Universitat Autònoma de Barcelona

2019/2020

Comunicación y Salud

Código: 103123
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501933 Periodismo	OT	4	0

Contacto

Nombre: José Luis Terrón Blanco
Correo electrónico: JoseLuis.Terron@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Otras observaciones sobre los idiomas

Las prácticas se harán preferentemente en catalán

Prerequisitos

Conocimientos de redacción y producción periodística

Objetivos y contextualización

Especializarse en periodismo en salud

Competencias

- Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
- Aplicar la ética y deontología profesional del periodismo, así como el ordenamiento jurídico de la información.
- Concebir, planificar y ejecutar proyectos periodísticos en todo tipo de soportes.
- Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
- Demostrar un conocimiento adecuado de la realidad socio-comunicativa de Cataluña en el contexto español, europeo y mundial.
- Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
- Diferenciar las principales teorías de la disciplina, sus campos, las elaboraciones conceptuales, los marcos y enfoques teóricos que fundamentan el conocimiento de la materia y sus diferentes ámbitos y subáreas, y adquirir un conocimiento sistemático de la estructura de los medios de comunicación.
- Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
- Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Transmitir información periodística en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación, en sus modernas formas combinadas o en soportes digitales, y aplicar los géneros y los diferentes procedimientos periodísticos.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar las teorías sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa e institucional.
2. Analizar los procesos informativos, así como de las corrientes y teorías que los formalizan en el proceso de planificación de los gabinetes de prensa y de la comunicación institucional.
3. Aplicar la imaginación con flexibilidad, originalidad y fluidez.
4. Aplicar la deontología profesional del periodismo a la comunicación estratégica en el ámbito de los gabinetes de prensa y la comunicación institucional.
5. Aplicar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir información en el campo de la comunicación estratégica.
6. Demostrar capacidad de autoaprendizaje y autoexigencia para conseguir un trabajo eficiente.
7. Demostrar que conoce cómo se gestan y difunden las estrategias comunicativas de los actores públicos a partir de los principales debates de actualidad.
8. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva, tanto en catalán y castellano como en una tercera lengua.
9. Divulgar los conocimientos e innovaciones del área.
10. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación y en la actividad profesional.
11. Planificar y ejecutar proyectos periodísticos en el ámbito de los gabinetes de prensa y la comunicación institucional.
12. Respetar la diversidad y pluralidad de ideas, personas y situaciones.
13. Valorar el impacto de las innovaciones tecnológicas en el funcionamiento del sistema comunicativo catalán y español.

Contenido

- La comunicación de la ciencia

- El periodismo científico
- ¿Qué es salud?

.Enfoques
.Historia
.Los determinantes sociales

.Los estilos de vida. Autonomía del paciente. Asociaciones de pacientes.

- La epidemiología

- La retórica científica y los bulos
-Comunicación y salud

- El periodismo en salud
.Historia del mismo en España

- Como se informa sobre salud
.los medios tradicionales
.internet

-Como se escribe sobre salud
.Las técnicas
.La ciencia
.La ética
.Los conflictos de intereses

- La salud desde una perspectiva de género

- Estudios de casos: el cáncer; el vih / sida; los trastornos de alimentación; la diabetes. Las sociaciones de pacientes.

Metodología

El desarrollo de la asignatura conlleva realizar diferentes tipos de actividades formativas:
- Actividades dirigidas:
a) Clases magistrales: explicación de los conceptos teóricos y prácticos.
b) Seminaros. Su objetivo es profundizar -con grupos de trabajo y actividades específicas- en conceptos básicos de la salud y del periodismo sobre salud.
c) Prácticas en las aulas informáticas: el principal objetivo es que se realicen blogs informativos para asociaciones de pacientes
- Actividadess supervisadas:
a) Tutorias presenciales individuales o en grupo. Su finalidad es resolver problemas de aprendizaje.
- Actividades autónomas.
a)Deberán realizar las lecturas indicadas como obligatorias y todas las actividades planificadas para un correcto desarrollo de los seminarios y de las prácticas en los Laboratorios; además, realizarán una lectura comprensiva de parte de la bibliografía básica.
- Actividades de evaluación (una sesión presencial se dediicará a la realización de una autoevaluación del trabajo hecho a lo largo del semestre).

