estudis de grau i màster són en tot moment els referents per als estudiants i seran els seus interlocutors dins el procés d'aprenentatge. S'ha decidit posposar l'enquesta prevista per a la valoració del Pla d'Acció Tutorial ja que s'està treballant en una actualització del pla.

**Taula 5.1. Satisfacció dels titulats amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (curs 2015/16)**

Curs n	Indicador	Percentatge de respostes
Tutories acadèmiques	3,38	7,57%
Instal·lacions (aules i espais docents)	2,82	7,57%
Biblioteca	3,97	7,57%
Serveis de suport (matriculació, informació...)	3,18	7,57%

Escala de valoració de 1 a 5

En l'[enquesta](#) de satisfacció dels titulats amb els sistemes de suport a l'aprenentatge que realitza anualment i observem que han millorat els resultats sobre la percepció de la tutorització. Si el curs anterior la Facultat obtenia un índex del 2,71 sobre 5, el curs 2015-16 ha augmentat a un 3,38 sobre 5. Aquest augment de la percepció dels titulats no ha anat acompanyada d'una major participació dels estudiants que es manté inferior al 8%. Per tal d'animar als alumnes a participar en l'enquesta, el deganat ha realitzat un pla d'incentivació coordinant-se amb la gestió acadèmica del centre i els coordinadors de grau i màster que esperem sigui visible en l'enquesta que es farà pública respecte al curs 16/17.

Els coordinadors d'estudis juntament amb el vicedegà de Docència, Professorat i estudiants estableixen reunions semestrals ([E5.4](#)) amb els delegats de curs per tal de comentar i resoldre dubtes sobre les seves tasques tal com es proposava com a millora en l'informe de seguiment 2015/16.

Tal com estava previst s'ha simplificat el procés de matrícula al TFG en el curs 2016/17. La millora ha consistit en reduir un dels passos a seguir i es concreta de la següent manera:

- Abans, la matrícula del TFG implicava tres passos: matrícula del TFG com a assignatura, posteriorment selecció del departament i en tercer lloc, tria de tutor.
- Aquests tres passos han esdevingut dos: primerament es matrícula el TFG com a assignatura (juliol) però al setembre ja es tria departament i tutor en un sol pas.

Aquesta simplificació, en l'àmbit de la gestió acadèmica, redueix considerablement terminis i facilita el tancament del procés.

El [Servei d'Ocupabilitat de la UAB](#) s'encarrega centralitzadament de programar diverses activitats destinades als estudiants i graduats de la UAB. Aquestes activitats relacionades amb l'orientació professional mitjançant programes com [UAB Emprèn](#) i altres relacionats amb l'emprenedoria.

En el cas concret de les [accions d'orientació professional](#), un cop detectada la baixa participació dels estudiants de la nostra facultat, s'han dissenyat activitats d'orientació professional més específiques per animar als nostres alumnes en aquesta competència. D'aquesta manera, s'ha creat des de la Facultat el [programa d'emprenedoria TIClaude](#) que s'adreça a tots els estudiants i graduats de la UAB. La primera edició d'aquest programa va ser el curs 2012-13 i s'ha anat repetint any rere any amb una participació constant d'alumnes de la Facultat i d'altres centres del campus de la UAB.

### **3.5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació**

Per a donar suport a l'aprenentatge la Facultat de Ciències de la Comunicació disposa de la [dotació suficient d'equipaments i estructures](#) adequades que donen resposta als objectius docents i d'investigació plantejats a l'àmbit dels estudis impartits.

En aquest sentit, cadascuna de les aules convencionals, així com els seminaris, estan dotats de tecnologia audiovisual. Les aules informatitzades disposen de l'equipament necessari i software unificat que permet el treball multidisciplinari i polivalent. Les aules d'edició audiovisual i els estudis de ràdio i televisió disposen del sistema Dalet. La Facultat també disposa d'espais equipats per el tractament de la imatge, com els platós de TV i els laboratoris de fotografia. Així mateix, disposa de la plataforma UAB-Mèdia que és la primera experiència multimèdia i interactiva de la UAB, dissenyada per allotjar una TV, una emissora de ràdio i una revista online. D'acord amb la tipologia dels estudis, l'elevat nombre d'activitats pràctiques i el desdoblament de grups que això comporta, els equipaments indicats anteriorment es converteixen en espais comuns que els graus i màsters oficials impartits a la Facultat comparteixen d'acord amb la seva franja horària.

Durant els cursos 15/16 i 16/17 s'han efectuat les següents actuacions de millora:

#### **CURS 15/16**

Renovació de 120 ordinadors per a les aules informatitzades.

Renovació de 17 ordinadors per les aules SIVA

Renovació del mobiliari de l'aula 1 de docència amb la instal·lació d'endolls elèctrics al 50 % dels seients

Renovació de servidors informàtics

Instal·lació d'antenes de TV

Incorporació de càmeres robotitzades i nova megafonia a l'Aula Magna

Canvi d'ordinadors obsolets de control per teleprompters

#### **CURS 16/17**

Avançar en l'equipament tecnològic dins del programa d'UAB Campus Media.

Instal·lació de wifi a tots els espais docents de la Facultat i millora wifi biblioteca

Instal·lació de terra de fusta a dos platós de TV.

Renovació dels sintonitzadors de ràdio als tres estudis de ràdio.

Canvi de taula de so del plató de TV 1.

Digitalització de l'estudi de ràdio 1

Reforma dels espais per al nou local dels estudiants

Millora de l'escenografia

Respecte a la creació d'una redacció integrada es preveu la finalització del projecte per al juliol del 2018, actualment estem en la fase d'aprovació del projecte tècnic. La realització de l'obra civil de les instal·lacions està prevista que finalitzi al juliol del 2018.

Sobre la proposta de millora relacionada amb el mobiliari i l'atrezzo no ha estat possible implantar-la ja que actualment no hi ha un espai adequat per emmagatzemar més material. S'està treballant en un protocol de préstec del material actual que es coordinaria des dels laboratoris audiovisuals.

A continuació es detallen els recursos materials i serveis que garanteixen el desenvolupament de les activitats formatives als seus graus i màsters.

#### **Aules de Docència :**

La Facultat disposa d'onze aules dotades d'ordinadors connectats a la xarxa per al professorat, canó de projecció, pantalla, wifi i sistema de so. En dues d'aquestes aules hi ha sistema de so home Cinema. Durant el curs 15/16 s'han produït millores consistents en l'electrificació de les taules i el canvi de mobiliari d'una de les aules.

En el edifici J (aulari central) es fa ús de 7 aules dotades d'ordinador connectat a la xarxa per al professorat, canó de projecció, pantalla, wifi i sistema de so.

**Seminaris:** Es disposa de 5 seminaris dotats d'ordinador connectat a la xarxa per al professorat, canó de projecció, pantalla, wifi i sistema de so.

**Aules informatitzades:** es disposa de 10 aules amb ordinadors (PC) connectats a la xarxa i el programari necessari per a la docència: 6 aules amb 30 ordinadors cadascuna, 2 aules amb 15 ordinadors cadascuna, 1 aula amb 24 ordinadors i 1 aula amb 21 ordinadors i 7 escàners. En el curs 2016/17 s'ha procedit a la remodelació de dues de les aules incorporant nou cablejat.

**Zones d'estudi:** 2 zones d'estudi, amb capacitat per a 25 persones cadascuna, habilitades per a l'estudi individual i/o el treball en grup, amb sistema wifi i endolls per a connectar-hi els portàtils dels estudiants.

**Equipament específic fixe:** 3 platós de TV, 3 estudis de ràdio, 2 estudis de continuïtat, 2 sales de SIVA amb 10 cabines d'edició de vídeo interconnectades, 1 sala d'edició de vídeo amb 4 estacions de treball, 2 redaccions de ràdio amb 20 estacions de treball i 2 platós de fotografia equipats amb il·luminació flash i continua.

**Equipament específic UAB-Mèdia:** Un Plató TV d'entrevistes, una sala de redacció i una emissora de ràdio, que emet les 24 hores del dia.

**Equipament específic portàtil:** La Facultat disposa de material audiovisual per al préstec als alumnes per a la realització de les pràctiques docents. Actualment tenim 14 càmeres de vídeo amb els corresponents trípodes i micròfons, 13 càmeres rèflex de fotografia, 15 trípodes, 7 gravadores d'àudio, diversos micròfons de canó, corbata i de mà, 5 torxes de llums i 5 maletes de llums amb tres focus i els corresponents trípodes. Durant el curs 16/17 s'ha invertit en la compra de nou material com és el cas de nous trípodes.

**Aula Magna:** Aula amb capacitat per a 248 persones. Disposada de wifi, canó de projecció, connexió a xarxa, ordinador fixe i portàtil, pantalla de cinema, altaveus, taula de só, Blue Ray, taula de llums, microfonia fixa i inal·làmbrica així com la possibilitat d'enregistrament i retransmissió en directe mitjançant sis càmeres robotitzades.

**Sala de Graus:** Sala amb capacitat per a 70 persones. Disposada de wifi, canó de projecció, pantalla, microfonia fixa, altaveus, equip per a videoconferències i taula informatitzada equipada amb ordinador, amplificador i taula de só. Aquesta sala disposa d'aire condicionat. En el curs 16/17 s'ha invertit en la taula principal incorporant nova tecnologia consistent en ordinadors.

**Sala de Juntes:** Una sala amb capacitat per a 80 persones. Disposada de wifi, canó de projecció, pantalla, altaveus, megafonia i amplificador, així com d'aire condicionat i taules electrificades per a que els assistents puguin endollar els seus portàtils.

**Sales de reunions:** Dues sales de reunions amb una capacitat de 15 persones cadascuna.

#### **Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General**

La Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General (BCHG) forma part del Servei de Biblioteques de la UAB (SdB), té com a funció principal servir de suport a les necessitats docents i de recerca de tota la comunitat universitària, especialment als estudiants i docents de la Facultat.

Compta amb la Certificació de Qualitat ISO 9001:2008 i el Certificat dels Serveis Bibliotecaris ANECA que garanteixen un òptim servei a l'usuari i una política de millora contínua en relació a les seves necessitats.

La certificació comporta l'existència d'auditories internes i externes anuals. Es treballa amb objectius anuals i amb accions de millora contínua.

L'enfocament vers la qualitat també és present en totes les línies del Pla Estratègic del Servei de Biblioteques. També es disposa d'una carta de serveis que explicita l'oferta de serveis i periòdicament es duen a terme [enquestes](#) per mesurar el grau de satisfacció dels usuaris respecte les seves prestacions.

