



EN ACCIÓN

EL ACTOR

Parque Investigación UAB

Acogió ocho nuevas empresas en 2013, un ritmo creciente en los últimos años pese a la crisis. Por **A. Pelayo**

► **Balance del último año.** El Parque de Investigación de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), dirigido por Buenaventura Guamis, ha hecho público recientemente que en el último año ha acogido a ocho nuevas empresas de base tecnológica en su entorno, entre

las que se encuentran Infantium (educación), Micro4ener (microelectrónica), Delectatech (marketing), Health & SportLab (salud y deporte), RiscControl (seguridad y riesgos laborales), Acceplan, Mass Factory (accesibilidad) y Rizoma Lab. De éstas, cuatro son de nueva creación, mientras que las otras ya habían sido constituidas pero se han adherido últimamente por el apoyo que reciben los proyectos en el entorno de la universidad.

► **Doce años, 73 empresas.** En total, el parque y la universidad catalana han impulsado 73 empresas basadas en proyectos de investigación desde el año 2001, con un índice de éxito de más del 90% –es decir, en la actualidad siguen funcionando– y la creación de más de 300 puestos de trabajo, la mayoría de los



EL MUNDO

cuales son de alta cualificación. Pero si un dato resalta especialmente del éxito del parque es que, lejos de aminorar, el ritmo de creación de empresas ha crecido durante los últimos cinco años a pesar de la crisis económica. Además, fuentes del parque apuntan a que un 60% de las compañías que acoge ha

logrado tener presencia en los mercados internacionales.

► **Al servicio del investigador emprendedor.** Una de las ventajas que ofrece el parque para los investigadores con vocación de transferencia de sus conocimientos y su nueva tecnología es la aportación de diferentes servicios de asesoría, desde legal o fiscal hasta actividades de promoción, comercialización, comunicación o búsqueda de socios, entre otros. Además, el parque dispone de espacios de incubación –tanto para compañías biotecnológicas como despachos para investigadores de sociales o humanidades– con condiciones ventajosas para las empresas de nueva creación, adaptados a las necesidades de los emprendedores en las diferentes etapas de crecimiento.