# FC!

## Presentació

Aquest curs d'especialització pretén interrelacionar el grafoanàlisi amb les noves tecnologies digitals. S'apliquen els principis i recerques grafoanalítiques a l'escriptura no manuscrita i s'efectua un recorregut per les principals fonts tipogràfiques i l'evolució històrica d'aquestes.

Es descobrirà la importància pràctica de l'enfocament simbòlic en els continguts digitals en el seu vessant perceptiu-abstractiu de morfologia, textura, espai, crom i fono.

Hi haurà l'oportunitat d'analitzar tipografies creatives i realitzar diverses pràctiques, exercitant-se en l'elaboració d'una tipografia personal. Es treballarà el concepte de Branding, Marca i la seva identificació visual a través del Logotip, i la seva importància com a valor de la mateixa.

També s'obriran debats sobre l'escriptura manuscrita i les noves tecnologies. Com aquestes ajuden a mantenir la presència de l'escrit a mà com un aspecte individual i diferenciador de cada persona, i el paper que pot ocupar la grafonàlisi en el futur.

# Curs: Grafologia aplicada a les Eines Digitals, a la Tipografia i al Disseny Visual

### Titulació

Certificat de curs d'especialització de la UAB, amb 20 hores presencials.

Així mateix l'Institut de Ciències del Grafisme emetrà Certificat-Diploma privat. El programa és vàlid també com a activitats fora de l'aula per als estudiants dels programes de Criminalística i Grafoanàlisi o Perícia Cal•ligràfica Judicial de la UAB.

### Ubicació , Dates i Horaris

Classes: Vila Universitària. Edifici Blanc Campus UAB. Bellaterra

1a Sessió: Dijous 8 d'Octubre 2015, de 17 h. a 21 h.
2a Sessió: Divendres 9 d'Octubre 2015, de 17 h. a 21 h.
3a Sessió: Dissabte 10 d'Octubre 2015, de 10 h. a 14 h.
4a Sessió: Divendres 16 d'Octubre 2015, de 17 h. a 21 h.
5a Sessió: Dissabte 17 d'Octubre 2015, de 10 h. a 14 h.

### Direcció

**Francisco Viñals Carrera** i **Mariluz Puente Balsells** , Directors del Màster en Grafoanàlisi Europea i Màster en Criminalística.

### Docent

**M. Cruz Barón Catalán**,Llicenciada en Dret, Perit Cal•lígraf Judicial, i Màster en Grafoanàlisi Europea: Grafopsicologia Social i Formativa, per la UAB. Desenvolupa la seva tasca en el camp de la grafologia publicitària i per això col•labora amb diversos dissenyadors, publicistes i l'Escola de Disseny de Barcelona (IED) , impartint l'assignatura de Grafoanàlisi aplicat a la Tipografia i a la Publicitat, en el Màster en Disseny Gràfic Editorial.

### Matriculació

250.-euros.
Preu reduït de 200.-euros per a estudiants de grafoanàlisi o perícia cal•ligràfica-documentoscòpia, criminalística-policia científica, de la UAB, membres de IPA-Forces i Cossos de la Seguretat Pública, membres de les entitats i associacions amb acord del ICG-AGC d'Espanya-Assoc. Prof. Perits Cal•lígrafs.
Ingressar en el c.c. CAIXA CATALUNYA:
ES 23 **2013 0692 82 0201956247** CESCESBBXXX

**Data límit de matrícula : 20 de setembre**
***(grup mínim 8 alumnes)**

# Destinataris

Dirigit a professionals i/o estudiosos de la comunicació tipogràfica-impresa, la interpretació de l'escriptura com a element formal de la intencionalitat expressada, del disseny i el seu significat més enllà de l'àmbit formal. Especialment a Grafòlegs que busquin noves perspectives professionals, en qualitat de consultors en els processos de creativitat del disseny gràfic, tant en indústria (packaging), publicitat i màrqueting, cultura (editorial, multimèdia i animació), webs i aplicacions informàtiques, així com en tots els àmbits de la comunicació visual en general.
També pot resultar de gran interès per a professionals de la publicitat/màrqueting que vulguin introduir-se en l'essència grafopsicológica de les tipografies, fonts i en el disseny publicitari en general, i a qualsevol persona d'altres especialitats interessada en aquesta interdisciplinarietat amb les noves tecnologies, o en l'aprofundiment sobre el reflex dels canvis que el món virtual provoca en la vida quotidiana de les persones.

### Objectiu

• Conèixer la personalitat individual o organitzacional existent darrere de les tipografies o altres elements seleccionats per un usuari per manifestar la seva singularitat i comunicar-se.
• Dominar els mecanismes d'interpretació, avaluació i transmissió del valor d'una idea, producte, individu o marca expressada a través d'elements tipogràfics i/o logotípics.

