Pre-proyecto Doctoral para el acceso al programa de doctorado en

**COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

Departamento de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Extensión máxima: 6 páginas)*

**Nombre del alumno:**

Grado o licenciatura cursado:

Universidad:

Postgrado/s cursado/s:

Universidad/es:

**TÍTULO DE LA PROPUESTA:**

**Objeto de estudio**

En este apartado, el doctorando deberá explicar con claridad: 1) Qué aspecto de las líneas de investigación explicitadas en los estudios del Doctorado de Comunicación Estratégica, Publicidad y Relaciones Públicas se pretende investigar; 2) Cuales son los objetivos que se quieren alcanzar con la investigación.

**Antecedentes**

Este apartado deberá presentar (con redacción original) los resultados de una primera búsqueda de investigaciones relacionadas con el objeto de estudio y un estado de la cuestión que justifique la necesidad de investigar el objeto de estudio propuesto en el apartado anterior.

**Desarrollo**

El candidato debe proponer en este apartado el método de trabajo y alguna de las técnicas con las que sería posible desarrollar su proyecto.

**Resultados que puede aportar del proyecto presentado**

El candidato debe explicar aquí el interés que podrán tener los resultados de la investigación propuesta.

**Fuentes**

Este apartado debe presentar las referencias de la bibliografía utilizada para preparar esta propuesta.

*La redacción de este pre-proyecto es original y se ha realizado para acceder a los estudios de doctorado en atribución de autoría y se citan explícitamente todas las fuentes utilizadas.*

**Firmado:**