



Màster en Mediació Intermediterrània: Inversió Ecomòmica i Interacció Intercultural (M.I.M.)

Centre responsable de la titulació

Escola de Posgrau

Responsables acadèmics:

Veure pàg. 2

Any d'inici dels estudis

Veure pàg. 4

Nombre de places ofertes el curs 2003/04:

Veure pàg, 4



UNIVERSITATS COPARTÍCIPS I PROFESSORS RESPONSABLES

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA:

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació
Facultat de Ciències de la Comunicació
Edifici I
08193 Campus de Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)
Barcelona

Professors responsables del M.I.M. en la UAB

Pfra. Teresa Velázquez García-Talavera
Coordinadora del MÀSTER en la UAB
Tel. 34 93 581 31 60 34 93 581 15 45
Fax 34 93 581 20 05

Teresa.Velazquez@uab.es

Prof. Marcial Murciano
Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació
Tel. 34 93 581 11 47 34 93 581 15 45
Fax 34 93 581 20 05

Marcial.Murciano@uab.es

Pfra. Maria Gutiérrez
Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat
Tel. 34 93 581 17 45
Fax 34 93 581 20 05

Maria.Gutierrez@uab.es

Prof. Santiago Alcoba Rueda
Departament de Filologia Espanyola
Tel. 34 93 581 12 45
Fax 34 93 581 20 05

Santiago.Alcoba@uab.es



ALTRES UNIVERSITATS I PROFESSORS RESPONSABLES:

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VENEZIA (Coordinació general del MÀSTER)

Dipartimento di Studi Eurasiatici

Ca' Cappello, San Polo 2035

Venezia - 30125

Professora Emanuela Trevisan Semi

Coordinadora general del MÀSTER europeo

tel./39/041/2348805

fax 39/041/5241891

e-mail tresemi@unive.it

UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY, MONTPELLIER III

Route de Mende 34199

MONTPELLIER Cedex 5 France

téléphone : 33 (0)4 67 14 23 69

UFR des Sciences Économiques, Mathématiques et Sociales.

DESS "Conception et conduite de projets en Inter médiation Sociale"

Dept. Administration Économique et Sociale

Dept. Sciences de l'Éducation

Responsables del MIM:

Alain Marchand, Prof. Sciences Economiques,

Responsable du DESS

tel. 33 4 67 14 21 67, fax. 33 4 67 14 21 67

Email : Alain.Marchand@univ-montp3.fr

Hocine Zeghib, Maître de Conférences

Docteur d'État en Droit Public Droit public,

Tel : 33 4 67 14 25 46

Email : hocine.zeghib@univ-montp3.fr

Coordonnateur : Pierre Buisson, Ingénieur d'Études

Tel. : 33 4 67 14 23 69 Fax: 33 4 67 4 24 85

Email : pierre.buisson@univ-montp3.fr



CERISDI - Centro Ricerche e Studi Direzionali
Via P. Bonanno
Castello Utveggi, 90142 Palermo (I)

Responsable:
Dario Cera

cerisdi@cerisdi.it

Tel. +39/091/6391111 e FAX +39/091/6372570

Any d'iniciació del MÀSTER¹.

A la UAB des del curs acadèmic 2003-2004

A les universitats copartíips des del curs acadèmic 1998-1999

Nombre de places ofertades: 32

A la Universitat Autònoma de Barcelona:	10
A la Universitat de Venecia, Ca'Foscari:	12
A la Universitat de Montpellier III, Paul Valéry,	8

¹ El Master MIM fa fer part dels 16 primers projectes pilots per la creació d'un Master europeu aprovat per la Unió Europea per l'any 1996-1997 (NIC-97 o 98-1-ERASMUS 26099 - MG2-1 -96-1-IT- Erasmus-ECDA)



1.a Des de la perspectiva externa

1.a.a Caràcter i orientació del MÀSTER

El caràcter del Màster i la seva orientació es centra en preparar especialistes aptes per :

- ser mediadors interculturals al servei de les institucions territorials (ensenyament, salut, sobre aspectes legals i laborals, entre d'altres) i econòmiques (públiques i privades) en els països europeus d'acollida de poblacions procedents del Pròxim Orient i del Magreb.
- ser recursos especialitzats per la mediació en cooperació amb els agents socio-econòmics (cambres de comerç, patronats, empreses i sindicats) de la Mediterrània.
- ser mediadors en la comunicació intercultural per la producció d'informació i de ficció a les mitjans de comunicació i a les empreses culturals amb la finalitat de seguir i acompanyar els fluxos de comunicació entre les dues ribes de la Mediterrània segons modalitats no estigmatitzadores.
- treballar en tant que consellers en els programes que se ocupen de la cooperació al desenvolupament a la Mediterrània, entre d'altres, les ONG.

1.a.b Demanda acadèmica i laboral del Màster

1.a.b.1 Demanda acadèmica del Màster

Des del curs acadèmic 1998-1999 ha estat un dels Postgraus més demandat en les universitats copartícpis. Cada any, les places ofertades per les universitats han estat cobertes.

