



Parc de Recerca UAB

CSIC IRTA UAB

2018

Memòria d'activitats

EUREKA
Parc de Recerca
UAB

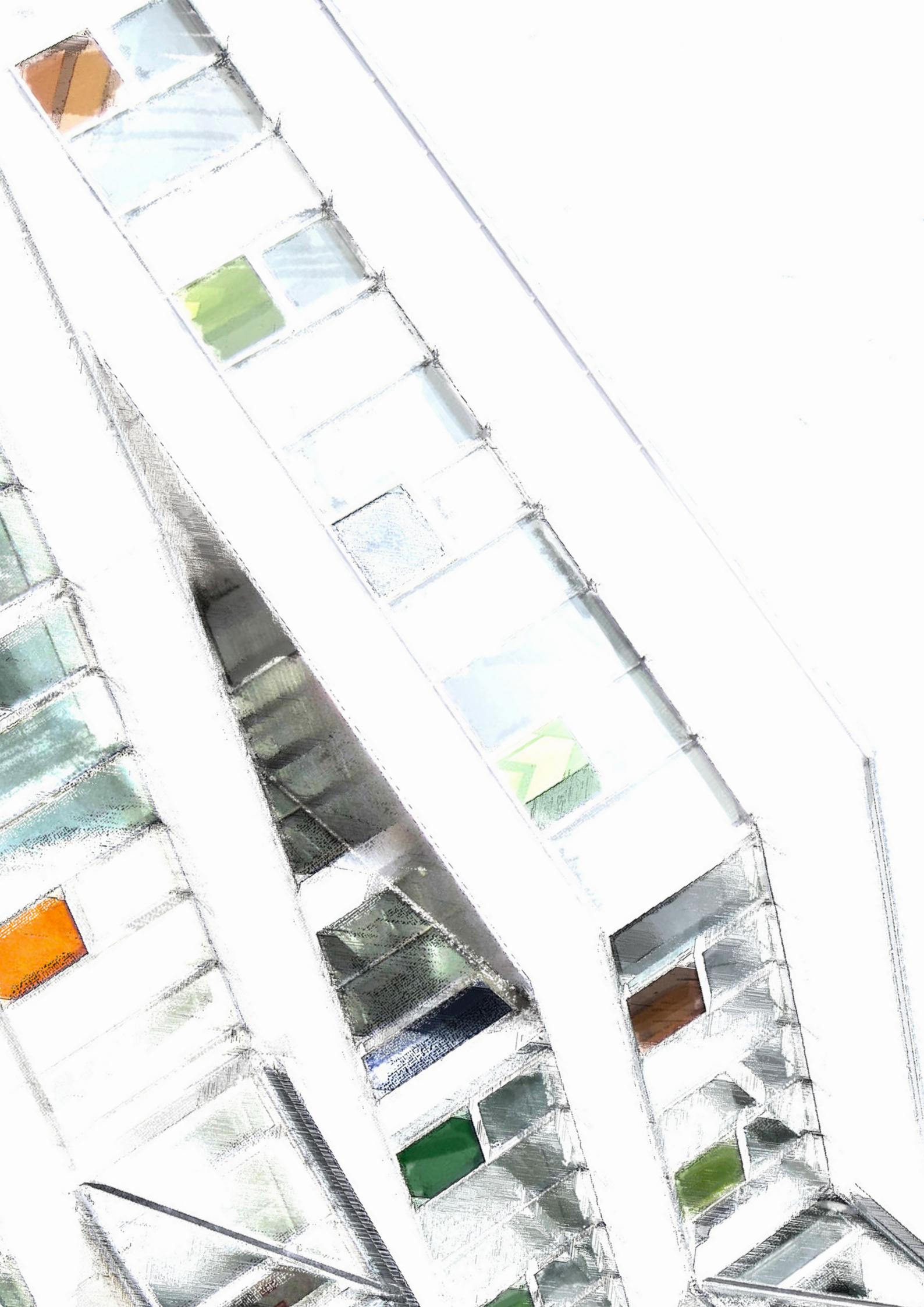


Parc de **Recerca**UAB

CSIC IRTA UAB

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2018

Parc de Recerca UAB



ÍNDEX

01. PRESENTACIÓ	06
02. DADES RELLEVANTS DEL 2018	12
03. DESENVOLUPAMENT DE NEGOCI	14
04. HUB B30	16
05. PROJECTES D'INNOVACIÓ	18
06. FOMENT I SUPORT A L'EMPRENEDORIA	20
07. COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	30
08. GESTIÓ DE RECURSOS	32
09. RESUMEN EN CASTELLANO	34

CARTA DEL DIRECTOR



Un any més, em plau presentar-vos la memòria d'activitats del Parc de Recerca UAB. En primer lloc, m'agrada destacar el gran repte que hem assolit en guanyant amb la creació del Hub b30. És un gran pas fruit del treball conjunt i del compromís d'institucions i organitzacions presents a la zona de la B30 per situar aquest territori com al referent al sud d'Europa. Definitivament serà un projecte estratègic per als propers anys per facilitar la innovació de les empreses.

D'altra banda, aquest any el Parc de Recerca UAB també hem engegat diferents activitats per identificar necessitats de la societat i detectar les oportunitats i les tendències de futur de diferents sectors i, d'aquesta manera, impulsar nous projectes innovadors entre grups i centres de recerca i empreses. En aquest sentit, vull posar en relleu els laboratoris d'idees que hem organitzat, tant pel sector de la fruita dolça com en les noves tecnologies del sector agroalimentari.

També és molt important la tasca que hem fet per ajudar a les empreses i grups de recerca a trobar finançament a través de convocatòries competitives per desenvolupar projectes d'innovació. Cada any guanyem expertesa i tenim més casos d'èxit.

Pel que fa a l'impuls de l'emprenedoria, el 2018 ha sigut un any frenètic, amb l'organització de sis programes formatius, amb els quals hem ajudat al personal investigador a trobar aplicacions a la seva recerca i emprendre noves iniciatives empresarials. Ressaltar, per exemple, el programa AI4ALL per aplicar la intel·ligència artificial a la indústria.

En definitiva, en aquesta memòria trobareu totes les activitats que hem desenvolupat al llarg de l'any per promoure la innovació i la transferència a la Universitat i al territori.

Javier Lafuente
Director General
Fundació Parc de Recerca UAB

Enguany hem assolit un gran repte amb la creació del Hub b30, un projecte estratègic dels propers anys per facilitar la innovació de les empreses

Patronat de la Fundació Parc de Recerca UAB

PRESIDÈNCIA

Margarita Arboix	Rectora de la UAB
------------------	-------------------

VICEPRESIDÈNCIES

Rosa Menéndez López	Presidenta del CSIC
Josep Usall Rodié	Director General de l'IRTA

SECRETARIA

Jaume Tintoré	Gerent de la UAB
---------------	------------------

PATRONS/ES

Lluís Calvo	Delegat del CSIC a Catalunya
Armand Sánchez	Vicerector de Recerca i de Transferència de la UAB
Javier Lafuente	Vicerector d'Innovació i de Projectes Estratègics
Victor Ramón Velasco	Vicepresident d'Organització del CSIC
Jordi Marquet	Patró representant de la UAB
Carles Gispert	Patró representant de la UAB
Gabriel Masfurroll	Patró representant de la UAB
Francesc Gòdia	Patró representant de la UAB
Carlos Sánchez	Patró representant de la UAB
Carlos Guallarte	Patró representant de la UAB
Joan Manel Albacete Sancho	Patró representant de l'IRTA
Xavier Obradors	Patró representant del CSIC
Luis Javier Herrero	Patró representant de Banco Santander
Pere Vallès	Patró representant del Consell de Representació Empresarial
M. Rosa Català	Vicesecretària

MISSIÓ



La missió del PRUAB és facilitar i promoure la transferència del coneixement generat pels grups d'investigació de l'Esfera UAB, així com les seves capacitats en R+D+I per tal d'atendre les necessitats d'innovació de l'entorn econòmic i social.

VISIÓ



Esdevenir l'organització de referència per a empreses i investigadors en la dinamització de la transferència de coneixement en la seva àrea d'influència i amb projecció internacional, com a motor del desenvolupament econòmic i social.

DIRECTOR GENERAL: F. Javier Lafuente

DIRECTOR GERENT: Carlos Valero

ÀREA DE GERÈNCIA: Carme Ojeda, Mercè Coll

ÀREA DE GESTIÓ D'ESPAIS: Cristina Camarasa

ÀREA DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ: Ona Tribó, Marc Sanabria, Anna Civit, Gemma Ortiga

ÀREA D'EMPRENEDORIA I CREIXEMENT EMPRESARIAL: Xavi Osorio, Meritxell Cardús, Judith Querol*

ÀREA DE PROJECTES D'INNOVACIÓ: Juan F. Sangüesa, Pere Salamero, Virginia Couste, David Sierra, Bibiana Lorente, Ivan Garcia, Angela Ramon*

ÀREA DE DESENVOLUPAMENT DE NEGOCI: Jordi Serratosa, Roser Salvat, Hafsa El Briyak*, Oriol Ferrandez*, Marta Chana*

(*) Personal práctiques





Les dades 2018

Projectes d'innovació



6

projectes d'innovació
col·laboratius



6

projectes d'innovació
amb empreses



29

projectes col·laboratius
i amb empreses
sol·licitats durant l'any

Emprenedoria



Creixement empresarial



DESENVOLUPAMENT DE NEGOCI

Durant el 2018, el Parc de Recerca UAB ha treballat per fer arribar la recerca del personal investigador a la societat, a la vegada que ha impulsat activitats per ajudar a introduir la innovació dins les empreses.

Generació d'idees innovadores per al sector lacti

Enguany, el Parc de Recerca UAB ha presentat els resultats del laboratori d'idees entorn del sector lacti que ha engegat amb el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya. L'objectiu d'aquesta iniciativa era activar la innovació en aquest sector a través de noves formes de col·laboració entre empreses, universitat, institucions i usuaris. Es pretenia, així, ajudar a desenvolupar un nou model de creació de valor sostenible dins el sector.

El laboratori ha comprès tres tallers diferents amb públics i objectius ben definits, seguint la metodologia de treball del *design thinking*. Al llarg de tot el procés, hi han participat al voltant de 100 persones i 40 empreses, a més de cinc universitats catalanes.

Pel que fa a l'experiència dels consumidors i les seves percepcions al voltant de la llet i els productes lactis, el laboratori ha constatat la preocupació dels consumidors pel benestar animal i el medi ambient. Entre altres idees per millorar el sector s'ha parlat de la personalització de la llet, la incorporació de tecnologia, la cerca de nous usos en economia circular, l'apropament de les granges a la societat i la millora de la comunicació.

Tanmateix, s'ha elaborat un llistat de propostes com l'elaboració de nous productes lactic modificant l'alimentació dels animals, la llet com a transport de nutrients, un certificat de garantia de "vaques felices", l'ús de subproductes com a font d'energia, productes i envasos intel·ligents, la revalorització dels residus, productes de neteja de base làctica, o noves tecnologies per a la distribució de la llet fresca.

Els reptes de futur de l'alimentació

Aquest any, el Parc de Recerca UAB per encàrrec del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, ha preparat el Full de ruta per a l'elaboració del Pla Estratègic de l'Alimentació a Catalunya 2020-2025.

L'objectiu era definir una metodologia de treball per poder afrontar els reptes de futur de l'alimentació des de les administracions. A partir d'una visió de futur compartida entre tots els actors de la societat i els agents de la cadena agroalimentària, es pretén desenvolupar una acció de país conjunta que permeti afrontar els reptes econòmics, climàtics i socials actuals i de futur i, en definitiva, assolir l'excel·lència alimentària a Catalunya.

I per assolir-ho, el Full de ruta ha definit vuit àmbits de treball transversals (Economia i competitivitat, Producció i cadena agroalimentària, Salut, nutrició i seguretat alimentària; Territori, empresa i cultura; Educació, formació i treball; Sostenibilitat i economia circular; Investigació, desenvolupament i innovació i Comunicació.) que han de contribuir al disseny de la política alimentària de Catalunya i l'estrategia de futur a seguir, alineades amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030.



Impuls de projectes innovadors per al sector de la fruita dolça

El Parc de Recerca UAB i el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya, han iniciat aquest 2018 un laboratori d'idees al voltant del sector de la fruita dolça amb l'objectiu de reactivar el consum de la fruita de pinyol del sector català. Concretament del préssec, la nectarina, la poma i la pera.

La primera fase del Laboratori d'Idees, que va tenir lloc el passat 18 d'octubre, es va centrar en l'exploració de l'experiència del ciutadà com a persona consumidora i les seves percepcions entorn a la fruita així com el seu consum. Un punt de vista que generalment contrasta envers la visió sectorial de l'àmbit fructícola.

Les idees i reflexions extretes d'aquest taller van servir per completar el següent laboratori, destinat a un públic més expert i amb l'objectiu de definir idees i accions que facilitin l'augment del consum de la fruita de pinyol produïda a Catalunya.

La tercera fase es realitzarà el 2019 per la valoració i testeig de les idees de co-creació.

L'objectiu final d'aquesta iniciativa és activar la innovació en aquest sector a través de noves formes de col·laboració entre empreses, universitats, institucions i usuaris. El Parc pretén, així, ajudar a idear solucions a la problemàtica i a la vegada trobar un nou valor afegit al sector.

Jornada GreenTECNIO

Les capacitats dels grups TECNIO en medi ambient i sostenibilitat



Els grups TECNIO de l'Esfera UAB ingressen 11,6 milions d'euros amb projectes d'R+D+I

Durant el 2018, els 14 grups de recerca de l'Esfera UAB acreditats amb el segell TECNIO d'ACCIÓ han ingressat 11,6 milions d'euros, a través de projectes d'R+D+I. D'aquests ingressos, 7 milions corresponen a finançament obtingut a través de convocatòries públiques competitives, principalment de convocatòries estatals i del programa europeu H2020.

D'altra banda, els ingressos per facturació de projectes d'R+D+I amb empreses han suposat 3,8 milions d'euros. En total, els grups han treballat amb 110 empreses, de les quals un 55% són empreses catalanes.

En relació amb les seves tecnologies, durant el 2018 han disposat de 23 tecnologies per llicenciar, han explotat 9 patents, han sol·licitat 4 patents i han creat 1 nova empresa spin-off. Es tracta d'AWEC, una empresa de base tecnològica impulsada per investigadors del Servei de Nutrició i Benestar Animal (SNIBA). L'empresa ofereix serveis d'assessorament i innovació en l'àmbit del benestar animal.

Les seves capacitats en medi ambient i sostenibilitat

El 22 de març, el Parc de Recerca UAB va organitzar la jornada GreenTECNIO per donar a conèixer les capacitats en R+D+I dels grups TECNIO a empreses del sector del mediambient i la sostenibilitat.

L'esdeveniment va reunir dotze grups de recerca i una trentena d'empreses. A través de presentacions molt dinàmiques, els grups van mostrar les seves capacitats i tecnologies més innovadores per ajudar les empreses a millorar la seva eficiència energètica o a crear nous productes, processos o serveis en el sector del medi ambient i la sostenibilitat energètica.

3,8

millions d'euros d'ingressos per
facturació de projectes d'R+D+I
amb empreses



Casos d'èxit dels centres TECNIO

EL GRUP MCS, NOU CENTRE TECNIO ACREDITAT

El grup MCS (Medicinal Chemistry & Synthesis), del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC), ha estat acreditat com a nou Centre TECNIO. Aquest segell els identifica com a entitats que ofereixen les tecnologies més innovadores per ajudar les empreses a crear nous productes, processos o serveis. Aquest grup se centra en la investigació química per generar coneixements i tecnologies terapèutiques, que combinen la millora i optimització de les molècules de fàrmacs existents i la definició de nous enfocaments terapèutics.

