

Grup d'interès IDES

Xarxes socials

GI-XS

gi-xs-l@listes.uab.cat

Josep Maria Castel

Departament de Farmacologia, de Terapèutica i de Toxicologia
Àrea de Farmacologia

Joaquim Campuzano

Àrea de Planificació de Sistemes d'Informació
Direcció de Tecnologies de la Informació i la Comunicació

Àmbit d'innovació

Us de xarxes socials virtuals i eines col·laboratives en l'educació superior, des de la seva dimensió educativa i social.

Situació actual

Una plataforma LMS (*Learning Management System*) tendeix a reproduir la manera de control de l'aula que es fa a l'escola amb la seva jerarquia i la gestió de cursos amb gestió *calendaritzada* i controlada pel professor.

Els LMS tradicionals implantats en l'àmbit universitari, proporcionen funcionalitats d'interacció bàsiques per gestionar els continguts dels cursos, lliurar-los als alumnes i fer el seguiment de l'ús per part de l'alumne i del professor. En general, tenen molt poca o cap funcionalitat social, i on és present, només és compatible amb l'aprenentatge social dins d'un curs de context formal.

Objectiu general que es vol assolir

Analitzar i aplicar les millores que poden aportar les xarxes socials i les eines col·laboratives, tant pels resultats de l'aprenentatge o la qualitat educativa de les interaccions com també des de la dimensió social de comunitat de xarxa, analitzant i fomentant la creació i intercanvi de coneixement per part de grups reduïts d'iguals que persegueixen idèntics finalitats acadèmiques en diferents disciplines.

Objectius generals

Emprendre una acció i innovació tècnico-didàctica que contempli els següents objectius:

- Potenciar la qualitat de la docència i aprenentatge, mitjançant la incorporació dels paradigmes de l'educació no formal i informal en l'àmbit de l'educació superior.
- Integrar diferents propostes comunicatives, d'aprenentatge i de relació social en un entorn acadèmic basat en eines tipus LMS.
- Aplicar els conceptes teòrics dels entorns SLE (*Social Learning Environments*) basats en xarxes socials, als LMS / PLE tradicionals.

Objectius específics

També apuntem una sèrie d'objectius específics pel que fa a l'anàlisi de l'impacte en l'aprenentatge:

- com pot ajudar una xarxa social virtual a la consecució dels objectius de qualitat en l'educació superior, i millorar l'aprenentatge dels estudiants ?
- quin tipus de formació tècnica i didàctica requereix el professorat per aprofitar les capacitats de les xarxes socials virtuals en educació ?
Identificació de bones pràctiques en l'ús de la tecnologia de les xarxes socials que siguin transferibles a la comunitat docent.
- possibilitats d'ús dels entorns d'aprenentatge social i xarxes socials dins de la metodologia docent. I per tant, caldrà identificar els canvis en la metodologia docent induïts pels aprenentatges socials.

Actuacions concretes

Dels anteriors objectius se'n derivaran les següents actuacions concretes:

- difondre entre la comunitat docent de la Universitat Autònoma de Barcelona les característiques i possibilitats d'ús de les xarxes socials i eines col·laboratives en la docència, a partir de la reflexió compartida sobre experiències concretes i l'exploració de les possibilitats en l'ús d'aquestes eines.
- vehicular la formació en competències docents del professorat de la UAB, potenciant l'ús d'estratègies i recursos didàctics que facin ús de les xarxes socials.
- complementar la formació del nou professorat dins el marc del programa d'acreditació en Formació Docent en Educació Superior (FDES).