1.a.b.2 Demanda laboral del Màster

Per les empreses, institucions i organitzacions tant de la riba de la Mediterrània, com des de organitzacions de la Unió Europea, la figura d'un professional, la preparació del qual permeti a l'empresa o a la institució resoldre qualsevol tipus de assumpte relacionat amb la mediació intercultural als àmbits dels recursos humans o de la planificació de estratègies comunicatives per l'establiment de relacions comercials, culturals, socials, polítiques o per incidir en la cooperació al desenvolupament de la Mediterrània i, molt important, també, la incidència amb orientacions sobre les empreses i organitzacions professionals comunicatives en torn als continguts informatius o de ficció relacionats amb les persones d'altres



cultures, esdevé una especialització professional d'importància capdal. Ens troben, per tant, amb una nova professió necessària per tota aquella empresa,

institució o organització que entre els seus interessos es trobi l'establiment de relacions, per exemple, bilaterals, l'atenció als ciutadans que arriben des de països del Magreb o del Pròxim Orient o, per aquells ciutadans, empreses, organitzacions o institucions de la Unió Europea que vulguin establir relacions amb els països esmentats. En aquest sentit, la figura del mediador intercultural o del conseller en aquestes circumstàncies i d'altres és una especialització professional de present i de futur imprescindible.

El Màster, des de l'any 1999 quan finalitzen els estudis els primers estudiants del MIM, a través de les pràctiques i els convenis entre les universitats copartíips i les empreses, institucions i organitzacions, ha proveït a aquestes de professionals especialitzats amb contractes de duració indeterminada.

1.a.c Equivalència de la titulació amb d'altres a nivell europeu

El Màster Europeu "Mediació intermediterrània: inversió econòmica i interacció intercultural" (MIM) Màster de especialització Professional de Tercer Cicle "Mediació intermediterrània" de la UAB té equivalència amb el Diploma de Màster Universitari de la Universitat de Venècia, Ca'Foscari i el Diploma d'Universitat (D.U.) de Tercer Cicle "Llengües i Economia Europees" de la mateixa universitat; el Diploma de Màster Professional de Tercer Cicle "Intermediació i desenvolupament social" de la Universitat de Montpellier III, Paul Valéry.

1.a.d Estratègies per a promoure titulacions conjuntes amb d'altres universitats europees.

És interès del MIM promoure titulacions conjuntes, apart de les universitats copartíips amb les universitats de Granada i Sevilla (Espanya); la universitat de Lille III, de Marsella (França); i la universitat de Groningen (Holanda)

En aquest sentit, s'estan portant converses amb les unitats de recerca d'aquestes universitats amb les que la UAB porta trajectòria de recerca amb elles i, en el cas de Groningen, conveni de mobilitat Erasmus Sócrates. Pel que fa a la Universitat de Marsella, la coordinació del MIM en la UAB pertany a la Xarxa de Centres de Formació Multimèdia de la Mediterrània des de l'any 1992 amb seu a Marsella.

Així mateix, el MIM s'ha presentat a la convocatòria de la Unió Europea Erasmus Mundus en les seves accions 1 i 2 amb data 31 de maig de 2004. En aquest moments, pendent de resolució.



1.b Des de la perspectiva interna

1.b.a El lideratge i recolçament per a desplegar la proposta de nova titulació

El caràcter internacional, multidisciplinar i multilingüe del Màster europeu d'especialització professional "Mediació intermediterrània: inversió econòmica i interacció intercultural" (MIM), així com l'oportunitat estratègica de la zona a la que es dirigeix, la plasmació de la qual es troba en el curriculum acadèmic del mateix en el que intervenen professors de diferents nacionalitats, unit a l'experiència professional que els alumnes adquireixen amb el seu període de pràctiques a les empreses, institucions i organitzacions de la riba de la Mediterrània i de la Unió Europea, la seva mobilitat durant els períodes de docència presencial, així com la dels docents entre els països en els que se desenvolupa el màster fa que aquest sigui uns dels estudis de Tercer Cicle que ofereix la universitat catalana, liderat per la UAB, de enorme oportunitat estratègica.

L'estructura responsable que encapçala la proposta del Màster europeu d'especialització professional "Mediació intermediterrània: inversió econòmica i interacció intercultural" (MIM) és el Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona dins de les seves titulacions de Tercer Cicle entre les quals es troba el Màster MIM. Aquest Màster ha estat avaluat positivament per la Comissió d'Investigació i Tercer Cicle (CITEC) i aprovat per la Junta Permanent i Consell de Departament de l'esmentat departament universitari, tant per curs acadèmic 2003-2004, com per proper curs 2004-2005.

A la Universitat Autònoma de Barcelona ha estat aprovat pel el Consell Acadèmic de l'Escola de Postgrau tant pel curs 2003-2004, com per proper curs 2004-2005.

Així mateix, des dels Òrgans de direcció de la Universitat Autònoma de Barcelona va ser seleccionat per ser presentat a la convocatòria de la Generalitat de maig passat referida a les Proves Pilot per l'adequació a l'Espai Europeu d'Ensenyament Superior (EEES) en la seva modalitat de pre-projecte.

