
Autoinforme d'acreditació

Facultat de Ciències de la Comunicació

Bellaterra, 27 de novembre de 2019



Universitat Autònoma de Barcelona

Índex

0. Dades identificadores bàsiques.....	5
1. Presentació del centre.....	6
2. Procés d'elaboració de l'autoinforme	12
3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació	14
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu	14
Màster en Continguts de comunicació audiovisual i publicitat (MUCAP).....	14
1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES	14
1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.....	14
1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.	15
1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.	17
1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.....	18
Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura (MUMCC)	18
1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES	18
1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.....	18
1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.	20
1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.	21
1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.....	22
Estàndard 2: Pertinència de la informació pública.....	24
2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu	24
2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.....	24
2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.	25
Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació	26
3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.	26

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats d'aprenentatge i la satisfacció dels grups d'interès.....	28
3.3.El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.	31
Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu	34
Màster en Continguts de comunicació audiovisual i publicitat (MUCAP)	34
4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.	34
4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.....	34
Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura (MUMCC)	37
4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.	37
4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.....	38
4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.....	40
Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	44
5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.	44
5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació	47
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius.....	51
Màster en Continguts de comunicació audiovisual i publicitat (MUCAP)	51
6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.....	51
6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.....	51
6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.	55
6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.....	56
Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura (MUMCC)	57
6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.....	57

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.....	57
6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.....	61
6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.....	61
Relació d'evidències	64
Relació de taules	66

0. Dades identificadores bàsiques

Universitat	Universitat Autònoma de Barcelona
Nom del Centre	Facultat de Ciències de la Comunicació
Dades de contacte	Maria José Recoder Sellarés dg.c.comunicacio@uab.cat 93 581 1945
Responsables elaboració autoinforme	Veure composició del CAI a l'apartat 2
Data i òrgan d'aprovació	27/11/2019 – Comissió Coordinadora de la Junta de Facultat

Titulacions impartides al Centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits	Any d'implantació	Coordinador
Titulacions que s'acrediten				
MU de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	4313256	60	2012-2013	Ribes Guardia, Francesc Xavier
MU de Mitjans, Comunicació i Cultura	4313227	60	2012-2013	Montero Sánchez, María Dolores
Titulacions que no s'acrediten				
Grau de Comunicació Audiovisual	2501928	240	2010-2011	Llinés Soler, Montse
Grau de Periodisme	2501933	240	2010-2011	Simelio Solà, Núria
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	2501935	240	2010-2011	Blanco Pont, Josep Maria
Grau de Comunicació de les Organitzacions	2503868	240	2019-2020	Recoder Sellarés, Maria José
Grau de Comunicació Interactiva	2503873	240	2019-2020	Recoder Sellarés, Maria José
MU de Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques	4314947	60	2014-2015	Perona Páez, Juan José
MU de Periodisme i innovació en continguts digitals	4316493	60	2018-2019	Rodríguez Bonfill, Pepe
Titulacions no coordinades per la UAB				
MU de Estudis del Discurs: Comunicació, Societat i Aprenentatge	4313988	60	2013-2014	Giró Martí, Francesc Xavier

1. Presentació del centre

La Facultat de Ciències de la Comunicació (FCC) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) es troba immersa en un procés de canvi profund. Des que va néixer l'any 1971, el centre ha tingut el ferm propòsit de ser una de les facultats capdavanteres i de referència en el panorama estatal de les Ciències de la Comunicació. Això ha fet que, durant el curs 2018-19, es decidís dur a terme una modificació dels plans d'estudis dels tres graus existents (Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques) i la creació de dos de nous: Comunicació de les Organitzacions i Comunicació Interactiva. Al seu torn, el nombre de màsters universitaris de la Facultat ha baixat de cinc a quatre¹, durant el mateix curs. Se'n van suprimir dos (MU en Recerca en Comunicació i Periodisme; i MU *Erasmus Mundus* en Mediació Intermediterrània: cap a la Inversió i la Integració) i se n'ha creat un de nou (MU en Periodisme e Innovació en Continguts Digitals, successor del primer dels eliminats) (Veure la taula 2).

D'aquesta manera, la Facultat tracta de donar resposta als canvis de tota mena que s'han produït en el sector de la comunicació els darrers anys. Si el propi concepte de comunicació ha evolucionat radicalment les darreres dècades, l'acceleració recent en la transformació de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) i els dispositius que se'n deriven ha fet de la necessitat d'adaptació constant un tret definitori dels estudis en comunicació. Al seu torn, la natura multidisciplinària de les Ciències de la Comunicació fa necessari incorporar les múltiples perspectives teòriques i tradicions de recerca que s'hi apropen. En els darrers anys, això ha implicat anar més enllà de la llarga relació amb les Ciències Socials i les Humanitats per abastar també els àmbits de les enginyeries, la informàtica i les telecomunicacions.

Tot plegat està transformant de dalt a baix una Facultat amb gairebé 50 anys d'història, amb la voluntat de seguir sent un referent a Catalunya i Espanya. Des que va néixer, la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona ha tingut una influència molt notable en l'evolució de les professions relacionades amb la comunicació. S'ha facilitat l'accés a un ampli conjunt d'estudiants procedents d'àrees geogràfiques diverses que han accedit a la professió desenvolupant sovint una activitat professional nova en el mutant panorama comunicatiu català i espanyol. Cal [constatar](#) el nombre important de tesis doctorals i de treballs de fi de grau assolits, de treballs de fi de màster universitaris, la presència en augment d'estudiants ERASMUS, amb estudiants internacionals, especialment de Llatinoamèrica. Es manté la preocupació d'oferir als estudiants una formació de qualitat i, alhora, instruments que ajudin a desenvolupar les seves tasques professionals amb excel·lència tècnica, visió crítica i voluntat transformadora. Així mateix, s'ha produït una enorme activitat i una notable producció en recerca i en transferència de coneixement a través de nombrosos projectes de recerca finançats per institucions públiques i privades catalanes, espanyoles i internacionals. L'existència de 8 grups de recerca consolidats indica la potència i qualitat d'aquesta investigació.

La influència de la recerca i la divulgació s'ha manifestat també en altres àmbits, entre els quals destaca una nova configuració d'organismes, rutines i conceptes. No es pot entendre la importància de les activitats del Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC), del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), del Col·legi de Publicitaris (CPAC), del Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya, del DIRCOM, de la Societat Catalana de Comunicació i d'altres organismes sense la presència del professorat i dels *alumni* UAB. No es poden entendre les polítiques de comunicació dutes a terme a Catalunya des de 1980 sense el concurs de professorat de la Facultat, en algun cas amb presència en el Govern i la

¹ En aquest informe només es refereixen els màsters universitaris coordinats des de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB. Això exclou el MU de Estudis del Discurs: Comunicació, Societat i Aprenentatge, coordinat des de la Universitat Pompeu Fabra.

Corporació Catalana de Mitjans de Audiovisuals (CCMA) o el ja citat CAC. El treball dut a terme pel capital humà de la Facultat, més enllà de l'activitat estrictament acadèmica, ha significat una contribució en la renovació del debat intel·lectual sobre la comunicació. Els valors que s'han fixat en les generacions d'estudiants han ajudat a consolidar el periodisme com a una professió amb responsabilitat social. Tot un conjunt d'iniciatives donen fe del dinamisme de la Facultat: l'Institut de Comunicació -INCOM; la presència rellevant de professorat de la Facultat davant organismes catalans, espanyols i internacionals (SCC de l'IEC, ACPC, AHC, SEP, AIERI, UNESCO, ATIC, AE-IC...); les jornades i congressos, trobades i reunions promogudes per la Facultat i els Departaments.

Totes aquestes reflexions i activitats demostren la voluntat d'inserir els estudis en l'àmbit de la Comunicació dins del complex entorn canviant del segle XXI, amb l'objectiu de convertir la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona en un referent internacional. La comunicació, en totes les seves branques i subespecialitats, s'ha convertit en un dels motors econòmics i socials més potents del present i del futur i, la nostra Facultat vol ser-ne part.

Alumnat

Els darrers anys, la Facultat ha continuat sent un pol d'atracció per a alumnes de tota Catalunya, Espanya i el món. Tot i les oscil·lacions interanuals habituals, la tendència global ha estat la d'augmentar les sol·licituds d'estudiants en gairebé tots els seus títols oficials (veure taules 1 i 2).

Taula 1: Evolució matrícula en els graus de la facultat (2014-2019)

Curs Acadèmic	Graduat en Comunicació Audiovisual			Graduat en Periodisme			Graduat en Publicitat i Relacions Públiques		
	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves
2014-15	80	947	94	280	1181	301	80	1.087	91
2015-16	80	896	86	280	1307	295	80	916	89
2016-17	80	916	88	280	1299	293	80	962	86
2017-18	80	825	89	280	1180	291	80	1014	87
2018-19	80	977	89	280	1333	287	80	1064	86

En els tres graus es combina una tendència a llarg termini de creixement del nombre de sol·licituds de matrícula. En els màsters, mentre que el *Erasmus Mundus* en Mediació Intermediterrània ha mostrar una regularitat en el nombre de sol·licituds, els altres quatre mostren una forta tendència al creixement, arribant a duplicar-se.

De fet, en els graus és habitual que la matrícula final sigui superior a les places inicialment ofertes, cosa que també ha ocorregut puntualment a algun dels màsters. Aquesta tendència, que no perjudica excessivament els recursos del centre, té un valor notable en un context en què es combina el creixement d'oferta d'estudis oficials i no oficials arreu del món i una crisi econòmica global que ha afectat molt les economies personals i familiars dels possibles estudiants. Això s'ha notat especialment en els màsters, on alguns alumnes internacionals acceptats han optat per no venir finalment per no disposar del finançament necessari o per no obtenir els visats corresponents per iniciar els seus estudis en un altre país.

Davant d'aquesta tendència al creixement, l'aposta de la Facultat ha estat mantenir estable el nombre de places ofertes als graus i augmentar lleugerament la dels màsters (tret d'un cas, on es va ajustar a la baixa) (veure les taules 1 i 2). En un context de retallades pressupostàries i de problemes per al manteniment i renovació de plantilles, augmentar el nombre de places hauria estat contraproductiu especialment als graus. Com es pot veure a la taula 1, el nombre de places als tres graus s'ha mantingut estable. En el cas de Periodisme, es van reduir les places de 295 a 280 per mirar d'equilibrar els tres grups (matí, migdia i tarda) a 100 alumnes reals per torn. En el cas dels màsters, quatre van augmentar

el nombre de places en graus variables i un el va reduir, mirant d'ajustar l'oferta a la demanda en uns estudis amb unes oscil·lacions notables. La realitat és que el nombre d'estudiants matriculats no sempre coincideix amb les places ofertes tot i l'esforç dels coordinadors per tal d'ajustar-se. Com es pot observar, no hi ha una tendència homogènia entre el nombre de matriculats de cada màster i el curs acadèmic.

Taula 2: Evolució matrícula en els màsters de la Facultat

Curs acadèmic	MU en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat			MU en Mitjans, Comunicació i Cultura		
	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves
2014-15	25	66	38	25	77	32
2015-16	30	86	32	30	126	18
2016-17	30	132	31	30	182	34
2017-18	30	137	25	30	158	18
2018-19	30	130	22	30	171	32
Curs acadèmic	MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques			MU en Recerca en Comunicació i Periodisme		
	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves
2014-15	25	89	31	40	49	19
2015-16	30	162	40	25	58	26
2016-17	30	187	36	25	107	17
2017-18	30	215	29	25	111	20
2018-19	30	173	31	extingit	extingit	extingit
Curs acadèmic	MU Erasmus Mundus en Mediació Intermediterrània: cap a la Inversió i la Integració					
	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves			
2015-16	20	31	31			
2016-17	20	33	32			
2017-18	30	33	33			
2018-19	Extingit	Extingit	extingit			
Curs acadèmic	MU Periodisme i Innovació en Continguts Digitals					
	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves			
2018-19	25	52	20			

La forta demanda dels estudis de grau fa que el perfil dels alumnes de la Facultat sigui d'alumnes amb currículums excel·lents amb altes notes de tall, que no paren de créixer any rere any. Això fa que els alumnes acostumin a presentar una bona adaptació a les exigències del grau, tot i que sovint la trajectòria al batxillerat no els resulti útil ni d'aplicació les matèries més específiques de comunicació, especialment les més pràctiques.

Tot plegat pot canviar lleugerament a partir del curs 2019-20, amb l'entrada dels estudiants als nous graus de Comunicació de les Organitzacions i Comunicació Interactiva; i la reducció d'oferta de

Periodisme. El curs 2019-20, el centre ofereix aquest dos nous graus amb 60 places mentre que les places de periodisme passen de 285 a 160. Caldrà veure com afectarà això tant a les notes de tall com al perfil dels estudiants.

Pel que fa als alumnes de Màster, els criteris de selecció que es segueixen són els establerts a les respectives memòries. Aquests criteris van ser establerts amb la clara intenció de captar els currículums més adients per a cada formació. Això ha comportat un alumnat cada cop més afí a les disciplines de comunicació i les de les Ciències Socials més connexes. Així mateix, alguns màsters han establert criteris de selecció que busquen captar alumnes amb millors competències, també lingüístiques. En un mercat acadèmic global, aquest aspecte no és menor (veure l'estàndard 1).

Professorat

La plantilla de professorat de la Facultat s'ha mantingut estable, tot i lleugeres alteracions interanuals, amb 188 professors tant al 2015 com al 2018. Ara bé, mostra una evolució que no escapa a les grans tendències del conjunt de la universitat espanyola i catalana: un creixent envelliment i la tendència a la pèrdua de places de funcionari i a l'augment de les places de laborals (veure la taula 3). Així, la Facultat ha passat de 9 catedràtics a 7 i de 45 professors titulars a 42. En canvi, han crescut de 2 a 8 el nombre d'agregats (en els sis casos nous, ocupant prèviament la plaça de forma interina) i de 102 associats a 111. Considerant aquestes categories, s'ha perdut 5 funcionaris i s'ha guanyat 15 laborals. L'impacte de la crisi econòmica i els problemes de finançament de la universitat es fan molt evidents en aquestes dades.

Taula 3: Professorat segons tipus de règim jurídic (2015-2019)

Col·lectiu	Tipus Règim Jurídic	CCE Empleat	Nº Empleats Diferents			
			des-15	des-16	des-17	des-18
			Total	Total	Total	Total
Personal Docent i Investigador	funcionari/ària de carrera	CATEDRATIC D'UNIVERSITAT	9	9	7	7
		PROF TITULARS D'UNIVERSITAT	45	45	43	42
	funcionari/ària interí/na	TITULAR D'UNIVERSITAT INTERI	1	0	0	0
	Laboral docent fix	AGREGAT/DA /CONTRACTAT DOCTOR/A	2	2	2	8
	Laboral temporal	PROFESSOR ASSOCIAT LABORAL	102	106	113	111
		PROFESSORS EMERITS LABORALS	3	2	3	3
		PROFESSOR VISITANT LABORAL	1	0	0	0
		PROFESSOR EMERIT (Pla d'Emeritatge)	2	2	1	1
		INVESTIGADOR/A POSTDOCTORAL	6	4	3	2
		PROFESSOR LECTOR/AJUDANT DOCTOR/A	4	4	4	5
		AGREGAT/DA /INTERI/NA	4	6	6	2
		PROFESSOR ASSOCIAT LABORAL	0	0	0	1

Personal Investigador en formació Predoctoral	Laboral temporal	INVESTIGADOR PREDOCTORAL FORMACIÓ	5	5	3	3
		FORMACIÓ PERSONAL INVESTIGADOR FPI 1-2	2	2	1	0
		FORMACIÓ PERSONAL UNIVERSITARI FPU 3-4	0	1	1	1
		INVESTIGADOR EN FORMACIÓ NOVELL CATALUNY	0	1	1	1
		PERSONAL INVESTIGADOR EN FORMACIÓ PIF 3	1	0	0	0
		PERSONAL INVESTIGADOR EN FORMACIÓ UAB	1	0	0	0
Personal Investigador Postdoctoral	Laboral temporal	PERSONAL INVESTIGADOR ORDINARI	0	2	2	1

Aquests canvis tenen un doble valor. Per una banda, una major presència d'associats amb experiència al món laboral aporta una expertesa i un punt de vista professional molt valorats pels estudiants i també pels col·legues acadèmics. Però per una altra banda es detecta una tendència als contractes a dedicació parcial que dificulta comptar amb més perfils de professor-investigador, de valor estratègic per a qualsevol estudi universitari. Aquesta tendència també es pot observar amb la lleugera pèrdua de professors doctors (de 89 a 87 entre 2015 i 2018) i el lleuger increment dels no doctors (de 90 a 95 en el mateix període) (veure la taula 4). Malgrat aquesta minva, la qualitat dels estudis està garantida perquè els títols superen amb escreix el nombre de doctors requerit. Davant la impossibilitat de la Facultat de desenvolupar una política de professorat mínimament específica, la Facultat està aprofitant al màxim el potencial de cada professor per continuar oferint uns continguts docents i una atenció a l'alumnat de qualitat.

Taula 4: Professorat doctor i no doctors (2015-2018)

Nº Empleats Diferents							
des-15		des-16		des-17		des-18	
No doctor	Doctor	No doctor	Doctor	No doctor	Doctor	No doctor	Doctor
99	89	100	91	100	90	100	88

En termes de perspectiva de gènere, la tendència és molt clara: ha augmentat el nombre de professores dones (de 68 a 79 entre 2015 i 2018) i s'ha reduït el d'homes (de 111 a 103). El major creixement en la presència de dones s'ha produït en la categoria d'associat laboral, especialment no doctor. Tot i això, a 2018 encara no s'ha assolit la paritat, ja que les dones suposen un 43%. Això contrasta en una facultat amb un alumnat molt feminitzat, especialment en algun dels graus.

Taula 5: Gènere i titulació

Alumnat 2018-2019											
Graus						Màsters					
Comunicació Audiovisual		Periodisme		Publicitat i Relacions Públiques		Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat		Mitjans, Comunicació i Cultura		Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques	
Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home
64	25	164	123	69	17	14	8	15	17	23	8

Professorat (2015-2018)											
des-16				des-17				des-18			
No doctor		Doctor		No doctor		Doctor		No doctor		Doctor	
Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home	Dona	Home
38	62	44	47	33	67	45	45	38	62	44	44

2. Procés d'elaboració de l'autoinforme

El procés d'elaboració de l'autoinforme s'ha dut a terme seguint el Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) de la Facultat ([PE6. Acreditació de titulacions de Graus i de Màsters Universitaris](#)). Des del mes de juliol de 2019 el subcomitè de treball va començar a elaborar l'autoinforme, però, no ha estat fins el 10 d'octubre de 2019 que s'ha constituït el Comitè d'Avaluació Interna (en endavant CAI) [\[E0.1\]](#). Es va decidir fer coincidir la constitució del CAI amb l'inici del nou curs acadèmic per garantir la incorporació de totes les persones implicades en el procés d'acreditació. Especialment els alumnes, que no s'incorporen al màster fins a l'inici del curs. El CAI ha estat el responsable de recopilar la informació i redactar l'autoinforme i en la seva composició es garanteix la representativitat dels diferents col·lectius de la Facultat implicats en el procés:

- Degana de la Facultat: Maria José Recoder
- Coordinador del Sistema de Garantia Interna de Qualitat: Josep Àngel Guimerà
- Coordinadora d'Estudis del Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura: María Dolores Montero
- Coordinador d'Estudis del Màster en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat: Francesc Xavier Ribes
- Administradora de centre: Glòria Garcia
- Gestora de Qualitat: Antonia Romero
- Estudiant del Màster en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat: Júlia Ferrer
- Estudiant del Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura: Irene Aguilar

Prèviament, durant el mes de juliol de 2019 es va crear el subcomitè de treball amb la següent composició:

- Degana de la Facultat: Maria José Recoder
- Coordinadora d'Estudis del Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura: María Dolores Montero
- Coordinador d'Estudis del Màster en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat: Francesc Xavier Ribes
- Gestora de Qualitat: Antonia Romero

L'elaboració de l'autoinforme ha estat dirigit des de la Coordinació del SGIQ de la Facultat.

Atès que els objectius de cada màster són específics i diferenciats, l'autoinforme reflexa aquesta diversitat entre titulacions. El CAI ha treballat per donar una visió homogènia i coordinada del funcionament dels màsters objecte d'avaluació, valorant molt positivament l'acompliment dels terminis, la implicació dels grups d'interès i la qualitat de les evidències proporcionades per totes les titulacions avaluades.

El flux de treball ha consistit en diversos passos. En primer lloc, l'equip de coordinació del SGIQ va fer arribar a les coordinacions de màster un primer esborrany de l'informe on hi constaven indicacions sobre totes les evidències que calia aportar per elaborar-lo i sobre la seva anàlisi i valoracions. En el cas de les evidències en mans de la Facultat, ja es van incorporar les dades en aquest esborrany.

Sobre aquest esborrany, les coordinacions han fet arribar una primera versió de l'informe al responsable del SGIQ, que les va tornar amb observacions. Les coordinacions de les titulacions objecte d'avaluació van fer arribar una nova versió, que des de l'equip de coordinació del SGIQ es va tornar a revisar i es van demanar alguns aclariments i peticions d'informació complementària. Durant tot el procés, l'equip de Qualitat de la Facultat ha estat en contacte amb l'Oficina de Qualitat Docent (OQD) per aclarir dubtes o obtenir informació.

L'objectiu d'aquest procediment és aconseguir informes el més complets i homogenis possibles, de manera que la CAE disposi de tota la informació possible de tots dos títols.

El CAI s'ha reunit periòdicament per analitzar les dades recopilades, reflexionar i debatre globalment sobre la detecció dels punts forts, febles i possibles propostes de millora. Ha estat en contacte continu per consensuar tots els aspectes relacionats amb l'elaboració de l'autoinforme d'acreditació i amb la recollida d'evidències. També s'ha treballat per correu electrònic quan ha estat necessari. Durant tot el procés d'elaboració de l'autoinforme s'ha mantingut informada a la Junta de Facultat.

