

Què és el mEIS?



Objectius

El mEIS té com a objectiu principal proporcionar les competències bàsiques, tant específiques com transversals, per a la creació i gestió de projectes innovadors, particularment de caire social.

El Mínor aporta les eines necessàries per a generar propostes creatives, així com els coneixements per a l'avaluació de la viabilitat i la implementació d'un projecte concret que aportí respostes innovadores, especialment a les necessitats socials.

Perfil de l'estudiant

El mEIS s'adreça a l'alumnat de qualsevol grau de la UAB, que desitgi completar la seva formació bàsica amb una aproximació al món de l'emprenedoria, enfocant-se especialment en la creació i gestió de projectes innovadors de l'àmbit social. Per tal de cursar el Mínor no es requereix cap coneixement previ sobre les matèries que configuren el seu àmbit temàtic.

Per potenciar la vessant internacional, **diverses assignatures s'imparteixen en anglès.**



Més informació i contacte

*Les personnes interessades envieu, si us plau,
un correu a:*

minor.eis@uab.cat

www.uab.cat/meis

www.uab.cat/economia-empresa




Universitat Autònoma de Barcelona

ESPIN INNOVATIU

Facultat d'Economia i Empresa UAB

Mínor en Emprenedoria i Innovació Social (mEIS)

Formació transversal i interdisciplinària de Grau



Nombre de crédits: 30 ECTS

Nombre de places: 20

Principals competències específiques

- ✓ Demostrar capacitat per al pensament creatiu i la seva aplicació en la generació d'idees emprenedores.
- ✓ Demostrar capacitat per analitzar la viabilitat dels projectes emprenedors.
- ✓ Demostrar capacitat per comunicar-se eficaçment en diferents contextos.
- ✓ Demostrar que es coneix l'estructura i les funcions del context tecnològic, així com les xarxes socials habituals relacionades amb el món empresarial (i organitzatiu).

Principals competències transversals

- ✓ Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- ✓ Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.
- ✓ Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i contextos.
- ✓ Demostrar sensibilització per a la innovació social i el desenvolupament sostenible.

Pla d'Estudis

Cal superar 30 crèdits dels 72 oferts. D'aquests 30, es recomana cursar les **assignatures bàsiques*** (24), completant la resta de 6 crèdits amb una de les assignatures ofertes en el Minor.

Codi	Assignatura	Semestre		Facultat
		1er	2on	
102364	*Creació d'Empreses	x		Economia i Empresa
102355	*Investigació Comercial II (grup en anglès)		x	Economia i Empresa
103146	*Creativitat Publicitària		x	Ciències de la Comunicació
101123	*Gestió de Projectes d'Intervenció Social II		x	Ciències Polítiques i Sociologia
102341	Introducció a l'Economia (grup en anglès)	x		Economia i Empresa
101088	Habilitats Professionals		x	Ciències Polítiques i Sociologia
102143	Economia de l'Empresa I (grup en anglès)	x		Economia i Empresa
102392	Direcció d'Operacions II	x		Economia i Empresa
101129	Sociologia Ambiental		x	Ciències Polítiques i Sociologia
101137	Sociologia de la Comunicació		x	Ciències Polítiques i Sociologia
102280	Gènere i Dret		x	Dret
102752	Sistemes d'Informació	x		Escola d'Enginyeria

Junt amb la col·laboració del Consell Social, les Facultats que hi participen, aportant cadascuna d'elles la seva particular visió de l'emprenedoria i la innovació social, són les següents:

- Facultat d'Economia i Empresa.
- Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia.
- Facultat de Ciències de la Comunicació.
- Facultat de Dret.
- Escola d'Enginyeria.

Procés

Preinscripció (a través del web)

del 02.03 al 18.03.2021

Descripció de les assignatures

Creació d'Empreses

Conèixer el procés emprenedor, les característiques de l'empresariat i els recursos necessaris per emprendre. Elaboració d'un projecte emprenedor.

Investigació Comercial I (grup en anglès)

Conèixer els projectes d'investigació comercial com a eina d'obtenció d'informació, per tal de reduir la incertesa en els processos de decisió en l'àmbit empresarial.

Creativitat Publicitària

Conèixer i saber aplicar el concepte de creativitat publicitària. Realització d'una gràfica publicitària.

Gestió de Projectes d'Investigació Social II

Disseny, gestió, implementació, coordinació i avaluació de projectes d'intervenció social. Dissenyar un projecte d'intervenció social.

Introducció a l'Economia (grup en anglès)

Introduir els conceptes i la metodologia bàsica que s'utilitzen en l'anàlisi econòmica, tant pel que fa a la microeconomia com a la macroeconomia.

Habilitats Professionals

Crear i pronunciar discursos eficaços, treballant des d'un enfocament de màrqueting i amb tècniques de retòrica, argumentació i oratòria.

Economia de l'Empresa I

Introduir els conceptes bàsics de la gestió empresarial i comprendre com aquests interactuen en la creació de valor de les empreses i la seva posterior distribució.

Direcció d'Operacions II

Mostrar els conceptes i tècniques que es fan servir dins de l'àrea d'operacions i conèixer les tècniques i eines informàtiques per la gestió de projectes.

Sociologia Ambiental

Reflexionar sobre els riscos ambientals, les seves implicacions socials i polítiques i els principals debats relatius a la seva gestió i governança. Analitzar un conflicte ambiental.

Sociologia de la Comunicació

Introducció a les principals teories de la comunicació, estudiar el paper i la lògica social dels mitjans de comunicació de massa. Realització d'un pla de comunicació.

Gènere i Dret

Argumentar amb consciència crítica sobre les qüestions vinculades amb la igualtat entre homes i dones, des d'una perspectiva jurídica.

Sistemes d'Informació

Conèixer què és un sistema d'informació informatitzat, com es poden utilitzar a les organitzacions per obtenir una sèrie de millores contínues i com assolir un alt nivell de competitivitat i qualitat.