El seu fons bibliogràfic està especialitzat en Ciències de la Comunicació, alhora que té accés als documents de totes les biblioteques de la UAB, així com de la resta de biblioteques de les universitats públiques catalanes i, gràcies al Servei de Préstec Interbibliotecari, als fons de biblioteques espanyoles o estrangeres. El Servei de Biblioteques de la UAB posa a disposició de tota la comunitat universitària de la UAB la Biblioteca Digital consultable des de qualsevol punt amb connexió a internet que dona accés a les principals revistes i manuals de referència <http://www.uab.cat/bib/>.

La BCHG participa des de la seva creació l'any 2006 en el Dipòsit Digital de Documents(DDD), <http://ddd.uab.cat>. Un Sistema d'arxiu i distribució de material digital que acull una col·lecció diversa en quant a formats, temàtica i tipologia de documents: materials de curs (guies docents, treball de fi de grau...), llibres i col·leccions, publicacions periòdiques, articles i informes, multimèdia, bases de dades bibliogràfiques i fons personals. La BCHG també participa en dos projectes digitals del sistema universitari de Catalunya: el dipòsit de Tesis doctorals en Xarxa, <http://www.tesis enxarxa.net> i el dipòsit de documents de treball i treballs de recerca: Recercat, <http://www.recercat.net> i ofereix accés remot a una àmplia col·lecció de recursos digitals <http://www.uab.cat/web/recursos-d-informacio-1254123674417.html>. La BCHGT també és present a les xarxes socials amb un compte a twitter i una pàgina a facebook, i blog, adreçats a PDI i estudiants.

#### **Servei d'Informàtica Distribuïda:**

Aquest servei dona suport tant a la docència com a la recerca i a la gestió de la Facultat. Els alumnes disposen de connexió a internet des de qualsevol punt connectat a la xarxa de la UAB, accés wifi, correu electrònic institucional personal i ordinadors d'ús lliure per a fer treballs i consultes, tant a les aules informatitzades com a les biblioteques. A més, des del campus poden accedir a la intranet pels alumnes i a les aules moodle. Des de fora el campus s'hi pot accedir a través de les xarxes privades virtuals (XPV).

Durant el curs 16/17 s'ha procedit a la millora de la connectivitat via wifi tant a la Facultat com a la Biblioteca i Hemeroteca General tal com estava previst.

## **Suport Logístic i Punt d'informació (SLiPI)**

Aquest servei dóna suport a la docència en les necessitats logístiques que genera i garanteix el manteniment i seguretat dels espais.

### **Altres**

Local d'estudiants/Sala d'estudi: una sala dotada amb wifi i microones. Des del curs 2016/17 la Facultat compta amb un segon espai destinat als estudiants

Servei de reprografia i fotocòpies

Servei de restauració.

Màquines vending i fonts d'aigua.

Quiosc: servei de premsa diària i llibreria especialitzada.

Tota la Facultat és accessible per a persones amb dificultats de mobilitat. La Facultat disposa d'elevadors adaptats per al desplaçament entre els diferents nivells i passadissos, així com de rampes d'accés a l'exterior de l'edifici.

## **3.6. Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius**

**“Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics i laborals”**

### **MASTER UNIVERSITARI DE PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES**

#### **3.6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.**

Les activitats de formació del màster s'han adequat en tot moment a les competències descrites a la memòria de la titulació i queden recollides en les guies docents dels mòduls ([E6.1 guia docent mòdul 1](#)), ([E6.2 guia docent mòdul 3](#)) i ([E6.3 guia docent mòdul TFM](#)). Aquestes guies són públiques i es poden consultar a la [web del màster](#).

Tal i com es descriu a la memòria, l'objectiu del Màster en Planificació Estratègica en Publicitat i RRPP és aconseguir una formació avançada i especialitzada en Estratègia Publicitària, des de la perspectiva de les disciplines de les Ciències de la Comunicació vinculades a la Publicitat i les RRPP, amb la incorporació transdisciplinària d'objectes d'estudi d'altres disciplines de les Ciències Socials com la sociologia, la psicologia, l'antropologia i el màrqueting, i com a fonament curricular per a la formació de futurs experts en Investigació de Mercats i en Planificació Estratègica, i, també, per a la formació en investigació d'aquells que accedeixin posteriorment a un Programa de Doctorat. En síntesi, aquest és un màster amb una doble orientació, bé sigui de recerca o professionalitzadora.

Per aconseguir aquest objectiu general, es desenvolupen unes activitats (dirigides, supervisades i autònomes) que es detallen en la memòria de verificació del màster i s'especifiquen a les guies docents dels diferents mòduls. Les activitats es duen a terme de manera coherent amb els resultats d'aprenentatge explicitats.

El Màster en Planificació Estratègica en Publicitat i RRPP s'estructura en sis mòduls obligatoris (50 crèdits) i el Treball de Fi de Màster (10 crèdits). Els mòduls són:

- Mòdul 1. La planificació estratègica i el "planner" - 9 ECTS
- Mòdul 2. El nou consumidor - 6 ECTS
- Mòdul 3. Metodologies i eines d'investigació - 9 ECTS
- Mòdul 4. La planificació estratègica digital publicitària i de RRPP - 6 ECTS
- Mòdul 5. Comunicació comercial - 10 ECTS
- Mòdul 6. Màrqueting emergent - 10 ECTS
- Mòdul 7. Treball de Fi de Màster - 10 ECTS

- **La dimensió investigadora del màster** està representada pel mòdul 3 sobre "Metodologies i eines d'investigació" (9 crèdits). Aquest mòdul s'estructura en tres blocs tal com s'especifica a la guia docent.
  - Bloc 1: Aplicació del mètode científic a la Publicitat i les RRPP.
  - Bloc 2: Aportacions metodològiques de les Ciències de la Comunicació al estudi del Comportament del Consumidor.
  - Bloc 3: Recerca emergent: Aplicacions del Neuromàrqueting a la planificació estratègica en Publicitat i RRPP.

Adicionalment, la dimensió investigadora del màster també està representada per:

- Alguns continguts metodològics dels mòduls 1, 2 i 4 relacionats amb les eines que utilitza la investigació en Planificació Estratègica i la investigació sobre el Comportament del Consumidor.
  - La realització del TFM (10 crèdits), com a síntesi del treball desenvolupat en tots els mòduls.
- **La dimensió professionalitzadora** del màster està representada per:
    - Continguts pràctics dels temes impartits en els mòduls 1 i 2, en relació a la resolució de problemes pràctics que planteja la Planificació Estratègica i la Investigació sobre el comportament del consumidor.
    - El mòdul 4, sobre la Planificació Estratègica Digital.
    - El mòdul 5, sobre "Comunicació Comercial".
    - El mòdul 6, sobre "Màrqueting emergent". Les classes del mòdul 6 són a càrrec dels professors del Departament d'Economia de l'Empresa i es comparteixen amb els alumnes del màster de Màrqueting organitzat per la Facultat d'Economia i Empresa.

### **3.6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos**

Els sistemes d'avaluació dels mòduls són públics i consten a les guies docents que es publiquen prèviament al procés de matriculació. Les guies docents es publiquen a la **web**.

Aquesta informació es complementa amb una explicació àmplia i detallada que realitzen els coordinadors de cada mòdul en els primers dies de classe.

L'avaluació dels resultats d'aprenentatge no és uniforme a tots els mòduls sinó que depèn dels continguts i metodologies utilitzades pels docents tal com s'especifica a les corresponents guies docents.

En l'avaluació de cada estudiant hi participen tots els professors implicats en la docència del

mòdul, en alguns casos amb proves d'avaluació específiques o bé amb un treball realitzat per l'estudiant.

Com a aspecte important, els mòduls tenen present en els seus sistemes d'avaluació l'exposició i presentació a classe, individual o per grup, del treball elaborat a final del mòdul. Aquests instruments permeten avaluar si els resultats d'aprenentatge són els correctes, segons les competències que han d'assolir els alumnes en el mòdul.

En el cas del TFM, es convoquen tribunals formats per dos professors del màster. Per a la confecció del TFM els alumnes tenen a la seva disposició la guia docent, i un altre document, denominat "[Guia del TFM](#)", que inclou el detall de l'estructura i el format que han de seguir a l'hora de desenvolupar el seu TFM. S'incorpora el llistat dels TFM 2016/17 defensats al curs 2016-2017 ([E6.6](#)).

Per aquest procés d'acreditació s'han seleccionat dos mòduls obligatoris: el mòdul 1 - La planificació estratègica i el "planner" ([E6.7](#)) i el mòdul 3 - Metodologies i eines d'investigació, ([E6.8](#)) conjuntament amb el mòdul de TFM ([E6.9](#)). S'han triat el mòduls 1 i 3 perquè representen, respectivament, la dimensió professionalitzadora i la dimensió investigadora del màster. Addicionalment, també s'ha inclòs el mòdul TFM.

Pel que fa a les activitats formatives/metodologies i activitats d'avaluació utilitzades, s'inclou un comentari global per als mòduls seleccionats:

- **L'activitat formativa del mòdul 1 (La Planificació estratègica i el planner)** es focalitza en la metodologia del mètode del cas: la forma d'enfocar cada tema és a partir de l'anàlisi i resolució d'un cas real, en la majoria casos reconeguts en els Premis a l'Eficàcia. Així, per a cada tema, el procés de treball dins i fora de classe es compon d'una dinàmica que s'estructura de la següent manera: lectura prèvia del cas a casa, posterior debat a classe per grups i presentació de dubtes i preguntes.

Les activitats d'avaluació es realitzen a través de la participació de l'alumne en un treball en grup en el qual es desenvoluparà un cas específic a partir dels coneixements i habilitats adquirides al llarg de les sessions. El treball escrit i la presentació oral del treball serà l'instrument per avaluar les competències i el resultat de l'aprenentatge de la següent manera: 70% de la nota anirà lligat al treball escrit i el 30% restant a la presentació oral del mateix.

- **L'activitat formativa del mòdul 3 (Metodologies i Eines de Recerca)** està centrada en establir una evolució paral·lela entre el contingut metodològic que s'exposa a classe i els casos d'investigació proposats als diferents grups d'alumnes. Cada cas d'investigació actua per al grup d'estudiants que l'utilitza com un objectiu final. A partir d'ell s'implementaran tots els continguts formatius del mòdul. D'aquesta manera, l'activitat formativa es desplega, alhora, de manera transversal per a tots els alumnes (classes magistrals i proposta d'exercicis amb objectius comuns) i de forma personalitzada per a cada un dels grups reduïts de 3 a 4 d'estudiants (treball i correcció i avaluació d'exercicis sobre cada cas concret).