Seguint el procés [PC9- Gestió documental](#) del SGIQ de la Facultat, s'ha creat un espai en l'entorn col·laboratiu [Nebula](#), eina accessible des de qualsevol dispositiu amb connexió a Internet. Aquesta eina ha permès compartir documents de treball entre els membres del CAI i els tècnics de l'Oficina de Qualitat Docent. Per facilitar la lectura d'aquest autoinforme, s'han enllaçat les evidències en el mateix text i també al llistat d'evidències que apareix al final del document.

Les fonts utilitzades han estat les memòries verificades, els informes de seguiment, les enquestes de satisfacció, l'espai web de la UAB, de la Facultat i de les titulacions, el repositori institucional de la UAB, els registres del SGIQ de la Facultat i les bases de dades *Datawarehouse* i *WINDDAT*.

El CAI ha treballat en la homogeneïtat i la coordinació de la informació i valora molt satisfactòriament la implicació que tots els col·lectius participants i la qualitat de les evidències aportades per les titulacions.

El 8 de novembre el CAI dona per finalitzada la primera versió de l'autoinforme i autoritza l'enviament a tots els estaments de la Facultat amb l'objectiu de suggeriments i possibles esmenes per millorar el document abans de ser tractat a la Junta de Facultat del dia 28 de novembre.

L'autoinforme es fa públic el 19 de novembre mitjançant la pàgina web de la Facultat, per correu electrònic i per publicació a les plataformes de [Twitter](#) i [Facebook](#) de la Facultat per arribar a un major públic i facilitar l'opció de fer arribar esmenes a la Coordinació del SGIQ de la Facultat [\[E0.2\]](#).

La Comissió Coordinadora de la Junta de Facultat aprova la versió definitiva d'aquest autoinforme, on no s'aporten suggeriments per part dels col·lectius de la Facultat, a la sessió ordinària duta a terme el propassat 27 de novembre [\[E0.3\]](#).

Cal agrair l'activa participació i el valuós suport i assessorament de l'Oficina de Qualitat Docent de la UAB.

Aquest autoinforme d'acreditació es presentarà per a la seva aprovació, si s'escau, a la Comissió d'Afers Acadèmics de gener de 2020.

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

"El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit al MECES".

En l'anterior procés d'acreditació dels dos màsters objecte d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració de "s'assoleix" en tots dos casos.

Màster en Continguts de comunicació audiovisual i publicitat (MUCAP)

1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES

El Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat (MUCAP) és un programa homologable amb els millors programes internacionals de màster, inclou les assignatures que estan considerades adequades i es guia pels mateixos estàndards de qualitat i exigència que els programes de qualitat reconeguts internacionalment. El perfil de competències del màster és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Tant el pla d'estudis [\[E0.4\]](#) com l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació. S'han realitzat canvis al pla d'estudis [\[E0.5\]](#) que es detallen a continuació:

Taula 6: Modificacions realitzades a la titulació amb aprovació FAVORABLE de l'AQU

Codi RUCT: 4313256

Data de Verificació/Acreditació: 09/06/2016

Curs d'implantació del màster: 2012-2013

Descripció de la modificació	Curs d'implantació	Informe final AQU
Modificació de places aprovades per la Junta de Consell Interuniversitari de Catalunya	2017-18	11/05/2018
1. Modificació de l'apartat del sistema d'avaluació, per tal d'adaptar-lo a la modificació de la normativa acadèmica RD1393/2007 (avaluació continuada-Títol IV- Avaluació). 2. Modificació dels complements de formació.	2018-19	03/07/2019
S'han modificat els requisits d'admissió al màster incorporant que s'acrediti el nivell C1 de coneixements de castellà als estudiants estrangers i s'elimina els requeriments de "coneixements de l'anglès".	2019-20	

Es va sol·licitar l'augment de places per adequar-lo al nombre de sol·licituds que rebíem i a la càrrega docent real que els nostres professors i professores estaven duent a terme ja que el nombre d'alumnes matriculats superava el nombre de 25 places disponibles. En les darreres dues edicions, tot i que el nombre de sol·licituds d'admissió ha estat molt alt, el nombre d'inscrits ha quedat per sota de les places ofertades (veure la taula 7). Malgrat això, es considera que 30 places és un nombre molt adequat per al màster ja que, tal i com està dissenyat el curs, és un volum d'alumnes al que es pot atendre sense que la qualitat de la docència ni l'atenció personal es vegin afectades.

Cal esmentar que el nou sistema d'avaluació que marcava la normativa acadèmica es va adaptar sense cap inconvenient, incorporant noves evidències d'aprenentatge a l'avaluació de cada mòdul o posant en valor activitats que ja es realitzaven en les sessions.

Per tal d'optimitzar els recursos docents, els complements de formació sempre s'han pensat a partir dels continguts de les assignatures de grau que s'imparteixen a la Facultat de Ciències de la Comunicació. La modificació dels complements de formació es va realitzar, doncs, per ajustar-la a les assignatures que s'estan impartint actualment, donat que algunes d'elles ja no apareixien en els programes dels nous plans d'estudi, s'havien reconvertit a noves assignatures o havien canviat de nom. Pel que fa al darrer canvi introduït (acreditació de coneixements del castellà) sabem que el criteri d'admissió relacionat amb el coneixement de castellà a nivell C1 o similar suposarà una dura barrera d'entrada per estudiants estrangers. Això, però, assegurarà la competència lingüística òptima dels estudiants, fent que l'idioma no els hi resulti un obstacle per seguir les sessions, poder intervenir i participar en les activitats docents i no endarrerir el progrés de la resta del grup. Donat que l'edició 2019-2020 serà la primera en què serà efectiu aquest requeriment encara no tenim evidències dels efectes d'aquesta modificació.

Durant el Curs 2019-2020, a banda del requisit d'admissió esmentat, s'han modificat les dates d'impartició de les sessions, començant abans el calendari acadèmic i ampliant l'horari lectiu, passant de 4 hores a 5 hores diàries. Això es va decidir en la Comissió de Màster per evitar el solapament de les assignatures optatives. En aquesta edició, per primera vegada, no hi haurà seminaris incompatibles per qüestions d'horari. Així, els estudiants podran escollir dos mòduls d'entre els 4 proposats sense cap mena de restricció. Haurem d'estar atents a com afecta aquest canvi a la cohesió del grup i a l'establiment de relacions, donat que alguns dels estudiants podrien triar mòduls completament diferents i no coincidir en cap de les assignatures optatives i, per tant, durant el període d'impartició d'aquests seminaris optatius, no compartirien experiències discents.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Com es pot veure en la taula 7, el nombre de sol·licituds ha estat de 130 o més des de l'edició 2016-2017. La ràtio oferta/demanda es manté per sobre de 4. El nombre d'estudiants de nova matrícula, però, ha estat per sota de les 30 places ofertes des de l'edició 2017-2018. La voluntat de no voler sobrepassar el límit de places ens va fer donar prioritat als candidats amb formació afí als estudis de comunicació. Amb aquests es van omplir les 30 places disponibles i no es van acceptar més candidats. Això ha fet que ara es compti amb estudiants amb perfils molt propers a l'àmbit de la comunicació. Per contra, el fet d'ajustar el nombre d'admesos al nombre de places ha provocat que el nombre final d'estudiants finalment matriculats no hagin cobert el total de les places ofertes. Des de la coordinació és impossible controlar el comportament que tenen els estudiants admesos a l'hora de matricular-se definitivament. De fet, l'experiència ens indica que només arriben a matricular-se entre el 50 i el 60% dels candidats admesos. Una de les causes que provoquen aquest fenomen és el fet que passa un termini de temps molt gran des de que una persona ha estat admesa fins que s'obre el període de matrícula. Alguns dels admesos han sol·licitat l'admissió a altres estudis d'altres universitats on poden iniciar els tràmits de matrícula de forma immediata. Caldria, doncs, que la UAB revisés els processos d'admissió i matrícula dels màsters per reduir aquest impàs i facilitar que, des de les coordinacions, sabem quin és el nombre d'alumnes matriculats reals tan aviat com sigui possible. La variabilitat dels perfils dels demandants i de la seva formació, que canvia any rere any, així com la imprevisibilitat en el seu comportament a l'hora de matricular-se, comentada anteriorment, fan difícil poder aconseguir el nombre ideal. Amb tot, sabem que cal revertir la tendència a la baixa per ajustar-la al màxim al nombre ideal, que seria comptar amb 30 estudiants de nou ingrés en cada edició. Sabent que, en les condicions actuals, el nombre de matriculats és del 50%-60% dels estudiants admesos, en

futures edicions haurem de tendir a acceptar entre 55 i 60 estudiants, confiant que s'ajustin al comportament dels darrers anys i només es matriculin la meitat.

Taula 7: Oferta, demanda i matrícula

Indicadors	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Places ofertes	25	30	30	30
Estudiants de nou ingrés	32	31	25	22
Sol·licituds	86	132	137	130
Ràtio oferta/demanda	3,4	4,4	4,6	4,3

La principal demanda prové d'estudiants d'universitats estrangeres. Tot i que és enriquidor per la diversitat de procedències, vam detectar que alguns estudiants tenien mancances a l'hora d'expressar-se en castellà. És per això que hem introduït, com a modificació per implementar a partir del curs 2019-20, com a criteri d'admissió els coneixements de castellà a nivell C1 o similar.

Taula 8: Procedència

Indicadors	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	2	1	1	4
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	2	4	3	1
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'Estat	5	8	4	0
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	23	18	17	17

L'acurada selecció dels estudiants ha fet que no hagi calgut que cursin crèdits en assignatures de complements formatius donat que la selecció de candidats s'ha fet donant prioritat a aquells que havien cursat estudis relacionats amb el periodisme, la comunicació audiovisual i la publicitat, sense descartar, però, altres graus o llicenciatures quan el currículum de l'estudiant, els seus interessos o la seva trajectòria professional també s'orientaven cap a l'àmbit de la comunicació. Com es veu a la taula 9, 16 estudiants de l'edició 18-19, això és més del 72%, eren graduats en estudis de comunicació mentre que sols 6 (27,3%) venien de carreres no afins.

Taula 9: Titulacions d'origen

Graus / Llicenciatures d'origen	2018-2019
Periodisme	7
Comunicació Audiovisual	8
Publicitat / Màrqueting	1
Llengua / Literatura	4
Sociologia	1
Economia	1

Totes les assignatures i seminaris, de manera transversal, inclouen la perspectiva de gènere. El professorat és sensible a aquesta visió i ho té en compte a l'hora de proposar objectes d'estudi, exemples, referències bibliogràfiques...

A banda, al mòdul "Indústries, Continguts i Recepció" hi ha una part de la matèria que fa referència explícitament als "Estudis des de la perspectiva de gènere" dins de l'anàlisi de la indústria i de la producció de continguts (veure "Guia docent Mòdul 2.pdf") [\[E0.6\]](#).

A més, a les referències bibliogràfiques de totes les guies docents es fa constar el nom complet de l'autor o autora (i no només les sigles) per tal de visibilitzar que hi ha bona part de la producció científica que està feta per investigadores.

1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La coordinació docent es centralitza en la figura del coordinador del màster. Les funcions que es duen a terme són organitzatives, de gestió i d'avaluació. En aquest sentit el coordinador ha d'organitzar la correcta implementació de la titulació, preparar el calendari de les sessions, assignar coordinadors de mòdul, assignar tutors de TFM i fer-ne el seguiment, gestionar el pressupost assignat, organitzar les sessions formatives especials (visites, masterclass...), resoldre les inquietuds dels estudiants en relació al desenvolupament del curs i vetllar pel procés de preinscripció, selecció i matrícula dels alumnes de nou ingrés, amb el suport de la gestió Acadèmica del centre.

El coordinador reuneix la comissió de professorat del màster, formada pels professors i professores que imparteixen docència, a l'inici del curs. Els objectius d'aquesta sessió són informar de l'origen i els perfils dels estudiants que integraran el nou grup així com valorar els resultats de l'edició anterior.

En edicions passades es reunia la comissió de professorat també a l'acabar el curs. Però aquestes sessions no tenien gaire contingut i es van deixar de programar. Amb tot, si ho considera oportú, pot convocar la comissió per tractar algun tema que consideri que cal debatre dins del sí d'aquest òrgan de coordinació [\[E0.7\]](#).

Cada mòdul compta amb el seu propi coordinador o coordinadora, que agenda les activitats amb els diferents professors i professores del seu mòdul i fa un seguiment del correcte desenvolupament de les diferents sessions. A més, des de la coordinació de mòdul es poden atendre les peticions, queixes o suggeriments tant del professorat com de l'alumnat que, per norma general, son ateses i resoltes directament i de manera personal. En cas de ser de certa rellevància, el coordinador de mòdul les posa en coneixement del coordinador del màster.

El calendari de cada sessió es fa compatible amb la disponibilitat del professorat, ocupat també en assignatures de grau (els horaris de cada mòdul estan disponibles a la carpeta "planificació horària 2018-19" [\[E0.8\]](#)).

A banda de la reunió inicial de coordinació, on es convoca a tot el professorat del màster, es disposa de l'eina de "Grups" del programa "Outlook", configurada amb un espai denominat "Professors MUCAP", que ens permet establir comunicacions amb tots els docents del màster. I també es compta amb l'espai "Coordinadors MUCAP", que facilita la comunicació entre els coordinadors dels diferents mòduls i el coordinador general.

El full de signatures que cada professor utilitza en les seves sessions té una funció de control doble: d'una banda, deixa constància de l'assistència dels estudiants; i de l'altre, serveix com a evidència de que el professor ha impartit la docència.

Un altre element de coordinació és l'existència d'un delegat de curs. Els primers dies el grup d'estudiants escull un representant. Aquest estudiant té accés al número de mòbil personal del coordinador. Així, pot establir contacte directe amb el coordinador per plantejar qüestions o abordar situacions que calgui resoldre amb certa urgència. Tot i que el delegat no està matriculat en totes les assignatures optatives (només en dues), com tots els estudiants el coneixen, continua essent la referència entre els alumnes. Des de fa uns anys, s'organitzen a través d'un grup de *whatsapp* que configuren el primer dia de classe i els manté en contacte directe durant tot el curs i, fins i tot, quan finalitzen els estudis a la UAB.

A més, per facilitar la interlocució amb els estudiants, el coordinador de la titulació visita cada mes o mes i mig l'aula on s'imparteix docència abans d'iniciar la sessió i, amb l'excusa de donar alguna informació als estudiants, els pregunta per l'estat general del curs, per si hi ha aspectes millorables i els recorda la seva disponibilitat per atendre'ls personalment si ho requereixen.

1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació

El programa aplica les diferents normatives de manera adequada amb impacte positiu sobre els resultats de la titulació. Especialment, i pel que fa als continguts de l'àmbit acadèmic, la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007. Els articles del 10 al 17 del Capítol III de la Normativa de reconeixement i de transferència de crèdits (aprovada per la Comissió d'Afers Acadèmics, delegada del Consell de Govern de la UAB, el 15 de juliol de 2008, i modificada el 28 de juliol de 2009) fan referència al reconeixement de crèdits. No hi ha hagut sol·licitud de reconeixement de crèdits pels cursos 2018-2019.

Pel que fa al pla de millora dissenyat, hem assolit els objectius marcats de disposar d'un entorn digital de gestió de documents: durant el curs 2018-2019 es va crear l'espai a la plataforma *Nebula* màster on els professors i professores tenen accés al material informatiu que es genera per a la gestió del mateix, com ara guies docents, calendari, llistats, etc.

Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura (MUMCC)

1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES

El Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura (MUMCC) es va verificar l'any 2012 i, en aquest mateix any, es va iniciar la primera edició. La memòria del màster i la resolució de la verificació es poden consultar al web de la UAB [\[E0.9\]](#). El perfil de competències de la titulació i el pla d'estudis del MUMCC es van aprovar segons el nivell formatiu requerit pel MECES i no han canviat des de llavors. Ambdós segueixen sent vàlids i coherents amb el nivell formatiu exigint. Fins ara, en les sis edicions del màster, les modificacions que s'han produït no han afectat el nivell MECES i tampoc es preveu introduir-ne cap en el curs acadèmic 2019-20.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Com s'ha dit a l'apartat anterior, des de l'inici del màster no hi ha hagut canvis significatius en el pla d'estudis i l'estructura del currículum. Les modificacions realitzades han estat per motius d'adaptació a les necessitats docents del departament o per necessitat d'adequació a noves normatives aprovades pel Consell de Govern de la UAB. No s'ha fet cap canvi substancial en la implementació dels estudis, el que indica la bona planificació prevista a la memòria del màster.

En paral·lel a la aprovació, per part de la UAB, del [IV Pla d'acció per a la igualtat entre dones y homes](#), el màster ha tingut una ferma voluntat de mantenir la promoció de la perspectiva de gènere en els continguts dels ensenyaments i la recerca. El pla d'estudis del màster ja inclou un mòdul optatiu anomenat "Gènere, comunicació i canvi social" i el professorat és acurat i responsable en la aplicació de la perspectiva de gènere en els seus ensenyaments. Això vol dir que és un tema conscientment tractat a la majoria de mòduls, en el temari i la bibliografia. Aquesta informació queda detallada a les corresponents [guies docents](#) de la titulació.

Taula 10: Modificacions realitzades a la titulació amb aprovació FAVORABLE de l'AQU

Codi RUCT: 4313227

Data de Verificació/Acreditació: 09/06/2016

Curs d'implantació del màster: 2012-2013

Descripció de la modificació	Curs d'implantació	Informe Final AQU
a. Es restableixen els canvis de seqüenciació de dos mòduls que es van produir durant el curs 2014-2015 per al curs 2015-16.	2015-16	06/07/2017
b. Actualització de les normatives i texts comuns de la UAB.		
Actualització del nombre de places de nou ingrés a partir del curs 16-17.	2016-17	

L'estructuració dels mòduls de la titulació han romàs igual que en la memòria verificada, excepte per una modificació, durant el curs 2014-15. Aquesta modificació va consistir en intercanviar el mòdul "Polítiques culturals en el capitalisme global" (optativa, de segon semestre) per "Narratives i imaginari col·lectius" (optativa, de segon semestre). La justificació de la modificació va ser la necessitat d'adequar la càrrega docent del màster i el pla docent del professorat per tal de contribuir a una millora de la docència. Aquest intercanvi de mòduls no va alterar en absolut el procés d'aprenentatge dels alumnes durant aquest curs, ja que les assignatures optatives no alteraven l'estructura dels mòduls obligatoris. No obstant això, el curs següent, 2015-16, es van restablir els canvis en la seqüenciació d'aquests dos mòduls. Aquesta modificació pel curs 2014-15 i 2015-16 es van fer amb l'aprovació favorable de l'AQU.

Una segona modificació de la titulació, que tampoc va alterar l'estructura dels estudis, va ser la d'actualitzar el nombre de places de nou ingrés, a partir del curs 16-17. La sol·licitud de places per al nostre màster era relativament alta i, des del centre, ens va demanar la possibilitat d'augmentar el nombre d'alumnes de nou ingrés de 25 a 30. El resultat ha estat satisfactori en dos aspectes: perquè el nombre d'alumnes preinscrits al nostre cada any màster s'ha mantingut en aquests paràmetres i perquè aquesta quantitat d'alumnes és adequada per a obtenir un grup divers, intercultural, que afavoreixi els processos d'aprenentatge de les matèries.

Taula 11: Modificacions implantades com a resultat del procés de Seguiment de la titulació

Descripció de la modificació	Curs d'implantació	Proposta de Modificació	Aprovació UAB	
			Centre	CEG/CAA
Modificació de l'apartat del sistema d'avaluació, per tal d'adaptar-lo a la modificació de la normativa acadèmica RD1393/2007 (avaluació continuada- Títol IV- Avaluació).	2018-19	15/03/2018	15/03/2018	10/04/2018

Una altra modificació, en aquest cas implantada en el procés de Seguiment de la titulació de 2018, va ser el canvi en el sistema d'avaluació de tres mòduls: "Gestió i mercats de la comunicació", "Mitjans de comunicació, responsabilitat social i ciutadania" i "Polítiques culturals i de comunicació en el capitalisme global". Igualment, al mòdul "Gènere, comunicació i canvi social", a l'apartat corresponent a Sistemes d'Avaluació, es va incorporar la frase "Cap activitat d'avaluació pot representar més del 50% de la qualificació final". Aquesta modificació dels mòduls esmentats es va produir per a adaptar els sistemes d'avaluació d'aquests mòduls a la "Modificació de la normativa acadèmica RD 1393/2007"

aprovada pel Consell de Govern de la UAB el 12 de juliol de 2017. La modificació de la Normativa de la UAB feia referència a la necessitat d'aplicar l'avaluació continuada a tots els estudis de la UAB. La valoració del canvi del sistema d'avaluació en els mòduls esmentats és positiva, ja que contribueix a una millora del procés d'avaluació continuada de l'alumnat. Amb aquesta modificació, tots els mòduls del màster segueixen l'avaluació continuada d'acord amb la Normativa Acadèmica de la UAB.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

La ràtio oferta/demanda és molt satisfactòria. El nombre de sol·licituds per a cursar el nostre màster s'han mantingut en un nombre relativament alt des de 2015 (veure Taula 12), solament amb un lleuger descens al curs 2017-18. La causa d'aquest descens l'atribuïm principalment a la percepció que els alumnes estrangers, que són la majoria en el nostre màster, poden tenir del context econòmic del seu país d'origen o d'Espanya. Aquesta percepció influeix de manera important en la decisió o no de realitzar els seus estudis a Barcelona i a la nostra universitat.