EL GRUP GTS UAB LIDERA UN PROJECTE PER RECUPERAR CONTAMINANTS FARMACÈUTICS PERSISTENTS A LES AIGÜES RESIDUALS

El Grup de Tècniques de Separació de la UAB coordina el projecte Recopharma, que té com a objectiu dissenyar i desenvolupar tècniques amb un mínim impacte ambiental per a la recuperació de contaminants persistents, com ara els productes farmacèutics a les aigües residuals. Finançat amb 895.500€ pel Marie Skłodowska-Curie Research and Innovation Staff Exchange (RISE), tindrà una durada de quatre anys i suposa la primera participació de Cuba amb la UAB en un programa H2020.

EL CVC CREA UN ENTORN VIRTUAL PER A ENSENYAR A CONDUIR ELS COTXES AUTÒNOMS

Investigadors del Centre de Visió per Computador (CVC) de la UAB, juntament amb Intel Visual Computing Lab, han creat CARLA, un entorn virtual de codi obert i ús gratuït, capaç de generar situacions realistes per desenvolupar, entrenar i validar la conducció autònoma.

NANOMOL COORDINA EL PROJECTE SMART-4-FABRY

Smart-4-Fabry és un projecte finançat per la Comissió Europea dins del programa Horitzó 2020 amb 5,8 M€ durant 4 anys, que té l'objectiu de desenvolupar una nova nanomedicina per al tractament de la malaltia minoritària de Fabry. Aquesta malaltia pertany al grup dels trastorns per dipòsit lisosòmic i té una incidència global de 1:5.000 - 1:10.000.

La plataforma Hub b30, que s'ha posat en marxa durant l'any 2018, té l'objectiu de posar a l'abast d'empreses i institucions les capacitats tecnològiques i el coneixement científic de l'Esfera UAB, Eurecat i el seu entorn per innovar i millorar la competitivitat.

La UAB, Eurecat i l'Associació Àmbit B30 presenten el Hub b30

La Universitat Autònoma de Barcelona, el Parc de Recerca UAB, Eurecat i l'Associació Àmbit B30 han creat durant l'any 2018 la iniciativa Hub b30 per fomentar la innovació de les petites i mitjanes empreses del territori. Es tracta d'una plataforma que dóna suport a les empreses i institucions per detectar els seus reptes i necessitats per millorar la seva competitivitat, i oferir-los la solució més adequada, a través de la col·laboració i la interacció.

El projecte neix amb el compromís de la Universitat de transferir el coneixement que genera i, per tant, fa necessari un diàleg amb la societat a través de la creació d'estructures de cooperació amb el teixit empresarial, social i institucions públiques. El Hub b30 esdevé un projecte de cohesió de les entitats del territori per tal d'incrementar la competitivitat de les empreses.

Per altra banda, el projecte Hub és fruit del treball conjunt i del compromís d'institucions i organitzacions presents a la zona de la B30 per situar aquest territori com el referent al sud d'Europa en l'àmbit de la manufactura avançada, fomentant la creació d'eines que

ajudin a impulsar i facilitar la generació d'activitat econòmica i d'ocupació i, en definitiva, millorin la vida de les persones.

Aquesta iniciativa permetrà a les empreses accedir a equipaments i infraestructures d'alt nivell i treballar amb personal investigador d'alt nivell científic i a l'avantguarda del coneixement. Es desenvoluparan projectes a mida, dissenyats per cobrir necessitats específiques de cada empresa o institució. A través de formació, assessorament, recerca col·laborativa o accés a talent, el Hub b30 pretén ajudar a les empreses i entitats a ser més innovadores i competitives.

Cada vegada són més les empreses que tenen clar que innovar és fonamental per mantenir la seva posició o per ampliar les seves perspectives de negoci. Laliança entre Eurecat, la UAB i l'Associació Àmbit B30, a través del Hub b30, permetrà oferir a les empreses el coneixement i les tecnologies més trencadores.

Futures adhesions

Paral·lelament, les institucions impulsores del Hub (UAB, el Parc de Recerca UAB,

Eurecat i l'Associació Àmbit B30), han signat un conveni de col·laboració amb l'objectiu de posar les bases per a futures adhesions a la plataforma Hub b30. En una primera fase, els propers adherits seran els principals agents de recerca, desenvolupament i innovació del territori B30.

Aquesta segona fase d'adhesions ha rebut una quinzena de sol·licituds. A partir d'aquesta fase es deixarà el sistema obert a tots els ajuntaments o agrupacions que vulguin participar en el projecte Hub amb l'objectiu de canviar la forma d'interactuar entre la societat del coneixement i les empreses i institucions.

L'accord comporta també desenvolupar projectes i activitats en matèria d'innovació de la plataforma, difondre les seves activitats i els seus projectes, així com fomentar el debat i l'intercanvi d'experiències sobre aquells temes al voltant de la innovació i el marc geogràfic del Hub b30.

600

persones provinents de l'àmbit de l'empresa, centres de recerca, hospitals, administració pública, etc. han participat d'activitats del Hub b30



hub b30.

Una iniciativa de:

 Parc de Recerca
UAB

 UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

 eurecat!
Centre Tecnològic de Catalunya

 Associació Àmbit
B30

Projecte cofinançat per:

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement
Secretaria d'Universitats i Recerca

 Unió Europea
Fons Europèu
de Desenvolupament Regional

Brunchs d'Innovació

El projecte Hub b30 ha organitzat aquest any, sota la denominació de Brunchs d'innovació, trobades sobre innovacions i tecnologies disruptives i com impacten en el teixit empresarial i social, per generar projectes col·laboratius entre personal investigador, experts, empreses i entitats del territori B30.

L'objectiu de cada sessió és reunir grups de recerca de la Universitat, i empreses i entitats de l'eix de la B30 que estan treballant en la mateixa línia d'innovació, o bé organitzacions que estarien interessades en comprar o aplicar una tecnologia, per tal que es produixin intercanvis significatius.

Durant l'any 2018 s'han dut a terme un total de vuit brunchs d'innovació

monotemàtics amb un gran èxit de participació i d'acceptació. De fet, hi han participat 607 persones provinents de l'àmbit de l'empresa, centres de recerca, hospitals, administració pública, etc.

Casos d'èxit i protagonistes de les innovacions

Cada brunch comença amb la presentació d'un cas concret d'innovació aplicat en una entitat o empresa, amb la presència dels experts que l'han implantat i el centre de recerca o tecnològic que hi ha contribuït. Després s'obre el diàleg entre tots els assistents, que sempre són organitzacions amb projectes complementaris, altres instituts que valoritzen coneixement, investigadors/es, representants de l'administració.

Un aspecte diferencial d'aquestes trobades és el format, que convida a la proximitat i a l'intercanvi de coneixement, sobretot la part final de l'acte que és un dinar informal.

Documentació sobre vigilància tecnològica i tendències d'innovació

A cada trobada s'ha lliurat als assistents un breu informe de vigilància tecnològica, realitzat conjuntament amb l'Oficina de Valorització i Patents de la UAB, que contribueix a enriquir el contingut de la sessió. L'equip Hub b30 també elabora un article divulgatiu mensual sobre tendències d'innovació.

BRUNCH	DATA	CAS DE TRASFERÈNCIA
Sensòrica al servei de la Salut	20/04/2018	Cas "Nous transductors bioquímics" - Rosendo Garganta, CEO de Devicare - Antoni Baldi, científic del GTQ de l'Institut Microelectrònica de Barcelona (IMB-CNM)
Solucions de mobilitat intel·ligent	11/05/2018	Cas "Noves solucions de mobilitat" - Oriol Mas, enginyer de SEAT - Antonio López, investigador del Centre de Visió per Computador (CVC)
Gestió intel·ligent de residus: Simbiosi industrial	8/06/2018	Cas "Tractament de dissolvents d'afluentes" - Albert Puyuelo i Gomez, director de Negoci de DISTILLER SA - Albert Bartrolí Almera, investigador Centre Tecnològic BIO-GLS
Noves solucions de Packaging per a Aliments frescos	6/07/2018	Cas "Solucions d'atmosfera de gas" - Sònia Guri, enginyera de Carburos Metàlicos - Elsa Lloret Fortuny, investigadora de l'IRTA
Digitalització i explotació de dades al sector públic	28/09/2018	Cas "Xarxes socials històriques per a la comprensió del llegat demogràfic" - María de la Luz Retuerta, arxivera de l'Ajuntament de Sant Feliu de Llobregat - Joana Maria Pujadas Mora, investigadora del CED - Alicia Fornes Bisquerra, investigadora del CVC
Neuromàrqueting per a comerços	26/10/2018	Cas "Evolució del màrqueting de Grup Ametller" - Xavier Roma Trigo, director de Màrqueting d'Ametller Origen - Nuria Beltran Centelles, directora ESCODI
Innovació de producte en Cosmètica	16/11/2018	Cas "Mapatge químic de la pell" - Mercedes Cocera, investigadora i Desenvolupament de Producte a Bicosome - Manuel Sabés Xamán, delegat de UAB al Sincrotó Alba - Joaquim Serra, director de Relacions Institucionals de Natura Bissé
Big data al sector de la Salut	14/12/2018	Cas "Deep learning al Parc Taulí" - Dr. Monsó, director del Servei de Neumologia del Parc Taulí - Xavier Rafael, data scientist a Eurecat. - Carles Rubies, cap de projectes del Centre d'Imatge Mèdica Digital del Parc Taulí - Dra. Ana Ripoll, catedràtica d'Arquitectura i Tecnologia de Computadors de la UAB

PROJECTES D'INNOVACIÓ

El Parc de Recerca UAB ha seguit treballant per ajudar a les empreses i personal investigador a trobar finançament a través de convocatòries competitives per desenvolupar projectes d'R+D+i.



Projectes d'innovació col·laboratius

	ACRÒNIM	NOM PROJECTE	ENTITAT COORDINADORA	PRESSUPOST	PERÍODE	PROGRAMA FINANÇAMENT
 nffa.eu	NFFA	Nanoscience Foundries and Fine Analysis	Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto Officina dei Materiali	10.000.000€	2015-2019	H2020 - INFRAIA
 www.interregeurope.eu/higher	HIGHER	Better Policy Instruments for High Innovation Projects in the European Regions	Parc de Recerca UAB	1.590.350€	2016-2020	Interreg Europe
 www.rewine.cat	reWINE	Glass bottles reuse in southern Europe wine sector	Parc de Recerca UAB	995.309€	2016-2019	LIFE
 www.innoresource.org/runin	RUNIN	The Role of Universities in Innovation and Regional Development	Universitat de Stavanger UiS	3.709.815€	2016-2020	H2020 - Marie Skłodowska-Curie
 www.ibisba.eu	IBISBA 1.0	Industrial Biotechnology Innovation and Synthetic Biology Accelerator	Institut National de la Recherche Agronomique	5.000.000€	2017-2021	H2020 - INFRAIA
 www.icitylab.eu	UCI-TYLAB	University Living Labs for City Challenges	Universitat Autònoma de Barcelona	291.509€		ERASMUS +



Projectes d'innovació per a empreses

ACRÒNIM	NOM PROJECTE	EMPRESA	PRESSUPOST	PROGRAMA FINANÇAMENT
CELIFAST	Point of Care to diagnose celiac disease	Bioeclosion	50.000€	HORIZONTE PYME
PROBIOTEARS	Probiotic-based Ophthalmologic treatment for Bacterial and Allergic Conjunctivitis	AB-Biotics	50.000€	H2020 - SMEINST-1
MOWOOT	Integral Intestinal Transit Management System for chronic constipation	usMIMA	1.142.504€	H2020 - SMEINST-2
FOODINIPRO	Healthy Eating Efficient Cooking	Natural Machines	1.840.417€	H2020 - SMEINST-2
DINBEATPRO	An innovative system to monitor pet's health in veterinary clinics	DINDONG TECH	50.000€	H2020 - SMEINST-1
LIPOBITS	Liposome-based Biomimetic Treatment for auto-immune diabetes (T1D)	Ahead Therapeutics	50.000€	H2020 - SMEINST-1

Notícies destacades dels projectes

ARRENCA LA PROVA PILOT PER REUTILITZAR AMPOLLES DE VI A CATALUNYA

A l'octubre del 2018 ha engegat una prova pilot per demostrar la viabilitat tècnica, ambiental, social i econòmica d'un sistema sostenible de recollida, neteja i reutilització d'ampolles de vidre en el sector vitivinícola de Catalunya. Impulsada pel projecte reWINE, involucra quatre cellers catalans, la Cooperativa Falset Marçà, la Vinyeta, Talcomraja i Vins Pravi, 50 restaurants i més d'una desena de comerços d'arreu del territori català. La prova pilot, que es desenvoluparà durant 18 mesos, té en compte tot el procés de l'ampolla, des del seu etiquetatge, rentat, distribució al mercat fins a la recol·lecció de les ampolles buides. Els quatre cellers participants ja estan distribuint als restaurants les seves ampolles amb una etiqueta que indica que són reutilitzables.

NATURAL MACHINES OBTÉ UN AJUT D'1,8 MILIONS D'EUROS DE LA UE

Natural Machines ha estat una de les empreses catalanes seleccionades en la fase 2 de l'SME Instrument per a petites i mitjanes empreses del Programa Horitzó 2020 i rebrà 1,8 milions de la Comissió Europea. Per dur a terme la seva proposta, l'empresa ha comptat amb el suport del Parc de Recerca UAB. L'empresa ha desenvolupat FoodiniPro, la primera impressora 3D d'aliments que pot imprimir i cuinar ingredients frescos, tant dolços com salats. L'objectiu de Natural Machines és convertir aquest producte en un electrodomèstic imprescindible a tota cuina domèstica.

NEIX UNA XARXA EUROPEA D'INFRAESTRUCTURES DE RECERCA PER A LA BIOTECNOLOGIA INDUSTRIAL

El projecte IBISBA 1.0. (Industrial Biotechnology Innovation and Synthetic Biology Accelerator 1.0.) té com a objectiu crear una xarxa coordinada d'infraestructures d'investigació que donin suport a la biotecnologia industrial. El treball de la xarxa és obrir l'accés a instal·lacions de recerca de primer nivell i establir les bases d'una infraestructura de recerca permanent que abordarà alguns dels principals reptes que actualment dificulten el desenvolupament de la biotecnologia industrial, una tecnologia clau d'habilitació (KET) de Bioeconomia d'Europa.

FOMENT I SUPORT A L'EMPRENEDORIA

Aquest any, el Parc de Recerca UAB ha impulsat sis programes de formació per fomentar l'emprenedoria entre el personal investigador de l'Esfera UAB^{CEI}.

La formació s'ha focalitzat en les tècniques de *lean start up*, és a dir, conèixer el client, identificar el problema que hi ha i desenvolupar el prototip o servei conjuntament amb el client.



Impulsant projectes en salut mental i benestar emocional

El Programa de Generació d'Idees és una iniciativa del Parc de Recerca UAB que s'ha celebrat per setè any consecutiu amb l'objectiu de donar suport al personal investigador a modelar les seves idees i generar solucions de mercat a partir de la seva recerca. En definitiva, es tracta d'ajudar-los a fer el pas que els separa del mercat, guiant-los en el procés de transformació d'un projecte de recerca en un projecte empresarial.

L'edició del 2018 ha estat enfocada a la creació de projectes centrats en el tractament dels trastorns mentals i la promoció del benestar emocional. Aquesta edició ha comptat amb el patrociní de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès i el Barcelona Synchrotron Park i el suport del Departament d'Empresa i Coneixement i el cofinançament del FSE, a través del Programa Catalunya Emprèn.