1.b.b Els recursos humans i materials disponibles

A la Universitat Autònoma de Barcelona

1.b.b.1 Sobre els recursos humans

El màster compta amb els següents recursos humans per el seu desenvolupament:



Professorat a la Universitat Autònoma de Barcelona

- 15 professors de la UAB, dels quals, apart de la coordinació quatre dels quals desenvolupant les tasques de tutories dels alumnes i un s'encarrega dels Projectes Internacionals del MIM.
- 2 professors d'altres universitats catalanes
- 2 professors d'altres universitats de l'Estat espanyol
- 5 professors d'altres universitats estrangeres i institucions (Marroc, Algèria, Egipte i Israel)
- 4 Conferenciants (2 de la UAB, 1 de Marroc, 1 de la Universitat de Sevilla)

A la Universitat de Venècia, Ca'Foscari

- 26 Professors de la Universitat de Venècia (Coordinació general del MIM, 4 professors tutors)
- 10 Professors d'altres països (Israel, Marroc, Tunis, França, Alemanya, Suïssa)
- 3 Conferenciants de diferents institucions de la riba de la Mediterrània

A la Universitat de Montpellier III, Paul Valéry

- 9 Professors de la Universitat Montpellier III, Paul Valéry
- 6 Professors d'altres universitats i institucions franceses i de l'Algèria i Marroc
- 3 Conferenciats de diferents institucions franceses

Personal de la Administració i Serveis a la Universitat Autònoma de Barcelona

- Suport del personal de la Secretaria del Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació encarregat dels assumptes relacionats amb el Tercer Cicle del departament.
- Suport de la Gestió econòmica del Centre (Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB)
- Suport de la Gestió acadèmica de la Escola de Postgrau de la UAB. Secció Formació Continuada
- Suport de la Gestió econòmica de l'Escola de Postgrau de la UAB
- Suport de la Oficina de Relacions Internacionals de la UAB. Secció d'Intercanvis Erasmus / Sócrates i aspectes vinculats a les Relacions Internacionals del MIM.
- Personal contractat pel màster per les tasques de difusió, atenció als alumnes, ajut a la coordinació i als tutors en les tasques administratives del MIM a la UAB.



- Personal contractat pel màster com responsable per l'organització de les pràctiques externes i els contactes amb les empreses, institucions i organitzacions vinculat a la coordinació del MIM a la UAB.

Personal de la Administració i Serveis a la Universitat de Venècia, Ca'Foscari

- Suport del personal de la Secretaria del Departament d'Estudis Euroasiàtics encarregat dels assumptes relacionats amb el Tercer Cicle del departament.
- Suport de la Oficina de Relacions Internacionals de la Universitat de Venècia Ca'Foscari. Secció d'Intercanvis Erasmus / Sócrates i aspectes vinculats a les Relacions Internacionals del MIM.
- Personal administratiu contractat pel màster per les tasques gestió acadèmica, de difusió, atenció als alumnes i als professors, ajut a la coordinació i als tutors en les tasques administratives del MIM a la Universitat de Venècia, Ca'Foscari.
- Personal contractat pel màster com responsable per l'organització de les pràctiques externes i els projectes internacionals vinculat a la coordinació del MIM a la Universitat de Venècia, Ca'Foscari

Personal de la Administració i Serveis a la Universitat Montpellier III, Paul Valéry

- Suport del personal de la Secretaria dels Departaments d'Administració Econòmica i Social i el de Ciències de la Educació, del Centre UFR de Ciències Econòmiques, Matemàtiques i Socials encarregats dels assumptes relacionats amb el Tercer Cicle dels departaments.
- Suport de la Oficina de Relacions Internacionals de la Universitat de Montpellier III, Paul Valéry. Secció d'Intercanvis Erasmus / Sócrates i aspectes vinculats a les Relacions Internacionals del MIM.
- Personal administratiu contractat pel màster per les tasques gestió acadèmica, de difusió, atenció als alumnes i als professors, ajut a la coordinació i als tutors en les tasques administratives del MIM a la Universitat de Montpellier III, Paul Valéry



1.b.b.2 Sobre el material disponible

A la Universitat Autònoma de Barcelona

Dependències

- El màster compta amb aules conceptuades com Seminaris pel Tercer Cicle a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB, equipats amb canó de projecció, ordinador, reproductor de transparències, aparells de televisió, vídeo i DVD i amb connexió tant a la xarxa interna de la Universitat com a Internet.
- Aules d'Informàtica i de redacció
- Laboratoris de ràdio equipats amb Dalet
- Laboratoris i estudis de Televisió i cèdules d'edició analògiques i digitals
- Laboratoris de fotografia

Serveis

- Biblioteca de Comunicació de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB
- Hemeroteca General de la UAB
- Centre de Documentació Política (CEDOC)
- Biblioteca de Ciències Socials
- Biblioteca d'Humanitats
- Servei de fotocopies, enquadernació
- Servei d'Idiomes de la UAB
- Altres serveis del Campus de la UAB

A la Universitat de Venècia, Ca'Foscari

Dependències

- El màster compta amb aules de la Universitat Internacional de Venècia, situada a la Isola de San Servolo (Venècia) equipades amb canó de projecció, ordinador, reproductor de transparències, aparells de televisió, vídeo i DVD.