Les activitats d'avaluació basades en la correcció d'exercicis permeten observar el grau de comprensió i la qualitat d'aplicació de les eines de treball dels estudiants. I, paral·lelament, permeten dirigir l'orientació del treball global dels grups a mesura que es van desenvolupant els seus respectius projectes. Finalment, el projecte desenvolupat per cada grup serà l'instrument fonamental per avaluar les competències adquirides i els resultats



del seu aprenentatge. Tota aquesta activitat formativa i avaluativa actua, a més, com una eina d'orientació per als estudiants al llarg de tot el màster, en tant que els diferents treballs finals del mòdul es plantegen, també, com a projectes per al treball de fi de màster (TFM). Després de diversos anys d'aplicació d'aquest considerem que el seu rendiment és excel·lent i genera uns resultats molt satisfactoris.

- **L'activitat formativa del mòdul TFM.** La coordinació del màster rep les diferents propostes de TFM que presenten els alumnes i les assigna en funció de les línies prioritàries d'investigació en les que treballen els professors tutors de TFM.

Hi ha dues tipologies de TFM: les de tipus professionalitzador, que tenen com a objectiu la creació d'alguna "start-up", i els de recerca, de tipologia més científica. Per a tots els TFM, la tutorització i avaluació recau en el professorat doctor, designat a aquest efecte.

- En els TFM de tipus professionalitzador, és fa un seguiment de cada projecte al mòdul 5 – "Comunicació Comercial", per facilitar la seva implementació.
- En el cas dels TFM de tipus recerca, és fa un seguiment de cada projecte al mòdul 3 - "Metodologies i Eines de Recerca". L'activitat d'aquest mòdul es centra en establir una evolució paral·lela entre el contingut metodològic que s'exposa a classe i els treballs de TFM proposats pels alumnes. D'aquesta manera els alumnes aplicaran els conceptes metodològics en els seus TFM i el professor responsable del mòdul s'encarrega de fer un seguiment dels TFM de recerca.

La responsabilitat de la tutorització recau en el tutor de TFM.

L'avaluació del TFM es realitza a partir de la seva defensa, feta davant del tribunal (format per dos doctors) i del treball desenvolupat amb les sessions de tutorització. Per tal d'avaluar el treball s'utilitza el [sistema de rúbriques publicades per l'AQU](#). La qualificació final de la nota final del treball respon a la mitjana ponderada entre el 60% de la nota del tribunal i un 40% de la nota assignada per el tutor.

Als estudiants del màster se'ls ofereix l'oportunitat de realitzar pràctiques externes "extracurriculars". Aquestes pràctiques es realitzen, mitjançant un conveni específic, amb una empresa col·laboradora ([E6.11](#)). **Des de la coordinació del màster es treballa per aconseguir que totes les pràctiques siguin remunerades.**

Aquestes empreses col·laboradores pertanyen a una de les següents branques:

- Agències (de publicitat, de mitjans, etc ...)
- Empreses que desenvolupen investigacions de mercats
- Empreses anunciants.

A l'alumne se li assigna un tutor de extern, a l'empresa col·laboradora, i un tutor intern, que actua com a coordinador de pràctiques a la Facultat.

El 50% dels alumnes del màster en l'edició 16/17 van decidir realitzar pràctiques externes en les empreses amb les que la universitat tenia un conveni establert. La relació amb algunes d'aquestes empreses s'ha mantingut estable al llarg de les tres edicions del màster. ([E6.12](#))

L'escassa participació dels estudiants del màster , en les diferents enquestes realitzades, fa que la interpretació dels resultats contingui un error mostral molt superior al desitjat. Aquesta deficiència ja ha estat convenientment comentada en l'estandard 3 d'aquest autoinforme.

S'ha decidit que les valoracions que comentarem es basaran en les enquestes realitzades per la coordinació del màster i per l'Equip de Deganat on la participació ha estat més alta. Un 20% dels alumnes del màster ha participat en l'enquesta de l'Equip de Deganat i en el cas de l'enquesta de la coordinació la xifra de participació per mòduls es mou entre l'11% i el 55% .

- A finals de 2016, el deganat i els coordinadors de màster van dissenyar una enquesta titulada "[Encuesta evaluación masters oficiales](#)" adreçada als egressats del curs 2015-16 amb l'objectiu de conèixer les expectatives prèvies i el grau de satisfacció respecte als estudis realitzats. El contingut de l'enquesta combinava preguntes genèriques amb d'altres més específiques que podrien ajudar les coordinacions del màster a conèixer millor el perfil, objectius i valoració dels seus estudiants. Van participar un 20% dels egressats del MU de Planificació estratègica en publicitat i relacions públiques i en un 62,5% del casos van manifestar que triarien la mateixa titulació si tornessin a iniciar els estudis ([E6.14](#)).

**Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global**

Curs 2015-2016		Valoració	Percentatge de respostes
	Les pràctiques externes han estat útils en la meva formació	6,8	13%
Impacte personal en els estudiants	La formació rebuda m'ha permès millorar les habilitats comunicatives	5,63	20%
	La formació rebuda m'ha permès millorar les competències personals	4,95	20%
	La formació rebuda m'ha permès millorar les capacitats per a l'activitat professional	4,5	20%
Serveis i equipaments	Les instal·lacions han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge	5,67	19%
	Les recursos facilitats pel serveis de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats	5,20	20%
Si tornés a començar, triaria la mateixa titulació		Si 62,5%	20%
Si tornés a començar, triaria la mateixa universitat		Si 87,5%	20%

Enquesta de satisfacció dels titulats. Escala de valoració d' 1 a 7

Vist que es tracta d'un màster amb una doble vessant de recerca i professionalització, són rellevants alguns resultats, per exemple que els motius per fer el màster estaven lligats a millorar professionalment ( 6,3 sobre 7) i no a iniciar estudis de doctorat (3,75 sobre 7).

Destaca també l'alta valoració de les pràctiques externes (6,8 sobre 7) de les persones que les van dur a terme (les pràctiques en aquest màster són optatives).

Si ens aturem en el grau de satisfacció respecte a la utilitat que ha representat el màster en la seva feina, els resultats es mouen entre el 4,75 i el 5,75 sobre 7. La nota més baixa correspon a la capacitat de treball en equips multidisciplinaris i la més alta al desenvolupament de les capacitats comunicatives.

Pel que fa al grau de satisfacció respecte al nivell de formació, els elements més ben valorats són la formació teòrica (5,13 sobre 7) i el desenvolupament del pensament crític (5,63 sobre 7). La formació pràctica i la resolució de problemes i presa de decisions en entorns nous o poc coneguts es queden en un 4,5 sobre 7.

Respecte als resultats de l'enquesta realitzada per la coordinació sobre l'actuació docent del professorat ([E6.15](#), [E6.16](#)). La valoració dels estudiants sobre les qüestions enquestades en els dos períodes analitzats ha estat molt bona, superior a notable.

**Taula . Síntesis de participació en l'enquesta i resultats per mòduls i cursos**

Curs 2015/2016				Curs 2016/2017			
Mòdul	Nombre d'alumnes	% de participació	Valoració mitjana	Mòdul	Nombre d'alumnes	% de participació	Valoració mitjana
1	22	55,00%	8,7	1	11	30,56%	8,7
2	12	30,00%	8,2	2	5	13,89%	8,3
3	22	55,00%	8,3	3	11	30,56%	8,1
4	8	20,00%	9	4	4	11,11%	8,8
5	7	17,50%	9	5	6	16,67%	8,5
6	7	17,50%	8,6	6	6	16,67%	7,3
7	8	20,00%	9,1	7	8	22,22%	7,1

El primer que observem entre les dues edicions analitzades, és que a part de que l'índex de participació baixa en la edició 2016/17 també baixen les valoracions mitjanes de tots els mòduls excepte el mòdul 2 que puja una dècima i al mòdul 1 que es mantè. Caldrà veure si es rectifica aquesta tendència en les properes edicions del màster.

S'observa que en el curs 2015/16, els mòduls millor valorats pels alumnes són el 4 (*La Planificació Estratègica Digital*), el 5 (*Comunicació Comercial*) i el TFM, amb un promig de 9,1 mentre que l'avaluat amb una qualificació més baixa és el 2 (*El Nou Consumidor*) amb un 8,2.

En el curs 2016/17 els mòduls millor valorats pels alumnes són l'1 (*La Planificació Estratègica i el "Planner"*), amb 8,7, el 4 (*La Planificació Estratègica Digital*), amb 8,8, i el 5 (*Comunicació Comercial*) amb 8,5. Per la seva part, els menys valorats han estat el 6 (*Màrqueting Emergent*), amb (7,3) i el TFM, amb 7,1.

### 3.6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

**Taula 6.3. Resultats globals de la titulació**

	Curs 2014-2015	Curs 2015-2016	Curs 2016-2017
Taxa de rendiment	98,81%	100%	100%
Taxa d'eficiència	100%	100%	100%
Taxa de graduació	97%	100%	100%
Taxa d'abandonament	3%	0%	0%

Pel que fa a les taxes de rendiment i eficiència, a les tres edicions del màster, se situen en el 100% en tots el casos, excepte la de rendiment del curs 2013-2014, degut a la renúncia per part d'un alumne. D'una forma semblant, les taxes de graduació i d'abandonament se situen en els seus valors més favorables (100% graduació i 0% abandonament), pel que fa a les edicions del curs 2015-2016 i 2016-2017.

Només a la primera edició del màster la taxa d'abandonament ha estat del 3%, resultat molt allunyat de la taxa d'abandonament prevista en la verificació que és del 15%. Els resultats globals del Màster en Planificació Estratègica en Publicitat i RRPP, mostren unes xifres satisfactòries per a les tres edicions del màster.

