

Treballs de Fi de Grau:

Pla 950 - ADE

COGNOM/S I NOM DEL TUTOR

Aguilera Malagon, Paulino
Aguilera Malagon, Paulino
Andrés, Lidia
Arza Jauregui, Ana María
Arza Jauregui, Ana María
Arza Jauregui, Ana María
Arza Jauregui, Ana María
Asensio, Javier
Bacaria, Jordi
Bach Martínez, Núria
Bach Martínez, Núria
Ballbe Mallol, Manuel
Ballonga Xaver, Jordi
Bannikova, Marina
Bielsa Pedret, Esperança
Bielsa Pedret, Esperança
Bielsa Pedret, Esperança
Bielsa Pedret, Esperança
Bielsa Pedret, Esperança
Borrell Vilanova, Olga
Borrell Vilanova, Olga
Borrell Vilanova, Olga
Borrell Vilanova, Olga
Borrell Vilanova, Olga
Capelleras Segura, Joan Lluís
Capelleras Segura, Joan Lluís
Capelleras Segura, Joan Lluís
Capelleras Segura, Joan Lluís
Costas, Elena
Costas, Elena
Costas, Elena
Del Valle Álvaro, Elisabet
Del Valle Álvaro, Elisabet
Del Valle Álvaro, Elisabet
Del Valle Álvaro, Elisabet
Del Valle Álvaro, Elisabet
Del Valle Álvaro, Elisabet
Díaz, Mireia
Escudero Fernández, Pedro
Escudero Fernández, Pedro
Escudero Fernández, Pedro
Escudero Fernández, Pedro

TÍTOL TREBALL

La creació d’ empreses en l’ era digital
La innovació en els serveis bancaris
Las estrategias territoriales como políticas activas de empleo.
Análisis del impacto de las redes sociales en el sector retail
Innovación y competitividad : análisis comparativo de las empresas catalanas
Economía circular como modelo de transformación para la industria del Siglo XXI
Trabajo Part time : una nueva oportunidad para los directivos y las pymes
Supermercados: localización y competencia
Políticas post crisis: nacionales, Europa, e internacional
Comptabilitat aplicada a la economia familiar: evolució i anàlisi dels estats financers a diferents etapes la vida.
Com analitzen les entitats financeres les empreses a l’ hora de concedir-los capital?
El futur de la globalització en el marc de la regulació administrativa
Activitat econòmica: Millor tributar per l’ Impost sobre la Renta de les Persones Físiques o per l’ Impost de Societats?
Enterpreneurship in Spain
Temps lliure
Temps lliure
Capitalisme climàtic
Capitalisme climàtic
Capitalisme climàtic
Optimització i mesura de processos
Optimització i mesura de processos
Optimització i mesura de processos
Optimització i mesura de processos
Optimització i mesura de processos
Noves empreses d’ alt creixement: determinants i efectes
Internacionalització de la PIME: motius i procés
Implantació de l’ estratègia: direcció i lideratge
Cultura organitzativa: creació, conservació i transmissió
L’ impacte social i econòmic de la cultura
Estudi de la cobertura mediàtica dels mitjans de comunicació a Espanya
Els mitjans de comunicació: perfil i evolució dels seus usuaris
La innovació a les PIMES catalanes com a motor econòmic.
El càlcul del SROI (Social Return On investment) en l’ anàlisi d’inversions
L’evolució del model de negoci de les start-up tecnològiques.
Competències per l’administració i direcció d’entitats sense ànim de lucre.
Anàlisis dels models d’inversió del capital risc.
Noves tendències en els models organitzatius de les empreses
L’impacte del lideratge en el compte de resultats de l’empresa.
L’ anàlisi de decisió en l’ àmbit sanitari
Sector de la construcción en España versus sector de la construcción en otros países. Análisis comparativo.
Empresa pública en España versus empresa pública en otros países. Análisis comparativo.
Crisis económica en España (2008-2015): Sus efectos sobre la empresa pública y la empresa privada. Comparativa.
Empresa privada en España versus empresa privada en otros países. Análisis comparativo.