Serveis

- Biblioteca de Humanitats i de Ciències Socials de la Universitat de
- Servei de fotocopies, enquadernació
- Servei d'Idiomes de la Universitat de Venècia, Ca'Foscari
- Altres serveis de la Universitat de Venècia Ca'Foscari



Universitat de Montpellier III, Paul Valéry

Dependències

El màster compta amb aules i seminaris del Centre UFR de Ciències Econòmiques, Matemàtiques i Socials de la Universitat de Montpellier III, Paul Valéry, situat al Campus Universitari de Montpellier III, Route de Mende 34199, equipades amb canó de projecció, ordinador, reproductor de transparències, aparells de televisió, vídeo i DVD.

Serveis

- Biblioteca de Ciències Socials de la Universitat de Montpellier III, Paul Valéry
- Servei de fotopies, enquadernació
- Servei d'Idiomes de la Universitat de Montpellier III, Paul Valéry
- Altres serveis de la Universitat de Montpellier III, Paul Valéry

1.b.d Sinèrgies amb d'altres programes de la mateixa institució

El MIM, pel seu caràcter formatiu sobre la mediació intermediterrània i intercultural, ha establert contactes amb el Centre d'Estudis Internacionals i Interculturals de la UAB amb la seva Titulació d'Estudis propis en la especialització d'Estudis Internacionals i Interculturals de la Mediterrània.

La coordinació del MIM en la UAB va formar part del disseny d'aquest estudis propis en la seva basant internacional (Àsia Oriental, Amèrica Llatina i la Mediterrània)

En aquests moments, el Centre d'Estudis Internacionals i Interculturals de la UAB comença a dissenyar un màster de especialització relacionat amb aquestes regions. En aquest sentit, el MIM s'ha ofert a la direcció del Centre d'Estudis Internacionals i Interculturals de la UAB amb la finalitat de cooperar i donar suport a partir de la seva experiència, tant en el seu disseny com en propostes compartides de col·laboració ulterior.

El MIM té interès en col·laborar amb el Master Europeu d'especialització professional "Ciències de la Salut, del Benestar i de la Comunitat" de la UAB oferint les seves aportacions des de la comunicació intercultural relacionades amb el seu perfil de formació de mediadors interculturals al servei de les institucions territorials.



2.a El perfil de formació (competències específiques i transversals)

2.a.a Identificació del perfil de formació i la identificació de les seves competències específiques i transversals.

El perfil del Màster pretén preparar cinc especialistes de alt nivell:

1. Un mediador capaç de preparar els operadors que, en les diverses institucions (escoles, ajuntaments, tribunals, seguretat pública, estructures sanitàries, mitjans de comunicació) han d'intervenir a prop dels ciutadans (treballadors, segona i tercer generació, refugiats) procedents del Magreb o d'Orient Pròxim.
2. Un mediador capaç de secundar les forces econòmiques i de producció de les països europeus en les seves inversions i activitats comercials a la zona mediterrània.
3. Un mediador capaç de treballar a les programes de partenariat euro-mediterràni.
4. Un mediador capaç de seguir i acompanyar els fluxos de comunicació entre les dues ribes de la Mediterrània.
5. Un consultor capaç de aconsellar a les institucions i organitzacions sobre el programes de cooperació al desenvolupament a la Mediterrània.

Identificació de les competències específiques i transversals

El Màster MIM pel seu caràcter itinerant, interdisciplinar i multilingüístic proveu als seus estudiants tant de competències específiques que s'imparteixen en cadascuna de les seus on es donen els continguts docents presencials i, al mateix temps, possibilita la transversalitat amb d'altres possibles màsters d'especialització professional previst tant a la UAB, com a d'altres universitats catalanes que disposin d'estudis similars, així com d'altres universitats europees. La predisposició del MIM es oberta a les possibilitats de noves titulacions, els continguts de les quals puguin tenir relació amb l'oferta docent del MIM. Creiem que la mobilitat dels estudiants europeus que participen als tres mòduls de tres mesos cadascun realitzats entre les universitats Autònoma de Barcelona (UAB), Montpeller III (Paul Valéry) i Venècia (Ca' Foscari) i els professors d'aquestes universitats també facilita l'intercanvi entre diferents titulacions sobre les quals poder actuar i cooperar en el futur immediat.



En aquest sentit, l'acord de xarxa establert entre la Universitat de Ca' Foscari i l'IUAV (Institut Universitari d'Arquitectura) de Venècia (Facultat d'Aprofitament del territori i Departament de Planificació) i la Universitat de Palermo (Ciències Politiques) que permet també la utilització dels ensenyants i investigadors de les dues institucions en el marc del MIM és pren com model per incentivar la transversalitat de continguts entre les universitats de l'entorn català i europeu.

El fet de comptar amb acords Erasmus de «staff mobility» entre les tres Universitats i de les altres Universitats europees permeten els intercanvis dels professors per augmentar l'oferta didàctica, la qual cosa fa que el MIM pugui desenvolupar-se en aquesta línia.

