Universitat Autònoma de Barcelona

2019/2020

Economia del turisme

Codi: 101206
Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500894 Turisme	OB	2	1

Professor/a de contacte

Nom: Albert Vancells Farraro

Correu electrònic: Albert.Vancells@uab.cat

Utilització d'idiomes a l'assignatura

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: Sí

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Ferran Armada Ramírez

Prerequisits

No hi ha prerequisits

Objectius

El curs d'Economia del Turisme té com a objectiu cobrir els enfocs essencials per al sector turístic des d'un punt de vista macroeconòmic. L'objectiu del curs és doble: primer, estudiar l'impacte econòmic i la contribució del turisme a nivell local, nacional i internacional; i segon, comprendre el funcionament dels agregats i les diferents circumstàncies econòmiques que afecten el sector turístic per millorar les capacitats dels estudiants per analitzar i prendre decisions en l'entorn empresarial turístic.

El curs s'organitza en classes magistrals i activitats orientades i d'auto estudi, amb un equilibri entre teoria i pràctica. En les sessions teòriques, s'utilitzaran diferents models per estudiar, de manera simplificada, les següents assignatures:

• Definició i determinants de les principals variables econòmiques agregades, com ara el nivell de producció de béns i serveis, ocupació, preus, tipus d'interès, tipus de canvi.

• Una introducció als temes de creixement i economia del desenvolupament en el context turístic.

• Els impactes de la indústria turística sobre l'economia a Espanya i alguns països veïns.

• Els efectes de les polítiques econòmiques implementades pel govern sobre l'economia i sobre el sector turístic en particular.

Es pretén que l'estudiant pugui relacionar els coneixements adquirits amb la realitat macroeconòmica actual i el seu context. En acabar el curs podrà analitzar el funcionament de les economies mixtesactuals i s'haurà familiaritzat amb les estadístiques més rellevants.

També es realitzaran algunes activitats dirigides a analitzar els impactes econòmics que genera l'economia en alguns països del nostre entorn.

Els objectius comporten desenvolupar dos tipus de competències: *específiques* -sobre els conceptes, mètodes, instruments i indicadors típics de la macroeconomia- i també *competències transversals* -capacitat d'anàlisi deductiva, inclosa l'anàlisi gràfica, raonament crític, etc

Competències

- Analitzar la informació tant quantitativa com qualitativa relativa a la dimensió econòmica del sector turístic així com a les seves empreses (característiques de les empreses, evolució del pes del turístic, estudis de mercat, etc.).
- Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
- Identificar i avaluar els elements del sistema turístic i la seva interacció amb l'entorn, així com el seu impacte.
- Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
- Planificar i gestionar activitats partint de la qualitat i la sostenibilitat.
- Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinergies i sabent-se situar al lloc dels altres.
- Presentar i negociar davant dels diferents organismes projectes i plans de desenvolupament turístic aplicats a zones i regions determinades.
- Treball en grup.
- Valorar la dimensió econòmica del turisme a diferents escales i analitzar la interrelació entre elles.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els efectes de pertorbacions de la demanda i l'oferta en economies tancades i obertes.
2. Associar l'estructura tecnològica de l'empresa amb l'estructura de costos i descriure els processos de translació.
3. Avaluar el funcionament i la conjuntura actual de l'economia espanyola.
4. Avaluar la incidència de l'activitat tributària del govern en el sector.
5. Descriure la dimensió econòmica del turisme a escala micro i macro, subsectorial, a nivell de fluixos i dàrees geogràfiques segmentats a diferent nivell.
6. Desenvolupar una capacitat d'aprenentatge autònom.
7. Diferenciar els efectes d'equilibri en règims diferents de competència.
8. Identificar els moviments internacionals de factors i analitzar els mercats corresponents.
9. Identificar les pautes del desenvolupament turístic espanyol, el seu marc institucional i l'evolució del mercat.
10. Manejar les tècniques de comunicació a tots els nivells.
11. Planificar i gestionar activitats partint de la qualitat i la sostenibilitat.
12. Planificar, organitzar i coordinar el treball en equip, creant sinergies i sabent-se situar al lloc dels altres.
13. Treball en grup.

