



Universitat Autònoma de Barcelona

Escola de Postgrau

UAB

Postgrado Dirección de la **T**ransformación **D**igital

Presentación

Septiembre-marzo 2017-2018

www.uab.cat



I. Presentación

¿Por qué este programa?

El entorno empresarial actual demanda profesionales capaces de liderar y gestionar proyectos que aprovechen los retos de la irrupción digital, personas preparadas para introducir cambios que transformen y mejoren los procesos empresariales existentes (relación con el cliente, logísticos, de gestión de la cadena de valor, etc.) y, asimismo, aprovechar la oportunidad de desarrollar productos y servicios diferenciados, modificando frecuentemente el modelo de negocio.

¿Por qué ahora y en Barcelona?

Barcelona ha devenido un *hub* tecnológico del sur de Europa (*Barcelona Tech City*).

La dimensión digital se ha convertido en la mayor fuente de oportunidades para las empresas y organizaciones.

Actualmente, las empresas demandan profesionales del sector con competencias técnicas y relacionales, capaces de liderar proyectos de transformación.

¿Cuál es su valor académico?

30 créditos ECTS



¿A quién se dirige?

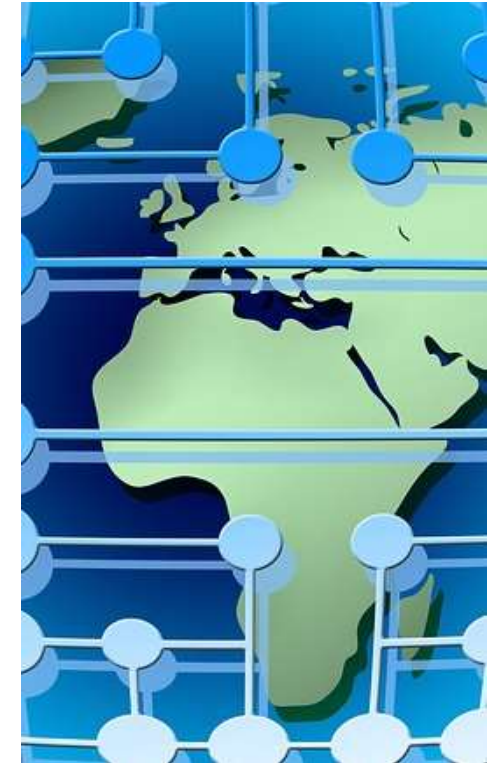
A aquellas personas dispuestas a aprovechar el potencial que ofrecen las últimas tecnologías al desarrollo de los distintos modelos de negocio. En especial:

- Profesionales del sector que necesitan profundizar.
- Profesionales de diversos sectores que necesitan desarrollar estas competencias o desean reorientar su actividad.

Personas cuya carrera profesional esté relacionada con el liderazgo o la participación en proyectos de transformación tecnológica en las organizaciones.

¿Cuál es la finalidad?

Preparar a estos profesionales para la toma de decisiones y la gestión en entornos competitivos, cambiantes y afectados por la transformación digital. De manera que sean capaces de aportar criterio a sus proyectos y valor añadido a sus organizaciones.



POSTGRADO

Dirección de la
Transformación Digital.

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Escola de Postgrau

II. Competencias profesionales

¿Qué competencias desarrolla?

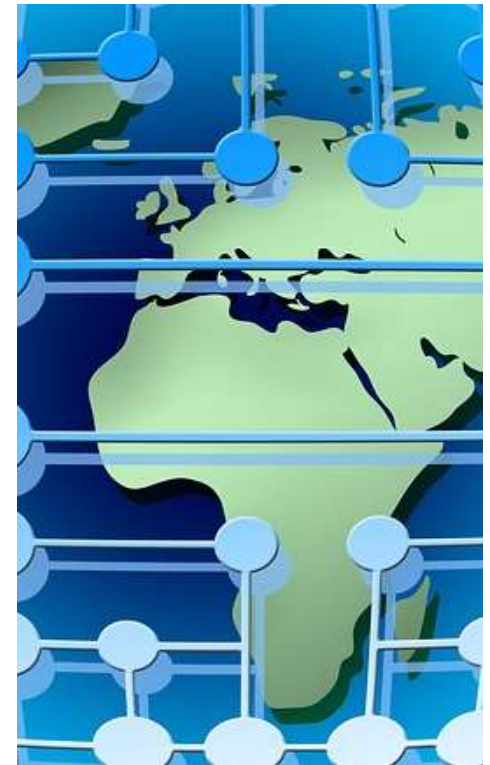
- **Visión estratégica** y de negocio para la transformación digital de la organización.
- **Análisis y resolución de situaciones** a las que se enfrenta la organización por la transformación digital (estrategia, relación con clientes y otros *stakeholders*, procesos de trabajo).
- **Generar e identificar oportunidades** de innovación en producto, procesos o modelo de negocio en el ecosistema digital.
- Conocer y comprender la **aplicación “digital” por sectores** y por áreas funcionales, así como las mejores prácticas de organizaciones pioneras en la transformación digital.
- **Integrar y aplicar herramientas** digitales con eficiencia en la empresa.
- **Generar y gestionar nuevos proyectos innovadores**, tanto a nivel interno (propia empresa) como externo o de forma independiente.
- Capacidad para el **análisis y resolución de problemas** complejos.