2.b Les matèries, els seus objectius i el seu pes curricular (crèdits)

El Màster Europeu «Mediació intermediterrània: inversió econòmica i interacció intercultural» (MIM) consta de 120 ECTS (18 mesos, dos cursos acadèmics), distribuïts de la següent manera:

90 ECTS presencials (nou mesos)

20 ECTS d'estada de practiques a una empresa, organització o institució (tres mesos)

10 ECTS de realització de la tesis final del màster (tres / quatre mesos)

En aquest apartat farem referència a les matèries dins de la programació de cadascun dels mòduls, el seu pes curricular en ECTS, els seus descriptors, els seus objectius, les seves competències, activitats d'aprenentatge i enfocament de l'ensenyament i la seva metodologia. Per últim, la seqüència dels continguts del pla d'estudis en relació al perfil de formació establert

2.b.a L'estructura adoptada: les matèries (assignatures), el seu pes curricular en ECTS dins del programa i els seus descriptors, competències, activitats d'aprenentatge, enfocament de l'ensenyament i la seva metodologia. Seqüència dels continguts en relació al perfil de formació establert.

2.b.a. 1 Estructura adoptada al MIM a la Universitat Autònoma de Barcelona (d'octubre a desembre)

Assignatura: Comunicació i indústries culturals: la integració intercultural entre la tradició i la modernitat (6 ECTS)

Descriptor: Les principals corrents a l'estudi de la comunicació, els seus models i la seva relació amb la comunicació intercultural. La comunicació i els processos d'integració euromediterrànies i la mediació intercultural. Els sistemes de



comunicació a les dues ribes de la Mediterrània i les seves indústries culturals. La implantació de les tecnologies de la informació i la comunicació a la regió. Els professionals i les organitzacions. La Mediterrània com espai multicultural.

Objectius: Donar a conèixer als alumnes el significat del processos d'integració euromediterrànies des de la comunicació i seguint el procés de Barcelona. Les implicacions i importància de la comunicació en torn a aquestes especificitats, tenint en compte que a la Unió Europea, en les seves línies de prioritat, la comunicació constitueix un dels sectors d'interès. Se l'introdueix amb les principals corrents de l'estudi de la comunicació social des de la comunicació interpersonal, insistent en la basant de la comunicació intercultural, fins la mediatitzada pels mitjans, les caracteritzacions del món professional, les seves organitzacions i empreses del sector a la Mediterrània i s'inicia l'estudi sobre la significació de la Mediterrània com espai multicultural.

Tipus d'assignatura: Obligatòria

Competències: Aquesta matèria introdueix a l'alumne a l'àrea de coneixement de la comunicació. El situa en els aspectes teòrics i metodològics de la mateixa, de manera que pugui iniciar el seu aprenentatge familiaritzant-se amb un camp d'estudis que per aquells alumnes que procedeixen d'estudis diferents al de les Ciències de la Comunicació, les resulta desconegut com estudiosos, encara que no com usuaris de la mateixa. És una assignatura que contempla l'especificitat de l'àrea de la comunicació però que, al mateix temps, contempla aspectes transversals com poden ser els vinculats al funcionament de les empreses, els aspectes relacionats amb el concepte de multiculturalitat i les polítiques i accions europees sobre la Mediterrània, i la comunicació interpersonal i intercultural.

Activitats d'aprenentatge: Dels 6 ECTS que contempla aquesta assignatura, quatre corresponen a la docència a l'aula, mentre que els dos restants l'alumne s'ha de familiaritzar amb el contingut del procés de Barcelona; les línies de interès de la Unió Europea sobre la comunicació a la Mediterrània i les seves accions; els aspectes vinculats al sistema de mitjans a la Mediterrània i els seus professionals, empreses i institucions així com, amb la iniciació a les característiques multiculturals de la regió i els instruments i continguts per desenvolupar una comunicació interpersonal i intercultural.

Enfocament de l'ensenyament i la seva metodologia: És pretén un ensenyament que vinculi els aspectes teòrics necessaris per la comprensió dels continguts donats a l'aula i la tasca d'aprenentatge de l'alumne a partir de la seva indagació documental tutoritzada pels professors dels diferents temes en que es desenvolupa l'assignatura i que s'ha de posar en comú a l'espai de l'aula. La metodologia a seguir en aquesta assignatura consisteix en el desenvolupament teòric dels temes, seguit del debat relacionat amb les lectures i indagacions realitzades pels alumnes sobre les diferents fons documentals consultades i que,



prèviament els alumnes han tingut al seu abast mitjançant les referències documentals imprescindibles per cadascun dels temes de l'assignatura. Per tant, la programació prèvia i l'interacció entre la coordinació, els tutors i els professors del MIM, metodològicament és imprescindible .

Seqüència dels continguts: Aquesta assignatura consta de quatre temes, el quals faciliten l'immersió dels alumnes en els aspectes relacionats al món de la comunicació i com un primer contacte amb les polítiques europees sobre la Mediterrània, la comunicació intercultural i el sistema comunicatiu i empresarial del sector a la regió.

Assignatura: Diversitat cultural i comunicació mediàtica (10 ECTS)

Descriptor: Els modes de comunicar la diversitat cultural. Les interaccions comunicatives i els processos interculturals. Els llenguatges i anàlisi dels mitjans de comunicació social per la mediació intercultural. Mediació estratègica i comunicació.