**Taula 6.5. Resultats de les assignatures/mòduls seleccionats (curs 2016/17)**

	Matriculats	Resultats acadèmics				
		Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspès	No presentats
430401 La Planificació Estratègica i el 'Planner'- Mòdul 1	36	5 (13,9%)	26 (72,2%)	5 (13,9%)	0	0
43403 Metodologies i eines de recerca - Mòdul 3	36	9 (25,0%)	17 (47,2%)	10 (27,8%)	0	0
43407 Treball de fi de màster	36	15 (41,7%)	18 (50,0%)	3 (8,3%)	0	0

Pel que fa a les qualificacions respecte als tres mòduls analitzats veiem que la majoria dels resultats acadèmics es situen en el notable (mòdul 1: 72,2%, mòdul 3: 47,2%, TFM: 50%). En el cas del TFM, però, les qualificacions obtingudes són majoritàriament excel·lents (41,7%) i notables (50%). No s'ha registrat cap qualificació de suspens en cap dels 3 mòduls.

### 3.6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

L'any 2014 l'AQU va dur a terme la cinquena edició de l'enquesta d'inserció laboral. En l'any 2017 s'ha realitzat la sisena edició de l'enquesta, però en el moment de redactar l'informe no es coneixen els resultats referents als màsters i en el present informe només ens podem basar en les dades obtingudes en l'informe 2014.

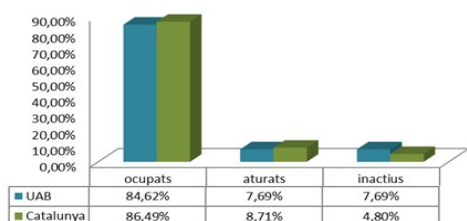
Aquestes dades, però, corresponen a l'any 2010 i en aquell moment el màster a que es refereix aquest informe no s'havia creat.

En el 2010, dels 13 màsters oficials relacionats amb les Ciències de la Comunicació que s'oferien en global a Catalunya, tres eren de la nostra Facultat (Màster Universitari en Publicitat i Relacions Públiques, Màster Universitari en Recerca en Comunicació i Periodisme i Màster Universitari en Recerca en Continguts a l'Era Digital). En el curs 2015/16 i 2016/17 l'oferta de la facultat és de sis màsters oficials amb la introducció del Màster Oficial - Erasmus Mundus en Mediació Intermediterrània: Cap a la Inversió i la Integració.

Respecte a la tipologia dels alumnes que van cursar aquests màsters en l'any 2010 sabem que provenien en gran part d'altres universitats (71,79%) i que d'ells un 25,64% tenien nacionalitat estrangera. Un alt percentatge dels alumnes que accedeix a la nostra formació afirma tenir experiència prèvia (87,18%) i tan sols el 14,71% indica que la seva formació prové d'un àmbit diferent.

En el cas de la nostra Facultat un 61,54% dels alumnes considera repetir el mateix màster, un 92,31% repetiria universitat i un 41,03% d'aquests alumnes accedeixen a doctorat.

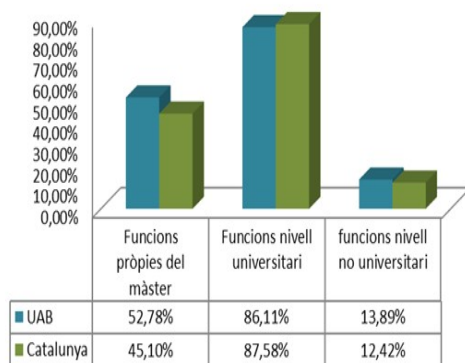
Gràfic 2: Inserció laboral egressats màsters 2010



La gran majoria dels alumnes de la nostra

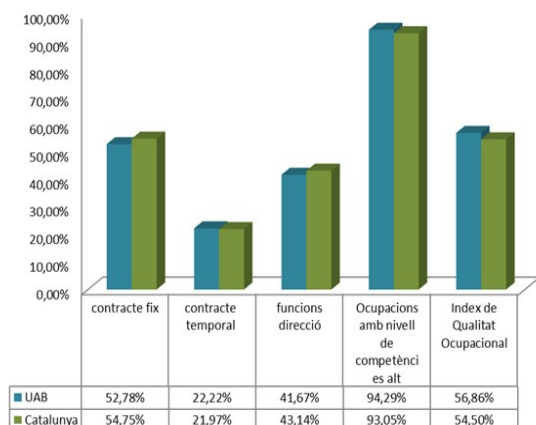
Facultat que ha realitzat un màster declara estar en actiu, concretament un 84,62%. Dada lleugerament inferior al resultat global dels egressats en màsters de la branca de Ciències de la Comunicació de Catalunya.

Gràfic 3: Categories laborals egressats màster



Un altre resultat de l'estudi sobre la inserció laboral és que un 87,58 % dels enquestats declara que assumeix funcions de nivell universitari en la seva feina (en el cas dels egressats de la nostra Facultat és del 86,11%). D'aquests, un 52,78% dels egressats de la nostra Facultat declara que està treballant en funcions pròpies del màster.

Gràfic 4: Tipologia ocupacions egressats màster



El nombre de contractes fixos és superior al nombre de contractes temporals tant en l'espai UAB com en l'espai global de Catalunya.

Una dada significativa i representativa dels nostres egressats és que el 94,29% declara exercir tasques amb nivell de competències alt i que l'Índex de Qualitat Ocupacional és superior a la mitjana catalana.

Des de la coordinació del màster i amb la finalitat de determinar la situació laboral dels graduats del màster en el curs 2016-2017, s'ha realitzat una petita prospecció (evidència gràfiques) utilitzant la informació disponible a la xarxa professional LinkedIn (xarxa social amb un marcat caràcter professional).

Dels 36 alumnes graduats del curs 2016-2017 s'ha trobat informació d'un 64 %. D'ells coneixem que un 87% està treballant i el 13% restant s'ha inscrit en el programa de Doctorat en Comunicació Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques, seguint la vessant investigadora del MPE.

Dels alumnes dels quals no hem pogut trobar informació n'hi ha un 22% que provenen de països asiàtics que utilitzen altres xarxes professionals.

En el cas dels estudiants empleats un 50% treballen en agències de publicitat, el 15% en empreses dedicades a la investigació de mercats, un 10% desenvolupen tasques comercials i el 25% restant a altres sectors.

En aquesta revisió realitzada, s'ha posat de manifest que un 14% dels graduats continuen treballant en els grups empresarials en el que van realitzar les seves pràctiques quan cursaven el màster.

## 4. Pla de millora: valoració final i propostes de millora

### Propostes de millora del centre

#### Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu

Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Indicadors de seguiment	Modificació memòria?
2	Poc ús de la llengua anglesa en la docència dels màsters	Augmentar l'ús de la llengua anglesa	Incorporar docència en llengua anglesa en els màsters	Mitjana	Coordinadors màster	2017/18	-	No	No

#### Estàndard 2. Pertinència de la informació pública

Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Indicadors de seguiment	Modificació memòria?
2,3	La comunicació interna no és prou fluida	Millora de la comunicació interna	Reunions entre l'Equip de Deganat i els coordinadors de grau i màster per consensuar criteris i establir protocols.	Mitjana	Coordinador de Qualitat del centre	2016/17	-	Acta reunions	No
2,3	La informació que apareix a les pàgines web dels màsters de la Facultat no sempre està completa	Completar aquesta informació	Completar dades sobre professorat, grups de recerca, currículums abreujats professorat. Establir un protocol on es descriguin les assignacions de tasques pels diferents responsables	Alta	Àrea de Comunicació de la Universitat – Coordinadors – departaments – Equip Deganat	2016	-	Revisió per part coordinadors del contingut actualitzat web	no

#### Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Indicadors de seguiment	Modificació memòria?
1,2,3	Poca participació dels alumnes en les enquestes	Millorar la participació	Des de l'Equip de Deganat de la Facultat seguir demanat al professorat que motivï als estudiants a l'hora de participar en les enquestes. Us de xarxes socials.	Alta	Equip Govern UAB	2016		Estadístiques	NO

1,3	Manca d'informació sobre l'opinió / satisfacció dels estudiants	Conèixer les opinions i el grau de satisfacció dels estudiants sobre el programa de Màster cursat	Distribuir una enquesta als estudiants i dels titulats del màster per tal de conèixer la seva opinió sobre el programa d'estudis escollit i sobre la seva situació laboral actual.	Alta	Coordinació del Màster – Vicedegana d'Ordenació Acadèmica	2016-17	-	No	no
3	Revisió del SGIQ tal com està previst en el procés estratègic PE2	Revisió i actualització del SGIQ incorporant modificacions procediments	Revisar el processos i subprocessos gradualment	Mitjana	Responsable Qualitat del Centre	2017	2020	No	no

#### Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu

Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Indicadors de seguiment	Modificació memòria?
3	El professorat no té formació específica per atendre alumnes amb diversitat funcional	Formar al professorat per atendre aquests alumnes amb necessitats especials	Fer un curs de formació durant el primer semestre de 2016-17	Mitjana	Vicedegà de Professorat, Docència i Estudiants	2016-17	2016/17	Llistats participació, certificats participació professorat	NO
1, 3	Necessitat d'incorporar noves tècniques pedagògiques entre el professorat	Formar professorat en aquells aspectes que siguin més reclamats pels propis docents	Fer una consulta al professorat sobre aquelles mancances per tal d'incorporar noves tècniques pedagògiques entre el professorat	Mitjana	Vicedegà de Professorat, Docència i Estudiants	Curs 2014-15	-	Correus electrònics, enquesta	no
3	Poca participació en cursos del pla de formació docent	Incrementar aquesta participació	Animar al professorat a participar en aquests cursos	Mitjana	Coordinació màster	2016/17	2018/19	Estadístiques	No

#### Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Indicadors de seguiment	Modificació memòria?
---------	------------	---------------------	--------------------	-----------	-------------	-------	-------	-------------------------	----------------------



3	Els estudiants delegats de curs no assumeixen totes les tasques com a delegats	Donar a conèixer aquestes tasques	Mantenir reunions semestrals amb els delegats de curs per tal de comentar i resoldre i comentar aspectes sobre les seves tasques.	Mitjana	Vicedegà de Professorat, Docència i Estudiants i coordinadors	2016/17	-	Actes reunions	no
1,2,3	Poca participació dels alumnes en les enquestes	Millorar la participació	Des de l'Equip de Deganat de la Facultat seguir demanat al professorat que motivi als estudiants a l'hora de participar en les enquestes. Ús de xarxes socials.	Alta	Equip Govern UAB	2016		Estadístiques	NO
3	La Facultat no disposa d'una redacció integrada per a que els estudiants puguin realitzar pràctiques	Disposar d'una redacció integrada	Creació d'un espai dins a la Facultat dedicat a ser una redacció integrada d'informatius	Alta	Equip de Deganat	2015	2018	No	No
3	Carències en els laboratoris RTV	Millorar els equipaments disponibles en l'actualitat	Continuar amb el pla de millores, establint una prioritització de les actuacions en base a diversos aspectes	Mitjana	Deganat	2016/17	2020/21	no	no
3	No hi ha cap control sobre el material de l'atrezzo de que disposa la Facultat	Controlar l'atrezzo	Crear un protocol de préstec	Mitjana	Deganat	2017/18	2017/18	no	no