Taula 12: Oferta, demanda i matrícula

Indicadors	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Places ofertes	30	30	30	30
Estudiants de nou ingrés	18	34	18	32
Sol·licituds	126	182	158	171
Ràtio oferta/demanda	4,2	6,1	5,3	5,7

Com s'ha dit, la majoria d'estudiants del màster procedeix d'universitats estrangeres (veure Taula 13). En quasi totes les edicions, el nombre d'alumnes estrangers han duplicat, pràcticament, el nombre d'estudiants que provenen de la UAB, d'altres universitats del SUC o de l'Estat. És una dada que confirma el grau d'internacionalització del nostre màster i que es segueix mantenint al curs actual.

Taula 13: Procedència

Indicadors	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	4	3	2	5
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	1	0	1	2
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'Estat	1	6	0	5
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	12	25	15	20

La procedència dels alumnes estrangers de nou ingrés és principalment d'Amèrica Llatina. A tall d'exemple, al curs 2018-19, els estudiants de nou ingrés d'universitats estrangeres va ser 20 de 32 matriculats. La distribució per països va ser la següent:

Taula 14: Procedència dels alumnes estrangers

Procedència d'estudiants de nou ingrés que provenen d'universitats estrangeres 2018-19	Nombre
Colòmbia	7
Argentina	3
Equador	2
Mèxic	2
Perú	2
Xile	1
Brasil	1
França	1
Panamà	1
Total	20

La xifra d'estudiants procedents de Llatinoamèrica és significativa i es pot explicar per la història de la pròpia Facultat i de l'activitat del professorat en la recerca i la divulgació dels seus resultats d'investigació. Des dels anys 70 el professorat de la Facultat va ser, i és, molt actiu en els Congressos i convocatòries més importants que també acudeixen de les principals universitats de Llatinoamèrica que imparteixen estudis de comunicació. Així, per exemple, les convocatòries de la Federació Latinoamericana de Facultades de Comunicació Social (Felafacs) i de l'Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Igualment, les convocatòries de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR) i d'altres associacions internacionals en comunicació. També en el que respecta a la xarxa de Càtedres Unesco de Comunicació d'Amèrica Llatina i Espanya. Al llarg del temps s'han creat vincles pel que respecta a la recerca, a la docència, als intercanvis de professorat i, també d'amistat. Per aquest motiu, entre d'altres, la Facultat de Ciències de la Comunicació de Bellaterra es va convertir, i és encara, un referent dels estudis de comunicació a Llatinoamèrica.

El nombre alt de sol·licituds d'ingrés al màster en relació amb les places ofertes contribueix a que la selecció d'alumnes es realitzi atenent tant a l'afinitat de la formació acadèmica dels sol·licitats amb els estudis de comunicació com valorant els criteris establerts a la memòria verificada del màster, és a dir, tenint en compte l'expedient acadèmic, l'experiència professional en l'àmbit de la comunicació i el coneixement de la llengua anglesa. Els criteris de selecció són: l'expedient acadèmic (50%), nivell B1 d'anglès del Marc Europeu Comú de referència per a les llengües de Consell d'Europa (20%), experiència professional en l'àmbit de la comunicació (15%) i entrevista personal obligatòria per a tots els candidats (15%).

Taula 15: Graduació dels alumnes del màster

Graduació dels estudiants de nou ingrés 2018-2019	Nombre
Periodisme, Comunicació Audiovisual, Publicitat i Relacions Públiques, Comunicació i Indústries Culturals	11
Comunicació Social	5
Sociologia	3
Filologies	3
Humanitats	4
Ciències Polítiques	2
Disseny	2
Relacions Internacionals	1
Dret	1
Total	32

Pel que fa a la composició de l'alumnat, una altra dada significativa és que es dona pràcticament una proporció del 50% entre homes i dones. Per exemple, al curs 2018-19, els homes constituïen el 53,1% dels estudiants i les dones el 46,9%.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

El MUMCC està integrat dins del mecanisme general de coordinació establert per la Facultat i es regula per les corresponents normatives a nivell de la UAB en matèria de màsters. La Comissió de Màster del Centre està composta per la presidència, els coordinadors dels màsters oficials de la Facultat, els representants dels coordinadors dels màsters propis, el directors o delegats dels departaments, el professors vinculats a estudis de màster i la gestora acadèmica. Aquesta Comissió, respecte dels

màsters oficials, té entre d'altres, les funcions de debatre sobre els nous estudis de màster i vetllar pel seguiment i la millora del estudis. El MUMCC disposa també de la seva coordinació específica en dos àmbits: a) la coordinadora de la titulació, b) comissió de professorat del màster.

Les tasques de la coordinadora són: organitzar la implementació adequada de la titulació en cada curs acadèmic; elaborar propostes per al calendari del TFM i realitzar el seguiment de tot el procés de tutorització de l'alumnat fins a la assignació dels tutors particulars; responsabilitzar-se, juntament amb la Gestió Acadèmica, del procés de preinscripció, selecció i matrícula dels alumnes de nou ingrés; coordinar la confecció de les guies docents i, en fi, vetllar per la qualitat i bon funcionament dels estudis de màster.

La comissió de professorat del màster està formada pel conjunt de professors i professores que imparteixen docència en la titulació. La coordinadora del màster convoca anualment dos reunions d'aquesta comissió. La primera reunió té lloc a l'inici de curs per a valorar, conjuntament, els resultats del curs anterior i millorar els mecanismes de coordinació entre els docents davant del curs que comença. Altra tasca important és la valoració dels resultats del procés de matrícula i la composició del grup: la titulació dels estudiants i la procedència geogràfica són aspectes importants a tenir en compte en cadascun dels mòduls, per tal d'homogeneïtzar els coneixements des de l'inici [\[E10\]](#).

La segona reunió té lloc abans de la etapa final del curs, per a la preparació del procés de presentació i defensa dels TFM i la planificació del curs següent. Pel nombre alt d'alumnes matriculats al màster la coordinació d'aquest procés de presentació i defensa dels TFM és complicada perquè es tracta de coordinar, a l'hora, l'activitat de tots els professors i alumnes. Per aquest motiu és molt important la implicació del professorat en aquesta tasca comuna d'avaluació dels TFM.

Una de les característiques de la coordinació del màster és la necessitat de mantenir una relació directa amb tots els estudiants. Per les característiques del grup, persones adultes, i de procedències molt diverses, és difícil la creació de delegats responsables de tots els àmbits. De manera natural destaquen un conjunt d'alumnes preocupats per aspectes diferents del màster o d'activitats relacionades amb el màster. La relació directa entre la coordinadora i aquests alumnes permet detectar quins són els elements o aspectes que els alumnes consideren que hi ha que millorar, o les diverses necessitats que puguin tenir com a col·lectiu. Els estudiants valoren molt positivament la possibilitat de comunicació directa amb la coordinadora davant de qualsevol problema que es pugui plantejar, a nivell individual o col·lectiu.

En la planificació horària de l'estudi [\[E11\]](#), la coordinadora i professorat del màster tenen molt en compte la càrrega de treball de l'alumnat durant les diferents fases del curs. Per aquest motiu es planifiquen els mòduls horaris de manera que l'alumnat tingui la possibilitat de disposar, durant la setmana, del temps necessari per als seus estudis. Particularment, això és important en el segon semestre, quan l'alumnat es centra en la realització del TFM.

1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

El programa aplica les diferents normatives de manera adequada amb impacte positiu sobre els resultats de la titulació. Especialment, i pel que fa als continguts de l'àmbit acadèmic, la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007. No hi ha hagut sol·licitud de reconeixement de crèdits pels cursos 2018-2019.

Propostes de millora de l'Estàndard 1:

- El MUCAP continua tenint pendent d'articular la valoració i la transparència de les reunions de coordinació. Es continuarà treballant durant el curs 2019-2020 per tal d'assolir-lo. En aquest sentit es pretén fer ús del *Nebula*, com a plataforma de gestió documental, per publicar les actes de les reunions.
- Durant el curs 2018-19, l'Equip de Deganat s'ha reunit periòdicament amb els delegats i delegades amb l'objectiu de donar a conèixer les seves tasques com a delegats i que puguin informar adequadament als seus companys i companyes. La Facultat ha de continuar organitzant aquestes sessions pel bon funcionament del procés.

Valoració general del centre:

Tant el perfil de les competències de les titulacions com el pla d'estudis i l'estructura del currículum estan actualitzats segons els requisits de la disciplina corresponent i respon al nivell formatiu requerit en el MECES. Les modificacions que s'han introduït els darrers anys han permès millorar aspectes puntuals, relacionats sobretot amb el nombre d'estudiants i la càrrega docent del professorat, que han ajudat a millorar el funcionament de la titulació

La demanda dels dos estudis segueix sent alta, amb ràtios superiors al 4 i amb algun any propera al 6 en el cas del MUMCC. Això va comportar diverses peticions d'augment de places. També s'ha traduït en una millora del procés de selecció dels alumnes, que presenten un millor perfil acadèmic i competencial. Així mateix, l'alt nombre d'alumnes estrangers dota els estudis d'una notable diversitat, que esdevé un dels seus actius.

La coordinació ha estat un dels aspectes més treballats en els darrers anys. Durant el curs 2018-19 s'ha posat èmfasi en la millora de la comunicació interna entre l'equip de deganat i les coordinacions de màsters. Han estat en contacte periòdic i s'han reunit per prendre decisions per a la unificació d'actes de graduació. La Facultat considera aquesta iniciativa com molt satisfactòria atès que ha permès l'optimització de recursos. Així mateix, cada titulació ha continuat millorant i/o ampliant les eines que permeten una millor coordinació dels equips docents. En aquest sentit, són adients i permeten assolir els objectius perseguits en cada cas.

En tots dos casos, la normativa s'aplica de manera adequada, gràcies també al treball de Gestió Acadèmica, que vetlla per la seva aplicació. Així mateix, els departaments estan molt implicats en la correcta gestió i funcionament dels títols. Tot plegat es tradueix en efectes positius sobre els estudis.

Avaluació de l'estàndard: Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix en progrés vers l'excel·lència".

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

“La institució informa de manera adequada a tots els grups d’interès sobre les característiques del programa així com sobre els processos de gestió que en garanteixen la seva qualitat”.

En l’anterior procés d’acreditació de la Facultat de Ciències de la Comunicació, aquest estàndard va obtenir la valoració de “s’assoleix”

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu

La informació sobre tots els aspectes relacionats amb les titulacions impartides per la facultat es realitza a través:

- **Espai general al web de la universitat:** aquest espai conté informació actualitzada, exhaustiva i pertinent, en català, castellà i anglès, de les característiques de les titulacions, tant de graus com de màsters universitaris, els seus desenvolupaments operatius i resultats. Tota aquesta informació es presenta amb un disseny i estructura comuns, per a cada titulació, en el que es coneix com a *fitxa de la titulació* comuna per a totes les titulacions de la UAB. Aquesta fitxa incorpora un accés públic al Sistema d’Indicadors de Qualitat (la titulació en xifres) que recull tots els indicadors d’accés/matrícula, professorat, taxes i resultats acadèmics, i la seva evolució. La gestió, actualització i manteniment del web de la UAB es fa de manera coordinada entre la Facultat, l’Àrea de Comunicació i de Promoció i l’Oficina de Qualitat Docent de la UAB.
- **Espai de centre al web de la universitat:** cada facultat disposa d’un espai propi al web de la universitat on incorpora la informació d’interès del centre i de les seves titulacions. Ofereix informació ampliada i complementària de les titulacions i coordinada amb la informació de l’espai general.

Els màsters universitaris *Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat*, *Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques* i *Innovació en Periodisme* no disposen d’un lloc web propi. Tota la informació relacionada amb aquestes titulacions està centralitzada i actualitzada mitjançant el web de la UAB.

El Màster MUCAP compta amb un perfil propi a la xarxa [LinkedIn](#). Des de l’edició 18-19 el perfil s’ha reactivat i es publiquen notícies sobre les activitats que es duen a terme en el sí del Màster, com ara xerrades i conferències o sortides formatives. Actualment té 147 seguidors.

Amb motiu de la Fira del Talent, organitzada per la facultat de Ciències de la Comunicació, es van editar un tríptic [\[E12\]](#) per donar a conèixer el Màster MUCAP entre els estudiants de grau de la UAB.

A al de ambdós màsters objecte d’avaluació es poden consultar tots els documents de qualitat (verificació, modificació, seguiment i acreditació), els relatius al Sistema de Garantia Interna de Qualitat de la Facultat junt amb una relació de totes les guies docents actualitzades.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

La UAB recull de forma centralitzada, i per a cada titulació de grau i de màster universitari, informació sobre els resultats acadèmics en consonància amb els requeriments del procés de seguiment (taxes de graduació, abandonament, eficiència, rendiment, èxit, no presentats per titulació; i qualificacions per assignatura/mòdul). Aquests resultats són d’accés públic mitjançant la *fitxa de la titulació*, ja esmentada en el subestàndard anterior, i s’actualitzen periòdicament.

Així mateix, es publiquen a l'espai d'[enquestes de satisfacció dels col·lectius](#) del web de la UAB, les característiques i els resultats agregats de les diferents enquestes de satisfacció.

Tant a la web de la UAB com a la web de la Facultat es garanteix l'accés a la informació dels estudiants presents i futurs, institucions, empreses i qualsevol col·lectiu, com ara els col·legis professionals, interessats en conèixer les característiques dels nostres estudis.

La Facultat de Ciències de la Comunicació ha participat a la prova pilot del projecte DIFON que té per objectiu unificar el sistema de gestió de la informació que mostren les pantalles digitals situades als edificis del campus. Aquesta col·laboració ha estat valorada molt positivament atès que es fomenta la difusió d'informació institucional entre els diferents centres.

2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

El SGIQ de la Facultat va obtenir, al 2010 per part de l'AQU, l'avaluació positiva dins del programa AUDIT. El SGIQ marc de la UAB, del qual alguns processos s'apliquen de forma subsidiària a la Facultat, es d'accés públic des de l'espai de ["Qualitat Docent"](#) del web de la UAB.

La Facultat publica de manera exhaustiva i agregada la política de qualitat i els processos del SGIQ i aquesta informació es pública a l'apartat del [SGIQ del Centre](#).

En ambdós casos el SGIQ consta del Manual del SGIQ i dels processos corresponents.

Per facilitar l'accés a la informació del sistema de qualitat, l'accés al web es troba situat directament a la pestanya específica que conté tota la informació relacionada amb el SGIQ del centre.

S'ha millorat en la publicació de les guies docents d'assignatures i mòduls en la web de la institució, oferint les guies actualitzades en català i castellà. Seguint les recomanacions dels informes d'AQU Catalunya sobre la informació pública traduïda al anglès, la Facultat vetllarà per la publicació de les guies docents de graus i màsters en anglès a partir del curs 2019-2020. De fet, en l'actualitat els dos màsters objecte d'avaluació ja les tenen publicades, a les seves pàgines web, en les tres llengües.

Destacar també les millores realitzades a l'espai web del SGIQ de la Facultat on s'ha estructurat la informació per a facilitar la seva lectura, s'ha incorporat documentació rellevant i textos explicatius que reflecteixen els processos per l'assegurament de la qualitat en els que la Facultat ha estat treballant en el darrer curs acadèmic.

Els [indicadors per al seguiment de les titulacions](#) són accessibles universalment a través del web de la UAB. També és possible consultar a la web de la UAB els [informes dels estudis acreditats](#) i els [informes de seguiment de la Facultat](#).

Valoració general del centre:

La informació disponible és suficient i en els darrers anys els estudis també han anat incorporant noves eines de difusió i de contacte amb els estudiants i exalumnes ([Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#)). Això fa que la comunitat universitària disposi d'abundant informació de qualitat que li permetria valorar les màsters des dels interessos i necessitats de cada col·lectiu implicat. Les condicions de l'acreditació anterior s'han millorat.

Avaluació de l'estàndard: Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix en progrés vers l'excel·lència".

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

“La institució disposa d’un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació”.

La Facultat de Ciències de la Comunicació disposa d’un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert on ha implementat plenament els processos de verificació, seguiment, modificació i acreditació VSMA (dissenyats seguint les guies d’AQU, que asseguren, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de les titulacions.

En l’anterior procés d’acreditació de la Facultat de Ciències de la Comunicació, aquest estàndard va obtenir la valoració de “s’assoleix”

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l’aprovació, el seguiment i l’acreditació de les titulacions.

Dins del procés d’adaptació de les titulacions a l’EEES, la UAB va dissenyar i aprovar la normativa per a l’elaboració del mapa de titulacions de la universitat i les memòries corresponents:

- Mapa de títols de grau de la UAB (Consell de Govern, 07/11/2007)
- Normativa per a l’elaboració dels plans d’estudis de les titulacions de grau (Consell de Govern, 19/12/2007)
- Normativa dels estudis de màster de la UAB (Consell de Govern, 13/07/2011).

Disseny i aprovació d’una nova titulació:

Al curs acadèmic 2018/2019 la Facultat programa un conjunt de 3 titulacions de Grau i 4 titulacions de Màster universitari, totes elles dissenyades, aprovades i verificades positivament seguint:

- el procés estratègic “[PE3-Verificació de titulacions de graus i de màster universitari](#)” del SGIQ, que concreta de forma detallada i completa les tasques i els agents implicats.
- la [Guia per a l’elaboració i la verificació de les propostes de titulacions universitàries de grau i de màster d’AQU](#).

Amb l’objectiu de completar l’oferta actual de titulacions que ofereix la Facultat i, per tal de donar resposta a les necessitats actuals dels mercats laborals i de la societat, durant el curs 2018/2019 la Facultat ha creat dues noves titulacions de graus. Les memòries de titulacions s’elaboraren per la comissió nomenada “*ad hoc*” per la Junta de Facultat formada per membres de l’Equip de Deganat que garanteixi la representativitat de tots els col·lectius de la Facultat. L’aprovació de les memòries correspon a la Junta del centre (o comissió delegada) i a la Comissió d’Afers Acadèmics de la Universitat (òrgan delegat del Consell de Govern), amb representació dels diferents estaments (PDI, estudiants i PAS). La creació de la titulació va ser aprovada, a més de per les dues comissions comentades anteriorment, pel Consell de Govern i el Consell Social de la Universitat. El procés de verificació de les dues noves titulacions s’ha realitzat satisfactòriament i suposarà adaptacions a la composició dels membres de la Junta de Facultat a partir del curs 2019-20.

Aquest procés s’ha aplicat a les titulacions que són objecte d’avaluació en el present autoinforme d’acreditació i la implantació del procés es valora positivament ja que ha permès el disseny i l’aprovació de les titulacions sense cap anomalia, aconseguint la verificació favorable de les titulacions.

La universitat publica al web les memòries i les resolucions de verificació de totes les seves titulacions de [grau](#) i de [màster universitari](#).

Seguiment de les titulacions implantades:

El seguiment de les titulacions es duu a terme seguint:

- el procés clau “[PC7-Seguiment, avaluació i millora de les titulacions](#)” del SGIQ que concreta de forma detallada i completa les tasques i els agents implicats.
- i la [Guia per al seguiment de les titulacions oficials de grau i màster](#) d’AQU.

El procés de seguiment de les titulacions es va iniciar al curs acadèmic 2010/11. Els informes de seguiment es poden consultar via intranet mitjançant l’[Arxiu d’informes de seguiment](#) i des del curs acadèmic 2012/13 són d’accés públic des del [web](#) de la universitat.

Per a l’elaboració dels informes de seguiment, les coordinacions de les titulacions analitzen els indicadors, els resultats de satisfacció dels col·lectius i les reunions de coordinació docent. Per a la traçabilitat de les propostes de millora, cada informe recull les propostes de l’informe anterior i n’actualitza el seu estat (finalitzada, en procés, pendent o desestimada), i incorpora les noves propostes detectades. Finalment, els informes de seguiment s’aproven per Junta de Facultat.

La Facultat valora positivament el procés de seguiment perquè permet l’anàlisi i revisió de la implantació, desenvolupament i resultats de les titulacions i també possibilita la detecció i introducció de millores que, en alguns casos, han suposat la modificació de la titulació, tal com s’ha recollit en l’estàndard 1.

Les possibles modificacions són fruit de l’anàlisi i revisió derivades del procés de seguiment d’acord amb:

- el procés clau “[PC8-Modificació i extinció de titulacions](#)” del SGIQ, que concreta de forma detallada i completa les tasques i els agents implicats.
- i els [Processos per a la comunicació i/o avaluació de les modificacions introduïdes en els títols universitaris de grau i de màster](#) d’AQU.

La Facultat valora positivament el procés de modificació perquè ha permès incorporar al disseny verificat de la titulació, aquelles modificacions fruit de les propostes de millora

Com a evidència d’aprovació dels processos de seguiment i de modificació s’adjunta l’acta d’aprovació del darrer Informe de Seguiment de Centre [\[E13\]](#), així com la documentació d’aprovació de la modificació d’una de les titulacions del centre [\[E14\]](#).

Acreditació de les titulacions:

El procés d’acreditació es duu a terme seguint:

- el procés estratègic “[PE6-Acreditació de les titulacions](#)” del SGIQ, que concreta de forma detallada i completa les tasques i els agents implicats.
- i la [Guia per a l’acreditació de les titulacions oficials de grau i de màsters](#) d’AQU.

El procés de seguiment de titulacions previ a l’acreditació, ha facilitat la recollida d’informació, valoracions i millores necessària per a l’elaboració del present autoinforme d’acreditació.

L’elaboració de l’autoinforme està detallat a l’apartat 2 d’aquest document. Els autoinformes d’acreditació estan publicats a la [web](#) de la universitat. Així mateix en la mateixa pàgina web es poden consultar els informes d’acreditació emesos per AQU per a cada titulació.

Taula 16: Titulacions de la Facultat que han estat acreditacions en les darreres edicions

Any	Titulacions	Acreditades
2018	Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques	Favorablement
2015	Grau en Comunicació Audiovisual	Favorablement
2015	Grau en Periodisme	Favorablement
2015	Grau en Publicitat i Relacions Públiques	Favorablement
2015	Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	Excel·lència
2015	Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura	Excel·lència

La Facultat valora molt positivament la implantació dels processos VSMA ja que permeten acumular coneixement sobre el procés, millorar els procediments, asseguruen la transparència i la qualitat de les nostres titulacions.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats d'aprenentatge i la satisfacció dels grups d'interès.

