

Pla d'estudis

El màster en Turisme i Humanitats ofereix l'oportunitat d'obtenir tres titulacions específiques:

- Màster en Turisme i Humanitats de la Universitat Autònoma de Barcelona realitzant el programa complet, incloent-hi les pràctiques en empresa i la realització del treball final de màster. (60 ECTS)
- Diploma de Postgrau en Turisme i Humanitats de la Universitat Autònoma de Barcelona realitzant el programa docent complet, exceptuant les pràctiques en empresa i el treball final de màster. (30 ECTS)
- Certificats d'assistència de l'Escola de Postgrau de la Universitat Autònoma de Barcelona per a les persones que realitzin un o més mòduls en format de cursos d'especialització. (6 ECTS per mòdul)

La coordinació del Màster analitzarà la formació prèvia de l'alumne i avaluarà si el candidat és apte per realitzar el curs.

Programa del curs	Crèdits	Docent
Introducció al turisme, el valor de les humanitats	6	Francesc Romagosa
Història i turisme	6	Javier Antón
Literatura i turisme	6	Cecili Garriga
Art i turisme	6	Maria Garganté
Antropologia, sociologia i turisme	6	Isabel Graupera
Treball de fi de màster	15	Maria Abril
Pràctiques professionals	15	Dept. De Pràctiques

FUABformació
Escola Universitaria de
Turisme i Direcció Hotelera
Edifici Blanc, Campus de la Universitat
Autònoma de Barcelona
08193 Bellaterra (Barcelona)
Tel. +34 935 92 97 10
formacio.continuada.fuab@uab.cat
www.uab.cat/turisme-direccio-hotelera

Màster en Turisme i Humanitats

Postgrau en Turisme i Humanitats

Universitat Autònoma
de Barcelona



147
universitat del món

RANKING TIMES
HIGHER EDUCATION
2017 - 2018

Màster en Turisme i Humanitats / Postgrau en Turisme i Humanitats

El màster en Turisme i Humanitats és una iniciativa de l'Escola de Turisme i Direcció Hotelera i de la Facultat de Filosofia i Lletres de la UAB per formar professionals que aportin valor afegit i innovació als productes i serveis turístics.

El Màster en Turisme i Humanitats té un enfocament professionalitzador i innovador que compta amb el suport de Turisme de Barcelona i de l'Institut d'Humanitats de Barcelona, després que aquestes institucions signessin amb l'Escola de Turisme i Direcció

Hotelera de la UAB, un conveni a l'entorn del màster amb l'objectiu d'establir el marc i les línies de col·laboració per aprofitar al màxim les potencialitats del programa.

El Màster en Turisme i Humanitats atorga, entre d'altres avantatges, un títol provinent d'una universitat amb reconeixement internacional i prestigi. Una Universitat, la UAB, que està considerada segons el QS World University Ranking com la millor universitat de l'estat espanyol i una de les 200 millors universitats del món.

Informació general

Titulació	Màster en Turisme i Humanitats.
	Diplomatura de Postgrau en Turisme i Humanitats.
Accés	Per accedir al màster serà necessari presentar:
	• Currículum Vitae abreujat.
	• Carta de presentació.
	• Còpia compulsada de l'expedient acadèmic.
Modalitat	• Còpia compulsada del títol universitari.
Modalitat	Presencial (80% d'assistència obligatòria en cada mòdul).
Horari	Dilluns i dimecres de 16 a 20 hores.
Inici	Del 24 d'octubre de 2018 al 29 de maig de 2019.
Preu	3960€.
Preinscripció	1000€ (inclosos en el preu de la matrícula) De maig a setembre al web d'EUTDH.
Coordinadors	Maria Abril: Doctora en Didàctica de les Ciències Socials i del Patrimoni. Professora de l'Escola de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB.

Perfil d'ingrés

Persones amb formació superior en humanitats o de l'àmbit de les humanitats, història, literatura, arquitectura, belles arts o comunicació.

- Persones amb formació superior en turisme.
- Professionals amb experiència en el sector turístic o en el disseny de continguts que estiguin interessats en:
 - Dissenys de continguts turístics.
 - Creació de nous productes turístics.
 - Dirigir, administrar i gestionar continguts turístics.

Objectius

- Introduir valor afegit a les activitats turístiques relacionades amb el territori patrimoni material i immaterial.
- Oferir les possibilitats per persones amb formació superior en humanitats o de l'àmbit de les humanitats, història, literatura, arquitectura, belles arts o comunicació.
- Desenvolupar les capacitats cognitives que relacionen turisme i humanitats.

Metodologia

El màster es presenta en format bimodal, es combina l'ensenyament presencial i la formació on-line.

Sessions presencials: la major part dels continguts del curs s'impartiran en sessions presencials.

Aules moodle: part dels continguts es proporcionarà mitjançant documents en el domini d'Internet.

Treball Final de Màster: és obligatori pels alumnes del Màster.

Sortides de camp: es realitzaran diferents sortides de camp i visites a institucions, empreses i esdeveniments de singular rellevància.

Pràctiques en empresa: les pràctiques en agències de continguts, empreses especialitzades en turisme cultural, oficines de promoció turística.