\*Origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, modificació o acreditació) (3) Procés actual de seguiment

### **Propostes de millora a nivell de titulació: Màster Universitari de Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques**

#### **Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu**

<b>Origen*</b>	<b>Diagnòstic</b>	<b>Objectius a assolir</b>	<b>Accions proposades</b>	<b>Prioritat</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inici</b>	<b>Final</b>	<b>Indicadors de seguiment</b>	<b>Modificació memòria?</b>
3	S'ha detectat que un determinat nombre d'estudiants estrangers tenen un nivell molt baix de llengua castellana	Nivell B2 o C1 de llengua castellana	Sol·licitar que els estudiants acreditin el seu coneixement de llengua espanyola mitjançant la presentació del diploma de DELE (nivell B2 o nivell C1) o bé que realitzin els exàmens ad hoc que la UAB prepara a través del Servei de Llengües.	Mitjana	Coordinació del màster	Curs 2018/19	-	No	No

3	El nombre d'alumnes matriculats supera el nombre de places ofertes	Reduir el biaix existent entre el nombre d'estudiants matriculats i les places ofertes	Fer un seguiment més exhaustiu dels alumnes que demanen ser admesos al programa	Alta	Coordinador titulació	2016-17	-	No	No
2	Poc ús de la llengua anglesa en la docència dels màsters	Augmentar l'ús de la llengua anglesa	Incorporar docència en llengua anglesa mitjançant presentacions de professionals externs en anglès	Mitjana	Coordinadors màster	2018/19	-	No	No
<b>Estàndard 2. Pertinència de la informació pública</b>									
<b>Origen*</b>	<b>Diagnòstic</b>	<b>Objectius a assolir</b>	<b>Accions proposades</b>	<b>Prioritat</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inici</b>	<b>Final</b>	<b>Indicadors de seguiment</b>	<b>Modificació memòria?</b>
1,3,	Manca d'informació a la web	Ampliar informació a la web respecte al màster	Incorporar i actualitzar adequadament la informació que apareix a la web	Mitjana	Coordinadors màster	2016/17	-	No	No
<b>Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació</b>									
<b>Origen*</b>	<b>Diagnòstic</b>	<b>Objectius a assolir</b>	<b>Accions proposades</b>	<b>Prioritat</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inici</b>	<b>Final</b>	<b>Indicadors de seguiment</b>	<b>Modificació memòria?</b>
3	Poca participació en l'enquesta sobre mòduls màsters	Augmentar la participació	Es proposa digitalitzar el model d'enquesta per tal de millorar l'accés i facilitar l'extracció de resultats mitjançant l'eina "google docs". D'aquesta manera és pretén augmentar l'índex de participació.	Alta	Coordinació del màster	2017	-	Estadístiques	No
3	Inexistència de mecanismes per valorar la satisfacció del professorat amb el programa formatiu	Recollir informació sobre la percepció del professorat sobre la titulació	Dissenyar un instrument de recollida d'informació i avaluació de la satisfacció del professorat amb el programa formatiu	Alta	Coordinació del màster	2017	-	Informe	No
<b>Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu</b>									
<b>Origen*</b>	<b>Diagnòstic</b>	<b>Objectius a assolir</b>	<b>Accions proposades</b>	<b>Prioritat</b>	<b>Responsable</b>	<b>Inici</b>	<b>Final</b>	<b>Indicadors de seguiment</b>	<b>Modificació memòria?</b>
3	Valoració de l'actuació docent amb enquestes amb poca participació	Augmentar la participació dels estudiants	Es proposa digitalitzar el model d'enquesta per tal de millorar l'accés i facilitar l'extracció de resultats mitjançant l'eina "google docs". D'aquesta manera és pretén augmentar l'índex de participació.	Alta	Coordinació del màster	2017	-	Estadístiques	No
3	Poca participació en cursos del pla	Incrementar aquesta	Animar al professorat del màster a participar en aquests cursos	Mitjana	Coordinació màster	2016/17	-	Estadístiques	No

	de formació docent	participació							
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge									
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Indicadors de seguiment	Modificació memòria?
3	Poca participació en cursos del pla de formació docent	Incrementar aquesta participació	Animar al professorat del màster a participar en aquests cursos	Mitjana	Coordinació màster	2016/17	-	Estadístiques	No

\*Origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, modificació o acreditació) (3) Procés actual de seguiment

## 5. Relació d'evidències

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu		
Nº	Evidència	Localització
1.1.	Informe acreditació AQU 2016	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/45446d87-9e8c-4700-9c20-efba2679097a">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/45446d87-9e8c-4700-9c20-efba2679097a</a>
1.2.	Relació d'estudiants matriculats curs 2016/17 segons procedència	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/e32e3c3b-700a-45d4-a55b-8dac6d60a611">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/e32e3c3b-700a-45d4-a55b-8dac6d60a611</a>
1.3.	Informe de verificació de la titulació	Màsters: <a href="https://ddd.uab.cat/pub/memtit/2014/152917/ResolucioMUPlanificacioEstrategicaPublicitatRRPP.pdf">https://ddd.uab.cat/pub/memtit/2014/152917/ResolucioMUPlanificacioEstrategicaPublicitatRRPP.pdf</a>
1.4.	Memòria de verificació del màster	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/a6987ae2-5ce5-4895-a1f5-09cc719f599d">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/a6987ae2-5ce5-4895-a1f5-09cc719f599d</a>
1.5.	Relació d'estudiants admesos a MU amb procedència	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/e32e3c3b-700a-45d4-a55b-8dac6d60a611">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/e32e3c3b-700a-45d4-a55b-8dac6d60a611</a>
1.6.	Actes reunions coordinació màster (extracte)	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/c879647b-174c-45b5-9060-f78fd19e6f09">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/c879647b-174c-45b5-9060-f78fd19e6f09</a>
Estàndard 2: Pertinència de la informació pública		
Nº	Evidència	Localització
2.1.	Web institució/titulació	<b>Universitat:</b> <a href="http://www.uab.cat/estudiar">http://www.uab.cat/estudiar</a> <b>Centre:</b> <a href="http://www.uab.cat/comunicacio/estudiar">http://www.uab.cat/comunicacio/estudiar</a> <b>Titulació:</b> <b>Grau de Comunicació Audiovisual:</b> <a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/llicitat-de-graus/informacio-general/x-1216708251447.html?param1=1265293768566">http://www.uab.cat/web/estudiar/llicitat-de-graus/informacio-general/x-1216708251447.html?param1=1265293768566</a> <b>Grau de Periodisme:</b> <a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/llicitat-de-graus/informacio-general/periodisme-1216708251447.html?param1=1265293768091">http://www.uab.cat/web/estudiar/llicitat-de-graus/informacio-general/periodisme-1216708251447.html?param1=1265293768091</a> <b>Grau de Publicitat i Relacions Públiques:</b> <a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/llicitat-de-graus/informacio-general/x-1216708251447.html?param1=1265367068074">http://www.uab.cat/web/estudiar/llicitat-de-graus/informacio-general/x-1216708251447.html?param1=1265367068074</a> <b>MU de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat:</b> <a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/l-oferta-de-masters-oficials/informacio-general/continguts-de-comunicacio-audiovisual-i-publicitat-1096480139517.html?param1=1326351650065">http://www.uab.cat/web/estudiar/l-oferta-de-masters-oficials/informacio-general/continguts-de-comunicacio-audiovisual-i-publicitat-1096480139517.html?param1=1326351650065</a> <a href="http://www.mastercomunicacionaudiovisual.com">http://www.mastercomunicacionaudiovisual.com</a>