En total, hi han participat 40 investigadors i investigadores de diferents grups i centres de recerca del campus de la UAB. Durant vuit setmanes, han treballat en equips multidisciplinaris i han desenvolupat nou projectes.

La formació s'ha focalitzat en les tècniques de *Lean Start-up*, és a dir, conèixer el client -sigui administració, persona física o empresa-, identificar el problema que hi ha i desenvolupar el prototip o servei conjuntament amb el client.

El Programa ha finalitzat amb un concurs, en què els participants han presentat el seu projecte davant d'experts en valorització d'idees de negoci, que han escollit els tres guanyadors.

40

participants de diferents centres, grups i facultats

Finalistes

Connecta: Plataforma de serveis d'oci i acompanyament per a persones grans i empreses dedicades a oferir productes i serveis per a elles.

Espai Plaça: Espai on-line i versió App on les persones de 16 a 25 anys poden trobar eines en àrees com la salut, l'educació i l'oci per millorar la seva situació de malestar psicològic i/o emocional. El suport es realitzarà per part de persones joves que han viscut situacions similars amb la supervisió de professionals de l'àmbit. Amb l'objectiu de transcendir l'espai virtual, la persona troba resposta les 24 hores del dia.

Colorsmedic: Nou *medical device* d'ús pediàtric basat en els *serious games*, la psicologia del color i l'estimulació lumínica que inclou la biomonitorització de registres psico-fisiològics per a contribuir a millorar la salut mental i el benestar infanto-juvenil.

Stresset: Dispositiu d'autodiagnosi immediat i objectiu que derivarà la persona afectada a una app que, de forma autònoma i privada, proporciona tractaments personalitzats i eficients.

empaTIC: Plataforma de Jocs contra l'Estigma. Es tracta d'una plataforma online que crea i dinamitza comunitats per generar acceptació entorn els problemes de salut mental.

ORGANIZADORS:



PATROCINADORS:





Foto final del projecte Powerlearn, grup guanyador del primer premi del Programa de Generació d'Idees.

Projectes guanyadors



PRIMER PREMI: POWERLEARN

El primer premi, guardonat amb 2.500 euros i sis mesos d'incubació a l'edifici Eureka del Parc de Recerca UAB, ha estat per al projecte PowerLearn, una plataforma en línia basada en Intel·ligència Artificial per a la ràpida i fiable identificació i seguiment dels trastorns del neurodesenvolupament que afecten el rendiment escolar.

PowerLearn proposa la creació d'una plataforma, que utilitz a algoritmes diagnòstic-terapèutics que permeten efectuar deteccions primerenques dels trastorns i proposar línies d'actuació a seguir per aconseguir un adequat rendiment escolar i evitar l'aparició d'alteracions conductuals. Es tracta d'una aplicació eficient, visualment atractiva, amigable i de baix cost, que evita els lents, complexos, difícils i costosos sistemes de cribatge actuals.

El projecte està impulsat per Rosa Bosch, psicòloga del Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR); Lissette Lemus, investigadora de l'Institut d'Investigació en Intel·ligència Artificial (IIIA CSIC); Cecilia Brando, professora de l'EUI Gimbernat i doctoranda de la UAB; Gabriela A. Rangel, doctoranda de la UAB; Gemma Español; metge i investigadora al Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR), i Miquel Casas, catedràtic de psiquiatria de la UAB i investigador del Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR).



2N PREMI: NAT-FM

El segon premi del Programa, que consta de 1.500 euros en metàl·lic i 6 mesos d'incubació a l'edifici Eureka del Parc de Recerca UAB, se l'ha endut NAT-FM, que proposa el desenvolupament d'un servei d'intervenció psicològica per al tractament de persones diagnosticades de fibromiàlgia, a través del protocol NAT-FM ("Natura-Aventura-Teràpia per a FibroMiàlgia") i d'un programa motivacional de canvi d'estil de vida.

Al darrer d'aquest projecte hi ha Antoni Sanz, professor de la UAB; Jordi Méndez, investigador del Grup d'Investigació en Estrès i Salut de la UAB; Mayte Serrat, doctoranda de la UAB; Mercè Muñoz, infermera de l'EUI Gimbernat, i Elisa Poses, de l'Agència de Qualitat i Avaluació Sanitàries de Catalunya (AQuAS).



3R PREMI: B2 GAME

El projecte B2 GAME, una proposta per fer front a l'estrés i l'ansietat que pateixen els pacients ingressats en unitats de salut mental, ha estat guardonat amb el tercer premi, dotat amb 1.000 euros. Les infermeres de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau, Alba González, Elisabet Valenzuela i Marta Castillo han ideat un joc de taula que serveix per amenitzar el temps a aquests pacients disminuint així els seus nivells d'ansietat i les seves demandes al personal, a la vegada que millora la consciència de la malaltia, disminueix l'estigma sobre les malalties mentals i ensenya hàbits saludables.



Generant nous models de consum i producció

El 2018, el Parc de Recerca UAB també ha posat en marxa una altra edició del Programa Generació d'Idees, juntament amb la Universitat Autònoma de Barcelona i el Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya.

En aquest cas, el Programa estava enfocat en el sector de l'economia circular, per trencar amb el concepte lineal i insostenible d'extreure, produir, consumir i llençar. D'avant el creixement constant de la població, l'economia circular pren relleu com a model innovador basat en la circularitat dels recursos, amb productes dissenyats per durar i retornar a la cadena de valor, incorporant l'eliminació de tòxics i l'ús d'energies renovables.

A més dels beneficis mediambientals, l'economia circular representa una oportunitat i un repte per impulsar la competitivitat i la creació d'ocupació a les economies europees i mundials, amb un mercat estimat de 30 milions d'euros anuals que s'espera triplicar abans de 2030.

També combinant la formació teòrica i pràctica, aquesta edició pretenia crear sinergies entre investigadors, empreses i entitats per generar projectes capaços d'ofrir nous models de consum i producció sostenibles a partir de propostes d'experts en la temàtica.

Hi van participar dotze investigadors i investigadores, que van generar 7 projectes.

12

participants de diferents centres, grups i facultats

Finalistes

ACUREM: Aquest projecte ha desenvolupat un producte biològic que permet descontaminar aquífers contaminats per compostos organoclorats. El tractament que proposen es basa en un consorci natural altament enriquit amb bacteris que poden transformar compostos tòxics i cancerígens, com el tricloroetilè i diclorometà, en compostos inofensius, com l'etilè i acetat.

BeWater: Planta dessalinitzadora flotant descentralitzada, que permet obtenir aigua potable a partir d'aigua del mar. Es tracta d'una plataforma mòbil situada al mar prop de la costa i alimentada per molins eòlics que podrà abastir les demandes d'aigua estacionals de les ciutats costaneres.

Water Filter & Feathers: El projecte té l'objectiu d'ampliar la vida útil de les plomes d'aus de corral a través d'un sistema d'economia circular. Proposa utilitzar les plomes com a filtres per netejar les aigües residuals de la indústria tèxtil, permetent la seva reutilització dins del procés de fabricació.

ZIN: Es basa en la creació d'una única xarxa multilingüe d'operadors de serveis de recursos humans i de turisme de negoci que sigui el màxim sostenible, responsable socialment i d'acord amb l'economia circular, de serveis de certificacions, com també de l'avaluació i foment d'aquests criteris.

ORGANIZADORS:



PATROCINADORS:





Foto final dels participants del Programa de Generació d'Idees en Economia Circular.

Projectes guanyadors



PRIMER PREMI: GREENE3D

El primer premi, guardonat amb 2.500 euros i sis mesos d'incubació a l'edifici Eureka del Parc de Recerca UAB, ha estat per al projecte Greene3D, que combina innovació i economia circular. Laura López Mir, doctora en física de Materials per l'Institut de Ciència de Materials de Barcelona (ICMAB), i Beatriz Espinosa Aquino, doctoranda a l'Institut de Ciència i Tecnologia Ambientals de la UAB (ICTA), han proposat el desenvolupament de material sostenible destinat a la impressió 3D a partir de residus orgànics i bioplàstic.

Utilitzen com a residu el pinyol d'oliva, un recurs molt abundant i accessible a l'estat espanyol. Actualment, el pinyol d'oliva ja es fa servir com a biocombustible, com a additiu per a ciment i ceràmica o com a filtre de metalls pesats. Les dues emprenedores li afegeixen l'avantatge de la fabricació a mida que ofereix la tecnologia 3D. Entre les potencials aplicacions del material es troben l'absorció de metalls pesants, el filtratge d'aire o les peces industrials lleugeres amb propietats d'aïllament acústic i tèrmic.



2N PREMI: CERCLAB

El segon premi del Programa, que consta de 1.500 euros i 6 mesos d'incubació a l'edifici Eureka, se l'ha endut Cerclab, impulsat per Marta Santamaría, investigadora de la Universitat Politècnica de Barcelona i Gerardo Ezequiel i Erica Volpini, socis fundadors de Semilla. Es tracta d'un laboratori 4.0 que té l'objectiu d'aprofitar el plàstic reciclat per crear nous productes de valor. Des d'una perspectiva d'innovació social i col·laborativa, Cerclab inclou un espai físic de recuperació i transformació de plàstic reciclat dels residus d'envasos.

A més a més, també contempla una plataforma web d'innovació oberta on s'impartiran cursos d'innovació social i tecnològica i es fomentarà la col·laboració i sinergies entre usuaris promocionant la inclusió sociolaboral de persones amb diversitats o en risc d'exclusió.

El programa Engega és una iniciativa per ajudar als investigadors del campus de la UAB a buscar noves aplicacions de les seves tecnologies per al sector de l'eficiència energètica i les tecnologies netes.



Accelerant projectes en eficiència energètica

El Parc de Recerca UAB, la Fundació Repsol i InnoEnergy comparteixen l'interès per promocionar l'emprenedoria de caràcter tecnològic i innovador amb projectes relacionats amb la gestió eficient de l'energia. Per aquesta raó, organitzen conjuntament el programa Engega!, una iniciativa que el 2018 ja ha arribat a la tercera edició i que té l'objectiu d'ajudar als participants a trobar noves aplicacions a les seves tecnologies per al sector de l'eficiència energètica i les tecnologies netes.

El Programa, que ha sigut totalment en anglès, ha donat les eines necessàries als investigadors per conèixer com portar la seva tecnologia al mercat el més ràpid possible i de manera segura. Engega! s'ha dividit en nou sessions, en què es s'han introduït conceptes com el *lean start up*, el *business model canvas*, la propietat intel·lectual, el finançament, etc. A més a més, durant el desenvolupament del programa, els participants han obtingut les bases per elaborar un pla de treball a tres anys del seu projecte, que els ha donat l'oportunitat de ser seleccionats a la fase II d'avaluació externa del Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol i del programa d'acceleració Cleantech Camp d'InnoEnergy.

Dirigit a personal investigador i doctorand, enguany l'Engega ha comptat amb 22 participants, que han desenvolupat sis projectes.

Projects

MOFun: ofereix una solució per recobrir paquets d'aliments augmentant la seva data de caducitat. El recobriment, fet amb MOF a base de coure, redueix els ions alliberats dins del paquet, evitant així que els fongs i els bacteris creixin. D'aquesta manera, es redueix la contaminació dels aliments i, per tant, es pot augmentar la seva data de caducitat.

Pocket Fridge: és una aplicació mòbil gratuïta que suggereix als usuaris quins productes han de comprar segons el seu estat de salut (tenint en compte les intoleràncies, per exemple). També té en compte la data de caducitat dels productes. Per tant, pot ser útil per minimitzar la quantitat de menjar que es llença perquè està caducat i per ajudar als usuaris a mantenir una dieta saludable.

ULTRADOFc: proposa una solució de generació d'energia ultralleugera que es pot integrar en dispositius portàtils petits, com drons comercials, permetent augmentar el seu temps de vol. Fet amb combustible d'òxid microsòlid (micro-SOFC) i una bateria d'iò de liti convencional, és fàcil d'integrar i fa que la recàrrega sigui molt ràpida.

π-Sense: és una tecnologia de proves domèstiques, fàcil d'utilitzar i assequible, basada en un dispositiu colorimètric de múltiples bandes, capaç de detectar diversos metabòlits patològics d'orina. Permet al pacient realitzar-se els seus propis tests i enviar-los al metge per mitjà del telèfon mòbil. D'aquesta manera, π-Sense redueix els costos clínics i socials, i millora la comunicació entre el doctor i el pacient.

Tom-Wheel: l'objectiu d'aquest projecte és combinar dos nanogeneradors diferents per utilitzar cotxes elèctrics més eficients. La tecnologia, que s'utilitzarà a les rodes "TOM", ajuda als cotxes elèctrics a estalviar fins a un 20% de la seva energia mecànica i a convertir-la en electricitat. El cotxe es carrega mentre es mou.

WALK-E: generen electricitat a partir de petjades. Els sòls piezoelèctrics de capa fina que proposen transformen l'energia mecànica dels passos en electricitat. Estan destinats a ser instal·lats en llocs concorreguts per generar la quantitat més gran d'electricitat possible, que servirà per reduir els costos associats al consum d'electricitat. A més, les dades generades es poden utilitzar per controlar el flux de persones.

AMB LA COL-LABORACIÓ:





El curs AI4ALL “Intel·ligència Artificial Aplicada a la Indústria” neix amb l’objectiu d’apropar les tecnologies d’intel·ligència artificial per a generar noves idees de mercat

Generant projectes emprendadors per la Intel·ligència Artificial aplicada a la indústria

El Parc de Recerca UAB, el Centre de Visió per Computadors i l’Escola d’Enginyeria UAB han organitzat el curs AI4ALL “Intel·ligència Artificial Aplicada a la Indústria”.

L’avanç disruptiu de la Intel·ligència Artificial ha arribat per a convertir-se en les properes dècades en un motor econòmic imprescindible en múltiples sectors. Catalunya s’està posicionant en aquest sector i, avui dia ja aglutina un centenar d’empreses, amb un total d’ingressos de 100 M€ i més de 700 professionals.

Davant d’aquest repte, s’ha organitzat aquest programa per apropar les tecnologies d’Intel·ligència Artificial per generar noves idees de mercat i ajudar, així, a impulsar la competitivitat del país per tal que entri en el mapa d’aquesta nova revolució digital.

El programa ha combinat formació tècnica i sessions d’estratègia empresarial i tutoria per tal que els participants adquirissin les habilitats i coneixements necessaris per posar en marxa iniciatives empresarials. El curs ha constat de 150 hores repartides en sessions formatives, pràctiques i exposició de reptes i conferències. Ha comptat amb 20 participants i ha dotat a l’alumnat d’eines tecnològiques i empresarials per tal de dissenyar productes IA capaços de solucionar necessitats reals del mercat.

Amb l’objectiu de plasmar els coneixements rebuts, els participants han desenvolupat en grup el seu propi projecte. Totes les solucions de mercat es van presentar durant el Demoday davant la presència d’entitats rellevants, que ajudaran a impulsar la continuïtat dels projectes.

Projectes del curs AI4ALL “Intel·ligència Artificial Aplicada a la Indústria”

UDECISION: Optimització d’una de les principals inversions vitals d’una persona: la formació acadèmica. Proporcionen un assistent intel·ligent per acompañar a l’usuari al llarg del procés.

SOCIAL AIR: Desenvolupament d’un centre centralitzat de dades sobre la qualitat de l’aire que permeti als ciutadans participar en el monitoratge tant indoor (dins les cases, centres escolars, centres de treball, etc) com *outdoor* (barris, comunitats, etc).

LAUCTORITAS: Plataforma assistent de diagnòstic al núvol mitjançant xarxes neuronals específiques d’imatges resultants de cada prova diagnòstica basada en imatge (ecografia, RMN, TAC,...). Plataforma d’aplicació en estadi preventiu, agut o de seguiment del pacient.