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Magistral	12	0,48	2, 9, 10, 13
Prácticas de laboratorio	18	0,72	4, 3, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12
Revaluación	3	0,12	6
Seminarios	9	0,36	1, 8, 9, 10, 12
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	6	0,24	8
Tipo: Autónomas			
Trabajo Autónomo	65	2,6	3, 6

Evaluación

Trabajos. Consistirá en realizar una web y un plan de comunicación (en grupo) para una asociación de pacientes. Se evaluarán los productos finales tras las consiguientes mejoras y modificaciones que se irán realizando a lo largo del curso, con el siguiente peso: un 20% de la evaluación la realizará la asociación de pacientes (a partir de una pauta suministrada por el profesor) y un 30% por parte del profesor de la asignatura.

Cada seminario incluirá una prueba evaluativa individual (lectura crítica, selección de informaciones, etc.); la suma de las mismas comportará el 30% de la asignatura.

La autoevaluación -al final del curso- supondrá un 10% de la nota (se facilitará pauta a seguir para tal fin); y cada grupo deberá evaluar a otro grupo de clase, lo que supondrá otro 10% del total de la nota (se facilitará pauta a seguir para tal fin).

Se podrá presentar a la reevaluación quienes habiendo realizado todas las pruebas evaluables, su suma no llegue a 5, sea cual sea la nota que hubieran obtenido. En la reevaluación deberán realizar una prueba teórico-práctica

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Autoevaluación	20%	3	0,12	4, 3, 5, 6, 7, 8, 11, 12
Seminarios	30%	9	0,36	2, 1, 3, 8, 9, 10, 13
Trabajos	50%	25	1	4, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Bibliografía

Casino, Gonzalo; Fernández, Esteve. Epidemiología para periodistas y comunicadores. Barcelona: Fundación Dr. Antonio Esteve, 2015.

Casino, Gonzalo. Escepticemia Una mirada escéptica sobre la salud y la información. Barcelona: Fundación Dr. Antonio Este, 2015.

Catalán, Josep María; López Iglesias, Javier. ¡Infórmate en salud!. Madrid: Eneida, 2003.

Cuesta, Ubaldo; Peñafiel, Carmen; Terrón, José Luis; Bustamante, Eduison; Gaspar, Sandra. Comunicación y salud, Madrid: Dextra, 2017

Cuesta, Ubaldo; Gaspar, Sandra; Ugarte, Aitor (edts). Comunicación y Salud. Estrategias y experiencias en prevención, promoción y educación para la salud. Madrid: Fragua, 2012.

Departament Salut. Consideracions ètiques entorn de la informació sanitària, Barcelona, Generalitat de Catalunya, 2004.
http://www.periodistes.org/fcic/admin/doc_contingut/consideracions%20informacio%20sanitaria.pdf

Hastings Center. Los fines de la medicina. Bacelona: Funcació Victor Grífols i Lucas, 2004

Elías, Carlos. Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática. Madrid: Alianza Editorial, 2008.

García Calvente, M. del Mar et al. Desigualdades de género en la investigación en salud pública y epidemiología en España (2007-2014). Gaceta Sanitaria, 29-6, 404-411, 2015
http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0213911115001636

Mayer Miquel Ángel, Terrón José Luis; Leis, Angélica. La salut a la xarxa: propostes de qualitat i de certificació. Quaderns del CAC 2008: 30: 61-68.

Laín Entralgo, Pedro. El médico y el enfermo. Madrid: Triacastela, 3003

Medina Aguerrebere, Pablo; González Pacanowski, Toni (edts). La comunicación médica: el desafío de internet., Madrid: Fragua, 2012.

Mendizabal, Victoria. Hacia un nuevo contrato entre ciencia y sociedad: el papel de la comunicación científica. Barcelona: Portal del Comunicación, InCom-UAB, 2008
http://www.portalcomunicacion.com/lecciones.asp?aut=36

OPS. Hacuia laformación de periodistas de salud. Lima: OPS, s/f

OPS. Promoción de la salud. Glosario. Ginebra: OPS, 1998
http://www.who.int/hpr2/archive/docs/glossary_sp.pdf

Ramírez Leyva, Flor Micaela. Aproximaciones al nexo entre comunicación y salud. Barcelona: Portal de la Comunicación, InCom-UAB, 2015. http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=90

de Semir, Vladimir; Revuelta, Gemma. El periodismo biomédico en la era 2.0. Barcelona: Funcació Victor Grífols i Lucas, 2012

Tabakman, Roxana. La salud en los medios. Ministério da Cultura Brasil: IMedPub. 2011.

