

Taula 1: Adaptacions de les assignatures de la Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques a les assignatures del Grau de Publicitat i Relacions Públiques

Proposta de Modificació de les Taules d'Adaptació, Junta del 15 d'abril del 2011

Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques (BOE 28/01/1993)					Grau de Publicitat i Relacions Públiques				
Codi	Assignatura	Crèdits	Tipologia*	Cicle	Codi	Assignatura	ECTS	Tipologia*	Curs
20690	Història General de la Comunicació	5	TR	1	103025	Història de la Comunicació	6	FB	1
20657	Sociologia del Consum	5	OB	2	103131	Estructura Social i Sociologia del Consum	6	FB	1
20685	Estructura Social	5	TR	1					
20713	Llengua Espanyola I	5	TR	1	103028	Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Castellana	6	FB	1
20712	+ Llengua Espanyola Oral	5	TR	1					
20692	Economia Aplicada i de l'Empresa	5	OB	1	103140	Economia Aplicada i de l'Empresa	6	FB	1
20652	Tecnologia Audiovisual en Publicitat (Fotografia Publicitària)	5	OB	2	103023	Tecnologies de la Informació i la Comunicació	6	FB	1
20677	+ Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals en Publicitat (Televisió i Cinema)	10	OB	2					
20652	Tecnologia Audiovisual en Publicitat (Fotografia Publicitària)	5	OB	2	103130	Realització Audiovisual Publicitària	6	OB	3
20695	Estàndard Escrit de la Llengua Catalana	5	TR	1	103027	Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació	6	FB	1
20694	+ Estàndard Oral de la Llengua Catalana	5	TR	1					
20655	Estructura de la Comunicació de Masses I	5	OT	2	103026	Estructura de la Comunicació	6	FB	1
20665	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	5	TR	1	103130	Realització audiovisual publicitària	6	OB	3
20666	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	5	TR	1					
20673	Estructura de l'activitat publicitària a Espanya i Catalunya	5	OB	1	103137	Teoria i Estructura de la Publicitat	6	OB	2
20683	Teories de la Comunicació II	5	OB	1	103022	Teories de la Comunicació	6	FB	2
20689	+ Teories de la Comunicació I	5	TR	1					
20651	Processos i Tècniques Creatives	10	TR	2	103142	+ Processos i Tècniques Creatives	6 6	OB OB	2 3
20664	Introducció a la Psicologia	5	OB	1	103129	Psicologia de la Percepció Aplicada a la Publicitat i a les Relacions Públiques	6	FB	2
20656	+ Psicologia de la Percepció	5	OT	2					
20676	Mètodes d'Investigació de la Publicitat i el Consumidor	5	OB	2	103150	Recerca de Mercats i del Consumidor	6	OB	4
20671	Programació i Tècniques de les Relacions Públiques	5	TR	2	103136	Teoria i Estructura de les Relacions Públiques	6	OB	2
20696	+ Teoria i Estructura de la Publicitat i les Relacions Públiques	10	TR	1					

20671	Programació i Tècniques de les Relacions Públiques	5	TR	2	103153	Tècniques Especialitzades de Relacions Públiques	6	OT	4
20662	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I	5	OB	1	103040	Mètodes de Recerca en Comunicació	6	OB	2
20669	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses II	5	OB	2					
20704	Direcció de Comptes	5	OT	2	103162	Direcció de Comptes	6	OB	3
20661	Aplicació Estadística a la Investigació Publicitària	10	OB	1	103132	Estadística Aplicada a la Publicitat i les Relacions Públiques	6	OB	3
20688	Introducció a la Creativitat Publicitària	10	OB	1	103135	Creativitat en Publicitat i Relacions Públiques	12	OB	3
20693	Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística +	10	TR	1	103141	Redacció del Missatge Publicitari	6	OB	3
20654	Estratègia i Planificació de Mitjans Publicitaris	5	OB	2	103158	Planificació de Mitjans	6	OB	3
20675	Estratègia Creativa	5	TR	2	103143	Estratègia Creativa	6	OT	4
20670	Teoria del Consumidor	5	OT	2	103150	Recerca de Mercats i del Consumidor	6	OT	4
20672	Estratègia, Conceptualització i Redacció del Missatge Publicitari	10	TR	2	103141	Redacció del Missatge Publicitari	6	OT	4
20715	Gestió de Comunicació a l'Empresa Pública i Privada	10	OT	2	103165	Administració i Direcció d'Empreses de Publicitat	6	OT	4
20714	Propaganda i Publicitat Institucionals	5	OT	2	103122	Comunicació Política	6	OT	4
20653	Introducció a la Investigació de Mitjans Publicitaris	5	TR	2	103161	Estratègia de Mitjans Publicitaris	6	OT	4
20668	Mercadotècnia Estratègica i Corporativa	5	OB	2	103155	Sistemes d'Informació en Màrqueting	6	OT	4
20703	Producció i Disseny Gràfic en Publicitat	5	OB	2	103147	Creativitat Gràfica	6	OT	4
20699	Relacions Públiques en Sectors Especialitzats	5	TR	2	103156	Relacions Públiques en Sectors Específics	6	OT	4
20708	Sistemes de Comunicació en Mercadotècnia	5	OT	2	103155	Sistemes d'Informació en Màrqueting	6	OT	4
20707	Sistemes i Formes de Comunicació Empresarial	5	OT	2	103163	Comunicació de les Organitzacions	6	OB	3
20706	Comunicació Política	5	OT	2	103122	Comunicació Política	6	OT	4
20705	Models Matemàtics en la Planificació de Mitjans Publicitaris	5	OT	2	103158	Planificació de Mitjans	6	OB	3
20711	Laboratori de Pràctiques de Creativitat Publicitària	5	OT	2	103149	Book Creatiu	6	OT	4
20682	Introducció a l'estadística aplicada	5	OB	1	103132	Estadística aplicada a la publicitat i les RR.PP.	6	OB	3
20686	Redacció i Locució als Mitjans Audiovisuals	5	TR	1	103024	Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals	6	FB	1

