

PRÀCTICA DE PSICOLOGIA SOCIAL: INTERVENCIÓ 26961

Departament de Psicologia Social

Actualització: 10/07/07

Professors/es: Marta Bagué i Marisela Montenegro

Aquesta assignatura és eminentment pràctica i consisteix en el desenvolupament de projectes pràctico-aplicats en contextos reals. En aquest sentit, per tal de poder aprofitar adequadament la matèria resulta imprescindible el curs de les assignatures vinculades al projecte que cada estudiant vulgui realitzar a fi de que aquest/a disposi de les eines teòriques imprescindibles que facin possible el desenvolupament del projecte triat. Aquestes assignatures son: ***Psicologia social aplicada, Avaluació i intervenció psicosocial i Planificació i gestió de recursos humans***. Pel que fa a l'assignatura ***Investigació i coneixement psicosocial*** és recomanable haver-la cursat en la mida que proporciona eines i recursos que permetran un millor aprofitament i desenvolupament dels projectes plantejats.

OBJECTIUS GENERALS DE L'ASSIGNATURA

1. Instruir-se pràcticament en el disseny i desenvolupament d'un projecte d'intervenció en els àmbits que s'especifiquen a cadascun dels projectes proposats com a contingut de l'assignatura.
2. Aprendre a utilitzar, amb criteri, els recursos teòrics, metodològics i epistemològics necessaris que permetin el plantejament reflexiu d'una intervenció psicosocial en diferents escenaris i contextos.
3. Accedir a instruments pràctics orientats a la pragmàtica de l'anàlisi i la intervenció.
4. Analitzar els criteris que permetin avaluar la pertinència, prendre decisions i, eventualment, orientar estratègies que permetin executar adequadament una intervenció.
5. Elaborar projectes i informes d'intervenció.

PROCEDIMENT DIDÀCTIC

El sentit de l'assignatura recau en una activitat pràctico-reflexiva d'un projecte d'intervenció realitzat íntegrament per la/l'estudiant. Aquest projecte ha de ser el disseny i desenvolupament d'un projecte d'intervenció original realitzat en grups de treball d'un màxim de 4 persones en un dels dos projectes ofertes en l'assignatura.

- El disseny i desenvolupament del projecte es realitzarà en un escenari o context real.
- Cada grup de treball comptarà per al desenvolupament del seu projecte amb l'assessorament de les professores de l'assignatura que realitzaran un seguiment continuat de l'evolució de les diferents fases del projecte.

PROJECTE 1: PSICOLOGIA SOCIAL APLICADA I AVALUACIÓ I INTERVENCIÓ PSICOSOCIAL

Responsable: Marisela Montenegro.

Projecte: Adquirir eines pràctiques per la planificació d'un projecte de intervenció social en un context concret fent servir els recursos teòrics, metodològics i epistemològics necessaris que permetin el plantejament reflexiu d'una intervenció psicosocial amb metodologies participatives.

Objectius

- Conèixer diferents aproximacions teòriques sobre la intervenció social
- Davant de la demanda d'un agent social, crear un projecte de intervenció social
- Reflexionar sobre quines poden ser les implicacions de posar en pràctica aquests projectes d'intervenció social
- Apropar-se a diferents mecanismes d'obtenció de recursos per posar en pràctica projectes d'intervenció social
- Exposar públicament el projecte elaborat durant el curs

Competències

Competències	Indicadors
Obtenció d'informació	Identificació de fonts i selecció de materials relatius a la temàtica específica del projecte a realitzar.
Organització i planificació	Formulació d'objectius generals i específics d'intervenció. Planificació i desenvolupament de projectes d'intervenció.
Treball en equip	Diferenciació i integració de rols al si dels equips de treball. Distribució i coordinació del treball al llarg del procés.
Anàlisi i síntesi	Organització coherent i sistemàtica de la informació generada en les diferents fases del projecte. Anàlisi global de la informació en funció de demandes i necessitats.

Competències	Indicadors
Comunicació	Claredat i correcta estructuració de textos i presentacions orals. Utilització de recursos diversos en presentacions orals i escrites. Utilització dels recursos d'escriptura i comunicació de la plataforma de treball virtual.

Pla de treball: Al llarg del curs hi hauran diversos tipus de participació:

Presencial

- Sessions a l'aula de reflexió sobre formes de intervenció i exemples concrets
- Exposició a l'aula dels projectes

No presencial (treball en grups)

- Treball en grups per al desenvolupament dels projectes de intervenció escollits

No presencial (treball a la plataforma virtual)

- Treball a l'espai virtual de l'assignatura (penjar els avanços del treball).
- Participació a la discussió de l'espai virtual.

Tutories

- Sessions quinzenals de tutories amb la professora amb productes acordats prèviament. (horari a distribuir segons la quantitat de projectes)

Nota: La metodologia de l'assignatura serà participativa; en el sentit que tant els espais de reflexió i avaluació teòrica com els de tutories amb els grups comptaran amb la participació activa dels i les alumnes.