En la recollida d'informació i indicadors dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions i el processos de seguiment i d'acreditació, intervenen diversos processos del [SGIQ](#) de la Universitat:

- PC7-Seguiment, avaluació i millora de les titulacions
- PS6-Satisfacció dels grups d'interès
- PS7-Inserció laboral dels titulats
- PS5-Gestió de queixes i suggeriments
- PS8-Informació pública i rendició de compte

La Universitat recull de forma centralitzada tot un conjunt d'indicadors d'accés/matrícula, professorat, taxes i resultats acadèmics i la seva evolució, rellevants per a la gestió, el seguiment i l'acreditació de les titulacions. Aquests indicadors són d'accés públic, per a cadascuna de les titulacions, a l'apartat general del web de la universitat (fitxa de la titulació/la titulació en xifres). Dins del procés de revisió del SGIQ, al llarg dels cursos acadèmics s'ha anat ampliant el nombre d'indicadors disponibles per poder analitzar tots els aspectes rellevants.

Mitjançant la base de dades DATA, accessible via la intranet de la UAB, també es publiquen altres indicadors complementaris als que són de caràcter públic, consultables pels equips de direcció dels centres i per les coordinacions de les titulacions.

Pel que fa a la recollida del grau de satisfacció dels grups d'interès, a part de la gestió de les queixes i suggeriments, a nivell institucional de la universitat es realitzen de forma periòdica les enquestes següents²:

² En aquest apartat no es consideren les enquestes de [Pràctiques externes i treballs fi d'estudis](#) perquè en ambdós casos no s'ha obtingut resposta per part de l'alumnat. Des del punt de vista de la Facultat entenem que aquesta falta de participació es deguda al desconeixement d'unes enquestes noves.

Taula 17: Avaluació de l'actuació docent del professorat de grau i de màster universitari

Instrument/procediment	Enquesta 2018/2019 MUCAP (1r / 2n semestre)
Mitjana ponderada (Qüestionaris potencials)	4,00 / 2,96 (22 / 48)
Mostra (Percentatge de participació)	4,55% / 32,18%
Format del lliurament	Online (via web o app mòbil)
Periodicitat	Semestral
Instrument/procediment	Enquesta 2018/2019 MUMCC (1r / 2n semestre)
Mitjana ponderada (Qüestionaris potencials)	3,65 / 3,32 (155 / 164)
Mostra (Percentatge de participació)	54,19% / 25,61%
Format del lliurament	Online (via web o app mòbil)
Periodicitat	Semestral

Taula 18: Assignatures/mòduls

MUCAP	
Instrument/procediment	Enquesta 2018/2019 (2n semestre)
Qüestionaris potencials	69
Mostra (Percentatge de participació)	26,09%
Format del lliurament	Online (via web)
Periodicitat	Semestral
Mitjans, Comunicació i Cultura	
Instrument/procediment	Enquesta 2018/2019 (1r / 2n semestre)
Qüestionaris potencials	161 / 88
Mostra (Percentatge de participació)	51,55% / 29,55%
Format del lliurament	Online (via web)
Periodicitat	Semestral

Taula 19: Grau de satisfacció dels titulats de grau i de màster universitari (en col·laboració amb AQU)

Instrument/procediment	Enquesta 2017/2018 MUCAP
Població (N total destinataris)	23
Mostra (Percentatge de participació)	8,70%
Format del lliurament	Online (via web)
Periodicitat	Anual
Instrument/procediment	Enquesta 2017/2018 MUMCC
Població (N total destinataris)	16
Mostra (Percentatge de participació)	6,25%
Format del lliurament	Online (via web)
Periodicitat	Anual

Taula 20: Inserció laboral dels titulats de grau, màster universitari i doctorat (centralitzada per AQU)

Instrument/procediment	Enquesta 2017*
Població (N total destinataris)	102
Mostra (Percentatge de participació)	29,4%
Format del lliurament	Online (via web) i telefònica
Periodicitat	Triennal

Les dades que aporten aquestes quatre eines són d'interès. El fet de poder disposar semestralment de la valoració de l'actuació docent i dels mòduls és òptim, ja que permet avaluar els diferents semestres en què s'organitza la docència i actuar amb més precisió allà on sigui necessari. Així mateix, conèixer el grau de satisfacció un cop acabats els estudis permet disposar d'una visió global que va més enllà de vivències del dia a dia dels estudis. Totes aquestes dades permeten detectar problemes concrets en assignatures i mòduls, detectar els punts forts i febles dels estudis i introduir propostes de millora si s'escau.

Donada la seva importància, la Facultat s'està esforçant en abordar un problema estructural de totes les enquestes que es fan als alumnes: la de la mida de la mostra. No només en moltes ocasions són baixes o molt baixes (algunes amb una participació inferior al 10%), sinó que sovint presenten oscil·lacions notables que dificulten la comparació entre períodes. És difícil, doncs, tenir informació d'alguns períodes concrets i és molt difícil elaborar estudis de tendència amb dades que molt sovint no es poden comparar. En aquest sentit, s'han introduït millores en la comunicació de les enquestes i també en el moment de dur-les a terme (a l'hora de classe) que han permès augmentar la participació. També es té previst la comunicació a través de missatges al mòbil. Tot i això, les oscil·lacions inter-semestralment indiquen que hi ha problemes difícils de resoldre.

Per la seva banda, el màster MUCAP disposa d'una enquesta pròpia [\[E15\]](#) que permet valorar la satisfacció dels seu alumnat, els resultats obtinguts aplicables als mòduls 1 i 2 són els següents:

Taula 21: Enquesta pròpia 2018/2019 MUCAP

Instrument/procediment	Enquesta
Població (N total destinataris)	25
Mostra (Percentatge de participació)	Mòdul 1: 13 estudiants = 52% / Mòdul 2: 11 estudiants = 44%
Format del lliurament	Paper - Presencial
Periodicitat	1 cop, al finalitzar el mòdul
La forma de presentar el document assegura la participació dels assistents. És una bona forma de rebre informació sobre la percepció que tenen els estudiants dels estudis i sobre aspectes diferents. Amb tot, pel format de les darreres sessions dels mòduls 1 i 2, no tots els estudiants hi són a l'aula quan es passa el qüestionari. En futures edicions caldrà assegurar-se que tots els estudiants poden participar en l'avaluació del mòdul contestant l'enquesta.	

Aplicada l'enquesta de satisfacció sobre el mòdul 1 "Estratègies de Recerca i Estudis sobre el Mercat", es van obtenir un total de 13 formularis sobre els 25 estudiants. Això suposa un índex de participació del 52%. En aquests qüestionaris el estudiants han d'assignar valors d'entre 1 i 5. Tots els ítems avaluats han resultat per sobre de 4. De fet, 5 de les 7 qüestions han sobrepassat el 4,5.

L'enquesta de satisfacció per avaluar el grau de satisfacció del mòdul 2 "Indústries, Continguts i Recepció" va ser contestada per 11 dels 25 estudiants. L'índex de participació, en aquest cas, va ser del 44%. Tots els ítems avaluats, com es pot observar en la Taula 40 superen els 4,5 de valoració sobre un màxim de 5 punts.

Pel que fa al pla de millora dissenyat ja hem assolit els objectius següents:

- Tenir algunes referències sobre l'ocupabilitat dels nostres estudiants
- Disposar de valoracions dels estudiants que es corresponguin amb els paràmetres que requereix la UAB

Per a la gestió de les queixes/suggeriments la Facultat utilitza el procés de suport “[PS5-Gestió de les queixes/suggeriments del SGIQ](#)”, que concreta de forma detallada i completa les tasques i els agents implicats.

En aquests moments les queixes es fan arribar a partir de l’aplicació institucional “Opina”, que permet enviar de forma online qualsevol queixa, suggeriment o felicitació. L’Administració de centre, rep directament de l’aplicació qualsevol queixa, suggeriment o incidència i la transmet al responsable de l’àmbit corresponent. El nou sistema suposa una gran millora en la implantació d’aquest procés ja que permet la centralització de les gestions.

La Facultat també està estudiant la possibilitat de recollir informació sobre la percepció del professorat sobre la titulació.

Entre les propostes de millora del centre n’hi ha una destinada a recollir informació sobre la percepció del professorat sobre la titulació, ja que actualment no es disposa de cap dada al respecte. Actualment, el desenvolupament d’aquesta eina està aturada a l’espera que la Universitat concreti un enquesta de satisfacció del professorat, que molt probablement aportarà les dades que el centre aspira obtenir.

Durant el curs 2018/2019 han arribat les següents queixes i suggeriments [\[E16\]](#):

- S’han registrat 2 queixes de Docència. La mitjana de resposta va tenir lloc durant els 5 dies següents.
- S’ha registrat 1 queixa relacionada amb els soroll per obres a la Facultat. La mitjana de resposta va tenir lloc durant els 10 dies següents.
- S’ha registrat 1 suggeriment relacionat amb informació pública. La mitjana de resposta va tenir lloc durant els 2 dies següents.
- S’ha registrat 1 suggeriment relacionat amb equipament els espais docents i laboratoris. La mitjana de resposta va tenir lloc durant els 10 dies següents.
- S’ha registrat 1 suggeriment relacionat amb aspectes relacionats amb creació de dobles titulacions. La mitjana de resposta va tenir lloc durant els 2 dies següents.

3.3.El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s’utilitza per a la seva millora contínua.

La Facultat disposa del SGIQ implantat des del 2010, amb un disseny a nivell de centre certificat per AQU Catalunya dins del programa AUDIT.

El SGIQ disposa del procés estratègic “[PE2-Definició, desplegament i seguiment](#)” del recull la sistemàtica de revisió amb els seus responsables i, si escau, d’actualització del SGIQ.

El centre ja ha realitzat la [primera revisió](#) important del SGIQ consistent en una revisió general per incorporar les especificitats del centre. L’evidència d’aquesta revisió està constituïda pels processos adaptats.

La implantació del SGIQ de la Facultat s’ha realitzat seguint l’esquema següent:

- Redacció del Manual del SGIQ de la Facultat
- Processos:
 - **Processos transversals a la UAB:** aquells processos que s’apliquen de forma subsidiària a la Facultat. La participació a nivell de centre es limita, tal com consta al Manual del SGIQ de la Facultat, a la possible detecció de necessitats i el seu trasllat a l’equip de govern.

- **Processos del marc VSMA (PE3, PC7, PC8A i PE6):** processos transversals a la UAB que s'apliquen de forma subsidiària a la Facultat on s'ha incorporat un annex que descriu els òrgans que participen en aquests processos a nivell de centre.
- **Processos completament adaptats al centre:** processos amb alt contingut de l'àmbit acadèmic, gran impacte en els programes formatius i un alt grau de participació a nivell de centre.

D'aquest conjunt de processos la Facultat ha implantat tots aquells sobre els quals té implicacions directes de responsabilitat i fa el seguiment". Són aquests:

Processos estratègics (PE)

- PE1: Definició de la política i objectius de qualitat
- PE2: Definició, desplegament i seguiment del SGIQ
- PE3: Verificació de titulacions de Grau i de Màster Universitari
- PE6: Acreditació de titulacions de Graus i de Màsters Universitaris

Processos claus (PC)

- PC2: Programa docent de les assignatures. Guies docents
- PC3: Gestió de les pràctiques externes i els treballs de finals d'estudis
- PC4: Orientació a l'estudiant
- PC5: Avaluació de l'Estudiant
- PC6: Gestió de la mobilitat dels estudiants
- PC7: Seguiment, avaluació i millora de les titulacions
- PC8: Modificació de les titulacions de Grau i de Màster Universitari
- PC9: Gestor Documental

Processos de suport (PS)

- PS3: Gestió de recursos materials i serveis
- PS5: Gestió de les queixes i suggeriments

La Facultat valora positivament la implementació del SGIQ en el centre perquè ha facilitat la sistematització dels processos ja utilitzats prèviament. Aquesta implantació s'ha realitzat tant per l'adaptació dels processos marc de la universitat com per la revisió dels processos existents. La qual cosa ha conduït a la detecció de bones pràctiques i d'àrees de millora que s'han incorporat al SGIQ actual de la Facultat.

Està previst realitzar en els propers mesos la segona revisió del SGIQ de la Facultat on recollirem els indicadors corresponents al curs acadèmic 2018/2019 per valorar el funcionament dels processos durant aquest període.

La Facultat valora positivament la implementació del SGIQ en el centre perquè ha facilitat la sistematització dels processos i ha permès la detecció, per part dels responsables de cada procés, de bones pràctiques i àrees de millora. Fruit d'aquesta implementació hem constatat la necessitat de modificar el procediment d'aprovació dels afers de tràmit de la Facultat, la necessitat de nomenar una Coordinació de SGIQ de la Facultat i reactivar les reunions periòdiques de la Comissió de Qualitat del centre.

S'adjunta com a evidència el pla de millora [\[E17\]](#) que garanteix la traçabilitat i actualització de les propostes de millora.

Propostes de millora de l'Estàndard 3:

- Seguir amb el pla d'acció per augmentar la participació a les enquestes de satisfacció. S'han duc accions de difusió a través de tots els canals de comunicació de la Facultat (correu electrònic, pantalles informatives, pantalles dels ordinadors de les aules informatitzades, cartells informatius, xarxes socials). Els destinataris dels missatges han estat tant professors com alumnes. El proper curs es vol incorporar una eina de difusió de les enquestes a través de missatgeria de mòbils i també fer reunions amb els professors enquestats, per estudiar accions a que estimulin la participació dels alumnes en el temps d'aula.
- Actualment la Facultat no està treballant en la proposta presentada sobre la creació de mecanismes per valorar la satisfacció del professorat amb el programa formatiu atès la Universitat està desenvolupant una enquesta específica.

Valoració general del centre:

El SGIQ és un instrument de gran utilitat per al control de la qualitat del centre i tots els processos necessaris per dur-lo a terme. Tots els processos en què la Facultat hi té competències estan adaptats, de manera que es disposa d'un document que permet al centre desenvolupar totes les tasques d'acord amb les seves necessitats i especificitats. La Facultat ha fet una primera revisió del SGIQ i té previst dur a terme una segona, en la qual s'aprofitarà per introduir les modificacions que es derivin de la modificació del SGIQ marc de la UAB. També es treballa per poder disposar d'informació de més qualitat sobre els col·lectius de la facultat, especialment alumnes i professors. D'aquesta manera, durant el curs 19/20 es podrà disposar d'un document millorat que ens permetrà ser més eficients.

La Facultat valora positivament la implementació del SGIQ en el centre perquè ha facilitat la sistematització dels processos ja utilitzats prèviament. Aquesta implantació s'ha realitzat tant per l'adaptació dels processos marc de la universitat com per la revisió dels processos existents. La qual cosa ha conduït a la detecció de bones pràctiques i d'àrees de millora que s'han incorporat al SGIQ actual de la Facultat.

Avaluació de l'estàndard: Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

A l'anterior procés d'acreditació dels dos màsters objecte d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració de "s'assoleix amb qualitat" en tots dos casos.

Màster en Continguts de comunicació audiovisual i publicitat (MUCAP)

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

El professorat reuneix els requisits de qualificació acadèmica i mostra unes competències investigadores i docents suficients. S'observen un percentatge molt elevats tant de doctors com d'acreditats i en la seva gran majoria es tracta de professorat permanent. Per tant, el gruix de les hores HIDA corresponen a aquests perfils. A més a més, hi ha indicadors qualitius sobre la qualitat del professorat, amb experiència política, professional i acadèmica fora de la facultat que posteriorment reverteix en les seves classes.

Cal destacar que les enquestes sobre l'avaluació docent que els estudiants responen sobre cadascun dels mòduls avalen que la satisfacció sobre la docència és alta. Un exemple dels resultats es pot veure a la taula 39 ("Satisfacció dels estudiants segons les enquestes per als mòduls 1 i 2").

Taula 22: Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Curs 2015-16							
Doctors	20	-	-	-	1	21	95%
No doctors		-		-	-	-	-
Curs 2016-17							
Doctors	18	-	1	-	1	20	95%
No doctors		-		1	-	1	-
Curs 2017-18							
Doctors	19	-	1	1	1	22	91%
No doctors		-		1	-	1	-
Curs 2018-19							
Doctors	18	-	2	-	1	21	95%
No doctors	-	-	-	1	0	1	-

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

El nombre de docents és suficient i compta amb una àmplia experiència docent i investigadora. De fet, durant el curs 2018-2019, el nombre d'hores impartides per professors doctors va suposar el 95% del total. Altra dada significativa és que el percentatge de docència impartida per catedràtics és del 14% i el 59% de la docència està a càrrec de professors titulars d'universitat. Aquestes xifres avalen el nivell de qualificació acadèmica amb escreix.

Taula 23: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Curs 2015-16						
Doctors	885,7	-	-	-	6,3	892
No doctors		-		-	-	-
Curs 2016-17						
Doctors	742	-	76,4	29,3	23,0	870,7
No doctors		-		-	-	-
Curs 2017-18						
Doctors	656	-	52,3	119,0	23,0	850,3
No doctors		-		-	-	-
Curs 2018-19						
Doctors	622,2	-	161,6	-	27,6	811,4
No doctors	-	-	-	44	0	44

Es detecta un increment en el nombre de professors que tenen trams no vius, tant de recerca com de docència. Un dels factors que han influït en aquest descens és la incorporació a la docència de professorat que han guanyat la seva plaça recentment o al fet d'haver convidat a professionals de la indústria per impartir alguna sessió. Amb tot, el percentatge d'hores impartides per professors que tenen trams vius de recerca supera el 57% i les hores impartides per professors amb tram de docència viu suposen un percentatge superior al 78%.

Taula 24: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams

Titulació	Tram de recerca			Tram de docència		
	Sense tram	Tram no viu	Tram viu	Sense tram	Tram no viu	Tram viu
Curs 2015-16						
Contingut audiovisual i publicitat	13,9	0,0	86,0	0,0	5,5	94,5
Curs 2016-17						
Contingut audiovisual i publicitat	26,3	2,8	70,9	9,3	2,8	87,9
Curs 2017-18						
Contingut audiovisual i publicitat	13,0	12,8	74,2	0,0	1,8	98,2
Curs 2018-19						
Contingut audiovisual i publicitat	22,7	19,9	57,3	13,1	8,3	78,5

Taula 25: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

Assignatura	ECTS TE+pràctica	Departament/ àrea assignada	Alumnes curs 2018- 19	Nombre grups TE+pràctica curs 2018-19
Estratègies de Recerca i Estudis sobre el Mercat	12	Dept. Com. Audiovisual	22	1+0
Indústries, Continguts i Recepció	9	Dept. Com. Audiovisual	22	1+0
Practiques Externes	9	Dept. Com. Audiovisual	18	0+2
Treball de Final de Màster	6	Dept. Com. Audiovisual	25	19+0

Taula 26: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat als mòduls seleccionats

Fitxa per titulació	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats Doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Estratègies de Recerca i Estudis sobre el Mercat	75,00%	-	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100%

Indústries, Continguts i Recepció	100%	-	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100%
Pràctiques externes	0%	-	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100%
TFG/TFM	81,48%	-	7,41%	0,00%	7,41%	3,70%	100%

El nombre d'estudiants matriculats al màster ha disminuït lleugerament en les darreres edicions. Això fa que la ràtio "estudiants / professors" hagi passat del 8,9 del curs 15-16 al 6,3 de l'edició 18-19.

Taula 27: Relació estudiants ETC per PDI ETC (equivalent a temps complert)

	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18	Curs 2018-19
Contingut Audiovisual i Publicitat	8,9	8,6	7,0	6,3

Un estudiant ETC correspon a una matrícula de 60 ECTS, i es considera PDI ETC qui imparteix 240 hores de docència en aula.

El Mòdul "Estratègies de Recerca i Estudis sobre el Mercat" està coordinat per la Dra. Núria García Muñoz i compta amb un equip docent format pel Dr. Emili Prado Pico (catedràtic d'universitat), la Dra. Natividad Ramajo Hernández (Titular d'Universitat) i la Dra. Belen Monclús Blanco (Professora agregada interina).

El Mòdul "Indústries, Continguts i Recepció" està coordinat per la Dra. Rosa Franquet i Calvet (Catedràtica d'Universitat).

El Mòdul de "Pràctiques Externes" el coordina la Dra. Celia Andreu Sánchez (Professora Lectora) i on intervenen els professionals de les diferents empreses amb les quals es manté conveni de col·laboració exercint com a tutors dels estudiants que reben.

El Mòdul de "Treball Final de Màster" el coordina el Dr. Xavier Ribes i Guàrdia (Titular d'Universitat) i intervenen un bon nombre de professors del màster, en qualitat de tutors / directors dels TFM.

La tutoria de les pràctiques externes és doble: d'una banda, l'estudiant compta amb l'assistència del coordinador de pràctiques per guiar-lo en els aspectes merament formals i burocràtics de l'activitat. La part formativa, però, recau en un professional de l'empresa que acull l'estudiant. L'empresa té completa autonomia per designar com a tutor el o la professional que consideri més adequat per assistir i formar l'estudiant acollit. És el tutor de l'empresa el que farà l'informe definitiu i valorarà l'aprenentatge de l'estudiant dins de l'empresa.

Pel que fa a l'assignació del tutor o tutora per a dirigir un TFM es segueix el següent procediment: en primer lloc es demana a l'estudiant que ompli un formulari³ en què es demana el nom i el cognom de l'estudiant, el seu Número d'Identificació d'Estudiant (NIE) i el seu e-mail. A més, es sol·licita que informin del tema del treball, que facin una breu descripció de la proposta i que, si volen, proposin el nom d'un professor com a possible tutor o tutora.