20693	Teoria i pràctica de la redacció periodística	10	TR	1					
20684	Comunicació Corporativa	5	TR	1	103163	Comunicació de les organitzacions	6	OB	3
20697	Introducció a l'Economia Actual	5	OB	1	103140	Economia aplicada i de l'empresa	6	FB	1
20660	Documentació Informativa	6	TR	1	103133	Màrketig i gestió documental	12	OB	1
20687	Disseny, Composició Visual i Tecnologia en Premsa	5	TR	1	103144	Disseny en publicitat i RR.PP.	6	OB	2
20674	Estructura de l'activitat de les RR.PP. a Espanya i Catalunya	5	OB	2	103134	Estratègies en publicitat i RR.PP	12	OB	2

Taula 2: Assignatures de la Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques no incloses a la taula d'adaptacions del Grau de Publicitat i Relacions Públiques

A més de les adaptacions considerades a la taula anterior, es decidirà individualment el possible reconeixement de les assignatures següents, considerant les competències adquirides per l'estudiant.

Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques (BOE 28/01/1993)				
<i>Codi</i>	<i>Assignatura</i>	<i>Crèdits</i>	<i>Tipologia*</i>	<i>Cicle</i>
20658	Introducció a la Teoria i Tècnica Cinematogràfica	5	OB	1
20659	Teoria i Tècnica de la Fotografia	5	OB	1
20667	Introducció a la Mercadotècnia	10	OB	1
20673	Estructura de l'Activitat Publicitària a Espanya i Catalunya	5	OB	2
20678	Normativa de l'Activitat Publicitària	5	TR	2
20679	Subjectes de l'Activitat Publicitària	5	TR	2
20681	Conceptualització i Direcció d'Art del Missatge Publicitari	5	OB	2
20691	Moviments Estètics Moderns i Publicitat	5	OB	1
20698	Història del Món Actual	5	TR	1
20700	Informàtica Documental i Teledocumentació	5	OT	2
20702	Economia d'Espanya i de Catalunya	5	OT	2
20709	Semiòtica de la Comunicació de Masses	5	OT	2
20710	Recursos Lingüístics en Publicitat i Relacions Públiques	5	OT	2
20666	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	5	TR	1
20680	Tècniques Analítiques de la Investigació Publicitària	5	OT	2
20701	Redacció Publicitària en Català	6	OB	3
20674	Estructura de l'Activitat de les Relacions Públiques a Espanya i Catalunya	5	OB	2
20663	Història de la Publicitat i de les Relacions Públiques	5	OB	1
20650	Història de la comunicació Social a Catalunya	5	OB	2

Taula 3: Assignatures del Grau de Publicitat i Relacions Públiques no incloses a la taula d'adaptacions.

En cap cas es podrà adaptar l'assignatura Treball de fi de grau, que s'haurà de cursar obligatòriament.

Grau de Publicitat i Relacions Públiques				
Codi	Assignatura	Crèdits	Tipologia	Curs
103138	Sistemes Publicitaris Contemporanis	6	OB	2
103159	Màrqueting Estratègic i Operatiu	6	OB	3
103151	Pràctiques Externes	12	OT	4
103152	Treball de Fi de Grau	12	OB	4
103139	Actualitat en Publicitat i Relacions Públiques	6	OT	4
103148	Creativitat Audiovisual	6	OT	4
103145	Direcció d'Art	6	OT	4
103157	Planificació Estratègica	6	OT	4
103164	Administració i Direcció d'Empreses de Relacions Públiques	6	OT	4
103160	Gabinets de Comunicació	6	OT	4

Totes aquelles circumstàncies derivades del procediment d'adaptació que no puguin ser resoltes amb la taula d'adaptacions, seran resoltes per l'equip docent designat pel deganat/direcció del centre per aquesta finalitat.

(*) Tipologies d'assignatures:

TR – Troncal

FB – Formació bàsica

OB – Obligatòria

CF – Complementos de formació

OT – Optativa