SMARTMEASURE&PREDICT: Sistema que permet donar resposta a les necessitats d’optimització d’un procés o empresa, mitjançant la recollida dels seus paràmetres d’entorn o contextuals per a la seva anàlisi i posterior desplegament de la informació pertinent que faciliti una gestió eficient del mateix.

AI4ALL

ORGANIZADORS:

CSIC
IRTA
UAB
Parc de Recerca
UAB

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona
Escola d’Enginyeria

CVC^R
Centre de Visió per Computador

C
CORE
SMART
CITIES

El programa Explorer Space Sant Cugat PRUAB ha comptat amb la participació de 23 emprenedors i emprendedores



Aterrant les idees de joves emprendadors amb l'Explorer

Per primer cop, el Parc de Recerca UAB ha organitzat juntament amb l'Ajuntament de Sant Cugat el Programa Explorer "Joves amb idees" UAB, promogut pel Banc Santander.

El programa Explorer Space Sant Cugat PRUAB ha comptat amb la participació de 23 emprenedors i emprendedores, que durant cinc mesos han desenvolupat idees de forma col·laborativa i han rebut assessorament personalitzat i formació de la mà d'experts en innovació i models de negoci.

Durant aquests mesos, els joves participants han pogut assistir a sessions pràctiques i tallers de *design thinking*, creativitat, finances, lideratge, màrqueting o habilitats comunicatives. També han comptat amb el suport personalitzat d'un mentor voluntari que ha aportat la seva experiència i assessorament. El Programa s'ha basat en un itinerari formatiu que incorpora la metodo-

logia *Lean Startup*, que permet la creació àgil de nous models de negoci aplicant els principis d'innovació contínua i aprenentatge validat.

En finalitzar la formació i ideació, el projecte més ben valorat va viatjar a Silicon Valley, al costat de 50 emprenedors més de tot l'estat.

Allà van tenir l'oportunitat d'introduir-se molt més dins el mercat gràcies a classes magistrals en empreses tecnològiques punteres, a l'assessorament en internacionalització i al contacte amb inversors.

El programa Explorer forma part de la comunitat global Santander X i representa l'evolució de Santander YUZZ, una iniciativa que en les seves passades vuit edicions ha potenciat les idees de més de 4.200 joves i ha generat centenars d'empreses.

Projectes guanyadors



PRIMER PREMI: TRAVEL SAX

El jurat ha seleccionat el projecte de Ramon Mañas com el millor del centre Explorer Sant Cugat PRUAB, espai en el qual, des de fa cinc mesos 20 estudiants han rebut formació, assessorament i *mentoring* per al desenvolupament dels seus models de negoci.

Travel Sax pretén desenvolupar un dispositiu que resol la necessitat dels saxofonistes de poder assajar sense provocar cap molèstia, gràcies a la possibilitat d'un dispositiu electrònic de mida reduïda.



SEGON PREMI: RESPETER

Respmeter, per la seva banda, és el projecte nascut dins de la start-up de base tecnològica FutureSiSens SL, especialitzada en el desenvolupament de sensors termoelèctrics d'alta sensibilitat. Des de Respmeter es pretén monitoritzar la respiració d'un esportista fora de condicions hospitalàries.



TERCER PREMI: BOREEN

El projecte de Boreen gira entorn el disseny, la producció i la comercialització d'un producte de decoració i regal de gamma alta basada en plantes d'aire importades de Sud i Centre Amèrica.



Powered by Santander



Fundació
Sant Cugat Actiu



Parc de Recerca
UAB





De la Ciència al Mercat

Aquest 2018 el Parc de Recerca UAB s'ha incorporat a l'organització de la segona edició del programa "De la Ciència al mercat", una iniciativa de la UPC, la UB i la UAB orientada a la promoció de l'emprenedoria d'estudiants i persones titulades de màster o doctorat amb ganes de valorar la seva tesi o tesina. El curs abasta diversos aspectes sobre transferència de tecnologia i coneixement i creació d'empreses.

"De la Ciència al Mercat" va néixer amb la intenció d'activar l'emprenedoria territorial especialitzada amb una sòlida aposta formativa per a tots aquells alumnes de màster i doctorat amb ganes d'iniciar una activitat empresarial pròpia. Aquesta motivació inicial s'ha transformat, en la segona edició, en 120 hores de formació presencial grupal i en hores addicionals de formació i tutories individuals, adaptades a les necessitats de cada participant i projecte.

El programa ha comptat amb la participació de 28 participants.

Les sessions de formació –que tracten temes de creativitat, innovació, models de negocis i tècniques per a la protecció de la tecnologia, entre d'altres– han sigut impartides per personal especialitzat vinculat a la universitat, a l'empresa privada o a altres institucions.

Introduint l'emprenedoria als estudiants de doctorat

L'Escola de Doctorat de la UAB ha organitzat juntament amb el Parc de Recerca UAB un seminari de dos dies per introduir l'emprenedoria. El curs ha estat dirigit a tots els estudiants de doctorat del Campus de la UAB.

Entre els objectius del programa hi ha la recerca de noves aplicacions per a la investigació i l'aprenentatge per iniciar un projecte d'emprenedoria com a opció posterior al doctorat.

Han participat un total de 16 investigadors, en dues edicions celebrades durant l'any. El programa ha combinat ponències sobre com aplicar tècniques de creativitat a la investigació, casos d'èxit de transferència de recerca, innovació i emprenedoria, drets de propietat i introducció al finançament.

Casos d'èxit de les empreses del Parc

CIMAB DISTRIBUIRÀ UN TEST DOMÈSTIC DE FERTILITAT MASCULINA

El Centre d'Infertilitat Masculina i Anàlisi de Barcelona (CIMAB), distribuirà SwimCount, un test domèstic que avalua la fertilitat de l'home. Aquest dispositiu permet mesurar no només la quantitat d'espermatozoides d'una mostra de semen, sinó també la mobilitat progressiva, és a dir, la seva capacitat per moure's en línia recta.

PAPERDROP DIAGNOSTICS TREBALLA EN EL DISSENY DEL PRIMER TEST RÀPID PER PREVEURE L'ICTUS ISQUÈMIC

El test es desenvolupa en base a l'anàlisi d'un biomarcador específic per predir el risc d'accident vascular cerebral isquèmic primari i secundari patentat per l'Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge (IDIBELL) i l'Hospital Universitari MútuaTerrassa. La proposta de Paperdrop Diagnostics és la implementació d'aquest biomarcador sobre un dispositiu analític basat en microfluïdica en paper, similars a un test d'embaràs.

SENS SOLUTIONS GUANYA EL PREMI D'EMPRENEDORIA DE LA FUNDACIÓ CAIXA D'ENGINYERS

L'empresa Sens Solutions ha guanyat la VI edició del Premi d'Emprenedoria de la Fundació Caixa d'Enginyers amb una dotació de 15.000 euros. L'objectiu del premi és fomentar i impulsar el creixement de projectes emergents en els àmbits de la ciència i la tecnologia.

DEVICARE COMERCIALITZARÀ AMB EXELTIS EL DISPOSITIU MÈDIC LIT-CONTROL®

El dispositiu mèdic desenvolupat i patentat per l'empresa Devicare, ofereix una solució terapèutica per a aquest tipus de malalties urològiques recurrents. El dispositiu és el primer a escala mundial que es basa en la gestió del pH urinari, un reconegut factor de risc emergent en patologia urològica.

L'SPIN-OFF AEINNOVA AIXECA UNA RONDA D'INVERSIÓ D'1,4 MILIONS D'EUROS

AEInnova, que va néixer al Parc de Recerca UAB, ha tancat la seva segona ronda d'inversió per valor d'1,4 milions d'euros. Amb aquesta ampliació de capital, el Banc de Sabadell i el grup inversor CxC Renovables passen a ser socis de l'empresa. La resta l'ha aportat l'acceleradora InnoEnergy, que ja formava part del projecte, i 650.000 euros provenen d'una subvenció de la Comissió Europea, a través del programa Life.

140

Persones ateses en l'àmbit
de l'emprenedoria

Noves empreses creades amb el suport del Parc el 2018

El 2018 el Parc de Recerca UAB ha donat suport a 65 nous projectes emprenedors i a la creació de 6 noves empreses.

COM SÓN LES EMPRESES QUE ES CREEN DES DE LA UNIVERSITAT?

Les empreses creades per la Universitat són aquelles que comercialitzen els resultats de la seva recerca, per tant, estan totes subjectes a acords de transferència entre l'empresa i la Universitat.

A la seva normativa, la Universitat Autònoma de Barcelona contempla diferents tipologies d'empreses derivades de la recerca:

- **Empresa spin-off de la UAB:** empresa participada per personal investigador de la UAB que té per objecte l'explotació comercial dels resultats de recerca de titularitat de la UAB.
- **Empresa de base tecnològica de la UAB (EBT):** spin-off de base tecnològica, promoguda per la UAB a sol·licitud del seu PDI funcionari i participada per la UAB des de la seva creació.
- **Empresa emergent de la UAB (start-up):** empresa de nova creació amb una alta capacitat innovadora, creada i participada per personal docent i investigador de la UAB o per qualsevol altra persona vinculada a la UAB en els cinc anys anteriors a la constitució de l'empresa, i que no tingui per objecte l'explotació de resultats de la recerca de la UAB.

EBT'S I SPIN-OFF

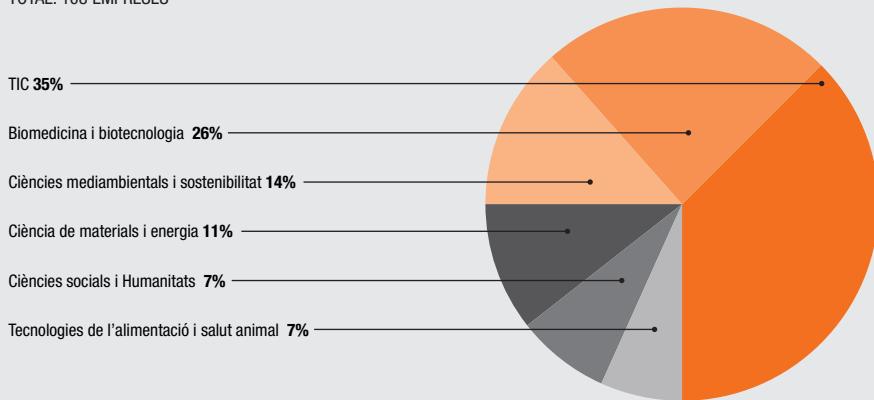
BD Care	EBT de la UAB. Departament d'Arquitectura de Computadors i Sistemes Operatius. Empresa orientada a proveir els serveis de tractament de dades massives a clients i institucions que, per millorar els seus processos de negoci, necessiten infraestructura de processament de dades massives i processos d'adequació i implantació per a tal objectiu.
AWEC	EBT de la UAB. Departament Ciència Animal. Empresa dedicada a la transferència de coneixements sobre benestar animal en el sector ramader i d'animals de companyia, la indústria de la biotecnologia i en les institucions zoològiques.
RHEO-DIAGNOSTICS	EBT del Centre de Recerca Matemàtica. RheoDx és un dispositiu in vitro precís i portàtil que diagnostica immediatament malalties hematològiques amb una gota de sang única.

START-UPS

Graphene Nanotech	Graphene Nanotech (GPNT) és una spin-off de l'Institut de Microelectrònica de Barcelona (IMB CNM - CSIC), l'Institut de Ciència de Materials d'Aragó (ICMA) i l'Institut de Nanociència d'Aragó (INA). L'empresa es dedica a la producció industrial de grafè epitaxial per a la seva posterior incorporació a dispositius basats en semiconductors que millorin la tecnologia existent.
Cerclab	Cerclab és un projecte de caràcter social que mitjançant la tecnologia existent de transformació de residus plàstics a filament per impressora 3D es crearan productes d'alt valor afegit, upcycling. Cerclab és projecte guanyador del segon premi del concurs del Programa de Generació d'Idees d'Economia circular del Parc de Recerca de la UAB.
Afferent Technologies	Afferent Technologies innova en l'àmbit de la instrumentació mèdica intra-operatòria amb l'objectiu d'assolir cirurgies més segures i efectives. Dissenya, produceix i comercialitza electrònica per la monitorització del sistema nerviós central i perifèric del pacient durant la intervenció quirúrgica.

DADES DE LES EMPRESSES ADHERIDES AL PARC DE RECERCA 2001-2018

EMPRESES ADHERIDES AL PARC SEGONS ÀREA DE CONEIXEMENT
TOTAL: 108 EMPRESES



950
llocs de treball altament qualificats

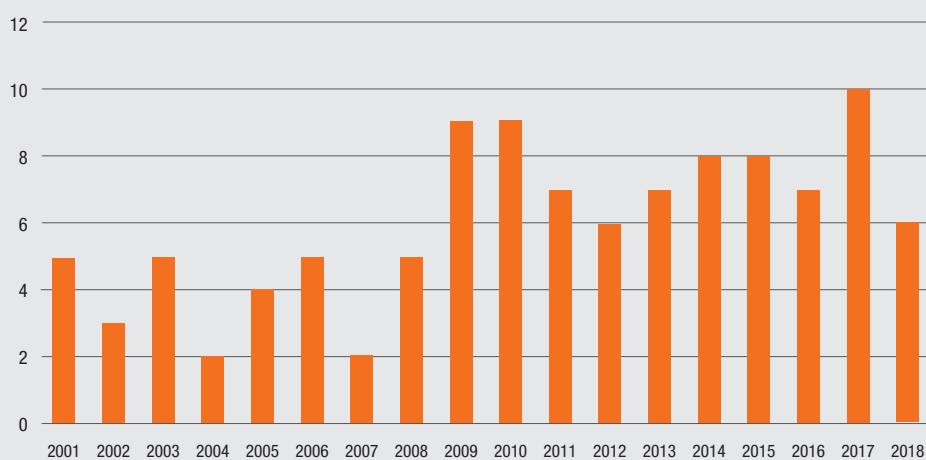
12

empreses creades (2012-2018),
generades en els programes de
formació en emprenedoria del Parc

17

projectes en fase de desenvolupament
(2018) generats als programes de
formació en emprenedoria

EVO LUCIÓ DEL NÚMERO D'EMPRESES ADHERIDES AL PARC 2001-2018



COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

Amb l'objectiu de difondre els casos d'èxit en recerca i transferència de coneixement del Campus de la UAB, el Parc de Recerca UAB ha desenvolupat una gran tasca de comunicació a través dels seus canals.

Pàgina web del Parc

El web del Parc de Recerca ha aconseguit 35.462 visites, una mitjana de 682 per setmana i 2.955 visites al mes. En total, 21.315 usuaris han visitat al web, dels quals un 97% són nous usuaris.

El maig ha sigut el mes amb més visites de l'any, amb 2.473, i la pàgina més vista, després de la *Home*, continua sent la pàgina en què es publiquen ofertes de treball, seguida de la pàgina de notícies. Al llarg de l'any, s'han publicat al web 108 notícies i 107 noves activitats d'agenda.

Cada vegada més, les persones que visiten el web ho fan a través d'un dispositiu mòbil. És per aquest motiu que durant el segon semestre de 2018, la pàgina web del Parc va estrenar una versió *responsive* per adaptar-se amb millor qualitat a aquests dispositius. El 2017, un 21,2% d'usuaris van accedir a través d'un mòbil, i un 2,8% a través d'una tauleta. El 76% restant van accedir-hi a través de l'ordinador.

Nou vídeo corporatiu del Parc de Recerca UAB

Aquest 2018 el Parc de Recerca UAB ha estrenat un nou vídeo corporatiu on s'expliquen tots els serveis dirigits a investigadors i a empreses.