		<p><b>MU de Mitjans, Comunicació i Cultura:</b>  <a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/l-oferta-de-masters-oficials/informacio-general/mitjans-comunicacio-i-cultura-1096480139517.html?param1=1327908912576">http://www.uab.cat/web/estudiar/l-oferta-de-masters-oficials/informacio-general/mitjans-comunicacio-i-cultura-1096480139517.html?param1=1327908912576</a>  <a href="http://incom.uab.cat/master/cat/home.asp">http://incom.uab.cat/master/cat/home.asp</a></p> <p><b>MU de Recerca en Comunicació i Periodisme:</b>  <a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/l-oferta-de-masters-oficials/informacio-general/recerca-en-comunicacio-i-periodisme-1096480139517.html?param1=1236065635314">http://www.uab.cat/web/estudiar/l-oferta-de-masters-oficials/informacio-general/recerca-en-comunicacio-i-periodisme-1096480139517.html?param1=1236065635314</a>  <a href="http://mastercomunicacio.wordpress.com/">http://mastercomunicacio.wordpress.com/</a></p> <p><b>MU Erasmus Mundus en Mediació Intermediterrània: cap a la Inversió i la Integració / Erasmus Mundus in Crossing the Mediterranean: Towards Investment and Integration :</b>  <a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/l-oferta-de-masters-oficials/informacio-general/erasmus-mundus-en-mediacio-intermediterrania-cap-a-la-inversio-i-la-integracio-/-erasmus-mundus-in-crossing-the-mediterranean-1096480139517.html?param1=1345683986870">http://www.uab.cat/web/estudiar/l-oferta-de-masters-oficials/informacio-general/erasmus-mundus-en-mediacio-intermediterrania-cap-a-la-inversio-i-la-integracio-/-erasmus-mundus-in-crossing-the-mediterranean-1096480139517.html?param1=1345683986870</a>  <a href="http://www.mastermimplus.eu/">http://www.mastermimplus.eu/</a></p> <p><b>MU de Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques:</b>  <a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/l-oferta-de-masters-oficials/informacio-general/planificacio-estrategica-en-publicitat-i-relacions-publiciques-1096480139517.html?param1=1345664654114">http://www.uab.cat/web/estudiar/l-oferta-de-masters-oficials/informacio-general/planificacio-estrategica-en-publicitat-i-relacions-publiciques-1096480139517.html?param1=1345664654114</a></p> <p><b>MU Estudis del Discurs: Comunicació, Societat i Aprenentatge (interuniversitari)</b>  <a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/l-oferta-de-masters-oficials/informacio-general/estudis-del-discurs-comunicacio-societat-i-aprenentatge-1096480139517.html?param1=1345648437958">http://www.uab.cat/web/estudiar/l-oferta-de-masters-oficials/informacio-general/estudis-del-discurs-comunicacio-societat-i-aprenentatge-1096480139517.html?param1=1345648437958</a>  <a href="http://www.upf.edu/postgrau/masters/traduccion-llenguatge.html">http://www.upf.edu/postgrau/masters/traduccion-llenguatge.html</a></p>
2.2.	Facebook Facultat	<a href="https://www.facebook.com/FacultatDeCienciesDeLaComunicacioUab">https://www.facebook.com/FacultatDeCienciesDeLaComunicacioUab</a>
2.3.	Twitter Facultat	<a href="https://twitter.com/FccUab">https://twitter.com/FccUab</a>
2.4.	Acta reunió amb coordinadors màster	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estrategica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/47d165b7-030c-4438-8087-247315a972b7#">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estrategica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/47d165b7-030c-4438-8087-247315a972b7#</a>
2.5.	Enquestes d'avaluació	<a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/les-enquestes-d-avaluacio-1345665543073.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/les-enquestes-d-avaluacio-1345665543073.html</a>
2.6.	Memòria de la Facultat (2016)	<a href="http://www.uab.cat/doc/memoriafcc2016">http://www.uab.cat/doc/memoriafcc2016</a>
2.7.	Indicadors per al seguiment de les titulacions	<a href="http://siq.uab.cat/siq_public/centre/105;jsessionid=A6F10637674E022CC2169A985854C1C7/">http://siq.uab.cat/siq_public/centre/105;jsessionid=A6F10637674E022CC2169A985854C1C7/</a>
2.8.	Informes d'estudis acreditats	<a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/acreditacio-de-titulacions/informes-d-acreditacio-per-centres-docents-1345691435733.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/acreditacio-de-titulacions/informes-d-acreditacio-per-centres-docents-1345691435733.html</a>
2.9	Informes de seguiment de la Facultat	<a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/seguiment-de-titulacions/informes-de-seguiment-per-centres-docents-1345672273416.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/seguiment-de-titulacions/informes-de-seguiment-per-centres-docents-1345672273416.html</a>
2.10	Apartat SGIQ de la Facultat – pestanya estudiar	<a href="http://www.uab.cat/web/estudiar">http://www.uab.cat/web/estudiar</a>
2.11	Certificat Audit	<a href="http://www.uab.cat/servlet/BlobServer?blobtable=Document&amp;blobcol=urldocument&amp;blobheader=applicati on/pdf&amp;blobkey=id&amp;blobwhere=1345675263603&amp;blobnocache=true%22%20target=%27_blank%27%3E C E R T I F I C A T A U D I T F C C % 2 0 % 3 C / a % 3 E">http://www.uab.cat/servlet/BlobServer?blobtable=Document&amp;blobcol=urldocument&amp;blobheader=applicati on/pdf&amp;blobkey=id&amp;blobwhere=1345675263603&amp;blobnocache=true%22%20target=%27_blank%27%3E C E R T I F I C A T A U D I T F C C % 2 0 % 3 C / a % 3 E</a>
2.11	Enllaç qualitat docent	<a href="http://www.uab.cat/sistema-qualitat/">http://www.uab.cat/sistema-qualitat/</a>
2.12.	Gestor documental	<a href="http://tramitador.uab.es:8080/portalTramitacio">http://tramitador.uab.es:8080/portalTramitacio</a>
2.13.	Enllaç informes de seguiment titulacions	<a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-de-la-uab/seguiment-de-titulacions/informes-de-seguiment-per-centres-docents-1345672273416.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-de-la-uab/seguiment-de-titulacions/informes-de-seguiment-per-centres-docents-1345672273416.html</a>

2.14.	SGIQ marc	<a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/el-sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-sgiq-sgiq-marc-de-la-uab-1345697462458.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/el-sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-sgiq-sgiq-marc-de-la-uab-1345697462458.html</a>
2.15.	SGIQ Facultat	<a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/graus/sistema-de-garantia-interna-de-qualitat-del-centre/sgiq-de-la-facultat-1345702094034.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/graus/sistema-de-garantia-interna-de-qualitat-del-centre/sgiq-de-la-facultat-1345702094034.html</a>
2.16.	Informes de seguiment	<a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-de-la-uab/seguiment-de-titulacions/informes-de-seguiment-per-centres-docents-1345672273416.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-de-la-uab/seguiment-de-titulacions/informes-de-seguiment-per-centres-docents-1345672273416.html</a>
2.17.	Acta Junta de Facultat aprovació informe seguiment 15/16	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estrategica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/ddfe91d0-849a-468a-859b-ca6891641431">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estrategica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/ddfe91d0-849a-468a-859b-ca6891641431</a>

### Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

Nº	Evidència	Localització
3.1.	PE3-Verificació de titulacions de graus i de màster universitari	<a href="http://www.uab.cat/doc/PE3CREACIOIDISSENY">http://www.uab.cat/doc/PE3CREACIOIDISSENY</a>
3.2.	Guia per a l'elaboració i la verificació de les propostes de titulacions universitàries de grau i de màster	<a href="http://www.aqu.cat/doc/doc_35450717_1.pdf">http://www.aqu.cat/doc/doc_35450717_1.pdf</a>
3.3.	Memòries de grau verificats	<a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/graus-verificats-1345702327375.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/graus-verificats-1345702327375.html</a>
3.4.	Memòries de màster verificades	<a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/masters-verificats-1345705477070.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/masters-verificats-1345705477070.html</a>
3.5.	SGIQ: Procés de seguiment, avaluació i millora de les titulacions (PC7)	Marc UAB: <a href="http://www.uab.cat/doc/SeguimentAvaluacioMilloraTitulacions">http://www.uab.cat/doc/SeguimentAvaluacioMilloraTitulacions</a> Facultat: <a href="http://www.uab.cat/servlet/BlobServer?blobtable=Document&amp;blobcol=urldocument&amp;blobheader=applicati on/pdf&amp;blobkey=id&amp;blobwhere=1345677898707&amp;blobnocache=true">http://www.uab.cat/servlet/BlobServer?blobtable=Document&amp;blobcol=urldocument&amp;blobheader=applicati on/pdf&amp;blobkey=id&amp;blobwhere=1345677898707&amp;blobnocache=true</a>
3.6.	Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster d'AQU	<a href="http://www.aqu.cat/doc/doc_16385323_1.pdf">http://www.aqu.cat/doc/doc_16385323_1.pdf</a>
3.7.	Arxiu d'informes de seguiment	<a href="http://tramitador.uab.es:8080/portalTramitacio">http://tramitador.uab.es:8080/portalTramitacio</a>
3.8.	Informes seguiment Facultat publicats a la web de la UAB	<a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-de-la-uab/seguiment-de-titulacions/informes-de-seguiment-per-centres-docents-1345672273416.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-de-la-uab/seguiment-de-titulacions/informes-de-seguiment-per-centres-docents-1345672273416.html</a>
3.9.	Acta Junta de Facultat on es va aprovar Informe Seguiment 15-16	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estrategica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/ddfe91d0-849a-468a-859b-ca6891641431">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estrategica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/ddfe91d0-849a-468a-859b-ca6891641431</a>
3.10.	procés clau "PC8-Modificació i extinció de titulacions" del SGIQ	Centre: <a href="http://www.uab.cat/doc/PC8MODIFICACIO">http://www.uab.cat/doc/PC8MODIFICACIO</a> UAB: A-modificació: <a href="http://www.uab.cat/doc/PC8ModificaciotitulacionsGrausMU">http://www.uab.cat/doc/PC8ModificaciotitulacionsGrausMU</a> B-extinció: <a href="http://www.uab.cat/doc/PC8BExtincioTitulacionsGraus">http://www.uab.cat/doc/PC8BExtincioTitulacionsGraus</a>
3.11.	Processos per a la comunicació i/o avaluació de les modificacions introduïdes en els títols universitaris de grau i de màster d'AQU	<a href="http://www.aqu.cat/doc/doc_14313418_1.pdf">http://www.aqu.cat/doc/doc_14313418_1.pdf</a>
3.12.	Acta d'aprovació del darrer Informe de Seguiment de Centre	Pendent que ens ho passi OQD
3.13.	Procés SGIQ sobre acreditació de les titulacions PE6	<a href="http://www.uab.cat/doc/ProcesAcreditacioTitulacionsGrausMU">http://www.uab.cat/doc/ProcesAcreditacioTitulacionsGrausMU</a>
3.14.	Guia de les acreditacions oficials de graus i màsters	<a href="http://www.aqu.cat/doc/doc_22567776_1.pdf">http://www.aqu.cat/doc/doc_22567776_1.pdf</a>
3.15.	SGIQ Universitat	<a href="http://www.uab.cat/sistema-qualitat/">http://www.uab.cat/sistema-qualitat/</a>
3.16.	Enllaços enquestes institucionals universitat i/o Aqu	Pàgina general: <a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/les-enquestes-d-avaluacio-1345665543073.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/les-enquestes-d-avaluacio-1345665543073.html</a> Avaluació de l'actuació docent del professorat de grau i de màster universitari: <a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-de-la-uab/enquesta-d-">http://www.uab.cat/web/estudiar/sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-de-la-uab/enquesta-d-</a>