Objectius: Aquesta assignatura pretén donar els instruments necessaris per desenvolupar les seves aptituds en la comunicació intercultural. Els introdueix al llenguatge dels mitjans de comunicació i a l'anàlisi dels productes informatius i de ficció. Així mateix, persegueix donar les bases teòriques i practiques sobre la comunicació interna a les institucions i corporacions i sobre la planificació d'estratègies comunicatives per l'integració euromediterrània.

Tipus d'assignatura: Obligatòria

Competències: Aquesta matèria dona els instruments teòrics i metodològics per que l'alumne pugui conèixer els llenguatges comunicatius i els pugui posar en pràctica.

Activitats d'aprenentatge: Dels 10 ECTS que contempla aquesta assignatura, quatre corresponen a la docència a l'aula, mentre que els sis restants l'alumne s'ha de familiaritzar amb la pràctica dels llenguatges periodístics (premsa, radio i televisió) i les seves formes d'expressió (notícia i reportatge) vinculats als temes de la Mediterrània i de les mediacions interculturals i interpersonals i hauran de fer productes informatius sobre aquests llenguatges. Així mateix hauran de posar en practica les competències vinculades a la matèria referides tant a l'estudi de casos sobre les recerques informatives que serveixen per explicar l'anàlisi de la informació i la ficció, com la planificació d'estratègies comunicatives a les institucions i per l'intergració euromediterrània.



Enfocament de l'ensenyament i la seva metodologia: És pretén un ensenyament que vinculi els aspectes teòrics necessaris per la comprensió dels continguts donats a l'aula i la tasca d'aprenentatge de l'alumne a partir de la seva pràctiques d'aula i de laboratoris (premsa, radio i televisió) La metodologia a seguir en aquesta assignatura consisteix en el desenvolupament teòric dels temes, seguit de pràctiques als laboratoris de manera que aquestes finalitzin amb la presentació de diferents productes i amb la planificació d'estratègies comunicatives tant internes per les empreses i institucions com per l'integració euromediterrània.

Seqüència dels continguts: Aquesta assignatura consta de quatre temes, els quals faciliten l'immersió dels alumnes no solament en les instruments necessaris pel desenvolupament d'estratègies per la comunicació intercultural si no, també, per la pràctica i anàlisi de productes comunicatius i de planificació estratègica.

Assignatura: Llengua espanyola (10 ECTS)

Descriptor: L'exposició, la argumentació en espanyol. Exponents i manifestacions de la cortesia espanyola. Exponents d'algunes funcions comunicatives rellevant per la negociació

Objectius: L'alumne en aquesta assignatura va a conèixer i usar els objectius funcionals i comunicatius de la negociació en espanyol. Ha de ser capaç d'utilitzar els diferents mecanismes lingüístics orientats a influir sobre un determinat públic i a expressar les seves opinions a favor o en contra d'una determinada idea. Va a conèixer i usar els objectius funcionals i comunicatius de l'exposició en espanyol.

Tipus d'assignatura: Obligatòria

Competències: Aquesta assignatura preveu competències en saludar i acomiadar-se. Mostrar interès per l'altre. Conversar. Elaborar el discurs. Oferir i invitar. Donar informació. Assegurar-se de la comprensió del missatge. Aconsellar. Mantenir una conversa telefònica. Comunicació epistolar. Aprendre a reaccionar. Conèixer formules socials, la proxèmia i la cinèsia. També competències sobre l'argumentació i els seus elements fonamentals

Activitats d'aprenentatge: Els 10 ECTS que contempla aquesta assignatura és desenvolupant de manera teòrica i pràctica. Els alumnes en cadascuna de les sessions previstes, els continguts adquirits es posen en pràctica. Així mateix, han d'elaborar exercicis en torn als continguts i la distribució lògica de la matèria.



Enfocament de l'ensenyament i la seva metodologia: Aquesta assignatura consta de quatre temes que es desenvoluparan tant des de perspectiva teòrica però, també, i molt fonamentalment, pràctica a través de tallers que acompanyen al temari.

Seqüència dels continguts: Aquesta assignatura consta de quatre temes que preveuen l'adquisició de l'espanyol com llengua de negociació per que els alumnes pugin desenvolupar les seves competències comunicatives tant en les empreses com en les institucions.

Assignatura: Àrab inicial (4 ECTS)

Descriptor: Primers instruments sobre grafia, vocabulari i aspectes morfològics

Objectius: Iniciar a l'alumne que desconeix la llengua àrab en les primeres aproximacions a la mateixa. Alfabet, grafia, vocabulari elemental i aspectes morfològics i d'escriptura.

Tipus d'assignatura: Obligatòria

Competències: Aquesta assignatura preveu competències d'iniciació a la llengua àrab

Activitats d'aprenentatge: Els 4 ECTS que contempla aquesta assignatura seran teòrics i pràctics. Fonamentalment a l'espai de l'aula.

Enfocament de l'ensenyament i la seva metodologia: L'assignatura constarà de l'explicació sobre la llengua aplicant metodològicament la pràctica sobre l'evolució de l'aprenentatge de la mateixa.