Amb la informació recollida en el formulari, el coordinador de mòdul assigna els tutors segons la relació que pugui haver entre la temàtica del treball i les línies de recerca, els interessos i l'experiència del professor o professora. També es té en compte la càrrega docent del professors dins del mòdul de TFM, de manera que es procura distribuir la direcció dels treballs entre el major nombre de professors del màster. I, en la mesura del possible, s'intenta satisfer la petició feta per l'estudiant. Un cop consultat el tutor sobre la pertinença de la seva direcció, s'informa a l'estudiant de quin ha estat el professor designat i se li donen les dades de contacte perquè puguin concertar la primera tutoria.

³ Disponible a <http://ves.cat/eqDy>

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

El professorat del màster MUMCC agrupa 12 docents del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura. Entre ells, deu són professors permanents funcionaris, una altra és professora permanent laboral, i, finalment, un professor associat laboral. Entre tots tenen una àmplia experiència docent, investigadora i professional que incrementa el valor de l'ensenyament al màster, proporcionant una integració entre les orientacions de recerca i professionalitzadora. Als currículums vitae del professorat es pot percebre l'aportació de publicacions i la participació en grups de recerca [\[E18\]](#).

Cal esmentar la presència, al màster, dels professors que, per la seva experiència de recerca i professional, o per la seva responsabilitat institucional, donen un valor afegit:

Joan Manuel Tresserras, professor titular, amb experiència com a Conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya (2006-2010), Conseller de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (2000) i Conseller del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2000-2006).

Enric Marín i Otto, professor titular, Secretari de Comunicació del Govern de la Generalitat (2004-2006) i president de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (2010-2012).

Maria Corominas Piulats, professora titular, cap de l'Àrea d'Estudis i Recerca del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (2007-2013), presidenta de la Societat Catalana de Comunicació, de l'Institut d'Estudis Catalans (2006-2009) i presidenta de la Secció de Filosofia i Lleres de l'Institut d'Estudis Catalans (2016- actualitat).

Juana Gallego Ayala, professora titular, directora de l'Observatori per a la Igualtat de la UAB (2016-2018)

Lluís Reales Guisado, professor associat, director i co-presentador del programa d'entrevistes "TERRÍCOLES" a betevé TV (2013-...). Nomenat Col·legiat d'honor del Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya per la tasca periodística en la divulgació d'aquest àmbit de coneixement, concretament pel programa Respira (2013). Menció especial en els premis de Benestar Social de l'Ajuntament de Barcelona al programa Einstein a la platja per un programa sobre el síndrome de Down.

Guanyador dels següents Premis: Premi periodístic Ecolicat 2017 per el programa Terrícoles; Premi periodístic ATLL de l'aigua (2017) pel programa Deuwatts; Premi d'investigació periodística Montserrat Roig 2019, amb Joana Díaz ("Rostres i rastres del canvi climàtic a Barcelona").

Taula 28: Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Curs 2015-16							
Doctors	13	-	-	-	-	13	100%
No doctors		-		1	-	1	-
Curs 2016-17							
Doctors	10	-	-	-	-	10	100%
No doctors		-		1	-	1	-

Curs 2017-18							
Doctors	11	-		-	-	11	100%
No doctors		-		1	-	1	-
Curs 2018-19							
Doctors	11	-	-	-	-	11	100%
No doctors	-	-	-	1	-	1	-

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

El professorat del centre, i en particular, del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura és suficient per a impartir adequadament el MUMCC. Segons s'indica a la Taula 28, el 100% del professorat permanent és doctor, amb una gran experiència docent. Un altre professor associat, que destaca en la professió periodística, aporta elements valuosos per a la relació de l'alumnat amb el mercat laboral.

Cada mòdul té assignat, per a la docència presencial, un professor permanent i solament un mòdul optatiu està al càrrec d'un professor associat. Segons es reflecteix a la Taula 29, al curs 2018-19 el 99,6% de les hores impartides de docència estaven a càrrec de professorat doctor.

Aquesta tendència ha romàs des de la implantació del màster. A la Taula 29 es mostra la distribució d'hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat. La fluctuació d'hores impartides de docència d'un curs a l'altre s'explica per dos motius: a) perquè en cada curs s'afegeixen, a les hores impartides pels professors als mòduls, les hores de tutorització dels treballs de fi de màster; b) perquè la tutorització dels treballs de fi de màster d'un curs es comptabilitzen al pla docent de l'any següent (segons el Model de dedicació acadèmica del professorat de la Universitat Autònoma de Barcelona, aprovat pel Consell de Govern del 13 de desembre de 2017). El model de càrrega docent individual recull les hores impartides pels professors als mòduls durant el curs en marxa i la tutorització de treballs de fi de màster del curs passat. Per aquest motiu, la progressió d'hores HIDA al llarg dels anys acadèmics no recull exactament les hores impartides en cada curs. Lògicament, succeeix el mateix amb el conjunt d'hores HIDA del professorat del màster. El descens d'hores impartides de docència al curs 2016-2017 es produeix perquè al curs 2015-2016 el nombre de matriculats del màster i de matriculats al mòdul Treball de Fi de Màster va ser també més baix.

Taula 29: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Curs 2015-16						
Doctors	938	-	-	-	-	938
No doctors		-		10	-	10
Curs 2016-17						
Doctors	624	-	-	-	-	654
No doctors		-		30	-	30
Curs 2017-18						
Doctors	909	-	-	-	-	909
No doctors		-		30	-	30
Curs 2018-19						
Doctors	884,4	-	-	-	-	884,4
No doctors	-	-	-	30	-	30

Si tenim en compte el percentatge d'hores impartides de docència segons trams de recerca i de docència, es pot veure (Taula 30) el descens en els últims dos anys de professorat amb trams vius de

recerca degut a la jubilació de dos professors, el professor Miquel Moragas i la professora Rosario de Mateo. Ja que la renovació de professorat en aquesta etapa és difícil, la jubilació de dos professors ha significat una decreixement dels trams vius de recerca que esperem remuntar en els pròxims anys. Pel que respecta als trams de docència, es pot observar també un lleuger descens per la mateixa raó.

Taula 30: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams

Titulació	Tram de recerca			Tram de docència		
	Sense tram	Tram no viu	Tram viu	Sense tram	Tram no viu	Tram viu
Curs 2015-16						
Mitjans Comunicació i Cultura	5,6	34,1	60,3	0,0	8,9	91,1
Curs 2016-17						
Mitjans Comunicació i Cultura	5,3	56,4	38,3	0,0	10,6	89,4
Curs 2017-18						
Mitjans Comunicació i Cultura	18,2	78,5	3,3	0,0	25,1	74,9
Curs 2018-19						
Mitjans Comunicació i Cultura	15,3	74,9	9,6	0,0	30,1	69,7

El percentatge d'hores impartides de docència, segons la tipologia del professorat als mòduls seleccionats (veure Taula 31), indica que ambdós són similars. Són mòduls obligatoris impartits per professorat permanent funcionari. Per aquest motiu el nombre d'estudiants puja fins a 30 o més, a diferència dels mòduls optatius, que tenen una mitjana de 14 alumnes. Malgrat la diferència entre mòduls obligatoris i mòduls optatius el professorat manté la màxima dedicació, tant per les hores presencials a l'aula, com per les tutories individualitzades.

Taula 31: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

Assignatura	ECTS TE+pràctica	Departament/ àrea assignada	Alumnes curs 2018-19	Nombre grups TE+pràctica curs 2018-19
Convergència digital i Polítiques de Comunicació	6	Dept. Mitjans	31	1+0
Epistemologia i Metodologia de la Recerca de la Comunicació	6	Dept. Mitjans	32	1+0
Treball de Fi de Màster	12	Dept. Mitjans	33	4+0

Taula 32: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat als mòduls seleccionats

Fitxa per titulació	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Convergència digital i Polítiques de Comunicació	100%	-	-	-	0%	-	100%
Epistemologia i Metodologia de la Recerca de la Comunicació	100%	-	-	-	0%	-	100%
Treball de Fi de Màster	100%	-	-	-	0%	-	100%

A continuació, la Taula 33 indica la relació d'estudiants de primera matrícula, de 60 ECTS, i es pot observar el creixement d'alumnes en els cursos on el nombre de preinscrits ha estat superior.

Taula 33 Relació estudiants ETC per PDI ETC (equivalent a temps complert)

	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18	Curs 2018-19
Mitjans Comunicació i Cultura	4,7	12,7	5,0	8,2

Un estudiant ETC correspon a una matrícula de 60 ECTS, i es considera PDI ETC qui imparteix 240 hores de docència en aula.

Cal dir, en relació al Treball de Fi de Màster, que tot el professorat del màster és també, al mateix temps, professorat tutor dels TFM. La decisió que tot el professorat s'ocupi també de la direcció dels TFM permet que totes les línies de recerca estiguin a l'abast dels alumnes. Aquesta possibilitat enriqueix molt els resultats finals dels TFM, per la diversitat de la recerca i resultats. També augmenta considerablement el nombre d'hores dedicades a la tutorització dels TFM, malgrat que tot el professorat manté un fort compromís amb la direcció dels treballs.

Des de la coordinació, i entre el conjunt del professorat, es comparteix la idea que l'alumnat triï lliurement, en la mesura del possible, i assessorat en tot moment, la temàtica del seu Treball i el seu tutor. A partir de les seves propostes, al gener, s'assignen tutors a cada estudiant. L'assignació es fa tenint en compte les sol·licituds dels alumnes i les preferències del professorat sobre els temes proposats per l'alumnat.

L'especialització del professorat del màster es pot veure als currículums vitae [\[E19\]](#) i a la [pàgina del Programa de Doctorat en Mitjans, Comunicació i Cultura](#). El 75% del professors del màster formen part del Programa de Doctorat i un altre 16,6% col·labora en la direcció de tesis recolzat per un professor tutor del Programa.

L'assignació del professorat als mòduls s'ha fet segons la especialització de cadascun d'ells, el que permet un bon rendiment, tant a les classes com a la realització de treballs per mòdul i la realització de TFM.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Des de la [Unitat de Formació i Innovació](#) de l'Oficina de Qualitat Docent (OQD) s'impulsen i es vertebren diverses iniciatives d'optimització de la docència i s'aporten noves propostes de suport, innovació i formació continuada.

PLA DE FORMACIÓ DOCENT

El Pla de Formació Docent (PFD) té com objectiu oferir al professorat de la UAB diverses eines i recursos que els ajudin a implementar iniciatives d'innovació i de millora de la qualitat de l'activitat docent dins el marc europeu de convergència universitària. Les tipologies formatives que s'inclouen al PFD són: formació per novells, formació permanent, formació a mida, formació específica per coordinadors i jornades temàtiques.

A través del PFD es pretén potenciar l'intercanvi i la difusió d'experiències de bones pràctiques dutes a terme pels docents a més a més de:

1. Reflexionar sobre la formació per competències i aprendre a dissenyar les assignatures utilitzant estratègies d'ensenyament-aprenentatge i sistemes d'avaluació que responguin a les exigències d'aquest model de formació.
 2. Reflexionar sobre el paper de les metodologies actives i conèixer com seleccionar i posar en pràctica el ventall d'estratègies d'ensenyament-aprenentatge d'acord amb els objectius de l'assignatura.
 3. Aportar recursos per a la utilització de les TIC's com a eines de suport a la docència.
 4. Compartir entre el professorat les experiències de la implementació de les noves titulacions de grau i màster amb l'objectiu de la millora constant.
- **[Formació per a novells:](#)** El programa de Formació Docent en Educació Superior (FDES) està adreçat, preferentment, al professorat novell que porta menys de 5 anys realitzant docència a la UAB. El programa FDES té com a finalitat potenciar les competències docents bàsiques del professorat universitari que fan referència a la planificació del procés d'ensenyament-

aprenentatge, la utilització d'estratègies i recursos didàctics i el sistema d'avaluació dels estudiants.

- **Formació permanent:** està orientada a tot el professorat amb l'objectiu d'aportar recursos i eines pràctiques de suport a la funció docent relacionades amb els sistemes d'avaluació, la comunicació, la planificació docent i el desenvolupament de les competències personals.
- **Formació a mida:** poden accedir a aquesta formació tots els departaments i facultats de la UAB, així com els centres adscrits. D'acord amb les característiques i necessitats específiques de les titulacions, i/o dels departaments o facultats, des de la Unitat s'organitzen plans de formació i d'assessorament a mida per al professorat. La seva durada i els seus continguts es programen a partir de les demandes de qui ho sol·licita. Des de la Facultat s'està estudiant la possibilitat de crear un cicle de formació innovador i atractiu pel col·lectiu, orientat a assolir tècniques pedagògiques i, concretament, proposar dur a terme un altre taller de formació específica per atendre alumnat amb diversitat funcional com el ja dut a terme en cursos anteriors.

Durant el curs 2018-19 la Facultat ha ofert al seu professorat una formació de Perspectiva de gènere en la docència. A més, a petició del Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació s'ha ofert formació per identificar i utilitzar eines que ofereix la plataforma *Moodle*. Considerem una formació molt adequada per al disseny, la publicació i l'administració de cursos en línia.

- **Formació específica per coordinadors:** aquesta formació consta de diferents mòduls formatius centrats en els aspectes relacionats amb les responsabilitats i funcions de les coordinacions de titulació en el marc VSMA, amb les eines per facilitar la recollida de dades i els indicadors per al seguiment i l'acreditació, etc.
- **Jornades temàtiques:** periòdicament es realitzen jornades dedicades a qüestions relacionades amb la innovació docent i la millora de la qualitat dels processos d'ensenyament-aprenentatge. A l'enllaç es poden consultar les previstes i les realitzades.

L'any 2019, un total de 875 docents, 643 permanents i 232 novells van participar en cursos del Pla de Formació Docent de la UAB. A continuació es poden consultar les dades per cada Facultat i tipologia formativa així com el grau de satisfacció global amb el conjunt d'activitats formatives realitzades.

	NOVELL	PERMANENT	PARTICIPANTS TOTALS	SATISFACCIÓ ⁴
Escola d'Enginyeria	19	51	70	7,9
Facultat d'Economia i Empresa	6	25	31	8,1
Facultat de Biociències	13	53	66	7,9
Facultat de Ciències	25	87	112	7,9
Facultat de Ciències de l'Educació	21	40	61	7,5
Facultat de Ciències de la Comunicació	8	32	40	7,8
Facultat de Ciències Polítiques i de Sociologia	17	15	32	7,9
Facultat de Dret	20	36	56	8
Facultat de Filosofia i Lletres	28	127	155	7,8
Facultat de Medicina	29	57	86	8,1

⁴ Dades obtingudes a partir de les enquestes de satisfacció amb les activitats realitzades al finalitzar cada acció formativa. L'escala de valoració és de 0 a 10.

Facultat de Psicologia	21	52	73	7,7
Facultat de Traducció i Interpretació	8	20	28	8,1
Facultat de Veterinària	17	48	65	7,9
TOTAL UAB	232	643	875	7,9

En particular, des del punt de vista del MUMCC cal remarcar el fet que l'alt compromís del professorat amb l'alumnat fa que hi hagi un intercanvi molt intens de les experiències docents que es donen en cadascun dels mòduls. Aquesta actitud del professorat permet que hi hagi una disposició permanent cap a la millora de la docència i dels recursos docents.

Des del màster i el doctorat es proposen activitats formatives dirigides tant a estudiants com a professors, algunes de les quals són exclusives per a docents. El curs 2017-18 i 2018-19 van oferir destacades sessions formatives [\[E20\]](#).

PLA DE SUPORT A LA INNOVACIÓ DOCENT

La informació corresponent a aquestes accions han estat recollides a la [Memòria d'activitat de formació i innovació docent 2018](#).

- **[Projectes de suport a la innovació docent:](#)** amb aquesta convocatòria anual es pretén fomentar la qualitat i la innovació en la docència, finançant projectes que tinguin per objecte la millora dels processos d'ensenyament-aprenentatge, l'avaluació dels estudiants, l'adequació dels ensenyaments a entorns combinats (presencial-virtual), etc.
- **[Grups d'innovació docent:](#)** els grups d'innovació docent, finançats des de la Unitat de Formació i Innovació Docent, tenen per objectiu mantenir de manera activa la investigació i transferència en matèria d'innovació docent en l'Educació Superior. Aquests grups són la base per incentivar la realització de nous projectes d'innovació i la creació d'espais de reflexió sobre els temes més actuals en aquesta àrea.
- **[Grups de millora de les titulacions:](#)** els grups de millora de les titulacions tenen per objectiu donar resposta a les necessitats pròpies de la titulació i incorporar nous mètodes docents per tal de millorar la qualitat del procés d'ensenyament-aprenentatge. Aquests grups tenen el reconeixement i el suport econòmic de la Unitat de Formació i Innovació Docent.
- **[Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació \(CIDUI\):](#)** la UAB participa activament en l'organització del CIDUI formant part del comitè executiu i organitzador i donant suport als docents que participen en aquest ja sigui amb comunicacions o formant part del comitè científic.

SUPORT A LA DOCÈNCIA

- **[Recull d'experiències aplicades a la docència:](#)** una de les tasques que es fan des de la Unitat de Formació i Innovació Docent és l'assessorament, el seguiment i la publicació d'experiències docents innovadores. En general són experiències que inclouen accions que s'emmarquen en l'adaptació de les matèries a l'EEES.
- **[EINES:](#)** La col·lecció Eines d'Innovació Docent en Educació Superior té com a objectiu posar a disposició de la comunitat universitària un conjunt d'eines que poden servir d'orientació i de guia en la seva tasca docent.

- **Recursos docents:** des de l'Oficina de Qualitat Docent es posa a l'abast i es fa difusió dels serveis relacionats amb projectes de millora de la docència que la UAB disposa i del que poden fer ús els docents.

COL·LABORACIONS:

- **GIFD (Grup Interuniversitari de Formació Docent):** Grup de treball format per tots els ICE i unitats de formació de les universitats públiques catalanes. L'objectiu del grup es contribuir a una formació de qualitat del professorat universitari per millorar les seves competències docents. El grup ha obtingut diversos ajuts (MECD AQU RED-U...).
- **Portal "Bones pràctiques docents":** Projecte de col·laboració interuniversitari entre l'ICE de la UB i la Unitat de Formació de la UAB per a la millora de la qualitat docent. El portal vol ser un punt de trobada del professorat universitari, per compartir i donar a conèixer bones pràctiques docents que facilitin el desenvolupament d'activitats d'ensenyament i aprenentatge en contextos concrets.
- **Red Estatal de Docència Universitària:** organització sense ànim de lucre que pretén ser un lloc de trobada, reflexió i aprenentatge entorn de la qualitat de la docència universitària. La Xarxa és una associació integrada a l'*International Consortium of Educational Development (ICED)*, organització que engloba diferents xarxes de prop de 30 països dels cinc continents.
- **Red Institucional de Formación del Profesorado (REDIFOP):** Xarxa d'ICEs, Centres i Unitats de Formació del Professorat Universitari de les universitats espanyoles públiques i privades, que té per objectiu treballar amb un model conjunt de formació del professorat universitari i l'acreditació de la formació.

Propostes de millora de l'Estàndard 4:

- El centre continuarà oferint al professorat noves tècniques pedagògiques i formació específica amb l'objectiu d'atendre les seves necessitats i fomentar l'augment en formació docent.

Valoració general del centre:

El nivell del professorat de tots dos títols segueix sent molt elevat i el pes dels professors permanents doctors continua sent hegemònic. Això garanteix amb escreix la qualitat docent, malgrat que els problemes de les universitats per poder desenvolupar una política de professorat adient s'ha vist limitada en els darrers anys. Al seu torn, els dos títols han mantingut activitats acadèmiques extracurriculars amb professionals i professors externs que han contribuït a enriquir i millorar l'experiència acadèmica dels estudiants. Així mateix, la Facultat s'ha interessat en continuar formant els seus docents i proposa accions de millora en aquest sentit, fet que permet ser optimista sobre el nivell de la docència en els dos títols avaluats. Es mantenen, doncs, les condicions d'acreditació.

Avaluació de l'estàndard: Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix en progrés vers l'excel·lència".

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

"La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge dels estudiants"

En l'anterior procés d'acreditació de la Facultat de Ciències de la Comunicació, aquest estàndard va obtenir la valoració de "s'assoleix amb qualitat"

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

La Facultat de Ciències de la Comunicació, per la seva banda, orienta acadèmica i professionalment, en les fases inicials, al conjunt de l'alumnat. El [Pla d'Acció Tutorial](#) (2018) de la Facultat preveu les accions necessàries per a la orientació, acollida i acompanyament acadèmic.

Des de la institució es programen un seguit d'activitats d'orientació professional obertes als estudiants de grau i màster tot i que, a vegades, es programen coincidint amb la docència del màster. La UAB també compta amb serveis estables d'atenció als quals poden recórrer, en els quals han participat alguns dels alumnes del màster (veure taules 34, 35 i 36).

Dins les sessions del màster MUCAP s'acostumen a programar xerrades i conferències a càrrec de professionals o acadèmics externs a la UAB expressament per estudiants de postgrau. Es demana als conferenciants que, en la mesura del possible, facin referència explícita a temes relacionats amb l'orientació professional. En aquest sentit podem destacar tres impartides en l'edició 17-18 i una de l'edició 18-19 que van incloure dins la sessió una part relacionada amb la incorporació al mercat laboral dels estudiants de comunicació audiovisual i publicitat:

- La noción de diversidad en el marco del funcionamiento de la industria audiovisual impartida per Luis A. Albornoz, professor titular de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), co-director del grup de recerca Diversidad Audiovisual i investigador del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) d'Argentina.
- Las redes sociales como parte de la estrategia de comunicación de las PYMES. Estudio de caso, impartida por la Dra. Victoria Carrillo de la Universidad de Extremadura.
- Cómo los datos pueden ayudar a descubrir al Messi del futuro, a càrrec del Dr. Jose M Pardo Gila
- Programació en la televisió on-demand, a càrrec d'Alex Martínez Roig, Director de Continguts de Movistar+.