DEPARTAMENT

Empresa
Empresa
Economía Aplicada
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economía Aplicada
Economía Aplicada
Empresa
Empresa
Dret Públic i CC Historicojurídiques
Empresa
Economia i Història Econòmica
Sociologia
Sociologia
Sociologia
Sociologia
Sociologia
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economia i Història Econòmica
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa

Treballs de Fi de Grau:

Pla 950 - ADE

COGNOM/S I NOM DEL TUTOR	TÍTOL TREBALL	DEPARTAMENT
Esparza, Ricard	El sector dels hotels i apartaments turístics com a model de competència en preus (1)	Economia i Història Econòmica
Esparza, Ricard	El sector dels hotels i apartaments turístics com a model de competència en preus (2)	Economia i Història Econòmica
Eusebio, Rossano	El valor percibido de las marcas del Distribuidor y del Fabricante: un Análisis Comparativo de su Posicionamiento en los Canales de Distribución	Empresa
Eusebio, Rossano	La marca Barcelona: un análisis estratégico de las ventajas competitivas que pueden generarse a nivel de productos y servicios	Empresa
Eusebio, Rossano	Las Redes Sociales: Una Nueva Oportunidad para la Comunicación de la Empresa	Empresa
Eusebio, Rossano	El Turismo Accesible: Análisis de la Estrategia de Adaptación al Consumidor en la Ciudad de Barcelona	Empresa
Eusebio, Rossano	Estrategias de Marketing en Organizaciones Públicas y No Lucrativas	Empresa
Fatjó, Pedro	Historia de la Empresa en el siglo XX (Empresa, Economía y Sociedad)	Economia i Història Econòmica
Fatjó, Pedro	Historia de la Empresa en el siglo XX (Empresa, Economía y Sociedad)	Economia i Història Econòmica
Fatjó, Pedro	Historia de la Empresa en el siglo XX (Empresa, Economía y Sociedad)	Economia i Història Econòmica
Font Cot, Francesc	Pla d'empresa	Empresa
Font Cot, Francesc	Cas pràctic: pla de digitalització d'una gran empresa	Empresa
Font Cot, Francesc	Pla de negoci	Empresa
Font Cot, Francesc	Pla de negoci	Empresa
Font Cot, Francesc	Cotxe autònom: impacte social i econòmic	Empresa
Font Cot, Francesc	Pla de negoci	Empresa
Font Cot, Josep	Pla de marketing Digital	Empresa
Font Cot, Josep	Pla de marketing Digital	Empresa
Font Cot, Josep	Pla de marketing Digital	Empresa
Fusté Miquela, Josep Maria	El sistema de contratació laboral a l'empresa	Dret Públic i CC Historicojurídiques
Gamundi Ballbé, Jordi	Las aceleradoras de "start ups"	Empresa
Gamundi Ballbé, Jordi	El futuro del vehículo eléctrico	Empresa
Gamundi Ballbé, Jordi	Perspectivas de la marca Andorra	Empresa
Gamundi Ballbé, Jordi	La esponsorización de un personaje famoso	Empresa
Gamundi Ballbé, Jordi	Intuición y negocios.	Empresa
Gamundi Ballbé, Jordi	El futuro de los "e-sports"	Empresa
Gayet, Celine	La empresa 'liberada', ¿utopía o visión de futuro?	Empresa
Giménez García, Víctor	Pla d'empresa	Empresa
Giménez García, Víctor	Productivitat i eficiència	Empresa
Giménez García, Víctor	Operacions i sistemes d'informació	Empresa
Gomez, Maria Del Mar	Metodes d'optimització aplicats a l'Economia	Economia i Història Econòmica
Gomez, Maria Del Mar	Estudi d'una crisi economica	Economia i Història Econòmica
Gomez, Maria Del Mar	Estudi i comparació de dues crisis econòmiques	Economia i Història Econòmica
Grifell Tatjé, Emili	Estratègia competitiva i creació de valor	Empresa
Guerrero González, Montserrat	Pla de marketing Digital	Empresa
Guerrero González, Montserrat	Pla de marketing Digital	Empresa
Guerrero González, Montserrat	Pla de marketing Digital	Empresa
Guerrero González, Montserrat	Pla de marketing Digital	Empresa
Guerrero González, Montserrat	Pla de marketing Digital	Empresa
Guerrero González, Montserrat	Pla de marketing Digital	Empresa
Hermosilla, Ángel	Efectes del Pacte Nacional per a la Indústria a la indústria catalana	Economia Aplicada
Llonch Andreu, Joan	El comerç electrònic en la distribució de productes de gran consum	Empresa
Llonch Andreu, Joan	El comerç electrònic en la distribució de productes de gran consum	Empresa

Treballs de Fi de Grau:

COGNOM/S I NOM DEL TUTOR

Llonch Andreu, Joan
López Belbeze, Pilar
López Belbeze, Pilar
López Ilzarbe, Rubén
López Ilzarbe, Rubén
López Ilzarbe, Rubén
López Ilzarbe, Rubén
López Ilzarbe, Rubén
López Ilzarbe, Rubén
López, Angel
López, Angel
Martínez Giralt, Xavier
Martínez Legaz, Juan Enrique
Martínez Legaz, Juan Enrique
Martínez Lizama, Carlos
Martínez Lizama, Carlos
Masson Guerra, José Luís
Masson Guerra, José Luís
Masson Guerra, José Luís
Menendez Plans, Carlota
Menendez Plans, Carlota
Morant Gregori, José Vicente
Nicolás Plans, Pere
Nicolás Plans, Pere
Nicolás Plans, Pere
Nicolás Plans, Pere
Nicolás Plans, Pere
Nicolás Plans, Pere
Obiols, Francesc
Obiols, Francesc
Olivella, Pau
Olivella, Pau
Panadés, Judith
Panadés, Judith
Panadés, Judith
Papioti, Katerina
Pedrosa Negrete, Félix