Seqüència dels continguts: Per seu caràcter de llengua inicial, aquesta assignatura basarà els seus continguts en l'aproximació de l'alumne a els fonaments de la llengua

2.b.a. 2 Estructura adoptada al MIM a la Universitat de Venècia, Ca'Foscari

Assignatura: Antropologia i societat del Pròxim Orient i del Magreb (4'2 ECTS)

Descriptor: Aspectes socioculturals i antropològics dels països de la riba Sud de la Mediterrània i del Pròxim Orient.

Assignatura: Història del Pròxim Orient, del Magreb i de Turquia (1'8 ECTS)



Descriptor: La història com element identificador i evolutiu de les situacions actuals dels països del Magreb, Pròxim Orient i Turquia

Assignatura: Geografia, Economia i Marketing (4'8 ECTS)

Descriptor: Estudi del territori – regió des de la perspectiva física i humana. Geografia econòmica. La economia com fons instrumental, aplicada a la situació de la regió. Les estratègies de planificació econòmiques dins del món empresarial i les necessitats de la regió. El marketing entre la globalització i les noves tecnologies.

Assignatura: Política europea (1'8 ECTS)

Descriptor: Les principals línies polítiques de la Unió Europea i les seves institucions

Assignatura: Jurisdicció sobre la immigració i el dret musulmà (1'2 ECTS)

Descriptor: L'estudi de la legislació italiana sobre la immigració. Estudi de casos i les especificitats del dret musulmà.

Assignatura: Els fluxos migratoris i de refugiats (1'8 ECTS)

Descriptor: L'estudi sociològic i polític sobre la situació dels refugiats. Control de los fluxos i mercat laboral.

Assignatura: Comunicació intercultural a la Mediterrània (0'6 ECTS)

Descriptor: Principals àmbits disciplinaris per abordar les interaccions interculturals.

Assignatura: Estudis islàmics (2'4 ECTS)

Descriptor: Iniciació als estudis islàmics.

Assignatura: Psicologia social (1'8 ECTS)

Descriptor: Estudi des de la psicologia social de la mediació intercultural des de los processos transculturals. Psicologia de grups

Assignatura: Àrab marroquin

Descriptor: Les especificitats de la llengua àrab marroquina.

Objectius: Començar a donar varietats de la llengua àrab presents a la regió.

Assignatura: Hebraic modern

Descriptor: Introducció a la llengua hebraica

Objectius: Primers instruments sobre grafia, vocabulari i aspectes morfològics

Assignatura: Italià per estrangers

Descriptor: Diferents nivells d'italià en funció del coneixement dels alumnes.

Objectius: Fer immersió en la llengua italiana als alumnes d'altres nacionalitats.

2.b.a. 3 Estructura adoptada al MIM a la Universitat de Montpellier III, Paul Valéry

Assignatura: Polítiques socials europees (3'6 ECTS)

Descriptor: Moviments de població i mobilitat de treball a l'espai mediterrani. Els nous arcs productius a l'Europa mediterrània i la mobilitat de les empreses i dels territoris. Els models i polítiques d'integració.

Objectius: Familiaritzar als alumnes amb els fluxos i la mobilitat de poblacions i la seva inserció en el món laboral de les societats d'acollida. Aquest objectiu completa les matèries que sobre aquest assumpte s'han pogut donar als mòduls de la Universitat autònoma de Barcelona i de la Universitat de Venècia, Ca'Foscari

Assignatura: El marc de relacions euromediterrànies (2'4 ECTS)

Descriptor: Las relacions entre la Europa del Sud i del Magreb. Aspectes del règim jurídic i institucional del Magreb. Les dades jurídiques i econòmiques de les inversions al Magreb.

Objectius: Donar els coneixements teòrics i pràctics als alumnes sobre les relacions bilaterals polítiques, econòmiques i jurídiques europees i del Magreb

Assignatura: La immigració magrebina a Europa (3 ECTS)

Descriptor: Drets dels estrangers. Dades socio-jurídiques de la família magrebina. Elements de psicologia aplicats a els cercles / mitjans de immigració



Objectius: Preparar als alumnes en la legislació sobre la immigració i sobre aspectes socials i jurídics del dret de la família magerina i les estratègies de actuació des de la comunicació intercultural i la mediació des de una perspectiva psicològica

Assignatura: Anàlisi organitzacional (0'6 ECTS)

Descriptor: Organització i mediació. Mediació i psicologia

Objectius: Preparar als alumnes des de l'estructura organitzacional per desenvolupar tasques de mediació des de la psicologia social

Assignatura: Estudi de cas (1'2 ECTS)

Descriptor: El procés d'elaboració d'un projecte social

Objectius: Preparar als alumnes en el procediments metodològic per la realització d'un projecte

Assignatura: Formació Lingüística en francès (3 ECTS)

Descriptor: Diferents nivells de francès en funció del coneixement dels alumnes

Objectius: Fer immersió en la llengua francesa als alumnes d'altres nacionalitats

2.b.b L'oferta curricular d'optativitat i lliure elecció

Les assignatures presencials del MIM són obligatòries. Això no vol dir que en les successives edicions del MIM no es puguin contemplar assignatures afins d'altres estudis com els que hem senyalat als punts **1.a.d** i **1.b.a** del present Projecte Pilot

2.c Enfocament del procés d'ensenyament – aprenentatge

2.c.a Els principis que orienten l'enfocament del procés d'ensenyament – aprenentatge.