Escaneja aquest codi amb el teu telèfon per veure el nou vídeo corporatiu del Parc de Recerca UAB

Xarxes socials

A través de les xarxes socials, el Parc de Recerca UAB aconsegueix fer arribar a una comunitat molt àmplia totes les seves activitats i visibilitzar la importància de la transferència de coneixement. El 2018, el canal de Twitter va aconseguir 5.737 seguidors, xifra que representa un increment de 12,2% respecte a l'any anterior; el canal de Facebook, 660 seguidors; i el canal a YouTube, ha assolit les 21.758 reproduccions. A la xarxa professional LinkedIn, el Parc de Recerca UAB té 4.078 contactes, la qual cosa representa un increment de l'11%.

El butlletí

El 2018 el butlletí setmanal ha continuat sent la principal eina de comunicació del Parc de Recerca UAB amb la seva xarxa de contactes. S'han enviat un total de 41 butlletins a una llista de 1.554 subscriptors, que s'han incrementat en un 11%.



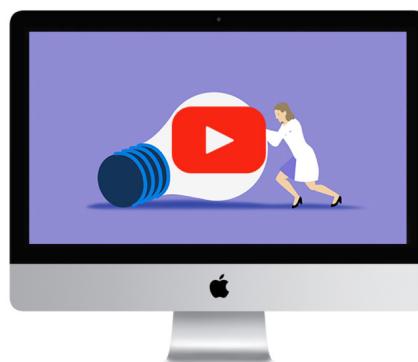
Mitjans de comunicació

Les activitats del Parc de Recerca UAB han generat aquest any 120 impactes en mitjans de comunicació, 53 en premsa escrita i 67 en mitjans digitals.

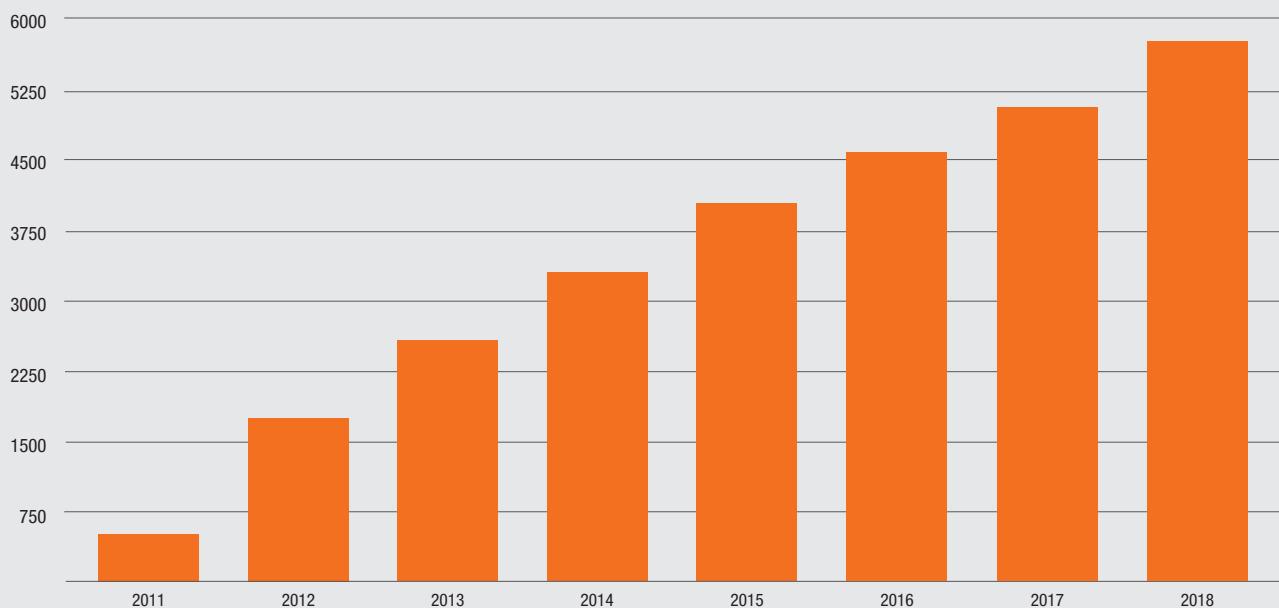
El La Vanguardia ha sigut el diari on el Parc ha tingut més presència, seguit de El Mundo, l'Ara i Expansión. En premsa digital, Nació Digital és el mitjà on ha tingut més impacte.

120

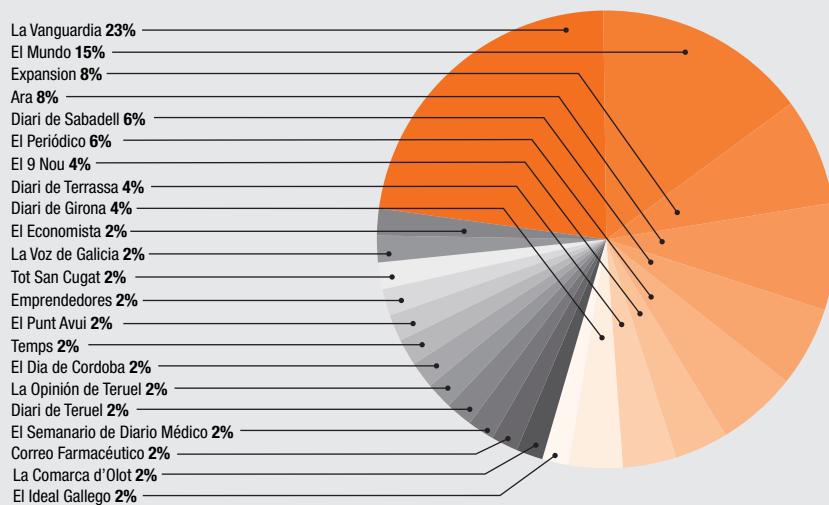
impactes en premsa escrita,
digital, televisió i ràdio



Evolució dels seguidors de Twitter



Impactes als mitjans de comunicació en premsa escrita



Impactes als mitjans segons àmbit



GESTIÓ DE RECURSOS



Gestió d'espais

El 2018 l'edifici Eureka, seu del Parc de Recerca UAB, ha acollit noves empreses i ha aconseguit una ocupació total del 96% a data de 31 de desembre de 2018. Aquesta xifra representa un manteniment de l'ocupació de l'edifici per sobre del 95% com en anys anteriors.

Concretament, la Incubadora d'Empreses UAB-Santander, que ocupa la planta baixa i la primera planta de l'edifici, ha rebut la incorporació, al llarg de l'any, de les empreses Ahead Therapeutics, Cerclab i Sens Solutions.

Tant el Mòdul de Recerca A, com el Mòdul de Recerca B, han mantingut la mateixa ocupació de l'any anterior del 100%.

EDIFICI EUREKA

AFFERENT TECHNOLOGIES
AFINITICA
AHEAD THERAPEUTICS
AITECH
ALAYACARE
ALIBAVA SYSTEMS
BCNINNOVA
CERCLAB
CTRL4 ENVIRO
CUANTUM MEDICAL
EXACCTA

DAVANTIS
DEVICARE
FUELUM
FUTURESENS
HENKEL
LUCTA
MASS FACTORY
SENS SOLUTIONS
SEQUENTIA BIOTECH
VETGENOMICS
XOBB COOPERATIVA

MRB

ANTIBODY BCN
LUCTA
NANOMOL TECHNOLOGIES

PRAGMATIC DIAGNOSTICS
ZIP SOLUTIONS

Dades a 31 de desembre de 2018

96%

Ocupació total de l'Edifici Eureka

88%

Ocupació Incubadora
UAB- SANTANDER

UAB  Santander

1,89
millions d'euros de pressupost

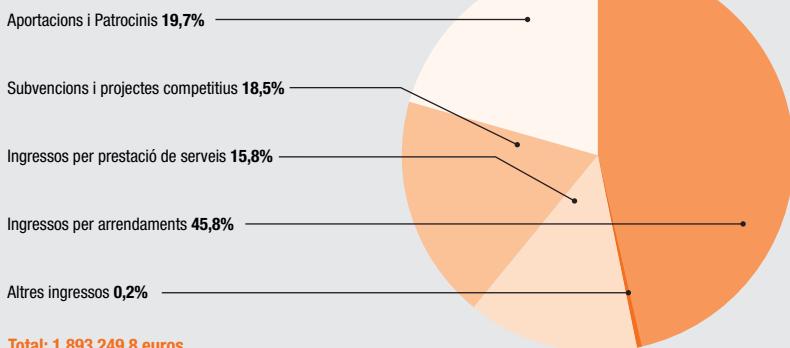
Gestió econòmica

Des de la seva creació, el Parc de Recerca UAB s'ha finançat a través de quatre vies. Per una banda, el Parc obté fons per la prestació de serveis, que bàsicament són d'arrendaments i gestió d'espais, de foment de l'emprenedoria, de generació de convenis amb empreses i serveis de gestió i finançament de projectes. Per altra banda, també es finança amb subvencions i projectes de convocatòries competitives i a través de les aportacions dels patrons i patrocinis d'empreses.

L'any 2018, les aportacions dels patrons i els patrocinis aconseguits han suposat un 19,7% del total. Les subvencions i projectes competitius aconseguits han representat un 18,5%, mantenint-se respecte a l'any 2018. El gruix més gran, un 61,8% del total, s'ha generat a través de la prestació de serveis, arrendaments i altres ingressos.

Pel que fa a les despeses, el 44,9% d'aquestes han anat destinades a la generació de l'activitat del Parc. La despesa de personal ha suposat un 49,1% de les despeses de la Fundació. D'altra banda, les despeses generals que engloben suport, logística i infraestructura s'han situat en un 6,1% del total.

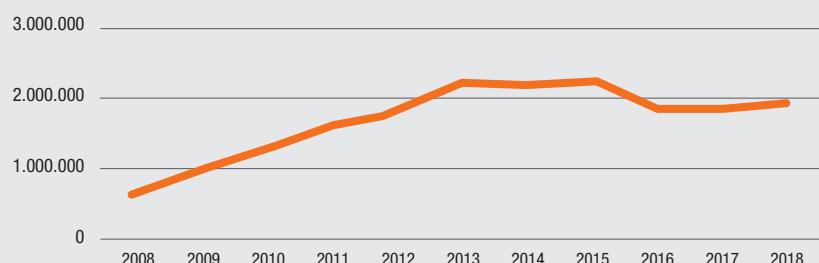
INGRESSOS 2018

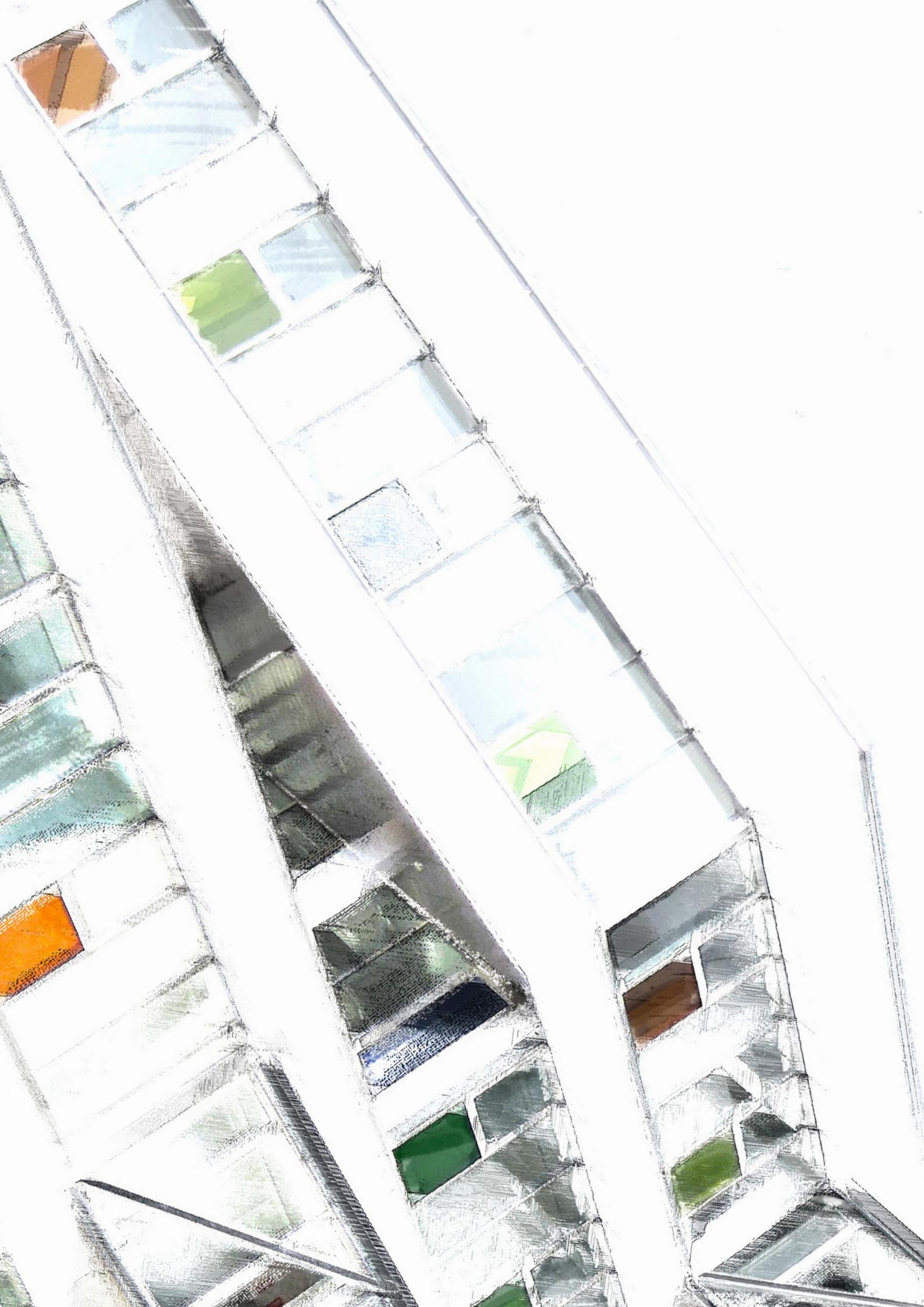


DESPESES 2018



EVOLUCIÓ INGRESSOS 2008-2018





RESUMEN EN CASTELLANO

RESUMEN EN CASTELLANO

PRESENTACIÓN

Carta del Director

Javier Lafuente

Un año más, me complace presentaros la memoria de actividades del Parc de Recerca UAB. En primer lugar, me gustaría destacar el gran reto que hemos logrado este año con la creación del Hub B30. Es un gran paso fruto del trabajo conjunto y del compromiso de instituciones y organizaciones presentes en la zona de la B30 para situar este territorio como el referente en el sur de Europa. Definitivamente será un proyecto estratégico en los próximos años para facilitar la innovación de las empresas.

Por otra parte, este año el Parc de Recerca UAB también hemos puesto en marcha diferentes actividades para identificar necesidades de la sociedad y detectar las oportunidades y las tendencias de futuro de diferentes sectores y, de este modo, impulsar nuevos proyectos innovadores entre grupos y centros de investigación y empresas. En este sentido, quiero poner de relieve los laboratorios de ideas que hemos organizado, tanto para el sector de la fruta dulce como en las nuevas tecnologías del sector agroalimentario.

También es muy importante la labor que hemos hecho para ayudar a las empresas y grupos de investigación a encontrar financiación a través de convocatorias competitivas para desarrollar proyectos de innovación. Cada año ganamos experiencia y tenemos más casos de éxito.

En cuanto al impulso de la emprendeduría, en 2018 ha sido un año frenético, con la organización de seis programas formativos, con los que hemos ayudado al personal investigador a encontrar aplicaciones a su investigación y emprender nuevas iniciativas empresariales. Resaltar, por ejemplo, el programa AI4ALL para aplicar la inteligencia artificial en la industria.