Pedrosa Negrete, Félix

Pedrosa Negrete, Félix

Perdiguero, Jordi

Pla 950 - ADE

TÍTOL TREBALL

Estratègies de marketing de serveis professionals: els bufets d’advocats
Estudio de la eficacia del patrocinio deportivo a través de eyetracking.
Análisis del comportamiento visual de los compradores on-line.
Plan de Marketing para una empresa del sector alimentario. Desarrollo de un nuevo canal de ventas.
Elaboración de un Plan de Marketing para una Pyme.
Plan de Marketing Internacional. Caso práctico de Internalización.
Plan de Negocios sobre una empresa de nueva creación.
Plan de Negocios. Relevancia a los aspectos legales de la empresa.
Elaboración de un Plan de Marketing para una Pyme.
Competencia e innovación
Comercio internacional
Telemedicine, present and future
Mesures d’aversió al risc
Preferències convexes no transitives
El proceso de toma de decisiones en el ámbito directivo.
Impacto y efectividad del coaching ejecutivo en los directivos de las empresas.
Evolución y Características de los Centros de Investigación y Desarrollo (I+D) Empresarial en Barcelona
El uso de Criptomonedas y Dinero Electrónico
El uso del Big Data en las Empresas
Estudi de les empreses de l’ economia col·laborativa
Banca ètica i/o alternativa
Contratación mercantil
Motivacio i congruència d’ objectius en els sistemes de Control de gestió: casos pràctics.
Motivacio i congruència d’ objectius en els sistemes de Control de gestió: casos pràctics.
Motivacio i congruència d’ objectius en els sistemes de Control de gestió: casos pràctics.
Estudis sobre el mercat de valors.
Estudis sobre el mercat de valors.
Estudis sobre el mercat de valors.
Que mesura la selectivitat? Es significatiu l’ efecte de la calor en el rendiment en els examens
El mercat del peix: hi ha un monopoli del peix a Catalunya?
Experiències recents en l’ ús de ‘ falsos pacients ‘ com a experiment de camp en l’ anàlisi del comportament dels metges
Tests genètics i el mercat d’ assegurances de salut
Una aplicació economètrica a la ciència esportiva
Anàlisi econòmic, financer, estadístic i sociològic de las societats de ficció
Anàlisi economètrica de les estratègies defensives i ofensives en l’ àmbit esportiu.
Corruption VS Lobbying
La evolución imparable del E.Commerce. Un reto/desafío/oportunidad para las grandes superficies. Identificar casos reales y estudiar sus políticas de adaptación y viabilidad.
El crecimiento de la empresa. Estudio de un caso real, políticas de crecimiento, estrategias de I+D, marketing...etc. El alumno ha de elegir un caso real, p.e. Mercadona, Apple, Uber
Fusión de empresas, presentación y estudio previo del tema. Identificación de una fusión y con una perspectiva histórica, determinar si la misma cumplió sus objetivos de consecución de sinergias, mejora de resultados, creación de valor...
Relación entre el precio de los hoteles y Airbnb

DEPARTAMENT

Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economia Aplicada
Economia Aplicada
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Dret Privat
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Empresa

Empresa

Empresa

Economia Aplicada

Treballs de Fi de Grau:

Pla 950 - ADE

COGNOM/S I NOM DEL TUTOR

Perdiguero, Jordi
Perdrix Vidal, Guillem
Perdrix Vidal, Guillem
Perdrix Vidal, Guillem
Perna Hernández, Mónica
Piñol, Conxita
Pladellorens Pertegaz, Roger
Pladellorens Pertegaz, Roger
Pladellorens Pertegaz, Roger
Rivera Vicencio, Eduardo Alejandro
Rivera Vicencio, Eduardo Alejandro
Rivera Vicencio, Eduardo Alejandro
Roca Batlle, Mónica
Roca Batlle, Mónica
Roca Batlle, Mónica
Roca Batlle, Mónica
Roig, Jose Luis
Rojo Torrecilla, Eduardo
Rosell, Jordi
Salas Puig, Josep María
Salas Puig, Josep María
Salas Puig, Josep María
Salas Puig, Josep María
Salas Puig, Josep María
Salas Puig, Josep María
Salas Puig, Josep María
Salas Puig, Josep María
Sancho, Ferran
Sancho, Ferran
Sancho, Ferran
Sandoval Roig, Teresa
Sandoval Roig, Teresa
Sanguinetti, Claudia
Seda Gombau, Gemma
Seda Gombau, Gemma
Seda Gombau, Gemma
Soria Rodríguez, Isabel
Soria Rodríguez, Isabel
Sorolla, Valeri
Souto, Lupe
Suárez Ramírez, Pedro
Toniolo, Alberta
Toniolo, Alberta