Continguts

Introducció: Turisme i Macroeconomia

Tema 1. Principals variables i qüestions macroeconòmiques

1. Introducció i objectius de la macroeconomia i el context internacional
2. Temes principals: cicles econòmics i creixement, preus i atur
3. Conceptes bàsics: valors nominals i reals; producció agregada, mercat laboral, ocupació i atur, pressupost públic, balança de pagaments

Tema 2. Economia real: Producció Agregada, Comptabilitat Nacional i Creixement Econòmic

1. Agregats econòmics: producció i renda, el flux circular de la renda i despeses.
2. Components i mètodes per calcular el PIB i renta nacional
3. Teories i trets bàsics del creixement econòmic: Turisme, creixement i desenvolupament
4. Turisme i el multiplicador econòmic
5. Turisme i comptes nacionals: comptes satèl.lit del turisme

Tema 3. Diner i sistemes financers

1. Diner i agregats monetaris
2. Creació i control de l'oferta monetària: multiplicador del diner
3. Tipus d'interès i demanda monetària
4. Política monetària i el sistema financer Europeu
5. Organitzacions multilaterals: Fons Monetari Internacional (FMI) i el Banc Mundial

Tema 4. Preus i inflació

1. El nivell general de preus: conceptes i mesurament
2. Tipus i efectes de la inflació
3. Competitivitat i preus en el sector turístic
4. Efectes del turisme en el nivell de preus dels destins

Tema 5. Mercat laboral i atur

1. El mercat laboral: oferta i demanda laboral
2. Atur: teories i polítiques
3. Mercat laboral en el sector turístic: característiques de l'ocupació (temporalitat, estacionalitat, diferències salarials) i desocupació

Tema 6. El Sector Públic

1. El paper econòmic de l'Estat.
2. Ingressos i despesa pública: dèficit públic i el multiplicador fiscal
3. Política macroeconòmica: efectes i dubtes
4. Intervenció del govern en el sector turístic

Tema 7. Comerç Internacional i Balança de Pagaments

1. Comerç internacional i la Unió Europea
2. La balança de pagaments i el sector turístic
3. Mercat de divises i tipus de canvi
4. Fluxes turístics. Competitivitat i tipus de canvi nominals i reals

Metodologia

Es combinaran les classes magistrals de la teoria, amb classes d'activitats dirigides i de pràctiques en base a la teoria.

També hi haurà una part d'autoaprenentatge, sobretot de la part del temari que es pot estudiar a través de la documentació i bibliografia aportada.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Teoria	35	1,4	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11

Tipus: Supervisades			
El.laboració de tasques	20	0,8	6, 10, 11, 12, 13
Tutories	25	1	6, 10, 11, 12, 13
Tipus: Autònomes			
Estudi	40	1,6	6, 11

Avaluació

Avaluació Contínua:

a) Dues proves individuals basades en teoria i exercicis (50% de la nota final).

b) Exercicis individuals i grupals desenvolupats al llarg del semestre (20% de la nota final).

c) Treball aplicat i presentació pública (30% de la nota final).

Per obtenir la nota final, cal assolir una mitjana d'almenys 4 sobre 10 en cada part que s'estigui avaluant.

Avaluació final:

Els estudiants que no superin l'avaluació contínua o que no l'hagin seguida, s'avaluaran mitjançant la segona opció (avaluació única) i no es tindrà en compte cap de les qualificacions obtingudes durant el semestre.

Reavaluació: Només podran presentar-se a l'examen de reavaluació aquells alumnes que s'hagin presentat a l'examen final i que hagin obtingut una nota entre 3.5 i 4.9

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assaig de recerca	30	21	0,84	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13
Examen I	25	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11
Examen II	25	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11
Exercicis Individuals i en grup	20	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

Bibliografia

- BLANCHARD, Olivier (2017): *Macroeconomia*. 6ª Ed. Pearson Prentice Hall.
- LORENTE DE LAS CASAS, Andrés, *et al* (2005): *Economía y Turismo. Prácticas*. McGraw-Hill. ISBN: 84-481-4358-2.
- MANKIW, N.G (2014): *Macroeconomía*. 8a. Edició. Paraninfo
- MOCHÓN, Francisco (2004): *Economía y Turismo*. McGraw-Hill. ISBN: 84-481-4237-3.
- TURNER, R. (2016) Travel & Tourism Economic Impact 2015 WORLD. World Travel & Tourism Council (WTTC). Available online at WTTC webpage.
- TRIBE, J. (2000). *Economía del ocio y el Turismo*. Editorial Síntesis. Available at the UAB library.
- UNWTO (2013). *Economic Crisis, International Tourism Decline and its Impact on the Poor*, World Tourism Organization (UNWTO) and International Labour Organization (ILO), Madrid, Spain. Available online at ILO website.