A les tres universitats on s'imparteix el MIM els principis són els següents:

- Donar coneixements sobre els continguts
- Potenciar les aptituds dels alumnes en relació al perfil de mediador
- Responsabilitzar a l'alumne en la seva tasca d'aprenentatge



2.c.b Les activitats d'aprenentatge proposades als estudiants: tipologia i volum de treball implicat en cadascuna de les assignatures.

Aquestes activitats han estat exposades a cadascuna de les assignatures del mòdul de la UAB al punt **2.b.a. 1** i que poden estendre als mòduls de les universitats de Venècia i de Montpel·lier III. En aquesta última, els alumnes fan stages a organitzacions present en Montpel·lier

2.d Criteris de certificació i avaluació acadèmica de la progressió acadèmica

2.d.a Els principis que orienten l'avaluació de la qualitat del procés d'ensenyament – aprenentatge

- Intercanvi entre els professors de les diferents assignatures i els tutors i coordinació per tal de avaluar el procés ensenyament i l'aprenentatge
- Reunions d'avaluació entre els coordinadors i tutors dels tres mòduls

2.d.b Procediments d'avaluació

En els tres mòduls els alumnes, al marge de l'avaluació continuada en cadascuna de les matèries han de presentar un treball final on es demostra la seva adquisició de coneixements, el seu aprenentatge, les seves aptituds en la seva formació com mediadors interculturals

2.e Perfil de accés a la titulació

2.e.a Descripció de les característiques més significatives dels estudiants de nou accés en relació al perfil de formació establert

Llicenciats / graduats en Ciències Socials i Humanes. Enginyers, arquitectes o d'altres àmbits professionals.

Alumnes del darrer curs de grau que al finalitzar el MIM acreditin haver finalitzar els seus estudis de grau.

2.e.b Accions específiques per part de la comunitat per a facilitar la millor adequació dels estudiants a l'exigència de la titulació.

- Intervenció amb les empreses, les institucions i les organitzacions amb la finalitat que comprendran la necessitat de la figura del mediador intercultural pel seus objectius estratègics.
- Difondre en aquestes institucions i en aquelles implicades en l'ensenyament la existència d'aquests estudis



3.a.a Espais docents i específics per l'aprenentatge.

(Vegeu l'apartat 1.b..b.2)

3.a.b Recursos tecnològics per a l'aprenentatge, i per a l'assoliment i avaluació dels objectius o competències decidits.

(Vegeu l'aparta 1.b.b.2)

3.a.c La tipologia i el volum de professorat

(Vegeu l'apartat 1.b.b.1)

3.b L'organització de l'ensenyament

3.b.a La dimensió teòrica i pràctica (tant d'aula o laboratori, com pràctiques externes i professionalitzadores) del curriculum

(Vegeu l'aparta 2.b)

3.b.b L'orgtanització de l'atenció tutorial de grups i individual

Els alumnes disposen en els tres mòduls de professors tutors, apart del professorat de cadascuna de les assignatures.

3.b.c L'organització de l'activitat d'avaluació

- Avaluació continuada. L'avaluació es fa a partir dels treballs i pràctiques realitzades en les assignatures, per la qual cosa els professors han de lliurar a la coordinació la seva avaluació de l'alumne.
- Avaluació final del mòdul. Aquesta consisteix en avaluar entre els tutors i la coordinació del mòdul els treballs finals d'aquest.
- Avaluació del període de pràctiques. Els tutors responsable de l'empresa, institució o organització fa un informe sobre l'aptitud, formació i coneixements pràctics de l'alumne com a mediador. L'alumne lliure l'informe de la seva estada de pràctiques el contingut del qual ha de reflectir la seva experiència, el seu aprenentatge, les dificultats trobades i l'aprofitament. Per últim els tutors i la coordinació del mòdul han de elaborar l'informe sobre la estada de pràctiques de l'alumne
- Avaluació de la tesis final del màster. S'avalua en cada mòdul i és fa una reunió conjunta entre les tres coordinacions



3.b.d Les estratègies per a fomentar la mobilitat dels estudiants a Europa

Aquest màster té convenis d'intercanvi entre les tres universitats. A més a més, les diferents coordinacions tenen convenis Erasmus Sócrates amb d'altres universitats europees susceptibles d'estar interessades en el màster.

3. c Mecanismes de seguiment i assegurament de la qualitat

- Cadascuna de les tres universitats té els seus mecanismes de seguiment i assegurament de la qualitat del màster. En el cas de la UAB, la Escola de Postgrau realitza enquestes als alumnes del Tercer Cicle , entre els quals es troben els alumnes del MIM.
- La coordinació del MIM a la UAB ha dissenyat un qüestionari on no solament es demana per els continguts, la docència i el professorat, si no, també, pel seu aprenentatge.
- Les tres coordinacions es reuneixen per tal d'avaluar la qualitat del MIM

3c.1 Organització del procés de seguiment d'implantació del programa

Cada curs acadèmic es presenta als diferents òrgans responsables de les universitats la proposta del MIM per la seva avaluació i aprovació

3.c.1. a Els òrgans responsables del seguiment i assegurament de la qualitat en la implantació del nou títol.

(Vegeu l'apartat 1.b.a)