TÍTOL TREBALL

¿Qué explica la adopción de biocarburante?
Pla d´ empresa: empresa del sector de la restauració (catering/restaurant/hotel).
Pla d´ empresa: empresa d´ economia social en format de cooperativa.
Pla d´ empresa: empresa de serveis professionals (gestoria/consultoria).
Derecho concursal, Derecho societario, Contratos mercantiles
Estudi sobre el nivell i l´ estructura de l´ atur a Espanya
Marqueting 4.0
El marqueting en l´ organització d´ events esportius
El marqueting en les empreses de serveis
Proyecto de Creación de Empresa Sustitución de Importaciones (Aplicado)
Proyecto de Creación de Empresa Sector Hostelería (Aplicado)
Proyecto de Creación de Empresa de Servicios Profesionales Contables y Fiscales para una Zona Específica (Aplicado)
La repercussió del món ecològic en la vida diària. Com afecta a la societat i als diferents perfils. Nous estils de vida i alimentació
El creixements de les grans superfícies. Què ofereixen i què busca el consumidor. Responen a les necessitats actuals
Els nous sèniors. Com viuen, quines necessitats tenen. Son molt diferents dels avis de fa 10 anys
Joves, present i futur. Necessitats, aspiracions. Què busquen. Expectatives futures
Inmigración y acceso al empleo
Relacions individuals i col·lectives de treballs
El repte alimentari mundial: producció d´aliments, població i recursos naturals
Implicacions de l´ economia circular en la informació comptable de les empreses.
Eficiència energètica i canvi climàtic.
Mix energètic La visió del regulador.
Mix energètic la visió de l´ empresa i/o empresari.
Gestió del fons de canvi climàtic. Criteris de sostenibilitat empresarial.
Impactes econòmics de la robotització. La visió de l´ empresa.
Impactes econòmics de la robotització. La visió del regulador.
Costos i guanys de la disrupció tecnològica aplicats a l´ estudiant d´ Economia i Empresa.
Com analitzar la influència dels impostos en la inflació.
Com analitzar l´ impacte del Barça en l´ economia.
Com analitzar l´ impacte del turisme en l´ economia.
La irrupció de l´ economia col·laborativa. Evolució, situació actual i perspectives de futur.
El ´ negoci ´ de la música des de les seves diferents vessants (artistes, productors, agents, noves tendències, finançament...)
Estructura de financiamiento de las empresas sociales
Treball en equip en l´ entorn sanitari
Treball en equip en l´ entorn sanitari
L´ efecte burn-out entre els metges, com repercuteix en la oferta de treball?
Contratación mercantil y sociedades
Contratación mercantil y sociedades
Monopolis i atur
Análisis de la eficiencia del gasto en educación
Monta tu e-commerce y triunfa
Per què Argentina no va ser Austràlia?
La formació de capital humà en el desplegament industrial d´ Alemanya

DEPARTAMENT

Economia Aplicada
Empresa
Empresa
Empresa
Dret Privat
Economia i Història Econòmica
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economia Aplicada
Dret Públic i CC Historicojurídiques
Economia Aplicada
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Empresa
Dret Privat
Dret Privat
Economia i Història Econòmica
Economia Aplicada
Empresa
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica

Treballs de Fi de Grau:

COGNOM/S I NOM DEL TUTOR

Toniolo, Alberta
Toniolo, Alberta
Veciana, Paula
Veciana, Paula
Vilà, Xavier
Vilà, Xavier
Viladomiu, Lourdes

Pla 950 - ADE

TÍTOL TREBALL

Exportacions i creixement econòmic a Europa meridional (segona postguerra)
La nova Xina: del maoisme al comunisme de mercat
L'economia social
El tercer sector social
Anàlisi estadístic de les enquestes electorals / Statistic analysis of electoral surveys
Anàlisi estadístic en el mon de l'esport /Statistic analysis of sports
Debilidades y fortalezas dels sector vitivinicola español

DEPARTAMENT

Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia Aplicada
Economia Aplicada
Economia i Història Econòmica
Economia i Història Econòmica
Economia Aplicada