



Agència
per a la Qualitat
del Sistema Universitari
de Catalunya

Certificat número: AQU43132562016

L'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya certifica que el títol oficial

Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat

Facultat de Ciències de la Comunicació · Universitat Autònoma de Barcelona

ha superat el procés d'avaluació establert a la Guia per a l'acreditació de les titulacions oficials de grau i màster, aprovada per la Comissió d'Avaluació de la Qualitat d'AQU Catalunya, amb el resultat següent:

ACREDITAT AMB EXCEL·LÈNCIA

Aquest certificat té una validesa de sis anys per als títols de grau i doctorat, i de quatre anys per als màsters universitaris.

Barcelona, 29 d'abril de 2016


Martí Casadesús Fa
Director

Aquest certificat no eximeix del compliment de les obligacions legals i les garanties en matèria de qualitat que corresponen al centre que organitza la titulació.



eqar /// ISO 9001