- Tratar y **gestionar** multitud de información.
- **Toma de decisiones** en situaciones de incertidumbre.
- Generar **ideas y soluciones innovadoras** y competitivas.
- Espíritu **emprendedor**: proactividad, flexibilidad, creatividad.
- **Trabajo en equipos** interdisciplinares.
- **Habilidades de comunicación y persuasión** complejas en público.
- Abordar **situaciones y/o problemas** empresariales **complejos**, que puedan entrañar dilemas éticos.

¿Qué salidas profesionales plantea?

Relacionadas con las oportunidades de negocio que genera la transformación digital:

- Liderar o gestionar nuevos proyectos innovadores en la propia empresa.
- Profesionales de otros sectores que desean desarrollar carrera en la transformación digital.



POSTGRADO

Dirección de la
Transformación Digital.

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Escola de Postgrau

III. Plan de estudios

¿Qué contenidos trabaja?

MÓDULO 1. Generación y gestión de nuevos proyectos innovadores. Ganando futuro con la innovación (10 ECTS).

- Entorno empresarial: cómo competir en los nuevos escenarios. Estrategia de empresa.
- La innovación como base para la generación de negocio.
- *Venture management* e intraemprendedores.
- Gestión del cambio organizacional.
- Finanzas. *Business Modeling*.
- Función directiva en la gestión del cambio.
- Gestión de proyectos tecnológicos.

MÓDULO 2. La transformación digital y áreas “foco” (5 ECTS).

- Qué es y para qué la “transformación digital”. *Digital issues*.
- Nuevos roles, nuevos puestos de trabajo. El *Chief Digital Officer*.

- El valor de los datos: *big data*, modelos analíticos avanzados, BI, *open data* ...
- Marketing digital & *ecommerce*.
- Movilidad.
- *Gaming*.
- Internet de las cosas
- *Bimodal IT*.

MÓDULO 3. Tecnología, Soluciones & Infraestructura (5 ECTS).

- Mapa de contexto.
- Arquitecturas escalables y eficientes.
- *Cloud*.
- Nuevas arquitecturas y *Blockchain*
- El software libre, ¿para qué?.
- Nuevos lenguajes de programación.
- Metodologías ágiles, *scrum*.
- *Design Thinking*.
- Ciberseguridad.



POSTGRADO
Dirección de la
Transformación Digital.

MÓDULO 4. La importancia del cliente, sectores, áreas funcionales (5 ECTS).

- Segmentación.
- *Customer experience*.
- Métricas digitales.
- Omnicanalidad.
- Aplicación del “digital” por sectores.
- Aplicación del “digital” por áreas funcionales.
- Economía colaborativa.
- Estrategia digital.

MÓDULO 5. Emprender en el mundo digital (5 ECTS).

- Emprendedor.
- Transformación de modelo de negocio.
- Financiación pública y privada.
- Los *clústers*.
- Ética & valores en el mundo “digital”.
- Aspectos jurídicos.
- Economía *crowd*.

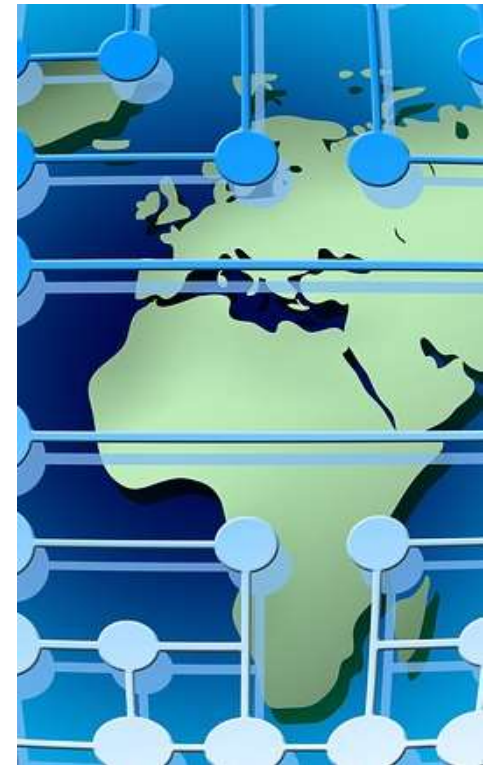
¿Con qué metodologías?

Se trabaja con metodología basada en experiencias reales y concretas. Se combinan sesiones expositivas, con casos prácticos, ejercicios.

¿Cómo se evalúa el aprendizaje?

Mediante evaluación continua, que permite valorar el aprendizaje progresivo y los objetivos marcados en cada módulo.

Se evalúa la participación, la resolución de *business cases*, y la realización de un proyecto final. Se requiere el 80% de asistencia.



POSTGRADO
Dirección de la
Transformación Digital.

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Escola de Postgrau

IV. Equipo docente - profesional

¿Quién es el equipo docente?

