

Plan de estudios

El máster en Turismo y Humanidades ofrece la oportunidad de obtener tres titulaciones específicas:

- Máster en Turismo y Humanidades de la Universidad Autónoma de Barcelona realizando el programa completo, incluyendo las prácticas en empresas y la realización del trabajo final de máster (60 ECTS).
- Diploma de Postgrado en Turismo y Humanidades de la Universidad Autónoma de Barcelona realizando el programa docente completo, exceptuando las prácticas en empresas y el trabajo final de máster (30 ECTS).
- Certificados de asistencia de la Escuela de Postgrado de la Universidad Autónoma de Barcelona para las personas que realicen uno o más módulos en formato de cursos de especialización (6 ECTS por módulo).

La coordinación del Máster analizará la formación previa del alumno y evaluará si el candidato es apto para realizar la formación.

Programa del curso	Créditos	Docentes
Introducción al turismo, el valor de las humanidades	6	Francesc Romagosa
Historia y turismo	6	Javier Antón
Literatura y turismo	6	Cecili Garriga
Arte y turismo	6	Maria Garganté
Antropología, sociología y turismo	6	Isabel Graupera
Trabajo de fin de máster	15	Maria Abril
Prácticas profesionales	15	Dept. De Prácticas

FUABformació
**Escola Universitaria de
 Turisme i Direcció Hotelera**
 Edifici Blanc, Campus de la Universitat
 Autònoma de Barcelona
 08193 Bellaterra (Barcelona)
 Tel. +34 935 92 97 10
 formacio.continuada.fuab@uab.cat
 www.uab.cat/turismo-direccion-hotelera

Máster en Turismo y Humanidades Postgrado en Turismo y Humanidades

Universitat Autònoma
 de Barcelona



147
 universidad del mundo

RANKING TIMES
 HIGHER EDUCATION
 2017 - 2018

Máster en Turismo y Humanidades / Postgrado en Turismo y Humanidades

El máster en Turismo y Humanidades es una iniciativa de la Escuela de Turismo y Dirección Hotelera y de la Facultad de Filosofía y Letras de la UAB para formar profesionales que aporten valor añadido e innovación a los productos y servicios turísticos.

Profesionales capaces de generar y gestionar contenidos y de aportar nuevas perspectivas al sector turístico, uno de los sectores económicos líder.

El máster tiene un enfoque profesionalizador e innovador y cuenta con el soporte del Consorcio de Turismo de Barcelona y del Instituto de Humanidades de Barcelona,

después de que estas instituciones firmasen con la Escuela de Turismo y Dirección Hotelera de la UAB un convenio en el entorno del máster con el objetivo de establecer el marco y las líneas de colaboración para aprovechar al máximo las potencialidades del programa.

El Máster de Turismo y Humanidades otorga un título procedente de una universidad con reconocimiento internacional y prestigio. Según el QS World University Ranking, la UAB es la mejor universidad del estado español y una de las 200 mejores universidades del mundo.

Información general

Titulación	Máster en Turismo y Humanidades.
	Diplomatura de Postgrado en Turismo y Humanidades.
Acceso	Para acceder al máster será necesario presentar:
	• Currículum Vitae abreviado.
	• Carta de presentación.
	• Copia compulsada del expediente académico.
Acceso	• Copia compulsada del título universitario.
Modalidad	Presencial (80% de asistencia obligatoria en cada módulo).
Horario	Lunes y miércoles de 16 a 20 horas.
Inicio	Del 24 de octubre de 2018 al 29 de mayo de 2019.
Precio	3960€.
Preinscripción	1000€ (incluidos en el precio de la matrícula) De mayo a septiembre en el web de la EUTDH.
Coordinadores	Maria Abril: Doctora en Didácticas de las ciencias sociales y del Patrimonio Cultural. Docente en la Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera UAB.

Perfil de ingreso

- Formación superior en humanidades o del ámbito de las humanidades; historia, literatura, arquitectura, bellas artes o comunicación.
- Personas con formación superior en turismo.
- Profesionales con experiencia en el sector turístico o en el diseño de contenidos que estén interesados en:
 - Diseños de contenidos turísticos.
 - Creación de nuevos productos turísticos.
 - Dirigir, administrar y gestionar contenidos turísticos.

Objetivos

- Introducir valor añadido a las actividades turísticas relacionadas con el territorio patrimonio material e inmaterial.
- Ofrecer posibilidades a personas con formación superior en humanidades o del ámbito de las humanidades, historia, literatura, arquitectura, bellas artes o comunicación.
- Desarrollar las capacidades cognitivas que relacionan turismo y humanidades.

Metodología

El máster se presenta en formato bimodal, donde se combina la enseñanza presencial y la formación on-line.

Sesiones presenciales: la mayor parte de los contenidos del curso se impartirán en sesiones presenciales.

Aulas moodle: parte de los contenidos se proporcionará mediante documentos en el dominio de Internet.

Trabajo Final de Máster: es obligatorio para los alumnos del máster.

Salidas de campo: se realizarán diferentes salidas de campo y visitas a instituciones, empresas y eventos de singular relevancia.

Prácticas en empresas: las prácticas en agencias de contenidos, empresas especializadas en turismo cultural, oficinas de promoción turística.