		<a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-de-la-uab/enquesta-d-8217-avaluacio-de-les-assignatures-de-grau-1345665543141.html">avaluacio-de-l-actuacio-docent-1345665543124.html</a> <b>Assignatures/mòduls:</b> <a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-de-la-uab/enquesta-d-8217-avaluacio-de-les-assignatures-de-grau-1345665543141.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-de-la-uab/enquesta-d-8217-avaluacio-de-les-assignatures-de-grau-1345665543141.html</a> <b>Grau de satisfacció dels titulats de grau i de màster universitari (en col·laboració amb AQU):</b> <a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-de-la-uab/enquesta-sobre-el-grau-de-satisfaccio-dels-titulats-1345665543247.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-de-la-uab/enquesta-sobre-el-grau-de-satisfaccio-dels-titulats-1345665543247.html</a> <b>Inserció laboral dels titulats de grau, màster universitari i doctorat (centralitzada per AQU):</b> <a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-de-la-uab/enquesta-sobre-la-insercio-laboral-dels-titulats-observatori-de-graduats-1345667040264.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/sistema-de-garantia-interna-de-la-qualitat-de-la-uab/enquesta-sobre-la-insercio-laboral-dels-titulats-observatori-de-graduats-1345667040264.html</a>
3.17	Resultats enquesta de satisfacció titulats 14/15 (OQD)	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/9f8ad355-f717-4eba-951c-a8affe6164bb">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/9f8ad355-f717-4eba-951c-a8affe6164bb</a>
3.18	Resultats enquesta de satisfacció titulats 15/16 (OQD)	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/ba40f53d-05d2-4e12-ada6-23540edd3f5a">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/ba40f53d-05d2-4e12-ada6-23540edd3f5a</a>
3.19	Enllaç web informes enquesta satisfacció titulats UAB	<a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/grau-de-satisfaccio-dels-titulats-1345665543247.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/grau-de-satisfaccio-dels-titulats-1345665543247.html</a>
3.20	Enquesta sobre titulats màsters – Equip de Deganat	<a href="https://docs.google.com/forms/d/1-cjx24keVrk2Ra0Ku1qKpvi2lkP_c8an2w5l_DBT8v8/edit">https://docs.google.com/forms/d/1-cjx24keVrk2Ra0Ku1qKpvi2lkP_c8an2w5l_DBT8v8/edit</a>
3.21	Resultats enquesta màsters – Equip de Deganat	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/a4dcff51-500f-45e6-a759-e01c5bb3201c">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/a4dcff51-500f-45e6-a759-e01c5bb3201c</a>
3.22	Model enquesta sobre mòduls màster realitzada per la coordinació Enllaç web informes	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/153a0497-05fb-4cc2-85f4-b1200d31d868">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/153a0497-05fb-4cc2-85f4-b1200d31d868</a> <a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/grau-de-satisfaccio-dels-titulats-1345665543247.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/grau-de-satisfaccio-dels-titulats-1345665543247.html</a>
3.23	Gràfiques anàlisi resultats quantitatius enquesta sobre actuació docent - coordinació	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/f8e60408-74f8-4ae3-9a13-994053167581">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/f8e60408-74f8-4ae3-9a13-994053167581</a>
3.24	Enllaç web informes	<a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/grau-de-satisfaccio-dels-titulats-1345665543247.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/grau-de-satisfaccio-dels-titulats-1345665543247.html</a>
3.25.	Procés SGIQ PE-2 – Definició, desplegament i seguiment del SGIQ	<a href="http://www.uab.cat/doc/DEFINICIOIDESPLEGAMENT">http://www.uab.cat/doc/DEFINICIOIDESPLEGAMENT</a>
3.26.	Seu electrònica UAB per suggeriment i queixes	<a href="https://seuelectronica.uab.cat/consultes-suggeriments-i/o-queixes">https://seuelectronica.uab.cat/consultes-suggeriments-i/o-queixes</a>
3.27.	Formulari UAB per a suggeriment i queixes	<a href="https://seuelectronica.uab.cat/documents/10548/86129/Seu_TRAMIT_CAT_FormulariSollicitudConsultesSuggerimentsQueixesSenseCertificat.pdf/ad4290b8-5ae9-4fb0-aa99-35271fa83104">https://seuelectronica.uab.cat/documents/10548/86129/Seu_TRAMIT_CAT_FormulariSollicitudConsultesSuggerimentsQueixesSenseCertificat.pdf/ad4290b8-5ae9-4fb0-aa99-35271fa83104</a>
3.28.	Procés SGIQ - PS5. GESTIÓ DE QUEIXES, SUGGERIMENTS I GRAU DE SATISFACCIÓ DELS USUARIS	<a href="http://www.uab.cat/doc/PS5">http://www.uab.cat/doc/PS5</a>
3.29.	Estadístiques tribunals de revisió extraordinaris Facultat cursos 2015/16 i 2016/17	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/ae5dd076-4b36-410c-9ec1-c49330586ce5">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/ae5dd076-4b36-410c-9ec1-c49330586ce5</a>
3.30.	Espai de qualitat docent del web de la universitat	<a href="http://www.uab.cat/sistema-qualitat">http://www.uab.cat/sistema-qualitat</a>

#### Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

Nº	Evidència	Localització
4.1.	% de doctors, acreditats i per categoria de permanents i laborals	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/c1b67750-0009-49aa-bc00-760652966b7c">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/c1b67750-0009-49aa-bc00-760652966b7c</a>
4.2.	CV conferenciants màster	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/410b5d0b-fffb-4e4a-9ff2-bdc83ed5b901">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/410b5d0b-fffb-4e4a-9ff2-bdc83ed5b901</a>
4.3.	CV personal associat màster	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-</a>

		<a href="#">details?nodeRef=workspace://SpacesStore/605ace74-8587-4e42-bbbf-85b7e863f634</a>
4.4.	CV personal docent amb categories de catedràtic, titular I agregat màster	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/6706e970-363d-423e-88b5-40ed11dede9d">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/6706e970-363d-423e-88b5-40ed11dede9d</a>
4.5.	Enllaç a cv's web màster	<a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/l-oferta-de-masters-oficials/professorat/planificacio-estrategica-en-publicitat-i-relacions-publiciques-1096480190197.html?param1=1345664654114">http://www.uab.cat/web/estudiar/l-oferta-de-masters-oficials/professorat/planificacio-estrategica-en-publicitat-i-relacions-publiciques-1096480190197.html?param1=1345664654114</a>
4.6.	Relació de projectes en que participa el professorat del màster	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/f4148b7a-fa90-48fc-9ed3-7d48bd699946">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/f4148b7a-fa90-48fc-9ed3-7d48bd699946</a>
4.7.	Enllaç unitat de Formació i Innovació de la UAB	<a href="http://www.uab.cat/web/personal-uab/personal-uab/personal-academic-i-investigador/formacio-i-innovacio-docent-1345692931329.html">http://www.uab.cat/web/personal-uab/personal-uab/personal-academic-i-investigador/formacio-i-innovacio-docent-1345692931329.html</a>
4.8.	Enllaços Pla de Formació Docent UAB	Formació per a novells: <a href="http://www.uab.cat/web/personal-uab/personal-uab/personal-academic-i-investigador/formacio-i-innovacio-docent/programa-fdes/estructura-1345703511726.html">http://www.uab.cat/web/personal-uab/personal-uab/personal-academic-i-investigador/formacio-i-innovacio-docent/programa-fdes/estructura-1345703511726.html</a> Formació permanent: <a href="http://www.uab.cat/web/personal-uab/personal-uab/personal-academic-i-investigador/formacio-i-innovacio-docent/formacio-permanent/cursos-i-tallers-1345703511992.html">http://www.uab.cat/web/personal-uab/personal-uab/personal-academic-i-investigador/formacio-i-innovacio-docent/formacio-permanent/cursos-i-tallers-1345703511992.html</a> Formació a mida: <a href="http://www.uab.cat/web/personal-uab/personal-uab/personal-academic-i-investigador/formacio-i-innovacio-docent/formacio-a-mida-1345703509837.html">http://www.uab.cat/web/personal-uab/personal-uab/personal-academic-i-investigador/formacio-i-innovacio-docent/formacio-a-mida-1345703509837.html</a> Formació específica per a coordinadors: Jornades Temàtiques: <a href="http://www.uab.cat/web/personal-uab/personal-uab/personal-academic-i-investigador/formacio-i-innovacio-docent/jornades/previstes-1345703512244.html">http://www.uab.cat/web/personal-uab/personal-uab/personal-academic-i-investigador/formacio-i-innovacio-docent/jornades/previstes-1345703512244.html</a> Resum d'activitats, participants i grau de satisfacció any: <a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/memoria-d-activitats-1345692958486.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/memoria-d-activitats-1345692958486.html</a>
4.9.	Pla de formació docent. Resum d'activitats	2015: <a href="http://www.uab.cat/doc/InformeFormacio2015">http://www.uab.cat/doc/InformeFormacio2015</a> 2016: <a href="http://www.uab.cat/doc/InformeFormacio2016">http://www.uab.cat/doc/InformeFormacio2016</a>
4.10	Certificats formació professorat màster	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/ebc8e6f2-a57d-4363-8d77-05e112d73376">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/ebc8e6f2-a57d-4363-8d77-05e112d73376</a>
4.11	Certificats formació professorat master 2	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/a4a9659d-6f8e-42a3-9e5c-464d300034f1">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/a4a9659d-6f8e-42a3-9e5c-464d300034f1</a>
4.12	Certificats formació professorat master 3	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/9020b9e6-09d3-4b53-a436-a974bcb1319d">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/9020b9e6-09d3-4b53-a436-a974bcb1319d</a>
4.13	Enllaços Pla de suport a la innovació docent	Projectes de suport a la innovació docent: <a href="http://www.uab.cat/web/personal-uab/personal-uab/personal-academic-i-investigador/formacio-i-innovacio-docent/projectes-d-innovacio-docent/suport-a-la-innovacio-1345703866713.html">http://www.uab.cat/web/personal-uab/personal-uab/personal-academic-i-investigador/formacio-i-innovacio-docent/projectes-d-innovacio-docent/suport-a-la-innovacio-1345703866713.html</a> Grups d'innovació docent: <a href="http://www.uab.cat/web/personal-uab/personal-uab/personal-academic-i-investigador/formacio-i-innovacio-docent/objectius-1345693074676.html">http://www.uab.cat/web/personal-uab/personal-uab/personal-academic-i-investigador/formacio-i-innovacio-docent/objectius-1345693074676.html</a> <b>Grups de millora de les titulacions:</b> <a href="http://www.uab.cat/web/personal-uab/personal-uab/personal-academic-i-investigador/formacio-i-innovacio-docent/grups-actuals-de-millora-de-titulacions-1345693119168.html">http://www.uab.cat/web/personal-uab/personal-uab/personal-academic-i-investigador/formacio-i-innovacio-docent/grups-actuals-de-millora-de-titulacions-1345693119168.html</a> Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI): <a href="http://www.cidui.org/ca/">http://www.cidui.org/ca/</a>
4.14	Enllaços Suport a la Docència I col·laboracions	<b>Recull d'experiències aplicades a la docència:</b> <a href="http://www.uab.cat/web/unitat-de-formacio-i-innovacio-docent/experiencies-docents/acces-a-les-experiencies-1195026148834.html">http://www.uab.cat/web/unitat-de-formacio-i-innovacio-docent/experiencies-docents/acces-a-les-experiencies-1195026148834.html</a> Eines: <a href="http://www.uab.cat/web/unitat-de-formacio-i-innovacio-docent/eines-1096482436482.html">http://www.uab.cat/web/unitat-de-formacio-i-innovacio-docent/eines-1096482436482.html</a>



