

Què és el mEIS?



El **Mínor en Emprenedoria i Innovació Social (mEIS)** és una formació transversal i interdisciplinària de Grau que aporta les **eines bàsiques tant teòriques com pràctiques** per emprendre i innovar especialment amb una mirada social, donant solucions a problemàtiques i reptes socials.

En aquest context, **l'emprenedoria s'entén en el sentit més ampli del concepte**, incloent no tan sols la creació i la gestió de noves empreses, sinó també qualsevol tipus de projecte empenedor.

Els **continguts** que es desenvolupen en les diferents assignatures del *Mínor* són els següents:

- La generació d'idees innovadores i identificació d'oportunitats (a través del desenvolupament de la **creativitat**).
- L'avaluació de la **viabilitat** del projecte (mitjançant l'aplicació d'eines anàlisi de viabilitat).
- La implementació del projecte (a través del desenvolupament de les **competències empenedores**).

Per potenciar la vessant internacional, **diverses assignatures s'imparteixen en anglès**.



UAB
Universitat Autònoma de Barcelona
Consell Social

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona
Facultat d'Economia i Empresa

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona
Facultat de Ciències de la Comunicació

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona
Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia

Més informació i contacte

Les persones interessades envieu, si us plau, un correu a: **minor.eis@uab.cat**

www.uab.cat/meis
www.uab.cat/economia-empresa

Coordinació acadèmica: David Urbano (Dept. d'Empresa)

Mínor en Emprenedoria i Innovació Social (mEIS)

Formació transversal i interdisciplinària de Grau



Nombre de crèdits: 30 ECTS
Nombre de places: 15

Principals competències específiques

- ✓ Demostrar capacitat per al pensament creatiu i la seva aplicació en la generació d'idees emprenedores.
- ✓ Demostrar capacitat per analitzar la viabilitat dels projectes emprenedors.
- ✓ Demostrar capacitat per comunicar-se eficaçment en diferents contextos.
- ✓ Demostrar que es coneix l'estructura i les funcions del context tecnològic, així com les xarxes socials habituals relacionades amb el món empresarial (i organitzatiu).

Principals competències transversals

- ✓ Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- ✓ Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.
- ✓ Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i contextos.
- ✓ Demostrar sensibilització per a la innovació social i el desenvolupament sostenible.

Pla d'Estudis

Cal superar 30 crèdits dels 60 oferts. D'aquests 30, es recomana cursar les **assignatures bàsiques*** (24), completant la resta de 6 crèdits amb una de les assignatures ofertes en el Mínor.

Codi	Assignatura	Facultat
102364	*Creació d'Empreses	Economia i Empresa
102355	*Investigació Comercial I (grup en anglès)	Economia i Empresa
103146	*Creativitat Publicitària	Ciències de la Comunicació
101123	*Gestió de Projectes d'Intervenció Social II	Ciències Polítiques i Sociologia
102341	Introducció a l'Economia (grup en anglès)	Economia i Empresa
101088	Habilitats Professionals	Ciències Polítiques i Sociologia
102143	Economia de l'Empresa I (grup en anglès)	Economia i Empresa
102392	Direcció d'Operacions II	Economia i Empresa
101129	Sociologia Ambiental	Ciències Polítiques i Sociologia
101137	Sociologia de la Comunicació	Ciències Polítiques i Sociologia

Les Facultats que hi participen, aportant cadascuna d'elles la seva particular visió de l'emprenedoria i la innovació, són les següents:

- **Facultat d'Economia i Empresa.**
- **Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia.**
- **Facultat de Ciències de la Comunicació.**

Període	Procés
Maig-juny	Períscripció (a través del web)
Juny	Entrevistes per selecció (si cal)
Juliol	Resolució
Setembre	Inici de les classes
Segons calendari de cada centre	Matrícula

Descripció de les assignatures

Creació d'Empreses

Conèixer el procés emprenedor, les característiques de l'empresariat i els recursos necessaris per emprendre. Elaboració d'un projecte emprenedor.

Investigació Comercial I (grup en anglès)

Conèixer els projectes d'investigació comercial com a eina d'obtenció d'informació, per tal de reduir la incertesa en els processos de decisió en l'àmbit empresarial.

Creativitat Publicitària

Conèixer i saber aplicar el concepte de creativitat publicitària. Realització d'una gràfica publicitària.

Gestió de Projectes d'Investigació Social II

Disseny, gestió, implementació, coordinació i avaluació de projectes d'intervenció social. Dissenyar un projecte d'intervenció social.

Introducció a l'Economia (grup en anglès)

Introduir els conceptes i la metodologia bàsica que s'utilitzen en l'anàlisi econòmica, tant pel que fa a la microeconomia com a la macroeconomia.

Habilitats Professionals

Crear i pronunciar discursos eficaços, treballant des d'un enfocament de màrketng i amb tècniques de retòrica, argumentació i oratòria.

Economia de l'Empresa I

Introduir els conceptes bàsics de la gestió empresarial i comprendre com aquests interactuen en la creació de valor de les empreses i la seva posterior distribució.

Direcció d'Operacions II

Mostrar els conceptes i tècniques que es fan servir dins de l'àrea d'operacions i conèixer les tècniques i eines informàtiques per la gestió de projectes.

Sociologia Ambiental

Reflexionar sobre els riscos ambientals, les seves implicacions socials i polítiques i els principals debats relatius a la seva gestió i governança. Analitzar un conflicte ambiental.

Sociologia de la Comunicació

Introducció a les principals teories de la comunicació, estudiar el paper i la lògica social dels mitjans de comunicació de massa. Realització d'un pla de comunicació.