Des del màster MUMCC, cada curs, s'organitzen un conjunt de conferències per a facilitar la inserció al mercat laboral. En el marc del mòdul Gestió i Mercats de la Comunicació, de primer semestre, es programen aquestes conferències que imparteixen directius d'empreses de comunicació i de gestió cultural. D'aquesta manera, es continua millorant la relació entre professors, estudiats i professionals de la comunicació. Al curs 2018-19, aquestes conferències van ser les següents:

- Marc Argemí, fundador i director de Sibilare.
- Víctor Puig, fundador i director general de Zinkdo.
- Pere Rosales, consultor en innovació i director de Inusual.

No obstant les activitats realitzades, la Facultat considera fonamental continuar amb la labor de difusió del PAT entre la comunitat universitària. D'aquesta manera, durant el curs 2019/20 es seguirà donant a conèixer als alumnes de primer a través de les Jornades de Benvinguda i es difondrà de nou entre els delegats per a que el donin a conèixer entre els alumnes. Així mateix, es farà arribar de manera específica als coordinadors de titulacions per a que el tinguin present en la seva relació amb els estudiants.

En el marc de la UAB, el [servei d'Ocupabilitat](#) organitza activitats d'orientació professional que són d'interès general per al conjunt de l'alumnat. Al quadre següent es pot veure les activitats organitzades durant el curs 2018-2019.

Taula 34: Activitats d'orientació professional grupals gestionades pel Servei d'Ocupabilitat. Curs 2018/2019

Data realització	Títol de l'activitat	Persones assistents (alumnat i alumni de la Facultat)
07/11/2018	Posa't al dia en Fiscalitat en l'àmbit de la Comunicació	4
13/12/2019	El COM del CV. Tècniques per implementar un CV atractiu	3
06/03/2019	Busques feina: No esperis i actua! (Autocandidatura i xarxes socials poden ser la clau del teu èxit)	18
27/03/2019	Tens una entrevista de feina? Eines i consells per superar-la amb èxit	4
11/04/2019	La inserció laboral amb perspectiva de gènere	5

Segons les dades del Servei d'Ocupabilitat

El màster MUMCC no ha incorporat al seu currículum la realització de pràctiques externes. La càrrega d'estudi de l'alumnat no permet, en el transcurs d'un curs acadèmic, organitzar-les adequadament. Per aquest motiu, els alumnes més motivats fan pràctiques extra-curriculars, gestionades a través del Servei d'Ocupabilitat de la UAB.

A les taules 34 i 35 es detallen les activitats en grup o individuals en les que han participat l'alumnat del màster. Com es veu, participació és destacable sobretot per part dels estudiants més interessats en les pràctiques, que demanen assessorament professional individual.

Taula 35: Alumnes del màster MUMCC participants de les activitats d'orientació professional grupals. Curs 2018-2019

Activitat	Participants	Estudis universitaris matriculats. Curs 208-2019
Ciències de la Comunicació - Busques feina: No esperis i actua! Autocandidatura i xarxes socials poden ser la clau del teu èxit	2 estudiants	Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura
Ciències de la Comunicació - TALLER: El COM del CV. Tècniques per implementar un CV atractiu	1 estudiant	Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura
Ciències de la Comunicació- Posa't al dia en fiscalitat del sector de la Comunicació	1 estudiant	Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura

Dades del Servei d'Ocupabilitat de la UAB

Taula 36: Persones participants a les activitats d'orientació professional individuals del Servei d'Ocupabilitat. Curs 2018/2019

Activitat	Participants	Estudis
Serveis del Servei d'Ocupabilitat de la UAB	3 Estudiants	Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura
Eines i canals de recerca de feina	2 Estudiants	Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura
Assessorament sobre pràctiques extracurriculars i gestió del conveni	2 Estudiants	Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura
Assessorament sobre pràctiques extracurriculars i gestió del conveni	2 Estudiants	Màster en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat

Dades del Servei d'Ocupabilitat de la UAB

Orientació professional

El [Programa UAB Emprèn](#) s'ha creat per impulsar les **actituds generadores d'idees i projectes de negoci** de tots els membres de la comunitat universitària.

El Programa comprèn **accions formatives, d'assessorament i d'acompanyament**, així com iniciatives per afavorir l'**intercanvi d'experiències** i conèixer de primera mà les vivències dels qui ja han assolit l'èxit amb la seva idea.

L'experiència i el coneixement dels experts de la Universitat garanteixen una **orientació de qualitat a mida** en tots els aspectes relacionats amb cada projecte.

Xarxa UAB d'emprenedoria

[Parc de Recerca UAB](#): eina de transferència de coneixements i de tecnologia de la Universitat per respondre a les necessitats del personal investigador; dóna suport als emprenedors interessats a crear una empresa basada en la recerca de qualsevol àmbit de coneixement (*spin-off* o empresa de base tecnològica).

[Centre d'Iniciatives Emprenedores Universitàries \(EUTDH-UAB\)](#): centre creat a l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB per fomentar l'esperit emprenedor i la innovació entre els membres de la comunitat universitària, i en particular de l'EUTDH.

[TIC Laude](#): "Plataforma de joves emprenedors universitaris europeus" adreçada a tots els estudiants de qualsevol grau i exalumnes de la UAB; facilita formació gratuïta a tots els emprenedors del Campus que volen posar en marxa una idea creativa.

[Treball Campus](#): servei dedicat a facilitar la inserció professional d'estudiants i titulats de la Universitat al món laboral. Impulsa igualment el desenvolupament d'idees de negoci mitjançant l'acollida i l'assessorament dels emprenedors.

Gestió de les Pràctiques externes MUCAP

Les pràctiques externes permeten aplicar els coneixements adquirits sobre la comunicació audiovisual i publicitària en un entorn professional amb estades en empreses i institucions.

Es presenten com una opció formativa. Els estudiants han d'escollir si volen matricular-se al mòdul de "Pràctiques Externes" o al de "Iniciació a la recerca". Aquí és on trien, doncs, el caràcter que volen donar als seus estudis, si "professionalitzador" o orientat a la recerca.

Els estudiants sol·liciten una de les empreses amb les que el màster té conveni o proposen noves opcions. En aquest darrer cas, la coordinadora de pràctiques es posa en contacte amb l'empresa proposada per mirar d'establir el conveni que serveixi per acollir estudiants.

A l'hora de seleccionar i donar prioritat a un candidat per a oferir-li una posició de pràctiques, el Màster té en compte els següents criteris:

- Rendiment acadèmic.
- Experiència i adequació de les habilitats del candidat al perfil demandat per l'empresa.
- Nivell d'idiomes.
- Formació.

Aquests criteris varien en funció del lloc demandat. Així, per exemple, per fer les pràctiques a un mitjà de comunicació com ara Lleida TV, el nivell d'idioma català serà altament valorat i, en canvi, no tindrà cap pes per col·laborar amb la Fundació Instituto Confucio Barcelona on el xinès serà imprescindible.

Un cop el Màster proposa un candidat o candidata a l'empresa, la decisió final sobre la seva incorporació a les pràctiques recau en l'empresa. La decisió de l'empresa es fa a partir de criteris professionals i de necessitats de la pròpia empresa, aliens a la coordinació del Màster. Els alumnes que, per qualsevol motiu, no siguin acceptats en cap empresa han de realitzar el Mòdul de Iniciació a la Recerca.

Cursar el Mòdul de Pràctiques Externes requereix l'acceptació per part de l'estudiant d'un contracte de confidencialitat amb l'empresa i d'una cessió dels drets d'explotació dels treballs desenvolupats per l'estudiant en favor de l'empresa o institució en la qual realitza les pràctiques. La no acceptació o l'incompliment de les condicions recollides en el document comporten el suspens del Mòdul de Pràctiques Externes del Màster.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació

La Facultat de Ciències de la Comunicació disposa d'una sèrie de [serveis](#) que donen resposta als objectius docents i d'investigació plantejats a l'àmbit dels estudis impartits.

En aquest sentit, cadascuna de les aules convencionals, així com els seminaris, estan dotats de tecnologia audiovisual. Les aules informatitzades disposen de l'equipament necessari i software unificat que permet el treball multidisciplinari i polivalent. Les aules d'edició audiovisual, els estudis de ràdio així com els estudis de televisió disposen del software requerit per a portar a terme la docència oficial del centre, entre els quals s'inclou el *Dalet* com a sistema d'edició de àudio. La Facultat també disposa d'espais equipats per el tractament de la imatge, com els platós de TV i els laboratoris de fotografia. Així mateix, disposa de la plataforma UAB Campus Media que és la primera experiència multimèdia i interactiva de la UAB, dissenyada per allotjar una TV, una emissora de ràdio i una revista online. D'acord amb la tipologia dels estudis, l'elevat nombre d'activitats pràctiques i el desdoblament de grups que això comporta, els equipaments indicats anteriorment es converteixen en espais comuns que els graus i màsters oficials impartits a la Facultat comparteixen d'acord amb la seva franja horària.

Al llarg del curs 2018/19 s'han efectuat diferents actuacions de millora i manteniment dels equipaments i espais com:

Renovació de *switchs* a les aules d'informàtica i laboratoris audiovisuals.

Canvi de l'enllumenat a tecnologia LED a les aules i passadissos de la Facultat i Biblioteca.

Monitorització de les persianes a les aules de docència.

Compra de nou material amb tecnologia LED (maletes de llum) per al préstec als alumnes.

Dotació amb ordinadors (PC'S) i material audiovisual per el nou espai de UAB Campus Media.

Inaugurant l'espai el dia 23 d'abril del 2019.

S'ha millorat l'accessibilitat als edificis (automatització de portes).

Remodelació de l'espai de Bar-cafeteria de la Facultat.

Urbanització de part del carrer de la Vinya (accés a l'aulari central)

Pel que fa a l'atrezzo, la Facultat està analitzant la necessitat dels recursos materials i humans per portar a terme un possible control. Al primer semestre del curs 2019-20, s'ha pres la decisió d'incloure com a préstec per a l'alumnat de Grau i Màsters el mobiliari necessari per simular una habitació/dormitori convencional. S'ha elaborat el llistat i s'està procedint a la compra de material.

A continuació es detallen els recursos materials i serveis que garanteixen el desenvolupament de les activitats formatives als seus graus i màsters.

Aules de Docència : La Facultat disposa de deu aules dotades d'ordinadors connectats a la xarxa per al professorat, canó de projecció, pantalla, *wifi* i, sistema de so. En dues d'aquestes aules hi ha sistema de so home Cinema.

En el edifici J (aulari central) es fa ús de 7 aules dotades d'ordinador connectat a la xarxa per al professorat, canó de projecció, pantalla, *wifi* i sistema de so.

Seminaris: Es disposa de 5 seminaris dotats d'ordinador connectat a la xarxa per al professorat, canó de projecció, pantalla, *wifi* i, sistema de so.

Aules informatitzades: Es disposa de 10 aules amb ordinadors (PC) connectats a la xarxa i el programari necessari per a la docència: 6 aules amb 30 ordinadors cadascuna, 2 aules amb 15 ordinadors cadascuna, 1 aula amb 24 ordinadors i 1 aula amb 21 ordinadors i 7 escàners. En el curs 2016/17 s'ha procedit a la remodelació de durs de les aules incorporant nou cablejat. Totes les aules també disposen de canó de projecció.

Zones d'estudi: 2 zones d'estudi, amb capacitat per a 25 persones cadascuna, habilitades per a l'estudi individual i/o el treball en grup, amb sistema *wifi* i endolls per a connectar-hi els portàtils dels estudiants.

Equipament específic fixe: 3 platós de TV, 3 estudis de ràdio, 3 estudis de continuïtat, 2 sales de SIVA amb 10 cabines d'edició de vídeo interconnectades, 1 sala d'edició de vídeo amb 4 estacions de treball, 2 redaccions de ràdio amb 19 estacions de treball i 2 platós de fotografia equipats amb il·luminació flash i continua.

Equipament específic UAB Campus Media: Un Plató TV, una sala de redacció amb 16 llocs de treball i un estudi de ràdio.

Equipament específic portàtil: La Facultat disposa de material audiovisual per al préstec als alumnes per a la realització de les pràctiques docents. Actualment tenim 14 càmeres de vídeo amb els corresponents trípodes i micròfons, 13 càmeres rèflex de fotografia, 15 trípodes, 7 gravadores d'àudio, diversos micròfons de canó, corbata i de mà, 5 torxes de llums i 5 maletes de llums amb tres focus i els corresponents trípodes.

Aula Magna: Aula amb capacitat per a 248 persones. Disposa de *wifi*, canó de projecció, connexió a xarxa, ordinador fixe i portàtil, pantalla de cinema, altaveus, taula de só, Blue Ray, taula de llums, microfonia fixa i inal·làmbrica així com la possibilitat d'enregistrament i retransmissió en directe mitjançant sis càmeres robotitzades.

Sala de Graus: Sala amb capacitat per a 70 persones. Disposa de *wifi*, canó de projecció, pantalla, microfonia fixa, altaveus, equip per a videoconferències i taula informatitzada equipada amb ordinador, amplificador i taula de só. Aquesta sala disposa d'aire condicionat.

Sala de Junes: Una sala amb capacitat per a 80 persones. Disposa de *wifi*, canó de projecció, pantalla, altaveus, megafonia i amplificador, així com d'aire condicionat i taules electrificades per a que els assistents puguin endollar els seus portàtils.

Sales de reunions: Dues sales de reunions amb una capacitat de 15 persones cadascuna.

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

La Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General (BCHG) forma part del Servei de Biblioteques de la UAB (SdB). La BCHG té com a funció principal servir de suport a les necessitats docents i de recerca de tota la comunitat universitària, especialment als estudiants i docents de la Facultat.

Compta amb la Certificació de Qualitat ISO 9001: 2015 (EC-8867/17) i el que garanteixen un òptim servei a l'usuari i una política de millora contínua en relació a les seves necessitats. La certificació comporta l'existència d'auditories internes i externes anuals. Es treballa amb objectius anuals i amb accions de millora contínua.

L'enfocament vers la qualitat també és present en totes les línies del [Pla Estratègic del Servei de Biblioteques](#). També es disposa d'una [Carta de serveis](#) que explicita l'oferta de serveis i periòdicament es duen a terme [enquestes](#) per mesurar el grau de satisfacció dels usuaris respecte les seves prestacions. En la última enquesta realitzada a l'any 2016 els resultats obtinguts són força satisfactoris. Els serveis es valoren en conjunt, el més valorat pels usuaris són la possibilitat de reserves i renovacions en línia amb una qualificació de 4 sobre 5, el menys valorat és el *blog* sobre la Propietat Intel·lectual i Accés Obert amb una qualificació de 3,18 sobre 5.

El seu fons bibliogràfic està especialitzat en Ciències de la Comunicació i es desenvolupa d'acord amb [Pla de la col·lecció](#) propis. Alhora té accés als documents de totes les biblioteques de la UAB, així com de la resta de biblioteques de les universitats públiques del [Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya](#) i, gràcies al Servei de Préstec Interbibliotecari, als fons de biblioteques espanyoles o estrangeres. El Servei de Biblioteques posa a disposició de tota la comunitat universitària de la UAB la seva col·lecció de recursos digitals (revistes, llibres, bases de dades, etc.) accessibles des de dins i fora de la UAB <http://www.uab.cat/bib/>.

La BCHG participa en el [Dipòsit Digital de Documents](#) (DDD). El DDD permet gestionar i preservar la col·lecció digital pròpia, especialment de [col·leccions especials](#) i els [fons personals o institucionals](#) digitalitzats. També, la publicació en obert de la [producció científica pròpia](#).

La BCHG també participa en diversos dipòsits digitals cooperatius del sistema universitari de Catalunya. Principalment, el dipòsit de [Tesis doctorals en Xarxa](#); el dipòsit de treballs de recerca [Recercat](#); el dipòsit de patrimoni documental [Memòria Digital de Catalunya](#) i la plataforma [DIALNET Plus](#).

La BCHG també participa en les [xarxes socials](#) del SdB i té un compte propi a *Twitter*.

Servei d'Informàtica Distribuïda: Aquest servei dona suport tant a la docència com a la recerca i a la gestió de la Facultat. Els alumnes disposen de connexió a internet des de qualsevol punt connectat a la xarxa de la UAB, accés *wifi*, correu electrònic institucional personal i ordinadors d'ús lliure per a fer treballs i consultes, tant a les aules informatitzades com a les biblioteques. A més, des del campus poden accedir a la intranet pels alumnes i a les aules *Moodle*. Des de fora el campus s'hi pot accedir a través de les xarxes privades virtuals (XPV).

Suport Logístic i Punt d'informació (SLIPI): Aquest servei dona suport a la docència en les necessitats logístiques que genera i garanteix el manteniment i seguretat dels espais.

Altres

2 Locals d'estudiants/Sala d'estudi: una sala dotada amb *wifi* i microones.

Màquines de reprografia i fotocòpies als edificis de la Facultat

Servei de restauració.

Màquines *vending* i fonts d'aigua.

Tota la Facultat és accessible per a persones amb dificultats de mobilitat. La Facultat disposa d'elevadors adaptats per al desplaçament entre els diferents nivells i passadissos, així com de rampes d'accés a l'exterior de l'edifici.

Taula 37: Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge

Curs 2018-19	MUMCC		MUCAP	
	Indicador	Percentatge de respostes	Indicador	Percentatge de respostes
Organització del màster	4,00	6,25%	3,00	8,70%
Pràctiques Externes	N.A.*		3,00	
Instal·lacions i recursos	4,00		4,00	
Accés a comunitat de recerca i/o professional	4,00		3,00	

Escala de valoració de 1 a 5: Enquesta de satisfacció del titulat.

* Aquesta pregunta no aplica en el cas del màster MUMCC perquè no disposa de pràctiques externes.

Malgrat que no disposem de dades significatives sobre la satisfacció dels titulats amb els sistemes de suport a l'aprenentatge, a la Taula 37 es pot veure que un 6,25% de l'alumnat del MUMCC i un 8,70% del MUCAP que van respondre a l'enquesta tenen un grau de satisfacció alt amb l'organització del màster, les instal·lacions i recursos i l'accés a la comunitat de recerca i/o professional, als que valoren amb un 4.

Propostes de millora de l'Estàndard 5:

- El centre ha de realitzar activitats de difusió del PAT.
- Cal que la Facultat continuï actualitzant, mantenint i renovant els equipaments disponibles a l'actualitat.
- Crear un espai de trobada, per a tots els estaments de la Facultat, a la segona planta de l'edifici de la Biblioteca on la comunicació es trobarà amb la tecnologia: espai COMTEC.
- El MUMCC pretén mantenir l'objectiu expressat al seguiment 2017-2018 fins al 2020: propiciar un debat permanent entre l'alumnat i professorat i els actors socials, culturals i polítics, en cada curs es porten conferencians per a debatre sobre els temes d'actualitat relacionats amb els mòduls.

Valoració general a nivell de centre:

Tant la Universitat, com el centre com els màsters ofereixen als alumnes dels títols avaluats activitats d'orientació professional que els permeten preparar el seu pas al món professional o reorientar-s'hi si ja hi estan incorporats. Moltes d'aquestes accions estan recollides al PAT, un document d'utilitat pels alumnes que la Facultat ha de vetllar per difondre més entre estudiants i els seus delegats. Els estudiants ho valoren positivament, tot i la baixa representativitat de les enquestes.

Pel que fa a les instal·lacions, la Facultat fa un esforç continu per millorar les instal·lacions del centre. En un sector com el de la comunicació, on la innovació i l'obsolescència tecnològica són molt ràpides, l'esforç aquí és important. Els alumnes el valoren positivament, ja que les instal·lacions són ben valorades.

Tot plegat permet afirmar que les condicions de l'acreditació s'han millorat amb les accions explicades als apartats anteriors.

Avaluació de l'estàndard: Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix en progrés vers l'excel·lència".

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

“Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d’aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics i laborals”

A l’anterior procés d’acreditació dels dos màsters objecte d’acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració de “s’assoleix amb qualitat” en tots dos casos.

Els màsters de la Facultat de Ciències de la Comunicació objecte d’acreditació presenten evidències documentals de l’alt nivell de formació dels seus estudiants, fruit de l’alineament de les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d’avaluació amb els resultats d’aprenentatge. Aquest elevat nivell de formació es reflecteix tant en els indicadors acadèmics com en els d’inserció laboral, a la vegada que mostren la millora continua dels màsters.

Aquest estàndard es relaciona en els processos del SGIQ següents:

PC2: Programa docent de les assignatures. Guies docents

PC3: Gestió de les pràctiques externes i els treballs de finals d’estudis

PC5: Avaluació de l’Estudiant

PC7: Seguiment, avaluació i millora de les titulacions

PC8: Modificació de les titulacions de Grau i de Màster Universitari

Màster en Continguts de comunicació audiovisual i publicitat (MUCAP)

6.1. Els resultats de l’aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Els resultats de l’aprenentatge assolits en les diferents edicions del màster es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació perquè la docència s’adequa als procediments establerts a la memòria verificada del Màster. Tota la docència està orientada a l’obtenció dels coneixements, als objectius i desenvolupament de les competències definides en cada mòdul.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d’avaluació són adequats i pertinents per garantir l’assoliment dels resultats de l’aprenentatge previstos

Les dades que reflecteixen la satisfacció dels estudiants i que es presentaran més endavant (taula 40) així com els valors dels indicadors acadèmics obtinguts (punt 3.6.3) assenyalen que s’estan assolint els objectius d’aprenentatge previstos en el pla d’estudis i concretats en les guies docents de manera altament satisfactòria tant pels docents com pels estudiants.

El MUCAP és un màster presencial que s’organitza en sessions magistrals i seminaris. En els seminaris s’analitzen i es comenten textos i els estudiants presenten als seus companys les reflexions i les anàlisi que han fet per encàrrec dels professors, a vegades de forma individual i d’altres, en grup.

Els mòduls seleccionats per valorar l’assoliment dels resultats de l’aprenentatge previstos són tres mòduls obligatoris “Estratègies de Recerca i Estudis sobre el Mercat” (12 crèdits), “Indústries, Continguts i Recepció” (9 crèdits) i “Treball de Fi de Màster” (6 crèdits). També s’ha seleccionat “Pràctiques externes” (9 crèdits), que és un mòdul optatiu.