En definitiva, en esta memoria encontrarás todas las actividades que hemos desarrollado a lo largo del año para promover la innovación y la transferencia a la Universidad y al territorio.

DESARROLLO DE NEGOCIO

Durante el 2018, el Parc de Recerca UAB ha trabajado para hacer llegar la investigación a la sociedad, a la vez que ha impulsado actividades para ayudar a introducir la innovación dentro de las empresas.

Generación de ideas innovadoras para el sector lácteo

Este año, el Parc de Recerca UAB ha

presentado los resultados del laboratorio de ideas en torno al sector lácteo que ha puesto en marcha con el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Catalunya. El objetivo de esta iniciativa era activar la innovación en este sector a través de nuevas formas de colaboración entre empresas, universidad, instituciones y usuarios. Se pretendía, así, ayudar a desarrollar un nuevo modelo de creación de valor sostenible en el sector.

El laboratorio ha comprendido tres talleres diferentes con públicos y objetivos bien definidos, siguiendo la metodología de trabajo del *design thinking*. A lo largo de todo el proceso, han participado alrededor de 100 personas y 40 empresas, además de cinco universidades catalanas.

En cuanto a la experiencia de los consumidores y sus percepciones en torno a la leche y los productos lácteos, el laboratorio ha constatado la preocupación de los consumidores por el bienestar animal y el medio ambiente. Entre otras ideas para mejorar el sector se ha hablado de la personalización de la leche, la incorporación de tecnología, la búsqueda de nuevos usos en economía circular, el acercamiento de las granjas a la sociedad y la mejora de la comunicación.

Sin embargo, se ha elaborado un listado de propuestas como la elaboración de nuevos productos lácteos modificando la alimentación de los animales, la leche como transporte de nutrientes, un certificado de garantía de "vacas felices", el uso de subproductos como fuente de energía, productos y envases inteligentes, la revalorización de los residuos, productos de limpieza de base láctea, o nuevas tecnologías para la distribución de la leche fresca.

Los retos de futuro de la alimentación

Este año, el Parc de Recerca UAB por encargo del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Catalunya, ha preparado la Hoja de ruta para la elaboración del Plan Estratégico de la Alimentación en Catalunya 2020-2025.

El objetivo era definir una metodología de trabajo para poder afrontar los retos de futuro de la alimentación desde las administraciones. A partir de una visión de futuro compartida entre todos los actores de la sociedad y los agentes de la cadena agroalimentaria, se pretende desarrollar una acción de país conjunta que permita afrontar los retos económicos, climáticos y sociales actuales y de futuro y, en definitiva, alcanzar la excelencia alimentaria en Catalunya.

Y para lograrlo, la Hoja de ruta ha definido ocho ámbitos de trabajo transversales

(Economía y competitividad, Producción y cadena agroalimentaria, Salud, nutrición y seguridad alimentaria; Territorio, empresa y cultura; Educación, formación y trabajo; Sostenibilidad y economía circular ; Investigación, desarrollo e innovación y Comunicación.) que han de contribuir al diseño de la política alimentaria de Catalunya y la estrategia de futuro a seguir, alineadas con los Objetivos de desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Impulso de proyectos innovadores para el sector de la fruta dulce

El Parc de Recerca UAB y el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Catalunya, han iniciado este 2018 un laboratorio de ideas en torno al sector de la fruta dulce con el objetivo de reactivar el consumo de la fruta de hueso del sector catalán. Concretamente del melocotón, la nectarina, la manzana y la pera. La primera fase del Laboratorio de Ideas, que tuvo lugar el pasado 18 de octubre, se centró en la exploración de la experiencia del ciudadano como persona consumidora y sus percepciones en torno a la fruta así como su consumo. Un punto de vista que generalmente contrasta con la visión sectorial del ámbito frutícola.

Las ideas y reflexiones extraídas de este taller sirvieron para completar el siguiente laboratorio, destinado a un público más experto y con el objetivo de definir ideas y acciones que faciliten el aumento del consumo de la fruta de hueso producida en Catalunya.

La tercera fase se realizará en 2019 para la valoración y testeo de las ideas de co-creación.

El objetivo final de esta iniciativa es activar la innovación en este sector a través de nuevas formas de colaboración entre empresas, universidades, instituciones y usuarios. El Parc pretende, así, ayudar a idear soluciones a la problemática y, a la vez, encontrar un nuevo valor añadido al sector.

Los grupos TECNIO de la Esfera UAB ingresan 11,6 millones de euros con proyectos de I+D+i

Durante el 2018, los 14 grupos de investigación de la Esfera UAB acreditados con el sello TECNIO de ACCIÓ han ingresado 11,6 millones de euros, a través de proyectos de I+D+i. De estos ingresos, 7 millones corresponden a financiación obtenida a través de convocatorias públicas competitivas, principalmente de convocatorias estatales y del programa europeo H2020.

Por otra parte, los ingresos por facturación de proyectos de I+D+i con empresas han

supuesto 3,8 millones de euros. En total, los grupos han trabajado con 110 empresas, de las cuales un 55% son empresas catalanas.

En relación con sus tecnologías, durante 2018 han dispuesto de 23 tecnologías para licenciar, han explotado 9 patentes, han solicitado 4 patentes y han creado 1 nueva empresa spin-off. Se trata de AWEC, una empresa de base tecnológica impulsada por investigadoras del Servicio de Nutrición y Bienestar Animal (SNIBA). La empresa ofrece servicios de asesoramiento e innovación en el ámbito del bienestar animal.

SUS CAPACIDADES EN MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

El 22 de marzo, el Parc de Recerca UAB organizó la jornada GreenTECNIO para dar a conocer las capacidades en I+D+i de los grupos TECNIO a empresas del sector del medioambiente y la sostenibilidad.

El evento reunió doce grupos de investigación y una treintena de empresas. A través de presentaciones muy dinámicas, los grupos mostraron sus capacidades y tecnologías más innovadoras para ayudar a las empresas a mejorar su eficiencia energética o crear nuevos productos, procesos o servicios en el sector del medio ambiente y la sostenibilidad energética.

Casos de éxito de los centros TECNIO

EL GRUPO MCS, NUEVO CENTRO TECNIO ACREDITADO

El grupo MCS (Medicinal Chemistry & Synthesis), del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), ha sido acreditado como nuevo Centro TECNIO. Este sello los identifica como entidades que ofrecen las tecnologías más innovadoras para ayudar a las empresas a crear nuevos productos, procesos o servicios.

Este grupo se centra en la investigación química para generar conocimientos y tecnologías terapéuticas, que combinan la mejora y optimización de las moléculas de fármacos existentes y la definición de nuevos enfoques terapéuticos.

EL GRUPO GTS UAB LIDERA UN PROYECTO PARA RECUPERAR CONTAMINANTES FARMACÉUTICOS PERSISTENTES EN LAS AGUAS RESIDUALES

El Grupo de Técnicas de Separación de la UAB coordina el proyecto Recopharma, que tiene como objetivo diseñar y desarrollar técnicas con un mínimo impacto ambiental para la recuperación de contaminantes persistentes, tales como los productos farmacéuticos en las aguas residuales. Financiado con 895.500€ por Marie Skłodowska-Curie Research and Innovation Staff Exchange (RISE), tendrá una duración de cuatro años y supone la primera participación de Cuba con la UAB en un programa H2020.

EL CVC CREA UN ENTORNO VIRTUAL PARA ENSEÑAR A CONDUCIR LOS COCHES AUTÓNOMOS

Investigadores del Centro de Visión por Computador (CVC) de la UAB, junto con Intel Visual Computing Lab, han creado CARLA, un entorno virtual de código abierto y uso gratuito, capaz de generar situaciones realistas para desarrollar, entrenar y validar la conducción autónoma.

NANOMOL COORDINA EL PROYECTO SMART-4-FABRY

Smart-4-Fabry es un proyecto financiado por la Comisión Europea dentro del programa Horizonte 2020 con 5,8 M€ durante 4 años, que tiene el objetivo de desarrollar una nueva nanomedicina para el tratamiento de la enfermedad minoritaria de Fabry. Esta enfermedad pertenece al grupo de los trastornos por depósito lisosómico y tiene una incidencia global de 1: 5000 a 1: 10.000.

HUB B30

La plataforma Hub B30 que se ha puesto en marcha durante el año 2018 tiene el objetivo de poner al alcance de empresas e instituciones las capacidades tecnológicas y el conocimiento científico de la Esfera UAB, Eurecat y su entorno para innovar y mejorar la competitividad.

La UAB, Eurecat y la Asociación Àmbit B30 presentan el Hub B30

La Universidad Autónoma de Barcelona, el Parc de Recerca UAB, Eurecat y la Asociación Àmbit B30 han creado durante el año 2018 la iniciativa Hub B30 para fomentar la innovación de las pequeñas y medianas empresas del territorio. Se trata de una plataforma que da soporte a las empresas e instituciones para detectar sus retos y necesidades para mejorar su competitividad, y ofrecerles la solución más adecuada, a través de la colaboración y la interacción.

El proyecto nace con el compromiso de la Universidad de transferir el conocimiento que genera y, por tanto, hace necesario un diálogo con la sociedad a través de la creación de estructuras de cooperación con el tejido empresarial, social e instituciones públicas. El Hub B30 se convierte en un proyecto de cohesión de las entidades del territorio para incrementar la competitividad de las empresas.

Por otra parte, el proyecto Hub es fruto del trabajo conjunto y del compromiso de instituciones y organizaciones presentes en la zona de la B30 para situar este territorio como el referente en el sur de Europa en el ámbito de la manufactura avanzada,

fomentando la creación de herramientas que ayuden a impulsar y facilitar la generación de actividad económica y de empleo y, en definitiva, mejoren la vida de las personas.

Esta iniciativa permitirá a las empresas acceder a equipamientos e infraestructuras de alto nivel y trabajar con personal investigador de alto nivel científico y en la vanguardia del conocimiento. Se desarrollarán proyectos a medida, diseñados para cubrir necesidades específicas de cada empresa o institución. A través de formación, asesoramiento, investigación colaborativa o acceso a talento, el Hub B30 pretende ayudar a las empresas y entidades a ser más innovadoras y competitivas.

Cada vez son más las empresas que tienen claro que innovar es fundamental para mantener su posición o para ampliar sus perspectivas de negocio. La alianza entre Eurecat, la UAB y la Asociación Àmbit B30, a través del Hub B30, permitirá ofrecer a las empresas el conocimiento y las tecnologías más rompedoras.

FUTURAS ADHESIONES

Paralelamente, las instituciones impulsoras del Hub (UAB, el Parc de Recerca UAB, Eurecat y la Asociación Àmbit B30), han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de poner las bases para futuras adhesiones a la plataforma Hub B30. En una primera fase, los próximos adheridos serán los principales agentes de investigación, desarrollo e innovación del territorio B30.

Esta segunda fase de adhesiones ha recibido una quincena de solicitudes. A partir de esta fase se dejará el sistema abierto a todos los ayuntamientos o agrupaciones que deseen participar en el proyecto Hub con el objetivo de cambiar la forma de interactuar entre la sociedad del conocimiento y las empresas e instituciones.

El acuerdo conlleva también desarrollar proyectos y actividades en materia de innovación de la plataforma, difundir sus actividades y sus proyectos, así como fomentar el debate y el intercambio de experiencias sobre aquellos temas en torno a la innovación y el marco geográfico del Hub B30.

Brunchs de Innovación

El proyecto Hub B30 ha organizado este año, bajo la denominación de brunch de innovación, encuentros sobre innovaciones y tecnologías disruptivas y cómo impactan en el tejido empresarial y social, para generar proyectos colaborativos entre personal investigador, expertos, empresas y entidades del territorio B30.

El objetivo de cada sesión es reunir grupos de investigación de la Universidad, y empresas y entidades del eje de la B30 que están trabajando en la misma línea de innovación, o bien organizaciones que estarían interesadas en comprar o aplicar una tecnología, para que se produzcan intercambios significativos.

Durante el año 2018 se han llevado a cabo un total de ocho brunchs de innovación monotemáticos con un gran éxito de participación y de aceptación. De hecho, han participado 607 personas provenientes del ámbito de la empresa, centros de investigación, hospitales, administración pública, etc.

CASOS DE ÉXITO Y PROTAGONISTAS DE LAS INNOVACIONES

Cada brunch comienza con la presentación de un caso concreto de innovación aplicado en una entidad o empresa, con la presencia de los expertos que lo han implantado y el centro de investigación o tecnológico que ha contribuido. Después se abre el diálogo entre todos los asistentes, que siempre son organizaciones con proyectos complementarios, otros institutos que valorizan conocimiento, investigadores / as, representantes de la administración.

Un aspecto diferencial de estos encuentros es el formato, que invita a la proximidad y el intercambio de conocimiento, sobre todo la parte final del acto que es una comida informal.

DOCUMENTACIÓN SOBRE VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y TENDENCIAS DE INNOVACIÓN

En cada encuentro se ha entregado a los asistentes un breve informe de vigilancia tecnológica, realizado conjuntamente con la Oficina de Valorización y Patentes de la UAB, que contribuye a enriquecer el contenido de la sesión. El equipo Hub B30 también elabora un artículo divulgativo mensual sobre tendencias de innovación.

Han sido ocho encuentros para debatir diferentes campos específicos, como:

- Sensórica al servicio de la salud.
- Gestión inteligente de residuos.
- Soluciones de movilidad inteligente.
- Nuevas soluciones de packaging para alimentos frescos.
- Digitalización y explotación de datos en el sector público.
- Innovación de producto en cosmética.
- Neuromarketing para comercios.
- Big Data en el sector sociosanitario.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

El Parc de Recerca UAB ha seguido trabajando para ayudar a las empresas y personal investigador a encontrar financiación a través de convocatorias competitivas para desarrollar proyectos de I+D+i.

Proyectos de innovación colaborativos

- Nanoscience Foundries and Fine Analysis
- Better Policy Instruments for High Innovation Projects in the European Regions
- Glass bottles reuse in southern Europe wine sector
- The Role of Universities in Innovation and Regional Development
- Industrial Biotechnology Innovation and Synthetic Biology Accelerator
- University Living Labs for City Challenges

Proyectos de innovación para empresas

- Point of Care to diagnose celiac disease
- Probiotic-based Ophthalmologic treatment for Bacterial and Allergic Conjunctivitis
- Integral Intestinal Transit Management System for chronic constipation
- Healthy Eating Efficient Cooking
- An innovative system to monitor pet's health in veterinary clinics
- An innovative system to monitor pet's health in veterinary clinics
- Liposome-based Biomimetic Treatment for auto-immune diabetes (T1D)

Noticias destacadas de los proyectos

ARRANCA LA PRUEBA PILOTO PARA REUTILIZAR BOTELLAS DE VINO EN CATALUNYA

En octubre de 2018 ha puesto en marcha una prueba piloto para demostrar la viabilidad técnica, ambiental, social y económica de un sistema sostenible de recogida, limpieza y reutilización de botellas de vidrio en el sector vitivinícola de Catalunya ya está en marcha. Impulsada por el proyecto reWINE, involucra cuatro bodegas catalanas, la Cooperativa Falset Marçà, la Viñeta, Talcomraja y Vinos Pravi, 50 restaurantes y más de una decena de comercios de todo el territorio català. La prueba piloto, que se desarrollará durante 18 meses, tiene en cuenta todo el proceso de la botella, desde su etiquetado, lavado, distribución en el mercado hasta la recolección de las botellas vacías. Los cuatro bodegas participantes ya están distribuyendo en los restaurantes sus botellas con una etiqueta que indica que son reutilizables.

