

Pla de llengües de la UAB (2016-2020)

1. Objectiu del Pla de llengües

Disposar d'un marc estratègic per a la política lingüística de la UAB per al període 2016-2020.

2. Àmbit d'aplicació

La Universitat Autònoma de Barcelona. És voluntat de la UAB recomanar l'aplicació subsidiària d'alguns criteris del Pla a les entitats en què la UAB té una participació majoritària, i que serveixi d'orientació per a les entitats que la Universitat reconeix.

3. Durada

El Pla es proposa per a una durada de cinc anys, del gener de 2016 al desembre de 2020.

4. Tipologia del Pla

El Pla de llengües s'entén com un marc general, un full de ruta, i cada àmbit ha d'establir els mecanismes per concretar-lo en plans específics d'acord amb la seva especificitat.

5. Responsable de fer-ne el seguiment

La Comissió de Política Lingüística, delegada del Consell de Govern, fa el seguiment del Pla de llengües.

El Servei de Llengües és l'ens encarregat de donar suport tècnic al Pla.

L'interlocutor de política lingüística de cada centre és la persona de referència per a canalitzar dubtes o qüestions de matèria lingüística del centre.

6. Recursos necessaris

El Pla de llengües contindrà una previsió pressupostària anual de les actuacions que calgui desenvolupar. Les actuacions es prioritzaran cada any, de manera que si no hi ha disponibilitat pressupostària per realitzar-les es puguin dur a terme les més importants.

7. Estructura i continguts

El Pla s'articula a partir dels elements que s'esmenten tot seguit:

7.1. Marc general

El Pla de llengües de la UAB parteix del marc general següent:

El català és la llengua pròpia, i oficial –juntament amb el castellà–, de Catalunya i de tots els nivells educatius, i, consegüentment, és llengua pròpia de la UAB. La condició de llengua pròpia fa de la llengua catalana un element clau per assolir els objectius d'excel·lència i de captació i fidelització de talent de la Universitat, atès que

les competències lingüístiques són fonamentals per al desenvolupament personal i professional. D'altra banda, la UAB, com a universitat catalana, és responsable d'assegurar l'ús, la divulgació i la millora de la producció científica en català.

El castellà és una de les dues llengües oficials de la UAB, que, d'altra banda, és un centre de referència en filologia castellana. Juntament amb l'anglès, és una llengua imprescindible per a la captació i fidelització de talent, per assolir els objectius d'internacionalització i d'excel·lència de la Universitat.

L'anglès ha esdevingut llengua franca de la comunitat acadèmica internacional. Per la seva condició de llengua franca, cada cop és més utilitzada com a llengua de treball efectiva en l'activitat de la Universitat i en entorns professionals, i per aquest motiu és un actiu clau per al desenvolupament acadèmic dels nostres estudiants. Així doncs, es considera necessari formalitzar l'estatus de l'anglès com a llengua franca.

Si bé és indiscutible el rol de l'anglès com a llengua franca de la comunitat acadèmica internacional, en l'estratègia d'internacionalització de la Universitat, el francès hi té un paper important, per raons geoestratègiques, per proximitat i per tradició. A més, hi ha llengües, com el francès mateix, l'alemany o l'italià, entre d'altres, que també són estratègiques com a llengües de referència en determinats camps de coneixement i en certs entorns professionals. Tanmateix, en determinades professions és important la competència plurilingüe.

Actualment, en la comunicació i promoció de la Universitat també són importants les llengües de l'est asiàtic (principalment, el xinès, el japonès i el coreà), com a conseqüència de l'aposta estratègica que ha fet la UAB per aquesta àrea geogràfica.