Tajer, Débora. Construyendo una agenda de género en las políticas públicas de salud. Revista Sexología y sociedad, 2014. file:///C:/Users/win7/Downloads/248-798-1-PB.pdf

Terrón, José Luis. Un aproximación a la información sobre salud en los medios de comunicación. InCom-UAB: Portal de la Comunicación. 2018. http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=100

Terrón, José Luís. Algunas reflexiones sobre la comunicación y salud en España tras cinco años del Observatorio de Comunicación y Salud. Revista Española de Comunicación en Salud. 2010; 1(2): 77-97.

Terrón, José Luis. El turisme de salut, 235-250, en de San Eugenio J. Manual de comunicació Turistica. Girona: Documenta Universitaria; 2009.

Complementaria:

Blech, Jörg. Los inventores de enfermedades. Barcelona: Destino, 2005

Carrillo Durá, María Victoria. Publicidad y anorexia. Madrid: Edicines de las Ciencias Sociales, 2002

Cortiñas Rovira, Sergi. Historia de la divulgación científica. Vic: Eumo, 2009

De Quiroga, Santiago. Comunicar es salud. Madrid: Pearson Educación, 2006+

Díaz Rojo, José Antonio; Morant i Marco, Ricard; Westall Pixzton; Debra. El culto a la salud y la belleza. La retórica del bienestar. Madrid, Biblioteca Nueva, 2006

Frasculi, LP (ed.) Los públicos de la ciencia. Barcelona: Fundación Dr. Antonio Esteve, 2014.

Fundació Dr Antoni Esteve. Debates sobre periodismo científico. Barcelona: Fundació Dr Antoni Esteve, 2007

Gutierrez Rodilla, Bertha; Navarro, Fernando. La importancia del lenguaje en el entorno biosanitario. Barcelona: Fundación Dr. Antonio Esteve,2014.

León Rubio, José María; Medina Anzano, Silvia. Psicología social de la salud. Sevilla: Comunicación Social, 2002

Rico-Villademoros, Fernando; Alfaro, Vicente. La redacción médica como profesión. Barcelona: Fundació Dr Antoni Esteve, 2009

Suiegler, Mark. Las tres edades de la medicina y la relación médico-paciente. Barcelona: Cuadernos de la Fundació Victor Grífols i Lucas, 2011.

Sontag, Susan. La enfermedad y sus metáforas. El sida y sus metáforas. Madrid: Taurus, 1996

Terrón, José Luis El tratamiento del VIH/sida en los periódicos españoles, investigar para propiciar nuevos relatos periodísticos, *Communication and Society*, n 21 (2012): 57-68

Terrón, José Luis, Estévez, Patricia. El diseño de campañas sobre el ictus y su evaluación. Una revisión de 10 años de literatura científica (1999-2009), OBS, Vol 5, No 1 (2011): 123-156.

Terrón, José Luis, Martínez, Luisa, García, Ramón. El tratamiento del VIH/sida en los medios de comunicación escritos españoles: *ABC, El Mundo. El País, EL Periódico, La Vanguardia* (octubre 2009-marzo 2010), Bellaterra: InCom-UAB, 2011, ISBN 978-84-693-9754-1

de la Torre, Toni. La medicina en las series de tv. Barcelona: Fundación Dr. Antonio Esteve, 2016.

VV.AA. Comunicar la salut. *Mètode*, No 88 (2016): 46-94.

Publicaciones:

Boletín FECYT

Informes Quiral

Oleadas de la Percepción Social de la Ciencias y la Tecnología, del FECYT

Revista Comunicación y Salud

http://www.revistadecomunicacionysalud.org/index.php/rcys

Revista Española de Comunicación en Salud

http://www.aecs.es/revista_1_2.html