

Acta de la Comissió de Màster del 15 d'abril de 2016

Assisteixen Mari Luz Barbeito, Anna Bosch, Albert Chillón (convidat), Òscar Coromina (convidat), Matilde Delgado, Santiago Giraldo, Carles Llorens, Francisca Morales, Pere Navalles (convidat), David Paloma, Juan José Perona, Natividad Ramajo y Maria José Recoder (degana i convidada).

S'excusen Xavier Giró, Maria Dolores Montero.

1.-Es presenta el nou president de la Comissió, David Paloma, vicedegà de Docència, Professorat i Estudiants. Agraeix el treball dels anteriors presidents de la Comissió i explica el procediment de la sessió d'avui. També informa sobre les accions de promoció dels màsters des del rectorat i constata la preinscripció de 463 alumnes a Màsters Oficials i 145 matrícules definitives el curs actual, un èxit de la facultat i també ho és el fet de què la Comissió d'Avaluació Externa va acreditar en progrés d'excel·lència el Màster en Continguts del departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat i el de Mitjans, Comunicació i Cultura del Departament de Mitjans Comunicació i Cultura. Finalment s'informa que tenim 78 estudis propis i que potser en són masses. La degana intervé en aquesta línia i planteja una moratòria d'un any de no presentació d'estudis propis de postgrau per estudiar la situació a la facultat i definir millor l'oferta de postgrau del centre.

2.-S'aprova l'acta de la darrera Comissió de Màster per assentiment.

3.-Després de què el professor Chillón, convidat a la Comissió, explica les raons dels canvis, s'aprova per assentiment la modificació del títol del programa del Màster en Periodisme Literari, Comunicació i Humanitats i també d'algun dels seus continguts.

4.- Després de què el professor Òscar Coromina, convidat a la Comissió, explica les raons dels canvis s'aprova per assentiment la modificació del títol del programa i també el nom d'alguns mòduls del Màster en Comunicació i Màrqueting Digital (8a edició).

5.- Després de què el professor Pere Navallés, convidat a la Comissió, explica les raons de la necessitat de la renovació del Màster en Neuromàrqueting, que s'explica per qüestions de conflictes amb altres centres, s'aprova per assentiment la seva renovació.

6.- Afers de tràmit. No hi ha.

7.- Precs i preguntes. No n'hi ha.

El secretari,

Carles Llorens Maluquer

Bellaterra, 15 d'abril de 2016