		Recursos docents: <a href="http://www.uab.cat/web/unitat-de-formacio-i-innovacio-docent/recursos-1274076048282.html">http://www.uab.cat/web/unitat-de-formacio-i-innovacio-docent/recursos-1274076048282.html</a> GIFD (Grup Interuniversitari de Formació Docent): <a href="http://gifd.upc.edu/">http://gifd.upc.edu/</a> Portal "Bones pràctiques docents": <a href="http://www.ub.edu/bonespractiquesdocents">http://www.ub.edu/bonespractiquesdocents</a> Red Estatal de Docència Universitària: <a href="http://red-u.org/">http://red-u.org/</a>
4.15	Convocatòria d'ajuts al recolzament de la docència per part del departament	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/9020b9e6-09d3-4b53-a436-a974bcb1319d">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/9020b9e6-09d3-4b53-a436-a974bcb1319d</a>
4.16	Enllaç formació a mida de l'OQD	<a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/formacio-a-mida-1345692958405.html">http://www.uab.cat/web/estudiar/qualitat-docent/formacio-a-mida-1345692958405.html</a>
4.17	Programa formació a mida d'excel avançat . Curs 2015/16	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/6233949d-5c7d-4fbb-b6a8-de6d9d552553">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/6233949d-5c7d-4fbb-b6a8-de6d9d552553</a>
4.18	Difusió convocatòria curs formació a mida sobre diversitat funcional. Curs 2016-17	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/a5b9cc5c-3a94-44d6-af1d-0718e1bd1550">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/a5b9cc5c-3a94-44d6-af1d-0718e1bd1550</a>
4.19	Llistat assistència curs sobre diversitat funcional (2016/17)	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/02cd6413-3129-4fac-bed0-7cf2c4bc2835">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/02cd6413-3129-4fac-bed0-7cf2c4bc2835</a>
4.20	Enllaç programa PIUNE de la Fundació Autònoma Solidària	<a href="http://www.uab.cat/web/discapacitat/el-piune/presentacio-1283323561714.html">http://www.uab.cat/web/discapacitat/el-piune/presentacio-1283323561714.html</a>

#### Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

Nº	Evidència	Localització
5.1.	Procés PC4 d'Orientació a l'Estudiant del SIGQ	<a href="http://www.uab.cat/servlet/BlobServer?blobtable=Document&amp;blobcol=urldocument&amp;blobheader=applicati on/pdf&amp;blobkey=id&amp;blobwhere=1345677888701&amp;blobnocache=true">http://www.uab.cat/servlet/BlobServer?blobtable=Document&amp;blobcol=urldocument&amp;blobheader=applicati on/pdf&amp;blobkey=id&amp;blobwhere=1345677888701&amp;blobnocache=true</a>
5.2.	Pla d'acció tutorial	<a href="http://www.uab.cat/doc/PlaAccioTutorialFCC">http://www.uab.cat/doc/PlaAccioTutorialFCC</a>
5.3.	Enquesta sobre satisfacció titulats	<a href="http://www.uab.cat/enquestes/">http://www.uab.cat/enquestes/</a>
5.4.	Correu convocatòria reunió delegats curs	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/2d98e164-b36e-4134-bd6a-554e3eaf0097">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/2d98e164-b36e-4134-bd6a-554e3eaf0097</a>
5.5.	Servei d'Ocupabilitat de la UAB	<a href="http://www.uab.cat/ocupabilitat/">http://www.uab.cat/ocupabilitat/</a>
5.6.	Programa UAB Emprèn	<a href="http://www.uab.cat/web/investigar/itineraris/innovacio-transferencia-i-empresa/el-programa-uab-empren-1345662120485.html">http://www.uab.cat/web/investigar/itineraris/innovacio-transferencia-i-empresa/el-programa-uab-empren-1345662120485.html</a>
5.7.	Activitats d'orientació professional UAB	<a href="http://www.uab.cat/web/orientacio-br/-professional/serveis-1345705642234.html">http://www.uab.cat/web/orientacio-br/-professional/serveis-1345705642234.html</a>
5.8.	Enllaç programa empenedoria Facultat "Tic Laude"	<a href="http://ticlaude.eu/ca/">http://ticlaude.eu/ca/</a>
5.9.	Equipaments i serveis de la Facultat	<a href="http://www.uab.cat/web/coneix-la-facultat/serveis-de-la-facultat-1345703202532.html">http://www.uab.cat/web/coneix-la-facultat/serveis-de-la-facultat-1345703202532.html</a>
5.10	Enquestes grau de satisfacció biblioteques	<a href="https://ddd.uab.cat/pub/infanu/70464/EnquestaSdBBCHG_a2016.pdf">https://ddd.uab.cat/pub/infanu/70464/EnquestaSdBBCHG_a2016.pdf</a>
5.11	Enllaços BCHG	<a href="http://www.tesisenxarxa.net">http://www.tesisenxarxa.net</a> <a href="http://www.recercat.net">http://www.recercat.net</a> <a href="http://www.uab.cat/web/recursos-d-informacio-1254123674417.html">http://www.uab.cat/web/recursos-d-informacio-1254123674417.html</a>

**Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius**

Nº	Evidència	Localització
6.1.	Guia docent mòdul 1	Mòdul 1: <a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/02f3b3ae-433c-4e93-8ac8-b6d3aec7f8a2">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/02f3b3ae-433c-4e93-8ac8-b6d3aec7f8a2</a>
6.2.	Guia docent mòdul 3	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/3e964186-ab1e-4f71-9f37-44c5d408272b">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/3e964186-ab1e-4f71-9f37-44c5d408272b</a>
6.3.	Guia docent TFM	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/009fa2d7-b888-4871-8bc1-c5b356b6ba8a">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/009fa2d7-b888-4871-8bc1-c5b356b6ba8a</a>
6.2.	Web màster	<a href="http://www.uab.cat/web/estudiar/la-oferta-de-masteres-oficiales/informacion-general/planificacion-estrategica-en-publicidad-y-relaciones-publicas-1096480309770.html?param1=1345664654114">http://www.uab.cat/web/estudiar/la-oferta-de-masteres-oficiales/informacion-general/planificacion-estrategica-en-publicidad-y-relaciones-publicas-1096480309770.html?param1=1345664654114</a>
6.5.	Guia del TFM	<a href="http://www.uab.cat/doc/Treball-Fi-Master-Planificacio-Estrategica-Publicitaria-RRPP">http://www.uab.cat/doc/Treball-Fi-Master-Planificacio-Estrategica-Publicitaria-RRPP</a>
6.6.	Llistat de treballs TFM curs 2016/17	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/0d4aead6-965e-4118-878f-2e2065e4fe58">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/0d4aead6-965e-4118-878f-2e2065e4fe58</a>
6.7.	Mostres evidències mòdul 1 (guies, professorat i execucions)	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/documentlibrary#filter=path%7C%2FEvid%25E8ncies%2FEst%25E0ndard%25206%2FModul1_La%2520planificaci%25F3%2520estrat%25E8gica%2520i%2520el%2520planer%7C&amp;page=1">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/documentlibrary#filter=path%7C%2FEvid%25E8ncies%2FEst%25E0ndard%25206%2FModul1_La%2520planificaci%25F3%2520estrat%25E8gica%2520i%2520el%2520planer%7C&amp;page=1</a>
6.8.	Mostres evidències mòdul 3 (guies, professorat i execucions)	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/documentlibrary#filter=path%7C%2FEvid%25E8ncies%2FEst%25E0ndard%25206%2FModul%25203-%2520Metodologies%2520i%2520eines%2520investigacio%7C&amp;page=1">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/documentlibrary#filter=path%7C%2FEvid%25E8ncies%2FEst%25E0ndard%25206%2FModul%25203-%2520Metodologies%2520i%2520eines%2520investigacio%7C&amp;page=1</a>
6.9.	Mostres evidències mòdul TFM (guies, professorat i execucions)	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/documentlibrary#filter=path%7C%2FEvid%25E8ncies%2FEst%25E0ndard%25206%2FTFM%7C&amp;page=1">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/documentlibrary#filter=path%7C%2FEvid%25E8ncies%2FEst%25E0ndard%25206%2FTFM%7C&amp;page=1</a>
6.10	Sistema de rubriques AQU per avaluar TFM	<a href="http://www.aqu.cat/aqu/actualitat/noticies/43801834.html#_Wfl90o-0Pcs">http://www.aqu.cat/aqu/actualitat/noticies/43801834.html#_Wfl90o-0Pcs</a>
6.11	Mostra conveni pràctiques externes	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/bfb5131e-1d3c-41d6-9917-9bec260ca6a2">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/bfb5131e-1d3c-41d6-9917-9bec260ca6a2</a>
6.12	Quadre amb la relació d'empreses que oferten places per pràctiques externes	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/3d51d6c2-7bcc-4dc6-9a95-c9ee4e7bcd33">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/3d51d6c2-7bcc-4dc6-9a95-c9ee4e7bcd33</a>
6.13	Formulari enquesta sobre masters (Equip de Deganat)	<a href="https://docs.google.com/forms/d/1-cjx24keVrk2Ra0Ku1qKpvi2lkP_c8an2w5l_DBT8v8/edit">https://docs.google.com/forms/d/1-cjx24keVrk2Ra0Ku1qKpvi2lkP_c8an2w5l_DBT8v8/edit</a>
6.14	Resultats enquesta màsters – Equip de Deganat	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/a4dcff51-500f-45e6-a759-e01c5bb3201c">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/a4dcff51-500f-45e6-a759-e01c5bb3201c</a>
6.15	Enquesta sobre actuació docent (coordinació màster)	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/153a0457-65fb-4cc2-85f4-b1266d">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/153a0457-65fb-4cc2-85f4-b1266d</a>
6.16	Resultats enquesta sobre actuació docent (coordinació master)	<a href="https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/f8e60408-74f8-4ae3-9a13-994053167581">https://nebula.uab.cat/share/page/site/acreditaci-mu-planificaci-estratgica-017/document-details?nodeRef=workspace://SpacesStore/f8e60408-74f8-4ae3-9a13-994053167581</a>
6.17	Resultats cinquena edició de l'enquesta d'inserció laboral	<a href="http://www.aqu.cat/doc/doc_22262764_1.pdf">http://www.aqu.cat/doc/doc_22262764_1.pdf</a>