

# Programa del curso

## Social Media

- Social Media
- El Community manager
- Redes sociales: facebook, twitter y microblogging

## Medición de resultados

- Medición de resultados
- Ética y valores

**FUAB**formació

Turisme  
i Direcció Hotelera

www.uab.cat

## Community Manager

Universitat Autònoma  
de Barcelona



FUABformació- EUTDH  
Edifici Blanc, planta baixa  
Campus de la UAB  
08193 Bellaterra  
Cerdanyola del Vallès (Barcelona)  
Tel. (34) 93 581 74 49  
eutdh@uab.cat  
www.eutdh.cat

**UAB**  
Universitat Autònoma  
de Barcelona

**e**  
UABCEI  
CAMPUS D'EXCEL·LÈNCIA  
INTERNACIONAL

**1a**  
universidad de España

**146**  
del mundo

RANKING TIMES  
HIGHER EDUCATION  
2015-2016

**UAB**  
Universitat Autònoma  
de Barcelona

# Community Manager

La presencia de las empresas en Internet cada vez es más importante, pero como gestionarla y planificarla es fundamental para obtener la máxima rentabilidad de la inversión realizada y alcanzar los resultados deseados (comerciales, refuerzo de la imagen de marca, etc.).

Este curso de especialización forma a los participantes en los temas más importantes de la atención al cliente a través del uso de las redes sociales, para una aplicación práctica en cualquier tipo de empresa del sector turístico.

El objetivo de este curso es introducir a los interesados en el mundo de la gestión de las redes sociales desde el punto de vista empresarial.

## Información general

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Modalidad</b>      | Presencial   |
| <b>Duración</b>       | 25 horas (1ETCS)   |
| <b>Idiomas</b>        | Catalán y castellano   |
| <b>Horario</b>        | Viernes de 16.00 a 20.00 y sábados de 9.00 a 13.00   |
| <b>Fechas</b>         | del 5 al 20 de mayo de 2017  |
| <b>Lugar</b>          | Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera.(EUTDH) Edifici Blanc. Campus UAB - Bellaterra |
| <b>Precio</b>         | 300€ (precios especiales para alumnos EUTDH y UAB)   |
| <b>Preinscripción</b> | En la web de EUTDH   |

## Perfil de ingreso

Este programa va dirigido a:

- Alumnos y Grado en Dirección Hotelera.
- Alumnos y Grado en Turismo.
- Alumnos y Grado en Ciencias de la Comunicación.
- Profesionales del ámbito del Turismo y/ o sectores vinculados.
- Profesionales en el sector comercial que requieren de su presencia en las redes sociales.

## Objetivos

Esta formación está dirigida a capacitar a los Community Managers para desarrollar contenidos y comunicaciones entre usuarios o clientes de una empresa a través de las redes sociales, dando las herramientas para:

- Crear contenidos interesantes para los usuarios.
- Gestionar adecuadamente las comunicaciones entre usuarios y empresas.
- Incrementar la presencia de las empresas en las redes sociales.
- Conocer la relación entre el marketing online y las redes sociales.
- Gestionar las quejas de usuarios de la manera más adecuada en cada caso.

## Coordinación y docencia

**Carmen Ruiz Aguado:** Coordinadora del curso de Community Manager. Diplomada en Turisme, Llicenciada en Estudis d'Àsia Oriental, Màster en Educació y TIC, professora de l'EUTDH.