1. Estratègies de Recerca i Estudis sobre el Mercat

Aquest mòdul pretén dotar del coneixement específic de caràcter metodològic aplicat a la investigació de continguts audiovisuals i publicitaris, oferint les bases del treball científic i dels estudis de mercat.

La formació que s'ofereix es centra en els mètodes i tècniques d'investigació quantitatives, qualitatives i experimentals. L'equip docent l'integren 3 professores i 1 professor.

L'adquisició de coneixements i competències per part dels alumnes es duu a terme a través de diferents procediments metodològics que inclouen les classes magistrals a l'aula, exercicis d'anàlisi i el debat i la reflexió a partir de visionats i de material de lectura en els espais de l'aula i dels seminaris. Aquest mòdul s'avalua a partir de l'elaboració d'un pre-projecte (70%), la defensa oral d'aquest pre-projecte (20%) i la participació als seminaris (10%).

2. Indústries, Continguts i Recepció

En aquest mòdul s'estableixen les bases d'investigació sobre els diferents aspectes relacionats amb els continguts a l'era digital, les indústries que els generen i els públic que els consumeixen. Aquest coneixement transversal actuarà com a fonament per la focalització de les diverses temàtiques que s'aprofundiran en els mòduls optatius.

Les metodologies docents inclouen classes magistrals, estudis de cas, seminaris, lectures de material bibliogràfic, estudi personal, tutories, realització i presentació oral i escrita de treballs.

El sistema d'avaluació correspon en un 80% a la realització d'un treball final de mòdul; un 10% a la seva defensa oral i un 10% final a l'assistència i participació activa de l'alumnat a les classes.

Aquest exercici d'avaluació està coordinat i s'ha dissenyat conjuntament amb el mòdul 1. Cal dir que els mòduls 1 i 2 són obligatoris i els alumnes van alternant sessions d'un i altre mòdul. Així, el pre-projecte que dissenyen per al mòdul 1 també forma part de l'exercici d'avaluació per al mòdul 2. En aquest mòdul, però, es valoren especialment les aportacions realitzades en el capítol d'antecedents (autors/es; teories, problemàtiques i limitacions de la investigació).

3. Pràctiques externes

L'objectiu de les Pràctiques Externes és desenvolupar en un àmbit professional, les habilitats apreses en el màster.

Els continguts de l'assignatura "Pràctiques Externes" varien entre els i les diferents estudiants donat que cada alumne desenvolupa aquesta assignatura en una empresa diferente. Per això, els continguts apresos varien entre l'alumnat.

Els estudiants fan una estada de 220-250 hores seguint el model de pràctiques curriculars. En la signatura del conveni l'estudiant té informació específica sobre l'horari i les funcions a l'empresa.

L'avaluació consta d'un informe final que desenvolupa l'estudiant sobre la seva estada a l'empresa i d'un informe final que realitza l'empresa sobre l'estada de l'alumne.

4. Treball Final de Màster

L'objectiu del Treball Final de Màster és verificar l'adquisició de competències associades al màster. El treball es pot redactar en castellà, català o anglès.

El Treball Final de Màster és un treball acadèmic autònom que consisteix en la realització d'un projecte de recerca dins de qualsevol àmbit de les polítiques, la indústria, els mercats o la generació, producció, distribució i consum de continguts audiovisuals i publicitaris.

Els continguts del TFM es consensuen entre el tutor o tutora i el o la estudiant. L'extensió del TFM (bibliografia inclosa) ha de ser d'entre 12.000 i 18.000 paraules.

L'avaluació consisteix en una defensa pública davant d'un tribunal format per tres professors i professores del màster, que determinen el 100% de la nota.

Preguntats per la satisfacció de l'experiència educativa en el seu conjunt, els estudiants de l'edició 2017-18 van fer totes les valoracions per sobre de 3 o 4 punts sobre 5, excepte el 2,5 amb què van valorar els sistemes d'avaluació. Donat que l'índex de participació va ser molt baix aquest "aprovat just" no ens preocupa massa perquè, per contra, a les enquestes de satisfacció dels mòduls aquest aspecte va quedar per sobre del 4,5 sobre 5, ratllant la valoració més alta. És per això que, de moment, no ens plantejem fer canvis en els sistemes d'avaluació.

Taula 38: Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global

Curs 2017-18		Indicador	Percentatge de respostes
Estructura i aprenentatge	El màster està ben organitzat (coordinació i seqüenciació d'assignatures, horaris, calendari, etc.)	3,00	8,70%
	El volum de treball exigit ha estat coherent amb el nombre de crèdits de les assignatures/mòduls	4,00	
	La metodologia docent emprada ha afavorit el meu aprenentatge	3,00	
	Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge	2,50	
	Estic satisfet amb les pràctiques externes	3,00	
	Estic satisfet amb el TFM	3,00	
Impacte personal en els estudiants	La formació rebuda m'ha permès millorar les meves competències personals	4,00	
	La formació rebuda m'ha permès millorar les capacitats per a l'activitat professional	3,00	
Serveis i equipaments	Les instal·lacions i recursos especialitzats han estat adequats	4,00	
Estic satisfet/a amb la titulació		3,00	
Si tornés a començar, triaria la mateixa titulació		100%	
Si tornés a començar, triaria la mateixa universitat		50%	

Enquesta de satisfacció dels titulats. Escala de valoració de 1 a 5

El Màster s'ha dotat d'una eina per recollir més informació i de més precisió sobre els estudiants: l'enquesta de satisfacció dels mòduls. Aquesta eina, dissenyada i implementada des de la coordinació del màster, segueix el model d'enquesta institucional de la UAB.

Com per qüestions de calendari, l'aplicatiu d'enquestes de la institució no és accessible al màster quan necessitem avaluar els mòduls, vam optar per replicar l'enquesta en format analògic i passar-les als estudiants manualment (veure taules 39 i 40). A més d'aquesta, fem una altra enquesta, de caràcter més qualitatiu per cada un dels professors que intervenen en el mòdul, amb preguntes obertes i també de caràcter anònim, per complementar el sistema d'avaluació de la satisfacció que proposa la institució. Amb aquesta segona part de l'enquesta obtenim suggeriments i propostes de millora dels estudiants i podem saber quins punts no hem de descuidar perquè ja compten amb una alta valoració.

Taula 39: Satisfacció dels estudiants segons les enquestes per als mòduls 1 i 2

	Enquestes		Categories a avaluar						
Curs 2018-19	Total matrícula	% respostes	Mètodes docents		Sistema avaluació		Càrrega treball	Satisfacció global	Coordinació
Estratègies de Recerca i Estudis sobre el Mercat	25	52%	4,62	4,31	4,77	4,54	4,69	4,46	4,62
Indústries, Continguts i Recepció	25	44%	4,55	4,64	4,64	4,64	4,64	4,64	4,55

Pel que fa a l'enquesta sobre cadascun dels mòduls i els professors que les imparteixen, la participació va estar per sobre del 40%, arribant, en algun cas, al 72% (veure taula 41) Cal dir que els comentaris recollits són altament positius i, per tant, es dedueix que l'índex de satisfacció és alt.

Taula 40: Participació a les enquestes sobre cada seminari dels mòduls 1 i 2

Enquestes			
Curs 2018-19	Total matrícula	Participants	% respostes
M1 Bases del coneixement científic per la estratègia metodològica	25	14	56%
M1 Mètodes i tècniques qualitatives	25	12	48%
M1 Mètodes i tècniques quantitatives	25	13	52%
M1 Aproximació a les estratègies a la investigació de mercat	25	18	72%
M2 Indústries, continguts i recepció	25	11	44%

Per la seva naturalesa, l'avaluació del mòdul de Pràctiques Externes no es fa aplicant el qüestionari dels mòduls anteriors (obligatoris) o dels mòduls optatius. Cada estudiant, al finalitzar la seva estada, ha de redactar un informe on presenta:

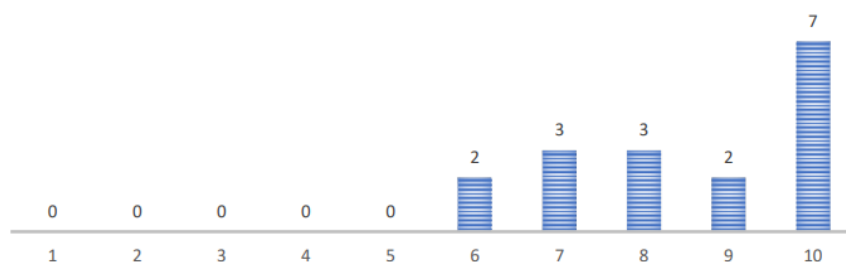
- La descripció, anàlisi i valoració de les funcions desenvolupades
- Aprenentatges assolits durant l'estada
- Avaluació justificada de l'empresa
- Recomanació de la renovació (o no) del conveni amb l'empresa per part del màster
- Observacions finals

Durant el curs 2018/2019 es signen un total de 17 convenis amb 17 estudiants i 16 empreses. Tots els estudiants que es van matricular al mòdul van rebre una proposta d'empresa que els accepta a realitzar les pràctiques amb ells. Només un estudiant, que va decidir canviar-se al mòdul de recerca (i, per tant, no fer Pràctiques Externes), no va arribar a signar el conveni.

S'ha establert conveni amb 16 empreses, 12 de les quals amb conveni nou. Aquestes empreses estan vinculades, principalment, a l'àmbit de la comunicació i són productores audiovisuals o mitjans de comunicació.

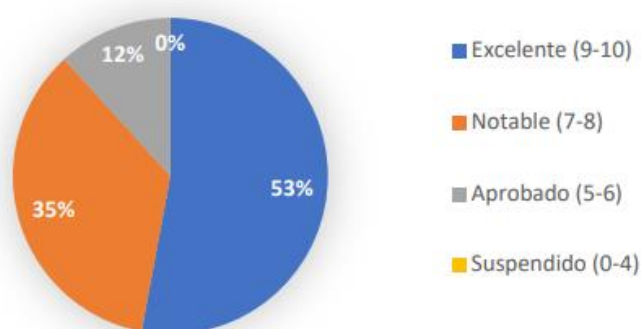
L'avaluació dels estudiants pel que fa a les empreses ha estat positiva en tots els casos. El 70% els valora per damunt de 8 sobre 10. Cap estudiant suspèn l'empresa en la qual ha realitzat les seves pràctiques. Es poden veure les valoracions al gràfic següent:

Gràfic 1: Avaluació dels estudiants a les empreses de pràctiques (Valoració sobre 10 punts)



Les empreses, per tant, són avaluades positivament. De fet, tal com es recull en l'Informe de pràctiques externes de l'any 2018-19 [\[E21\]](#), el 88% ha obtingut una qualificació de notable o excel·lent

Gràfic 2: Resultat de les valoracions de les empreses



Els estudiants mostren un alt grau de satisfacció tant dels mòduls analitzats com de les pràctiques externes. Pel que fa al TFM, al ser l'última activitat dels estudis, els estudiants marxen i no podem aplicar el qüestionari d'avaluació de la satisfacció, tal i com fem amb els altres mòduls. El control es fa a partir de les tutories individuals i des de la coordinació. És una avaluació que té com a finalitat que l'activitat es desenvolupi correctament així com detectar incidències durant el transcurs de l'activitat per poder solventar-les tan aviat com sigui possible. Aquest any vam introduir, de forma pilot, una eina de supervisió i seguiment, dissenyada per la UAB i anomenada plataforma de Treball Final d'Estudis (tfe.uab.cat). Amb aquesta eina hem augmentat les opcions per al seguiment i tutorització del TFM i el coordinador té una visió global del desenvolupament de tots els TFMs i pot rebre suggeriments i queixes dels estudiants. No es va detectar cap anomalia tot i que, a petició d'un estudiant, vam canviar-li el tutor que inicialment l'havíem assignat. Amb tot, estem plantejant la possibilitat d'obrir una enquesta online per avaluar formalment la satisfacció sobre els Treballs Finals de Màster. No confiem molt, però, en l'índex de participació que es pot obtenir al ser una activitat voluntària, no presencial i que s'ha de fer un cop acabat el curs i ja abocats a les vacances d'estiu.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Els resultats globals del màster són altament satisfactoris amb taxes de rendiment molt altes, sempre per sobre del 93%. Igualment les taxes d'eficiència, del 99%, són molt bons indicadors dels resultats acadèmics de la titulació.

Taula 41: Resultats globals de la titulació

Curs acadèmic	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Taxa de rendiment	93%	98%	98%	94%
Taxa d'eficiència	99%	99%	99%	99%

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Taxa de graduació	94%	97%	-	-
Taxa d'abandonament	6%	3%	8%	-

Taula 42: Resultats globals del primer curs

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Taxa d'abandonament	6%	3%	8%	-
Taxa de presentats	100%	100%	100%	95%
Taxa d'èxit	100%	100%	100%	99%
Taxa de rendiment	98%	98%	98%	96%

Els resultats acadèmics dels estudiants també són satisfactoris. En el mòdul 1, el 77,73% dels estudiants obtenen qualificacions de “Notable” o “Excel·lent”. Pel que fa al mòdul 2, el 68,2% obtenen valoracions de “Notable” o “Excel·lent”. A les “Pràctiques externes”, el 77,8% dels alumnes aconseguixen “Excel·lent” i la resta (22,2%) arriben al “Notable”. El TFM és l'activitat que exigeix un major grau d'implicació per part dels estudiants. Aquí és on trobem algun alumne que no assoleix els mínims per aprovar (12%) o que no presenten el treball (8%). La resta aproven: més de la meitat (52%) obtenen “Notable”, “Excel·lent” o “Matrícula d'honor” i el 28% restant es avaluat com “Aprovat” [\[E22\]](#).

Taula 43: Resultats dels mòduls seleccionades

Curs 2018-19	Resultats						
	Matriculats	Matrícula d'Honor	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspès	No presentats
Estratègies de Recerca i Estudis sobre el Mercat	22	0	7	10	4	0	1
Indústries, Continguts i Recepció	22	0	7	8	6	0	1
Pràctiques externes	18	0	14	3	0	0	1
TFM	25	1	2	10	7	3	2

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Les dades que ens proporciona la institució sobre la inserció laboral indiquen un bon índex d'ocupabilitat dels estudiants de grau de les àrees de l'àmbit de la Comunicació Audiovisual.

Taula 44: Inserció laboral

	Indicador		
	Taxa d'ocupats	Taxa d'aturats	Taxa d'inactius
Taxa d'ocupació	87,0%	8,7%	4,3%
Taxa d'adequació (funcions)	Vinculades titulació	Universitàries	No universitàries
	34,8%	32,6%	32,6%
Satisfacció amb la formació (escala de valoració d'1a 7)	Teòrica		Pràctica
	5,4		4,3

Enquesta d'inserció laboral 2017: [Àmbit de Comunicació Audiovisual](#)

Amb tot, aquestes dades es centren en estudiants de grau i no tenen en compte els estudiants de màster de forma segregada. Evidentment, tampoc analitzen amb detall l'ocupabilitat del estudiants que han cursat concretament el Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat.

Per tal de tenir informació específica sobre la inserció laboral dels nostres estudiants del Màster, vam decidir fer un seguiment dels seus perfils a la xarxa *LinkedIn*. Sabem que no és un mètode ni rigorós ni

complet però, a falta de dades oficials, ens permet obtenir una aproximació a saber com s'ocupen els nostres estudiants un cop acaben la formació.

Dels 30 estudiants del curs 2016-2017 hem trobat que 22 compten amb perfils professionals a la plataforma *LinkedIn* (75,86%). D'aquests hem pogut identificar la posició laboral de 13 d'ells i d'elles a data de 2018. Això suposa informació sobre el 44,83% dels estudiants d'aquella edició. Aquesta informació l'hem ordenat en un full d'Excel i la voluntat és anar ampliant-lo amb les dades dels estudiants de cada edició. Segons la informació obtinguda, 8 treballen en empreses vinculades al món de la comunicació i les tecnologies de la informació; 2 en institucions acadèmiques; 2 en ONGs o Asumptes Internacionals; i 1 en una empresa de cosmètica, però amb funcions de brand manager.

Dels 24 estudiants del curs 2017-2018 hem aconseguit contactar amb 18 a través de *LinkedIn* (66,66%). Hem obtingut referències de la seva ocupació laboral a data 2018 de 10 estudiants (55,55%), el que suposa un 44,44% del total de matriculats en aquella edició. Les seves ocupacions estan relacionades amb la comunicació (7 estudiants), amb l'administració pública (2) i amb l'ensenyament superior (1).

Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura (MUMCC)

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Els resultats de l'aprenentatge assolits en les diferents edicions del màster es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació perquè la docència s'adequa als procediments establerts a la memòria verificada del MUMCC. Tota la docència està orientada a l'obtenció dels coneixements, als objectius i desenvolupament de les competències definides en cada mòdul.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos

Les activitats formatives dels mòduls són adequats per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos a la memòria verificada. Les diferents formes d'activitats (dirigides, supervisades, autònomes i d'avaluació) estan recollides a les guies docents dels mòduls del màster. Igualment, els sistemes d'avaluació de cada mòdul també consten a les [guies docents](#), publicades en català i castellà i, a partir de juliol de 2019, també en anglès.

En cada mòdul la docència es presencial, organitzada en sessions magistrals i en seminaris. En els seminaris es comenten textos i es fan anàlisi de casos i presentacions per part dels estudiants. En tots els mòduls es segueix el sistema d'avaluació continuada, segons el criteri de la [Normativa Acadèmica](#) de la UAB i les modificacions del títol d'avaluació, que van entrar en vigor el curs acadèmic 2018-19. Això vol dir que el sistema d'avaluació inclou un mínim de tres activitats d'avaluació, de dues tipologies diferents, cap de les quals pot representar més del 50% de la nota final. Els sistemes d'avaluació són diversos, en alguns casos els professors avaluen per treballs de curs, per proves escrites, per exposicions orals o pel conjunt de proves.

Els mòduls seleccionats per valorar l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos són "Convergència i Polítiques de Comunicació" (6 crèdits), "Metodologia de la Investigació en Comunicació" (6 crèdits) i "Treball de Fi de Màster" (12 crèdits). Tots tres mòduls són obligatoris i reuneixen l'abast de competències de quasi tot el màster. Cal dir també que són representatius de les dues àrees importants del pla d'estudis: l'anàlisi de continguts i formes de comunicació, i la investigació bàsica i aplicada en comunicació.

1. Convergència i Polítiques de Comunicació

El temari tracta sobre les polítiques de comunicació i cultura i la convergència digital als mitjans de comunicació, particularment els mitjans audiovisuals. La professora està especialitzada en el tema i, com es va explicar en l'apartat 3.4.1 d'aquest autoinforme, reuneix una àmplia experiència de recerca i professional. Cada sessió del mòdul combina l'exposició dels continguts temàtics i la presentació i comentari de lectures per part de l'alumnat. En relació amb els continguts específics, tal com es diu a la Guia docent (nota a l'apartat de Bibliografia), el segon dia de classe es distribueix una relació de lectures sobre les matèries del curs [\[E23\]](#). Aquesta relació està preparada per endavant per la professora, especialment per al que es consideren continguts fonamentals de la matèria, però es deixa un marge (dues lectures) per donar resposta a les demandes dels estudiants. Per això es distribueix el segon dia de classe, atès que en la primera se'ls pregunta sobre els seus interessos en relació al mòdul i en funció de les respostes, es completen les lectures. En el curs 2018-19, els dos temes que es van identificar d'interès van ser *fake news* i *postveritat*; i educació mediàtica.

La programació docent es va organitzar en 10 sessions setmanals de 3 hores i el grup va aplegar 31 alumnes (curs 2018-19). El sistema d'avaluació va consistir bàsicament en la realització d'un treball final de mòdul, que comptava el 50% de la qualificació final; una exposició a classe (en grup) d'una lectura (25% de la qualificació final); l'assistència a les sessions teòriques i participació en les discussions a classe (10%); i, finalment, la redacció d'un comentari escrit breu, individual, que la professora i els alumnes comparteixen a *Moodle*. Els estudiants podien elegir fer el seu treball final (50%) de la nota entre dues modalitats: disseny d'un projecte de recerca, o bé disseny d'un pla d'acció. La guia docent inclou, a més, la rúbrica d'avaluació del treball final. Com a exemple dels resultats del sistema d'avaluació es poden consultar diferents treballs finals i comentaris escrits de cadascun del tipus de qualificació [\[E24\]](#).

En aquest mòdul s'assoleixen les competències bàsiques B6 i B10, les específiques E1, E5, E6 i la transversal T1. Les proves del sistema d'avaluació són pertinents i serveixen per manifestar el nivell d'assoliment de les competències esmentades. En termes generals, els resultats d'aprenentatge, comprendre les polítiques de comunicació, identificar i conèixer el desenvolupament de les noves tecnologies i el seu entorn, i planificar accions de comunicació i de polítiques de comunicació estan assolits pel treball final, en la modalitat de disseny d'un projecte de recerca o bé de disseny d'un pla d'acció. Igualment, la competència transversal de direcció i treball en equips interdisciplinaris està assolida per la prova de la discussió en grup.

En el marc d'aquest mòdul, aplicant la proposta de millora del Seguiment de la titulació en el curs acadèmic 2016-17, s'ha organitzat una conferència amb la Sra. Judith Argila, Cap de Noves Plataformes de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, per tal d'obrir noves línies de reflexió sobre el desenvolupament de les noves tecnologies a la societat.

2. Epistemologia i Metodologia de la Recerca en Comunicació

El temari tracta sobre epistemologia i metodologia per a la recerca dels mitjans, la comunicació i la cultura, així com els procediments de recerca bàsics. El professor està especialitzat en aquest àmbit i també és el responsable d'impartir els seminaris sobre metodologia de la recerca en comunicació en el Programa de Doctorat de Mitjans, Comunicació i Cultura. En aquest mòdul, cada sessió combina les classes magistrals amb l'estudi de casos i la presentació i comentari de lectures per part de l'alumnat.