***-Com a grafoanalistes:***

• Obtenció de recursos per col•laborar amb professionals del sector de la publicitat en la realització de les seves campanyes, o amb empreses per a l'elecció d'imatges corporatives adequades.
• Obrir i ampliar el camp de treball a les noves tecnologies, veient una nova dimensió amb un incipient camp per descobrir i en el qual treballar.

***-Com a professionals de la comunicació visual:***

• Ser capaç de crear una tipografia coherent i ajustada al missatge que es pretén comunicar.
• Anar més enllà de l'estètica.
• Posseir eines útils i eficaces per a les creacions.

• En general s'ampliaran coneixements, interactuant tots els assistents, enriquint-se amb els debats; en definitiva, adquirir un plus de coneixement innovador i interdisciplinari aplicable, per a una millor eficàcia i eficiència professional.

# Programa del Curs

• Introducció
(Directors: Mariluz Puente - Francisco Viñals) Grafologia Digital. Psicologia de l'escriptura: Gestualitat, Simbolisme, Percepció i Elements Morfològics. Psicologia de l'escriptura tipogràfica. Correlació grafoanalítica en els textos impresos (e-mail, cartes mecanografiades, textos per ordinador, etc.)

• L'acte d'escriure i el simbolisme de l'espai aplicats a l'escriptura no manuscrita. Interrelació de la grafologia amb el disseny de tipografies. Recorregut per les principals fonts, per exemple: tipografies gòtiques, les famílies tipogràfiques romanes que es creen arran del renaixement, tipografies de tipus pal sec pròpies de l'escola Bauhaus, etc.

• Anatomia del tipus i zones de l'escriptura. Estudi de les diferents parts i elements d'un tipus o caràcter i la seva interpretació grafopsicològica.

• Implementar el mètode grafonòmic a la tipografia. Particularitats.

• Anàlisi dels gèneres i espècies gràfics i la seva aplicació al disseny gràfic en general. Observació pràctica de campanyes publicitàries, disseny editorial, portades de revistes, webs.

• Fonts tipogràfiques i estils. Estudi de les diferents fonts que sorgeixen d'una família de tipus per a la modificació d'aspectes com la pressió, amplada o expansió dels caràcters.

• Creació d'una tipografia. Grafologia creativa. Procés pel qual es pot crear una nova tipografia. Observació i pràctica de les fases successives en la seva elaboració.

*De conformitat amb la Llei Orgànica 15/1999 de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal (LOPD), les dades subministrades per vostè mitjançant via telefònica o el formulari disponible en la direcció web nomenada quedessin incorporats en un fitxer automatitzat, el qual serà processat exclusivament amb la finalitat de mantenir la relació contractual amb el client, la realització d'estudis estadístics així com la tramesa de publicitat relativa a l'Escola de Prevenció i Seguretat Integral. La fundació per als Estudis de Prevenció i Seguretat Integral serà el seu titular i responsable, i vostè podrà exercir el dret d'accés, , rectificació, cancel·lació i revocació del consentiment per a la cessió de les seves dades en els termes previstos en la llei nomenada i en les altres normes que la desenvolupen*

## Escola de Prevenció i Seguretat Integral


Vila Universitària
Edifici Blanc, 3ª planta
Campus de la UAB
08193 Bellaterra
Cerdanyola del Vallès (Barcelona)

Tel. (34) 93 581 74 49
Fax (34) 93 581 74 71

epsi@uab.cat
www.seguretatintegral.cat

Escola de Prevenció
i Seguretat Integral
Adscrita a la UAB

**Informació**
Josep Manel López/Rosa Mª Custó
Telèfon: 93 581 70 42 / 71 77
formacio.continuada.fuab@uab.cat


Cupó d'inscripció

Nom _____

Cognoms _____

Adreça _____

Telèfon _____

E-mail _____

Població _____

Codi Postal _____

Província _____

Professió _____

Empresa _____

Càrrec _____


De conformitat amb la Llei Orgànica 15/1999 de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal (LOPD), les dades subministrades per vostè mitjançant via telefònica o el formulari disponible en la direcció web nomenada queden incorporats en un fitxer automatitzat, anomenat "Formació Continuada", el qual serà processat exclusivament amb la finalitat de mantenir la relació contractual amb el client, la realització d'estudis estadístics així com la tramesa de publicitat relativa a l'Escola de Prevenció i Seguretat Integral. La fundació Universitat Autònoma de Barcelona será el seu titular i responsable, i vostè podrà exercir el dret d'accés, rectificació, cancel·lació i revocació del consentiment per a la cessió de les seves dades en els termes previstos en la llei nomenada i en les altres normes que la desenvolupen


## Formació continuada

FC!

Curs Especialització

# GRAFOLOGIA APLICADA A LES EINES DIGITALS, A LA TIPOGRAFIA I AL DISSENY VISUAL

**(VINCULAT AL MÀSTER DE CRIMINALÍSTICA**

**I AL MÀSTER DE GRAFOANÀLISI EUROPEA)**

www.seguretatintegral.cat

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

Escola de Prevenció
i Seguretat Integral
Adscrita a la UAB