NATURAL MACHINES OBTIENE UNA AYUDA DE 1,8 MILLONES DE EUROS DE LA UE

Natural Machines ha sido una de las empresas catalanas seleccionadas en la fase 2 del SME Instrument para pequeñas y medianas empresas del Programa Horizonte 2020 y recibirá 1,8 millones de la Comisión Europea. Para llevar a cabo su propuesta, la empresa ha contado con el apoyo del Parc de Recerca UAB.

La empresa ha desarrollado FoodiniPro, la primera impresora 3D de alimentos que puede imprimir y cocinar ingredientes frescos, tanto dulces como salados. El objetivo de Natural Machines es convertir este producto en un electrodoméstico imprescindible en toda cocina doméstica.

NACE UNA RED EUROPEA DE INFRAESTRUCTURAS DE INVESTIGACIÓN PARA LA BIOTECNOLOGÍA INDUSTRIAL

El proyecto IBISBA 1.0. (Industrial Biotechnology Innovation and Synthetic Biology Accelerator 1.0.) tiene como objetivo crear una red coordinada de infraestructuras de investigación que apoyen la biotecnología industrial. El trabajo de la red es abrir el acceso a instalaciones de investigación de primer nivel y establecer las bases de una infraestructura de investigación permanente que abordará algunos de los principales retos que actualmente dificultan el desarrollo de la biotecnología industrial, una tecnología clave de habilitación (KET) de Bioeconomía de Europa.

FOMENTO Y APOYO AL EMPRENDEDURÍA

Este año, el Parc de Recerca UAB ha impulsado seis programas de formación para fomentar la emprendeduría entre el personal investigador de la Esfera UAB^{CEI}.

Impulsando proyectos en salud mental y bienestar emocional

El Programa de Generación de Ideas es una iniciativa del Parc de Recerca UAB que se ha celebrado por séptimo año consecutivo con el objetivo de dar apoyo al personal investigador a modelar sus ideas y generar soluciones de mercado a partir de su investigación. En definitiva, se trata de ayudarles a dar el paso que los separa del mercado, guiándolos en el proceso de transformación de un proyecto de investigación a un proyecto empresarial.

La edición de 2018 ha sido enfocada a la creación de proyectos centrados en el tratamiento de los trastornos mentales y la promoción del bienestar emocional. Esta edición ha contado con el patrocinio del Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés y el

Barcelona Synchrotron Park y el apoyo del Departamento de Empresa y Conocimiento y la cofinanciación del FSE, a través del Programa Catalunya Empren.

En total, han participado 40 investigadores de diferentes grupos y centros de investigación del campus de la UAB. Durante ocho semanas, han trabajado en equipos multidisciplinares y han desarrollado nueve proyectos.

La formación se ha focalizado en las técnicas de *Lean Start-up*, es decir, conocer el cliente -sea administración, persona física o empresa-, identificar el problema que hay y desarrollar el prototipo o servicio conjuntamente con el cliente.

El Programa ha finalizado con un concurso, en el que los participantes han presentado su proyecto ante expertos en valorización de ideas de negocio, que han escogido los tres ganadores.

FINALISTAS

Conecta: Plataforma de servicios de ocio y acompañamiento para personas mayores y empresas dedicadas a ofrecer productos y servicios para ellas.

Espacio Plaza: Espacio en línea y versión App donde las personas de 16 a 25 años pueden encontrar herramientas en áreas como la salud, la educación y el ocio para mejorar su situación de malestar psicológico y/o emocional. El soporte se realizará por parte de personas jóvenes que han vivido situaciones similares con la supervisión de profesionales del ámbito. Con el objetivo de trascender el espacio virtual, la persona encuentra respuesta las 24 horas del día.

Colorsmedic: Nuevo medical device de uso pediátrico basado en los Serius games, la psicología del color y la estimulación lumínica que incluye la biomonitorización de registros psico-fisiológicos para contribuir a mejorar la salud mental y el bienestar infanto-jovenil.

Stresset: Dispositivo de autodiagnóstico inmediato y objetivo que derivará la persona afectada a una app que, de forma autónoma y privada, proporciona tratamientos personalizados y eficientes.

empaTIC: Plataforma de Juegos contra el Estigma. Se trata de una plataforma online que crea y dinamiza comunidades para generar aceptación entorno los problemas de salud mental.

PROYECTOS GANADORES

PRIMER PREMIO: PowerLearn

El primer premio, galardonado con 2.500 euros y seis meses de incubación en el edificio Eureka del Parc de Recerca UAB, ha sido para el proyecto PowerLearn, una plataforma en línea basada en Inteligencia Artificial para la rápida y fiable identificación y seguimiento de los trastornos del neurodesarrollo que afectan el rendimiento escolar.

PowerLearn propone la creación de una plataforma, que utilizar algoritmos diagnóstico-terapéuticos que permitan efectuar detecciones tempranas de los trastornos y proponer líneas de actuación a seguir para lograr un adecuado rendimiento escolar y evitar la aparición de alteraciones conductuales. Se trata de una aplicación eficiente, visualmente atractiva, amigable y de bajo coste, que evite los lentes, complejos, difíciles y costosos sistemas de cribado actuales.

El proyecto está impulsado por Rosa Bosch, psicóloga del Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR); Lissette Lemus, investigadora del Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial (IIIA CSIC); Cecilia Brando, profesora de la EUI Gimbernat y doctoranda de la UAB; Gabriela A. Rangel, doctoranda de la UAB; Gemma Español; médico e investigadora en el Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR), y Miquel Casas, catedrático de psiquiatría de la UAB e investigador del Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR).

SEGUNDO PREMIO: NAT-FM

El segundo premio del Programa, que consta de 1.500 euros en metálico y 6 meses de incubación en el edificio Eureka del Parc de Recerca UAB, se lo ha llevado NAT-FM, que propone el desarrollo de un servicio de intervención psicológica para el tratamiento de personas diagnosticadas de fibromialgia, a través del protocolo NAT-FM ("Naturaleza-Aventura-Terapia para fibromialgia") y de un programa motivacional de cambio de estilo de vida.

En el último de este proyecto está Antoni Sanz, profesor de la UAB; Jordi Méndez, investigador del Grupo de Investigación en Estrés y Salud de la UAB; Mayte Serrat, doctoranda de la UAB; Mercè Muñoz, enfermera de la EUI Gimbernat, y Elisa Poses, de la Agencia de Calidad y Evaluación Sanitarias de Catalunya (Aqua).

TERCER PREMIO: B2 GAME

El proyecto B2 GAME, una propuesta para hacer frente al estrés y la ansiedad

que sufren los pacientes ingresados en unidades de salud mental, ha sido galardonado con el tercer premio, dotado con 1.000 euros. Las enfermeras del Hospital de la Santa Cruz y San Pablo, Alba González, Isabel Valenzuela y Marta Castillo han ideado un juego de mesa que sirve para amenizar el tiempo a estos pacientes disminuyendo así sus niveles de ansiedad y sus demandas al personal, a la vez que mejora la conciencia de enfermedad, disminuye el estigma sobre las enfermedades mentales y enseña hábitos saludables.

Generando nuevos modelos de consumo y producción

En 2018, el Parc de Recerca UAB también ha puesto en marcha otra edición del Programa Generación de Ideas, junto con la Universidad Autónoma de Barcelona y el Departamento de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Catalunya.

En este caso, el Programa estaba enfocado al sector de la economía circular, para romper con el concepto lineal e insostenible de extraer, producir, consumir y tirar. Ante el crecimiento constante de la población, la economía circular toma relieve como modelo innovador basados en la circularidad de los recursos, con productos diseñados para durar y devolver a la cadena de valor, incorporando la eliminación de tóxicos y el uso de energías renovables.

Además de los beneficios medioambientales, la economía circular representa una oportunidad y un reto para impulsar la competitividad y la creación de empleo en las economías europeas y mundiales, con un mercado estimado de 30 millones de euros anuales que se espera triplicar antes de 2030.

También combinando la formación teórica y práctica, esta edición pretendía crear sinergias entre investigadores, empresas y entidades para generar proyectos capaces de ofrecer nuevos modelos de consumo y producción sostenibles a partir de propuestas de expertos en la temática. Participaron doce investigadores, que generaron 7 proyectos.

FINALISTAS

Acurém: Este proyecto ha desarrollado un producto biológico que permite descontaminar acuíferos contaminados por compuestos organoclorados. El tratamiento que proponen se basa en un consorcio natural altamente enriquecido con bacterias que pueden transformar compuestos tóxicos y cancerígenos como el tricloroetileno y diclorometano, en compuestos inofensivos como el etileno y acetato.

BeWater: Planta de desalinizadora flotante descentralizada, que permite obtener agua potable a partir de agua del mar. Se trata de una plataforma móvil situada en el mar cerca de la costa y alimentadas por molinos eólicos que podrá abastecer las demandas de agua estacionales de las ciudades costeras.

Water Filter & Feathers: El proyecto tiene el objetivo de ampliar la vida útil de las plumas de aves de corral a través de un sistema de economía circular. Propone utilizar las plumas como filtros para limpiar las aguas residuales de la industria textil, permitiendo su reutilización dentro del proceso de fabricación.

ZIN: Se basa en la creación de una única red multilingüe de operadores de servicios de recursos humanos y de turismo de negocio que sea al máximo sostenible, responsable socialmente y de acuerdo con la economía circular, de servicios de certificaciones, como también en la evaluación y fomento de estos criterios.

PROYECTOS GANADORES

PRIMER PREMIO: Greene3D

El primer premio, galardonado con 2.500 euros y seis meses de incubación en el edificio Eureka del Parc de Recerca UAB, ha sido para el proyecto Greene3D, que combina innovación y economía circular. Laura López Mir, doctora en física de Materiales por el Instituto de Ciencia de Materiales de Barcelona (ICMAB), y Beatriz Espinosa Aquino, doctoranda en el Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales de la UAB (ICTA), han propuesto el desarrollo de material sostenible destinado a la impresión 3D a partir de residuos orgánicos y bioplástico.

Utilizan como residuo el hueso de aceituna, un recurso muy abundante y accesible en España. Actualmente, el hueso de aceituna ya se utiliza como biocombustible, como aditivo para cemento y cerámica o como filtro de metales pesados. Las dos emprendedoras le añaden la ventaja de la fabricación a medida que ofrece la tecnología 3D. Entre las potenciales aplicaciones del material se encuentran la absorción de metales pesados, el filtrado de aire o las piezas industriales ligeras con propiedades de aislamiento acústico y térmico.

SEGUNDO PREMIO: Cerclab

El segundo premio del Programa, que consta de 1.500 euros y 6 meses de incubación en el edificio Eureka, se

lo ha llevado Cerclab, impulsado por Marta Santamaría, investigadora de la Universidad Politécnica de Barcelona y Gerardo Ezequiel y Erica Volpini, socios fundadores de Semilla. Se trata de un laboratorio 4.0 que tiene el objetivo de aprovechar el plástico reciclado para crear nuevos productos de valor. Desde una perspectiva de innovación social y colaborativa, Cerclab incluye un espacio físico de recuperación y transformación de plástico reciclado de los residuos de envases.

Además, también contempla una plataforma web de innovación abierta donde se impartirán cursos de innovación social y tecnológica y se fomentará la colaboración y sinergias entre usuarios promocionando la inclusión sociolaboral de personas con diversidades o en riesgo de exclusión .

Acelerando proyectos en eficiencia energética

El Parc de Recerca UAB, la Fundación Repsol y InnoEnergy comparten el interés por promocionar el emprendimiento de carácter tecnológico e innovador con proyectos relacionados con la gestión eficiente de la energía. Por esta razón, organizan conjuntamente el programa Engega!, una iniciativa que en 2018 ya ha llegado a la tercera edición y que tiene el objetivo de ayudar a los participantes a encontrar nuevas aplicaciones en sus tecnologías para el sector de la eficiencia energética y las tecnologías limpias.

El Programa, que ha sido totalmente en inglés, ha dado las herramientas necesarias a los investigadores para conocer cómo llevar su tecnología al mercado lo más rápido posible y de manera segura. Engega! ha dividido en nueve sesiones, en el que se han introducido conceptos como el lean start up, el business model canvas, la propiedad intelectual, la financiación, etc. Además, durante el desarrollo del programa, los participantes han obtenido las bases para elaborar un plan de trabajo a tres años de su proyecto, que les ha dado la oportunidad de ser seleccionados en la fase II de evaluación externa del Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol y del programa de aceleración Cleantech Campo de InnoEnergy.

Dirigido a personal investigador y doctorando, este año Engega ha contado con 22 participantes, que han desarrollado seis proyectos.

PROYECTOS

MOFun: ofrece una solución para recuperar paquetes de alimentos aumentando

su fecha de caducidad. El recubrimiento, hecho con MOF a base de cobre, reduce los iones liberados dentro del paquete, evitando así que los hongos y las bacterias crezcan. De este modo, se reduce la contaminación de los alimentos y, por tanto, se puede aumentar su fecha de caducidad.

Pocket Fridge: es una aplicación móvil gratuita que sugiere a los usuarios qué productos deben comprar según su estado de salud (teniendo en cuenta las intolerancias, por ejemplo). También tiene en cuenta la fecha de caducidad de los productos. Por lo tanto, puede ser útil para minimizar la cantidad de comida que se tira porque está caducado y para ayudar a los usuarios a mantener una dieta saludable.

ULTRADOC: propone una solución de generación de energía ultraligera que se puede integrar en dispositivos portátiles pequeños, como drones comerciales, permitiendo aumentar su tiempo de vuelo. Hecho con combustible de óxido microsolid (micro-SOFC) y una batería de ión de litio convencional, es fácil de integrar y hace que la recarga sea muy rápida.

π-Sin: es una tecnología de pruebas domésticas, fácil de usar y asequible, basada en un dispositivo colorimétrico de múltiples bandas, capaz de detectar varios metabolitos patológicos de orina. Permite al paciente realizarse sus propios tests y enviarlos al médico mediante el teléfono móvil. De este modo, π-Sin reduce los costes clínicos y sociales, y mejora la comunicación entre el doctor y el paciente.

Tom-Wheel: el objetivo de este proyecto es combinar dos nanogeneradores diferentes para utilizar coches eléctricos más eficientes. La tecnología, que se utilizará en las ruedas "TOM", ayuda a los coches eléctricos a ahorrar hasta un 20% de su energía mecánica y convertirla en electricidad. El coche se carga mientras se mueve.

WALK-E: generan electricidad a partir de huellas. Los suelos piezoelectricos de capa fina que proponen transforman la energía mecánica de los pasos en electricidad. Están destinados a ser instalados en lugares concurridos para generar la mayor cantidad de electricidad posible, que servirá para reducir los costes asociados al consumo de electricidad. Además, los datos generados se pueden utilizar para controlar el flujo de personas.

Generando proyectos emprendedores para la Inteligencia Artificial aplicada a la industria

El Parc de Recerca UAB, el Centro de Visión por Computadores y la Escuela de Ingeniería UAB han organizado el curso AI4ALL “Inteligencia Artificial Aplicada a la Industria”.

El avance disruptivo de la Inteligencia Artificial ha llegado para convertirse en las próximas décadas en un motor económico imprescindible en múltiples sectores. Catalunya se está posicionando en este sector y, hoy en día ya aglutina un centenar de empresas, con un total de ingresos de 100M€ y más de 700 profesionales.

Ante este reto, se ha organizado este programa para acercar las tecnologías de Inteligencia Artificial para generar nuevas ideas de mercado y ayudar así a impulsar la competitividad del país para que entre en el mapa de esta nueva revolución digital.

El programa ha combinado formación técnica y sesiones de estrategia empresarial y tutoría para que los participantes adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para poner en marcha iniciativas empresariales. El curso ha constado de 150 horas repartidas en sesiones formativas, prácticas y exposición de retos y conferencias. Ha contado con 20 participantes y ha dotado al alumnado de herramientas tecnológicas y empresariales para diseñar productos IA capaces de solucionar necesidades reales del mercado.