Javier Aguilar

Licenciado en Ciencias Económicas, UAB. MBA, IE. Profesor asociado de Organización de Empresas. UAB. CEO and Founder at King-eClient.

Joan Ramon Barrera

Ingeniero en Telecomunicaciones. UPC.

PDD IESE Business School. Business Director. Nae Vicepresidente a CTECNO. Cercle Tecnològic de Catalunya.

Rodrigo Bermúdez

Director de Transformación Digital en ARQANO.

Lluís Bernabé

Licenciado Psicología, UB.
Profesor asociado de Organización de Empresas. UAB. Director de consultoría e innovación en MRC International Training.

J. María Boixeda

Director de Planificación Tecnológica y Arquitectura de Sistemas de Información at Gas Natural.

Lucas Carné

Bachelor, Mechanical engineering. MBA, IESE
CoFundador y Presidente de Privalia.

Manuel Cermerón

Ingeniero industrial, UPC
Director General Aqualogy Services. Director de Estrategia y Desarrollo, Agbar.

Ignasi Costas

Licenciado en Derecho, UPF. LLM-Scholar, Universidad de California.
Partner at Rousaud Costas Duran, SLP (RCD).

Lucía Echevarría

Presidenta de la Asociación Economía Colaborativa.

Francesc Font

Licenciado ADE, UAB.
Profesor asociado de Organización de Empresas. UAB. Co Founder & CEO en Bandit.

Miguel Ángel García Cestona

Catedrático de Organización de empresas. UAB.

Antonio González Barros

President & Founder, Grupo Intercom.

Carlos Gualarte

Profesor titular de Organización de empresas. UAB.



POSTGRADO
Dirección de la
Transformación Digital.

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona
Escola de Postgrau

Jordi Ingerto

Transformación Digital, Growth Hacking, Sales & Marketing Consulting. Independent consultant.

Mikel Irizar

Chief Executive Officer at Hydromodel Host, S.L.

Pere Jofra Company

Director de Sector Público. INDRA Sistemas.

José López Vicario

PhD Telecommunications, UPC. Executive MBA, IESE. Associate Professor at UAB.

Jordi Marin

Licenciado en Ciencias Económicas. UB. Director General Catalunya Microsoft. Vicepresidente Cercle pel Coneixement. Barcelona Breakfast.

Miquel Martí

Ingeniero industrial UPC. MBA, ESADE. CEO of Barcelona Tech City.

Ramón Martín

Licenciado Ciencias Económica y Empresariales, UB. MBA, Esade. Chief Executive Officer at Ricoh España.

Joan Mas-Albaigès

MSc, Telecommunications Engineering UPC. MBA, Finance Webster University
Director, Digital Technologies Division at Eurecat.

Antonio Massanell Lavilla

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (UB)
Vicepresidente de Caixabank, S.A. ex COO/CIO.

Pere Nebot

CIO CaixaBank.

Miguel Nuez

CIO Adeslas.

Miguel Planas

Ciencias Económicas y Empresariales, UB. IESE. Presidente IRIS V. B. / Vicepresidente Neesia.

Marisa Retamosa

Directora Seguridad CaixaBank.

Rudiger Schmidt

CIO at Banco Sabadell.

Remo Suppi

Dr. Informática UAB
Associate Professor at UAB.

Helena Torras

B-wom Co-founder, Managing Partner
PaoCapital, Advisory Board & Tech Mentor.

Juanjo Villanueva

Catedrático de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial. UAB.



POSTGRADO

Dirección de la
Transformación Digital.

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Escola de Postgrau

V. Acceso

¿Quiénes son los destinatarios?

- Personas Licenciadas o graduadas, en ingenierías o ingenierías técnicas en disciplinas relacionadas con la tecnología y la gestión empresarial.
- Excepcionalmente, el programa también aceptará: estudiantes que estén cursando el último año de la titulación (grado). Profesionales sin titulación que acrediten experiencia.

¿Cuál es el procedimiento?

- Solicitud de admisión.
- Presentación de *currículum vitae*.
- Valoración del *currículum vitae*.
- Comunicación de admisión.

VI. Información adicional

Periodo lectivo:

- 28 de septiembre a 30 de marzo de 2018.

Lugar de realización:

- A determinar. Barcelona.

Duración y horarios de las sesiones:

- Módulo 1: Viernes de 16 a 21h.
- Módulos 2 a 5. Jueves de 16 a 21h.

Precio de matrícula:

- Precio general: 3.500 €
- Precio especial: 1.750 €, para alumnado en situación de desempleo, previa justificación.

Persona de contacto:

- Lola Terol.
- Pg.transformación.digital@uab.cat

Formalización de matrícula:

- ep.automatricula@uab.cat



POSTGRADO
Dirección de la
Transformación Digital.

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Escola de Postgrau



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Escola de Postgrau

Planta 2

Edifici U - Campus UAB

08193 - Bellaterra (Barcelona)

93 581 42 13/ 93 581 48 75/ 93 581 24 91

ep.automatricula@uab.cat

www.uab.cat



POSTGRADO

Dirección de la
Transformación Digital.

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Escola de Postgrau