Com al mòdul anterior, la programació docent es va organitzar en 10 sessions setmanals de 3 hores. El grup va aplegar 32 alumnes (curs 2018-19). El sistema d'avaluació es va basar en la realització d'un treball final de mòdul, que va comptar el 50% de la qualificació final; una prova de seguiment de lectures (30% de la qualificació final); i, finalment, la participació a la classe i als debats (20%). Com a

exemple dels resultats del sistema d'avaluació des poden consultar diferents treballs finals i proves de seguiment de lectures de cadascun del tipus de qualificació [\[E25\]](#).

En aquest mòdul s'assoleixen també les competències bàsiques B6 i B10; les competències específiques són la E2 i E3; la competència transversal és la T1. Es tracta de preparar als alumnes per al procés de recerca i les tècniques d'investigació adients. Les proves del sistema d'avaluació són pertinents i adequades per a assolir les competències esmentades. En termes generals, els resultats d'aprenentatge, són la capacitat de realitzar treballs de recerca aplicats, amb tècniques qualitatives i quantitatives, formular preguntes d'investigació, objectius i hipòtesi, així com programar l'execució dels projectes de recerca.

3. Treball de Fi de Mòdul

L'objectiu del Treball de Fi de Mòdul (TFM) és la realització individual d'un treball de recerca que sigui una aportació original en l'àmbit científic de l'àrea de la comunicació. Malgrat que és un mòdul de segon semestre, pràcticament des de l'inici de curs es comencen les activitats per a la preparació dels alumnes: la selecció del tema del TFM i assignació a cada estudiant d'un tutor del seu treball. Al curs 2018-19 el nombre d'alumnes matriculats va ser de 28 en primera matrícula i 5 en segona matrícula. Hi ha dues modalitats de TFM: a) un assumpte concret relatiu als temes tractats al màster, al qual s'han de fer aportacions originals; b) una compilació crítica original, de exploració sistemàtica, rigorosa i crítica de les hipòtesis, teories y mètodes propis d'una o de diverses disciplines, encarada a la fonamentació conceptual necessària per a la formació de l'investigador.

El TFM es realitza bàsicament a través de l'activitat autònoma de l'alumnat supervisada per un professor del màster. Fins a l'assignació del tutor del treball, la coordinació del màster assumeix el treball d'orientació a l'alumnat. L'espai del TFM, a *Moodle*, és, des del primer moment, una eina important per a l'assessorament dels estudiants.

El procés, per a la orientació primer, i després la direcció dels TFM és el següent:

- Realització d'una tutoria col·lectiva, al mes de novembre, amb la coordinadora del Màster i la col·laboració dels professors de primer i segon semestre, per a assessorar sobre les propostes individuals de TFM. L'objectiu d'aquest encontre és, principalment, orientar a l'alumnat sobre els temes del Treball.
- Presentació, al mes de desembre, per part de cada alumne, d'una proposta de tema de TFM i de tres professors del màster, que segons l'alumne, podrien dirigir el seu treball. Des de la coordinació, i entre el conjunt del professorat, es comparteix la idea que l'alumnat triï lliurement, en la mesura del possible, i assessorat en tot moment, la temàtica del seu Treball i el seu tutor.
- Aprovació de les propostes de temes de TFM, al mes de gener, i assignació de tutors a cada estudiant. L'assignació es fa tenint en compte les sol·licituds dels alumnes i les preferències del professorat sobre els temes proposats per l'alumnat.
- En el transcurs de la direcció i realització del TFM és obligatòria la realització, al menys, de tres tutories del professor i alumne, que, en principi, es la quantitat mínima establerta per la Facultat. En realitat el professorat, per la seva dedicació, en fa moltes més, en funció de les necessitats de l'alumne.

L'avaluació del TFM es fa davant d'una Comissió formada per tres professors del màster. El treball de Fi de Màster conta el 85% de la nota i l'exposició el 15% restant. Per tal d'objectivar al màxim el procés d'avaluació la comissió disposa d'una rúbrica que està publicada al *Moodle* des de l'inici del procés d'orientació sobre el TFM. Igualment, el tutor del treball també presenta a la Comissió una rúbrica d'avaluació per tal d'informar sobre el procés del treball de l'alumne i la seva evolució [\[E26\]](#).

En aquest mòdul s'assoleixen les competències bàsiques B6 i B10, les específiques E2, E3 i la transversal T1. Es tracta d'aplicar les competències i resultats d'aprenentatge adquirits en el conjunt

del màster i, en particular, al mòdul de Epistemologia i Metodologia de la Recerca en Comunicació. L'assoliment dels resultats d'aprenentatge esperats amb el nivell esperat es comproven en la qualitat dels TFM aprovats. S'adjunten mostres de TFM de totes les qualificacions, amb les respectives rúbriques d'avaluació de la Comissió Avaluadora i del professorat [\[E27\]](#).

Pel que fa a la satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global, es pot veure, a la Taula 45, els resultats de la enquesta 2017-2018. De 32 estudiants solament van respondre l'enquesta un 6,25%, per tant les dades no són representatives del conjunt. Malgrat això cal esmentar l'alta puntuació que aquests alumnes van donar al màster en tots els indicadors. També convé aclarir que l'indicador "Estic satisfet amb les pràctiques externes" és molt baix perquè el màster no organitza pràctiques curriculars. Per tant, l'indicador no és correspon realment amb el màster.

Taula 45: Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global

Curs 2017-18		Indicador	Percentatge de respostes
Estructura i aprenentatge	El màster està ben organitzat (coordinació i seqüenciació d'assignatures, horaris, calendari, etc.)	4,00	6,25%
	El volum de treball exigit ha estat coherent amb el nombre de crèdits de les assignatures/mòduls	4,00	
	La metodologia docent emprada ha afavorit el meu aprenentatge	3,00	
	Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge	3,00	
	Estic satisfet amb les pràctiques externes	1,00	
Impacte personal en els estudiants	La formació rebuda m'ha permès millorar les meves competències personals	5,00	
	La formació rebuda m'ha permès millorar les capacitats per a l'activitat professional	4,00	
Serveis i equipaments	Les instal·lacions i recursos especialitzats han estat adequats	4,00	
Estic satisfet/a amb el professorat		4,00	
Estic satisfet/a amb la titulació		4,00	
Si tornés a començar, triaria la mateixa titulació		100%	
Si tornés a començar, triaria la mateixa universitat		100%	

Enquesta de satisfacció dels titulats. Escala de valoració de 1 a 5

Cal remarcar que la valoració sobre la satisfacció amb el professorat és molt positiva i que el 100% de les persones enquestades tornarien a triar la mateixa titulació i universitat.

Taula 46: Resultats dels mòduls seleccionades

Curs 2018-19	Enquestes		Categories a avaluar				Satisfacció Global (P9)
	Total matrícula	% respostes	Mètodes docents ($\bar{x}$ P3+P4)	Sistema Avaluació ($\bar{x}$ P5+P6)	Càrrega Treball (P7)	Professorat (atenció tutorial)	
Convergència digital i polítiques de comunicació	31	53,13%	3,85	3,76	3,44	3	3,88
Epistemologia i metodologia de la recerca en comunicació	32	51,52%	3,13	3,41	3,44		2,44

[Enquesta dels mòduls](#). Escala de valoració de 1 a 4

La Taula 46 mostra els resultats de l'enquesta als alumnes dels mòduls seleccionats. El percentatge d'enquestats, als dos mòduls, és significatiu del conjunt de l'alumnat. Al mòdul 'Convergència digital i polítiques de comunicació' s'obté una satisfacció global pròxima al 4. Cal remarcar que a tots els indicadors la valoració és per damunt del 3.4 i que l'atenció tutorial rep la màxima qualificació.

Respecte al mòdul d'Epistemologia i metodologia de la recerca en comunicació les valoracions són igualment positives i estan entre el 3,1 i el 3.4. La pregunta sobre satisfacció global és més moderada, però segueix sent molt positiva. Com en el cas anterior, també destaca que l'atenció tutorial rep molt bona qualificació.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Els indicadors acadèmics del màster, públics a la web de la UAB, es corresponen amb els establerts a la memòria verificada. Pel que respecta als resultats globals de la titulació (veure Taula 47), la taxa de rendiment és molt satisfactòria. Per a tots els cursos, les taxes de graduació i eficiència estan per sobre dels resultats esperats a la memòria. Al seu torn, el d'abandonament està per sota. Malgrat que encara no estan disponibles les dades de taxa de graduació i d'abandonament del curs 2018-19, es constata que, al llarg dels cursos, es manté la tendència.

Taula 47: Resultats globals de la titulació

Curs acadèmic	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Taxa de rendiment	93%	99%	92%	88%
Taxa d'eficiència	99%	98%	99%	98%
	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Taxa de graduació	94%	97%	---	---
Taxa d'abandonament	6%	3%	6%	---

Taula 48: Resultats globals del primer curs

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Taxa d'abandonament	6%	3%	6%	---
Taxa de presentats	93%	99%	92%	89%
Taxa d'èxit	100%	100%	100%	99%
Taxa de rendiment	92%	99%	93%	95%

Els resultats dels mòduls seleccionats (veure Taula 49) mostra la distribució de notes. Cal esmentar que als mòduls Convergència Digital i Polítiques de Comunicació, i Epistemologia i Metodologia de la Recerca en Comunicació, el no presentat correspon a un cas que va d'haver abandonat el màster per motius aliens a la seva voluntat. Igualment va passar al mòdul TFM.

Taula 49: Resultats de les assignatures/mòduls seleccionades

Curs 2018-19	Resultats						
	Matriculats	Matrícules d'Honor	Excel·lent	Notable	Aprobat	Suspès	No presentats
Convergència Digital i Polítiques de Comunicació	31	0	12	15	3	0	1
Epistemologia i Metodologia de la Recerca en Comunicació	32	0	13	18	0	0	1
TFM	33	0	6	13	3	1	10

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

L'alt grau d'internacionalització de l'alumnat del màster fa que no disposem de dades fidedignes sobre la inserció laboral.

Tots els cursos, una part de l'alumnat del màster ingressa al Programa de Doctorat de Mitjans, Comunicació i Cultura com a continuació dels seus estudis. En el curs 2019-20, 5 alumnes de la promoció del curs 2018-19 han ingressat al programa de doctorat.

Des del nostre parer, les dades procedents de l'Enquesta de Població Activa (EPA) procedents de l'àmbit de Periodisme no s'ajusten al perfil del nostre màster, que inclou moltes altres graduacions i, per tant, altres sortides laborals.

Com a resposta a aquesta manca de dades sobre el grau d'inserció laboral dels estudiants es proposa una acció per tal de millorar aquest coneixement: la organització d'una enquesta al setembre de l'any següent a la finalització del màster, per part de la coordinació del màster, per a avaluar el grau d'inserció laboral dels titulats.

Taula 50: Inserció laboral

	Indicador		
	Taxa d'ocupats	Taxa d'aturats	Taxa d'inactius
Taxa d'ocupació	90,6%	7,0%	2,3%
Taxa d'adequació (funcions)	Vinculades titulació	Universitàries	No universitàries
	42,5%	37,8%	19,7%
Satisfacció amb la formació (escala de valoració d'1 a 7)	Teòrica		Pràctica
	5,7		5,2

Enquesta d'inserció laboral 2017: [Àmbit de Periodisme](#)

Propostes de millora de l'Estàndard 6:

- El MUMCC elaborarà una enquesta pròpia per a avaluar el grau d'inserció laboral.

Valoració general del centre:

Els resultats de l'aprenentatge assolits en les diferents edicions de tots dos màsters es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES, ja que la docència s'adequa als procediments establerts a la memòries verificades dels màsters.

Així, les evidències documentals aportades sobre els assoliments dels estudiants a les assignatures dels dos màsters posen de manifest l'alt nivell de formació obtingut i satisfan molt adequadament els requisits del nivell especificat en el MECES. Les metodologies i les activitats docents són consistents amb els resultats d'aprenentatge. Els sistemes i criteris d'avaluació són variats i permeten certificar i discriminar adequadament els resultats d'aprenentatge.

En el cas dels TFMs, els dos màsters també aporten evidències documentals que il·lustren com aquest treball respon molt satisfactòriament al perfil formatiu i als nivells del MECES requerits. Es supervisen i avaluen amb criteris molt pertinents i adequats.

Pel que fa al mòdul de pràctiques externes del MUCAP, les evidències aportades sobre els assoliments dels estudiants que l'han triat indiquen que les pràctiques responen satisfactòriament al perfil formatiu professionalitzador i als nivells dels MECES de les titulacions.

Les pràctiques externes permeten aplicar els coneixements adquirits sobre la comunicació audiovisual i publicitària en un entorn professional amb estades en empreses i institucions.

Es presenten com una opció formativa. Els estudiants han d'escollir si volen matricular-se al mòdul de "Pràctiques Externes" o al de "Iniciació a la recerca". Aquí és on trien, doncs, el caràcter que volen donar als seus estudis, si "professionalitzador" o orientat a la recerca.

Les dades de rendiment, eficiència u graduació són molt bones, amb xifres properes o superiors al 90%. Això es tradueix en xifres d'abandonament molt baixes, gairebé mai per sobre del 10%. Les

qualificacions obtingudes pels alumnes també mostren que aquest aprofiten la formació, ja que les notes més habituals són l'excel·lent i el notable.

La satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global també assenyala una bona valoració del màster: la nota més habitual és un 4 sobre 5 i les notes per sota de 3 són excepcionals en tots dos màsters i atenen a casuístiques molt concretes. Tot i la baixa participació en aquesta enquesta, que tant el centre com títols estan intentant revertir, aporta indicis de bona valoració. Les percepcions sobre els mòduls són més dispars, però en general indiquen un funcionament si més no correcte d'ambdós títols.

Malauradament no es disposa de dades específiques d'inserció laborals dels titulats, amb la qual cosa és fa molt difícil valorar aquest aspecte. Tot i això, és cert que les dades sobre les dues àrees mostra una inserció laboral notable, on el gruix dels titulats treballen en feines que exigeixen títol universitari. Les dades complementàries obtingudes pel MUCAP a través de *Linkedin* apuntarien que els titulats dels màsters treballen encara més en ocupacions relacionades amb la seva formació.

Tot plegat permet afirmar que les condicions de l'acreditació s'han millorat amb les accions explicades als apartats anteriors.

Avaluació de l'estàndard: Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix en progrés vers l'excel·lència".

Relació d'evidències

1. Procés d'elaboració de l'autoinforme

Nº	Evidència	Localització
1	Reunions periòdiques	[E0.1]
2	Exposició pública	[E0.2]
3	Aprovació de l'autoinforme	[E0.3]

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

Nº	Evidència	Localització
4	Memòria actualitzada per a la verificació de la titulació	MUCAP [E0.4]
5	Informe de verificació de la titulació	MUMCC [E0.9]
6	Revisió Pla d'Estudis MUCAP	[E0.5]
7	Guia docent Mòdul 2 MUCAP	[E0.6]
8	Acta de reunió MUCAP	[E0.7]
9	Planificació horària MUCAP	[E0.8]
10	Coordinació docent MUMCC	[E10]
11	Horaris MUMCC	[E11]

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

Nº	Evidència	Localització
12	Web institució/titulació	Universitat Centre MU en Continguts de comunicació audiovisual i publicitat MU en Mitjans, comunicació i cultura
13	Informes Seguiment Titulació (IST)	Gestor Documental UAB
14	Documentació lligada als processos del SGIQ sobre informació pública, recollida d'informació i retiment de comptes	El grau en xifres El màster en xifres SGIQ Centre
15	Tríptic Fira del Talent	[E12]

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

Nº	Evidència	Localització
16	SGIQ: Procés de disseny i aprovació de les titulacions	SGIQ Centre
17	SGIQ: Procés de Modificació de les titulacions de Grau i de Màster Universitari	
18	SGIQ: Procés de seguiment de les titulacions	
19	SGIQ: Procés de revisió del SGIQ	
20	SGIQ: Procés d'acreditació de les titulacions	
21	SGIQ: Gestió Documental	
22	SGIQ: Gestió de les queixes i suggeriments	Gestor Documental UAB El grau en xifres El màster en xifres
23	Informes de seguiment. Taula d'evolució dels indicadors	
24	Informes de seguiment. Plans i seguiment de les accions de millora de la titulació	
25	Instruments per a la recollida de la satisfacció dels grups d'interès	Enquestes
26	Aprovació Informe de Seguiment de Centre (ISC) 2017/18	[E13]
27	Aprovació modificacions	[E14]
28	Enquesta pròpia MUCAP	[E15]
29	Queixes i suggeriments de la Facultat	[E16]
30	Pla de millores	[E17]

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

Nº	Evidència	Localització
31	Suport que rep el professorat	Formació i Innovació Docent Formació a les biblioteques

32	Currículums del professorat MUCAP	[E18]
33	Currículums del professorat MUMCC	[E19]
34	Activitats formatives MUMCC	[E20]

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

Nº	Evidència	Localització
35	Pla d'acció tutorial	Enllaç espai web Centre
36	Pla d'actuació institucional per a facilitar la inserció laboral	UAB emprèn UAB Treball Campus
37	SGIQ: Procés de suport i orientació a l'estudiant	SGIQ Centre
38	Serveis bibliotecaris/Centres de recursos per a l'aprenentatge. Indicadors d'us i satisfacció	Qualitat al Servei de Biblioteques

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

Nº	Evidència	Localització
39	Informe de pràctiques externes MUCAP	[E21]
40	Mostra d'execucions dels estudiants dels mòduls seleccionats (obligatòries, PE i TFM) MUCAP	[E22]
41	Màsters Sessions Convergència Digital i Polítiques de Comunicació MUMCC	[E23]
42	Mostres de proves avaluatives: Convergència Digital i Polítiques de Comunicació	[E24]
43	Mostres de proves avaluatives: Epistemologia i Metodologia de la Recerca en Comunicació	[E25]
44	Rúbriques d'avaluació TFM MUMCC	[E26]
45	Mostres de proves avaluatives: Treball de Fi de Màster	[E27]
46	Valors i evolució temporal d'indicadors de rendiment acadèmic: taxa de graduació, d'abandonament, d'eficiència i de rendiment	El grau en xifres El màster en xifres
47	Valors d'indicadors d'inserció laboral: taxa d'ocupació, d'adequació, d'utilitat de la formació teòrica i pràctica	Inserció laboral

Relació de taules

- Taula 1: Evolució matrícula en els graus de la facultat (2012-2017)
- Taula 2: Evolució matrícula en els màsters de la Facultat
- Taula 3: Professorat segons tipus de règim jurídic (2015-2019)
- Taula 4: Professorat doctor i no doctors (2015-2018)
- Taula 5: Gènere i titulació (alumnat i professorat)
- Taula 6: Modificacions realitzades a la titulació amb aprovació FAVORABLE de l'AQU (MUCAP)
- Taula 7: Oferta, demanda i matrícula (MUCAP)
- Taula 8: Procedència (MUCAP)
- Taula 9: Titulacions d'origen (MUCAP)
- Taula 10: Modificacions realitzades a la titulació amb aprovació FAVORABLE de l'AQU (MUMCC)
- Taula 11: Modificacions implantades com a resultat del procés de Seguiment de la titulació (MUMCC)
- Taula 12: Oferta, demanda i matrícula (MUMCC)
- Taula 13: Procedència (MUMCC)
- Taula 14: Procedència dels alumnes estrangers (MUMCC)
- Taula 15: Graduació dels alumnes del màster (MUMCC)
- Taula 16: Titulacions de la Facultat que han estat acreditacions en les darreres edicions
- Taula 17: Avaluació de l'actuació docent del professorat de grau i de màster universitari
- Taula 18: Assignatures/mòduls
- Taula 19: Grau de satisfacció dels titulats de grau i de màster universitari (en col·laboració amb AQU)
- Taula 20: Inserció laboral dels titulats de grau, màster universitari i doctorat (centralitzada per AQU)
- Taula 21: Enquesta pròpia 2018/2019 MUCAP
- Taula 22: Professorat per categoria i segons doctorat (MUCAP)
- Taula 23: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i Doctorat (MUCAP)
- Taula 24: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (MUCAP)
- Taula 25: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (MUCAP)
- Taula 26: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat als mòduls seleccionats (MUCAP)
- Taula 27: Relació estudiants ETC per PDI ETC (equivalent a temps complert) (MUCAP)
- Taula 28: Professorat per categoria i segons doctorat (MUMCC)
- Taula 29: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (MUMCC)
- Taula 30: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (MUMCC)
- Taula 31: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat (MUMCC)
- Taula 32: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat als mòduls seleccionats (MUMCC)
- Taula 33 Relació estudiants ETC per PDI ETC (equivalent a temps complert) (MUMCC)
- Taula 34: Activitats d'orientació professional grupals gestionades pel Servei d'Ocupabilitat. Curs 2018/2019
- Taula 35: Participants de les activitats d'orientació professional grupals. Curs 2018-2019
- Taula 36: Persones participants a les activitats d'orientació professional individuals del Servei d'Ocupabilitat. Curs 2018/2019
- Taula 37: Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge
- Taula 38: Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (MUCAP)

Taula 39: Satisfacció dels estudiants segons les enquestes per als mòduls 1 i 2 (MUCAP)

Taula 40: Participació a les enquestes sobre cada seminari dels mòduls 1 i 2 (MUCAP)

Taula 41: Resultats globals de la titulació (MUCAP)

Taula 42: Resultats globals del primer curs (MUCAP)

Taula 43: Resultats dels mòduls seleccionades (MUCAP)

Taula 44: Inserció laboral (MUCAP)

Taula 45: Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (MUMCC)

Taula 46: Resultats dels mòduls seleccionades (MUMCC)

Taula 47: Resultats globals de la titulació (MUMCC)

Taula 48: Resultats globals del primer curs (MUMCC)

Taula 49: Resultats de les assignatures/mòduls seleccionades (MUMCC)

Taula 50: Inserció laboral (MUMCC)