Con el objetivo de plasmar los conocimientos recibidos, los participantes han desarrollado en grupo su propio proyecto. Todas las soluciones de mercado se presentaron durante el Demoday ante la presencia de entidades relevantes, que ayudarán a impulsar la continuidad de los proyectos.

PROYECTOS

Udecision: Optimización de una de las principales inversiones vitales de una persona: la formación académica. Proporcionan un asistente inteligente para acompañar al usuario a lo largo del proceso.

Social Air: Desarrollo de un centro centralizado de datos sobre la calidad del aire que permita a los ciudadanos participar en la monitorización tanto indoor (dentro de las casas, centros escolares, centros de trabajo, etc) como outdoor (barrios, comunidades, etc).

Lauctoritas: Plataforma asistente de diagnóstico en la nube mediante redes neuronales específicas de imágenes resultantes de cada prueba diagnóstica basada en imagen (ecografía, RMN, TAC, ...). Plataforma de aplicación en estadio

preventivo, agudo o de seguimiento del paciente.

SmartMeasure & Predict: Sistema que permite dar respuesta a las necesidades de optimización de un proceso o empresa, mediante la recolección de sus parámetros de entorno o contextuales para su análisis y posterior despliegue de la información pertinente que facilite una gestión eficiente del mismo.

Aterrizando las ideas de jóvenes emprendedores con el Explorer

Por primera vez, el Parc de Recerca UAB ha organizado junto con el Ayuntamiento de Sant Cugat el Programa Explorer “Jóvenes con ideas” UAB, promovido por el Banco Santander.

El programa Explorer Space Sant Cugat PRUAB ha contado con la participación de 23 emprendedores y emprendedoras, que durante cinco meses han desarrollado ideas de forma colaborativa y han recibido asesoramiento personalizado y formación de la mano de expertos en innovación y modelos de negocio.

Durante estos meses, los jóvenes participantes han podido asistir a sesiones prácticas y talleres de *design thinking*, creatividad, finanzas, liderazgo, marketing o habilidades comunicativas. También han contado con el apoyo personalizado de un mentor voluntario que ha aportado su experiencia y asesoramiento. El Programa se ha basado en un itinerario formativo que incorpora la metodología *Lean Startup*, que permite la creación ágil de nuevos modelos de negocio aplicando los principios de innovación continua y aprendizaje validado.

Al finalizar la formación y ideación, el proyecto mejor valorado viajó a Silicon Valley, junto a 50 emprendedores más de todo el estado.

Allí tuvieron la oportunidad de introducirse mucho más dentro del mercado gracias a clases magistrales en empresas tecnológicas punteras, el asesoramiento en internacionalización y al contacto con inversores.

El programa Explorer forma parte de la comunidad global Santander X y representa la evolución de Santander YUZZ, una iniciativa que en sus pasadas ocho ediciones ha potenciado las ideas de más de 4.200 jóvenes y ha generado cientos de empresas.

PROYECTOS GANADORES

PRIMER PREMIO: TRAVEL SAX

El jurado ha seleccionado el proyecto de Ramón Mañas como el mejor del centro Explorer Sant Cugat PRUAB, espacio en el que, desde hace cinco meses 20

estudiantes han recibido formación, asesoramiento y mentoring para el desarrollo de sus modelos de negocio.

Travel Sax pretende desarrollar un dispositivo que resuelve la necesidad de los saxofonistas de poder ensayar sin provocar ninguna molestia, gracias a la posibilidad de un dispositivo electrónico de tamaño reducido.

SEGUNDO PREMIO: RESPETER

Respmeter, por su parte, es el proyecto nacido dentro de la start-up de base tecnológica FutureSiSens SL, especializada en el desarrollo de sensores termoeléctricos de alta sensibilidad. Desde Respmeter se pretende monitorizar la respiración de un deportista fuera de condiciones hospitalarias.

TERCER PREMIO: BOREEN

El proyecto de bore centra en el diseño, la producción y la comercialización de un producto de decoración y regalo de gama alta basada en plantas de aire importadas de Sur y Centro América.

De la Ciencia en el Mercado

Este 2018 el Parc de Recerca UAB ha incorporado a la organización de la segunda edición del programa “De la Ciencia en el mercado”, una iniciativa de la UPC, la UB y la UAB orientada a la promoción de la emprendeduría de estudiantes y titulados de máster o doctorado con ganas de poner en valor su tesis o tesina. El curso aborda diversos aspectos sobre transferencia de tecnología o conocimiento y creación de empresas.

“De la Ciencia en el Mercado” nació con la intención de activar la emprendeduría territorial especializada con una sólida apuesta formativa para todos aquellos alumnos de máster y doctorado con ganas de iniciar una actividad empresarial propia. Esta motivación inicial se ha transformado, en la segunda edición, en 120 horas de formación presencial grupal y en horas adicionales de formación y tutorías individuales, adaptadas a las necesidades de cada participante y proyecto. El programa ha contado con la participación de 28 participantes.

Las sesiones de formación -que tratan temas de creatividad, innovación, modelos de negocio y técnicas para la protección de la tecnología, entre otros- han sido impartidas por personal especializado vinculado a la universidad, a la empresa privada o a otras instituciones.

Introduciendo la emprendeduría a los estudiantes de doctorado

La Escuela de Doctorado de la UAB ha organizado junto con el Parc de Recerca UAB

un seminario de dos días para introducir la emprendeduría. El curso ha estado dirigido a todos los estudiantes de doctorado del Campus de la UAB.

Entre los objetivos del programa está la búsqueda de nuevas aplicaciones para la investigación y el aprendizaje para iniciar un proyecto de emprendimiento como opción posterior al doctorado.

Han participado un total de 16 investigadores, en dos ediciones celebradas durante el año. El programa ha combinado ponencias sobre cómo aplicar técnicas de creatividad a la investigación, casos de éxito de transferencia de investigación, innovación y emprendimiento, redes de propiedad e introducción a la financiación.

Casos de éxito de las empresas del Parc

CIMAB DISTRIBUIRÁ UN TEST DOMÉSTICO DE FERTILIDAD MASCULINA

El Centro de Infertilidad Masculina y Análisis de Barcelona (CIMAB), distribuirá SwimCount, un test doméstico que evalúa la fertilidad del hombre. Este dispositivo permite medir no sólo la cantidad de espermatozoides de una muestra de semen, sino también la movilidad progresiva, es decir, su capacidad para moverse en línea recta.

PAPERDROP DIAGNOSTICS TRABAJA EN EL DISEÑO DEL PRIMER TEST RÁPIDO PARA PREVER EL ICTUS ISQUÉMICO

El test se desarrolla en base al análisis de un biomarcador específico para predecir el riesgo de accidente vascular cerebral isquémico primario y secundario patentado por el Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge (IDIBELL) y del Hospital Universitario MútuaTerrassa. La propuesta de Paperdrop Diagnostics es la implementación de este biomarcador sobre un dispositivo analítico basado en microfluídica en papel, similares a un test de embarazo.

SENS SOLUTIONS GANA EL PREMIO DE EMPRENDIMIENTO DE LA FUNDACIÓN CAJA DE INGENIEROS

La empresa Sens Solutions ha ganado la VI edición del Premio de Emprendimiento de la Fundación Caja de Ingenieros con una dotación de 15.000 euros. El objetivo del premio es fomentar e impulsar el crecimiento de proyectos emergentes en los ámbitos de la ciencia y la tecnología.

DEVICARE COMERCIALIZARÁ CON EXELTIS EL DISPOSITIVO MÉDICO LIT-CONTROL®

El dispositivo médico desarrollado y patentado por la empresa Devicare, ofrece una solución terapéutica para este tipo de enfermedades urológicas recurrentes. El

dispositivo es el primero a nivel mundial que se basa en la gestión del pH urinario, un reconocido factor de riesgo emergente en patología urológica.

EL SPIN-OFF AEINNOVA LEVANTA UNA RONDA DE INVERSIÓN DE 1,4 MILLONES DE EUROS

AEInnova, que nació en el Parc de Recerca UAB, ha cerrado su segunda ronda de inversión por valor de 1,4 millones de euros. Con esta ampliación de capital, el Banco de Sabadell y el grupo inversor CxC Renovables pasan a ser socios de la empresa. El resto lo ha aportado la aceleradora InnoEnergy, que ya formaba parte del proyecto, y 650.000 euros provienen de una subvención de la Comisión Europea, a través del programa Life.

Nuevas empresas creadas con el apoyo del Parc 2018

En 2018 el Parc de Recerca UAB ha apoyado a 65 nuevos proyectos emprendedores y la creación de 6 nuevas empresas.

EBT'S Y SPIN-OFF

BD Care: EBT de la UAB. Departamento de Arquitectura de Computadores y Sistemas Operativos. Empresa orientada a proveer los servicios de tratamiento de datos masivos a clientes e instituciones que, para mejorar sus procesos de negocio, necesitan de infraestructura de procesamiento de datos masivos y procesos de adecuación e implantación para tal objetivo.

AWEC: EBT de la UAB. Departamento Ciencia Animal. Empresa dedicada a la transferencia de conocimientos sobre bienestar animal en sectores ganadero y de animales de compañía, la industria de la biotecnología y en las instituciones zoológicas.

RHEO-DIAGNOSTICS: EBT del Centro de Investigación Matemática. RheoDx es un dispositivo in vitro preciso y portátil que diagnostica inmediatamente enfermedades hematológicas con una gota de sangre única.

START-UPS

Graphene Nanotech: Graphene Nanotech (GPNT) es una spin-off del Instituto de Microelectrónica de Barcelona (IMB CNM - CSIC), el Instituto de Ciencia de Materiales de Aragón (ICMA) y el Instituto de Nanociencia de Aragón (INA). La empresa se dedica a la producción industrial de grafeno epitaxial para su posterior incorporación a dispositivos basados en semiconductores que mejoren la tecnología existente.

Cerclab: Cerclab es un proyecto de carácter social que mediante la tecnología existente de transformación de residuos plásticos en filamento para impresora 3d se crearán

productos de alto valor añadido, upcycling. Cerclab es proyecto ganador del segundo premio del concurso del Programa de Generación de Ideas de Economía circular del Parc de Recerca UAB.

Afferent Technologies: Afferent Technologies innova en el ámbito de la instrumentación médica intra-operatoria con el objetivo de alcanzar cirugías más seguras y efectivas. Diseña, produce y comercializa electrónica para la monitorización del sistema nervioso central y periférico del paciente durante la intervención quirúrgica.

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Con el objetivo de difundir los casos de éxito en investigación y transferencia de conocimiento del Campus de la UAB, el Parc de Recerca UAB ha desarrollado una gran labor de comunicación a través de sus canales.

Página web del Parc

La web del Parc de Recerca ha conseguido 35.462 visitas, un promedio de 682 por semana y 2.955 visitas al mes. En total, 21.315 usuarios han visitado en la web, de los cuales un 97% son nuevos usuarios.

Mayo ha sido el mes con más visitas del año, con 2.473, y la página más vista, después de la *Home*, sigue siendo la página en la que se publican ofertas de trabajo, seguida de la página de noticias. A lo largo del año, se han publicado en la web 108 noticias y 107 nuevas actividades de agenda.

Cada vez más, las personas que visitan la web lo hacen a través de un dispositivo móvil. Es por este motivo que durante el segundo semestre de 2018, la página web del Parc estrenó una versión *responsive* para adaptarse con mejor calidad a estos dispositivos. En 2017, un 21,2% de usuarios accedieron a través de un móvil, y un 2,8% a través de una tableta. El 76% restante accedieron a través del ordenador.

Nuevo vídeo corporativo del Parc de Recerca UAB

Este 2018 el Parc de Recerca UAB ha estrenado un nuevo vídeo corporativo donde se explican todos los servicios dirigidos a investigadores y empresas.

Redes sociales

A través de las redes sociales, el Parc de Recerca UAB consigue hacer llegar a una comunidad muy amplia todas sus actividades y visibilizar la importancia de la transferencia de conocimiento. En 2018, el canal de Twitter consiguió 5.737 seguidores, cifra que representa un incremento de 12,2%

respecto al año anterior; el canal de Facebook, 660 seguidores; y el canal Youtube, ha alcanzado las 21.758 reproducciones. En la red profesional LinkedIn, el Parc de Recerca UAB tiene 4.078 contactos, lo que representa un incremento de 11%.

El boletín

En 2018 el boletín semanal ha continuado siendo la principal herramienta de comunicación del Parc de Recerca UAB con su red de contactos. Se han enviado un total de 41 boletines a una lista de 1.554 suscriptores, que se ha incrementado en un 11%.

Medios de comunicación

Las actividades del Parc de Recerca UAB han generado este año 120 impactos en medios de comunicación, 53 en prensa escrita y 67 en medios digitales.

El La Vanguardia ha sido el diario donde el Parc ha tenido más presencia, seguido de El Mundo, el Ara y Expansión. En prensa digital, Nacio Digital es el medio donde ha tenido más impacto.

patrones y los patrocinios conseguidos han supuesto un 19,7% del total. Las subvenciones y proyectos competitivos conseguidos han representado un 18,5%, manteniéndose respecto al año 2018. El grueso mayor, un 61,8% de del total, se ha generado a través de la prestación de servicios, arrendamientos y otros ingresos.

En cuanto a los gastos, el 44,9% de estas han ido destinadas a la generación de la actividad del Parc. El gasto de personal ha supuesto un 49,1% de los gastos de la Fundación. Por otra parte, los gastos generales que engloban apoyo, logística e infraestructura se han situado en un 6,1% del total.

GESTIÓN DE RECURSOS

Gestión de espacios

En 2018 el edificio Eureka, sede del Parc de Recerca UAB, ha acogido nuevas empresas y ha conseguido una ocupación total del 96% a fecha de 31 de diciembre de 2018. Esta cifra representa un mantenimiento del empleo del edificio para encima del 95% como en años anteriores.

Concretamente, la Incubadora de Empresas UAB-Santander, que ocupa la planta baja y la primera planta del edificio, ha recibido la incorporación, a lo largo del año, de las empresas Ahead Therapeutics, Cerclab y Sin Solutions.

Tanto el Módulo de Investigación A, como el Módulo de Investigación B, han mantenido la misma ocupación del año anterior del 100%.

Gestión económica

Desde su creación, el Parc de Recerca UAB ha financiado a través de cuatro vías. Por un lado, el Parc obtiene fondos para la prestación de servicios, que básicamente son de arrendamientos y gestión de espacios, de fomento de la emprendeduría, de generación de convenios con empresas y servicios de gestión y financiación de proyectos. Por otra parte, también se financia con subvenciones y proyectos de convocatorias competitivas y a través de las aportaciones de los patrones y patrocinios de empresas.

El año 2018, las aportaciones de los

Edició i disseny

Àrea de Comunicació i Promoció
Parc de Recerca UAB

Fotografies

Parc de Recerca UAB
Universitat Autònoma de Barcelona
Pierre Caufapé
Natural Machines

Parc de Recerca UAB

Av. de Can Domènech s/n - Edifici Eureka - Campus de la UAB
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) Barcelona · Spain
<http://parc.uab.cat> · parc.recerca@uab.cat

Les dades d'aquesta memòria fan referència a l'any 2018
a data de 31 de desembre de 2018.

©Tots els drets reservats



SEGUEIX-NOS
@pruab

Parc de Recerca UAB

Av. de Can Domènech · Edifici Eureka · Campus de la UAB
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) · Barcelona · Spain
T +34 93 586 88 91 · F +34 93 581 28 41
parc.recerca@uab.cat

<http://parc.uab.cat>