Finalment, un actiu important de la Universitat és el seu capital lingüístic: el concepte d'universitat va, des dels seus inicis, unit al multilingüisme, com a factor d'enriquiment, d'aproximació entre les persones que generen i consumeixen coneixement. Les llengües i cultures que hi conviuen enriqueixen la comunitat universitària i, d'altra banda, el conjunt d'estudis, centres, instituts, grups de recerca i serveis relacionats amb les llengües són font de recerca, transferència de coneixement i innovació en aquest àmbit.

7.2. Missió, visió i valors

Missió

El Pla de llengües és l'instrument que estableix els objectius i les accions necessaris en matèria de política lingüística per desenvolupar la missió de la UAB.

Visió

El Pla de llengües ha de facilitar que la UAB esdevingui:

- Model de qualitat lingüística i de comunicació eficaç en la docència, la recerca i en les comunicacions institucionals.
- Motor de la recerca, la transferència de coneixement i la innovació en matèria de llengües.

- Referent local i internacional en la construcció i l'aplicació d'un model de governança del multilingüisme a la universitat.
- Cas reconegut de compromís amb la sostenibilitat lingüística.

Valors

El Pla de llengües se sosté en els valors següents:

- El foment de la llengua catalana, com a llengua pròpia i oficial, en la docència, la recerca i la transferència de coneixement.
- El reconeixement del castellà com a llengua important per a la internacionalització de la UAB.
- La promoció de l'anglès, com a llengua franca de la comunitat acadèmica internacional, en la docència, la recerca, la documentació administrativa i les comunicacions institucionals.
- El reconeixement del multilingüisme de la Universitat, el plurilingüisme i la competència intercultural de la comunitat universitària, com a actius estratègics per a la internacionalització de la UAB.
- La transparència i l'efectivitat dels drets i els deures lingüístics que es deriven de l'estatus de les llengües: del català com a llengua pròpia, del català i el castellà com a llengües oficials, de l'anglès com a llengua franca de la comunitat acadèmica internacional, i també d'altres llengües en contextos específics.

7.3. Objectius estratègics

Els objectius estratègics del Pla de llengües de la UAB estan alineats amb els objectius estratègics que la Universitat estableix, principalment amb els següents: consolidar la docència de qualitat, estendre l'impacte local i internacional de la docència pròpia i potenciar la qualitat de la recerca.

També tenen en compte els objectius de millora de les competències lingüístiques que la Generalitat de Catalunya ha establert per al finançament variable per objectius de les universitats públiques catalanes.

Els objectius estratègics del Pla de llengües són:

- Incrementar la competència lingüística dels estudiants.
- Millorar la capacitat d'interacció intercultural de la comunitat universitària.
- Contribuir a incrementar el nombre d'estudiants locals i internacionals, ampliant la disponibilitat lingüística de la Universitat en relació amb la seva comunitat.
- Contribuir a incrementar el volum de recerca publicada en anglès, català i castellà, i en altres llengües que puguin ser rellevants en determinats àmbits.
- Contribuir a incrementar l'impacte de les actuacions de la Universitat mitjançant l'assegurament de la qualitat lingüística dels documents que en fan difusió.

7.4. Eixos d'actuació

El Pla de llengües s'estructura en tres eixos d'actuació:

- Eix institucional i de gestió
- Eix de la docència i la recerca
- Eix de la mobilitat i l'acollida

7.5. Actuacions

Els continguts de les actuacions es concreten a partir dels objectius estratègics (vegeu l'apartat 7.3). Aquestes actuacions han de ser assolibles en el termini de vigència del Pla i poden ser de quatre tipus diferents:

- de suport
- d'implementació
- de diagnòstic
- de regulació

Es fixarà una pla d'actuacions anual, que es farà any a any, per tal de tenir en compte, tant les necessitats de cada moment, com les disponibilitats pressupostàries.

Per a l'etapa que s'inicia amb el nou Pla de llengües es valoren com a especialment efectives les mesures de suport i es considera que les de diagnòstic i de regulació, amb caràcter general, actualment són menys necessàries que no fa uns anys, si bé en determinats casos poden caldre.