Resum d'hores de treball

Tasca	Hores
Sessions presencials	4
Tutories	7
Lectures	30

Tasca	Hores
Definició de la demanda	30
Disseny del projecte	40
Treball a la plataforma virtual	14
Activitats d'avaluació	25
Total	150

Avaluació: Hi haurà dos tipus d'avaluació durant el semestre

Avaluació 1 (individual) compte per 30% de la nota final

Discussió al fòrum virtual: Es tracta de participar a la discussió virtual (al menys dues vegades) sobre les lectures recomanades relatives a conceptes de la investigació acció participativa i sobre les implicacions dels projectes d'intervenció social amb aquesta metodologia. S'avaluarà la qualitat de les intervencions en termes d'interès per la discussió.

Avaluació 2 (grupal) compte per un 70% de la nota final

Informe final: Treball que recull les característiques i especificacions del projecte de intervenció dissenyat. També es prendrà en compte l'exposició del treball.

Bibliografia

- Bru, P. y Basagioti, M. (2003) La investigación acción participativa como metodología de mediación e integración socio-comunitaria. Comunidad. Publicación periódica del Programa de Actividades Comunitarias en Atención Primaria, nº 6. Ed. semFYC.
<http://www.pacap.net/es/publicaciones/revista.html>
- Colectivo IOE (2003) "Investigación Acción Participativa: Propuesta para un ejercicio activo de la ciudadanía." www.nodo50.org/ioe
- Montenegro, M. (2002) La investigació acció participativa. A L. Cantera; J. Herrero; M. Montenegro y G. Musito Psicología comunitaria i benestar social. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya
- Moreno, J. L. y Espadas, M. A. (2002) Investigación acción participativa En Román Reyes (Dir): Diccionario Crítico de Ciencias Sociales, Pub. Electrónica, Universidad

Complutense, Madrid.

http://www.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/I/invest_accionparticipativa.htm

PROJECTE 2: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS

Responsable: Marta Bagué

Projecte: Disseny d'un projecte de **consultoria**

Objectius:

- Conèixer el conjunt d'accions que implica un projecte de consultoria.
- Saber realitzar un diagnòstic organitzacional
- Saber elaborar una proposta d'acció

Continguts:

1. Significat i sentit d'un Projecte de Consultoria
2. El desenvolupament d'un Projecte de Consultoria:
 - El contacte amb el client
 - La fase de diagnòstic
 - L'establiment de *feed-back*
 - El disseny i l'aplicació de les línies d'acció
3. L'avaluació dels resultats del projecte
4. Estructura i aspectes formals de la presentació del projecte al client
 - Resum de la proposta
 - Proposta d'actuació
 - Documents d'acompanyament
 -

Competències

Competències	Indicadors
Obtenció d'informació	Identificació de fonts i selecció de materials relatius al projecte de consultoria a realitzar.
Organització i planificació	Formulació d'objectius generals i específics d'un projecte de consultoria. Planificació i desenvolupament dels mateixos.
Treball en equip	Diferenciació i integració de rols al si dels equips de treball. Distribució i coordinació del treball al llarg del procés.

Competències	Indicadors
Anàlisi i síntesi	Organització coherent i sistemàtica de la informació generada. Anàlisi global de la informació en funció de demandes i necessitats.
Comunicació	Claritat i correcta estructuració de textos i presentacions orals. Utilització de recursos diversos en presentacions orals i escrites.

Resum d'hores de treball

Tasca	Hores
Sessions presencials	4
Tutories	14
Lectures	30
Definició de la demanda	32
Disseny del projecte	40
Activitats d'avaluació	30
Total	150

Avaluació:

Tot i que els/les estudiants disposaran d'un assessorament continuat per al disseny i desenvolupament del projecte que hagin triat, la qual cosa facilitarà les rectificacions i reorientacions oportunes per tal que es pugui garantir la seva correcta realització, l'avaluació de l'assignatura té una doble vessant finalista. Aquesta consistirà en:

- Lliurament d'un informe final que reculli les característiques i especificacions del projecte dissenyat
- Presentació en sessió pública del projectes elaborats

Bibliografia

Daft,R.L. i Steers,R.M. (1992). *Organizaciones. El comportamiento del individuo y de los grupos humanos*. México. Limusa.

Fernández Romero,A. (1993). Cómo preparar una oferta de colsultoría. *Nueva Empresa*, 382, 44-46.

Lambert,T. (1999). *Manual de colsultoría*, Barcelona. Ediciones Gestión 2000.

Schlemenson,A. (1987). *Análisis organizacional y empresa unipersonal*. Barcelona. Paidós.

Assignatures relacionades

Us posem a continuació el mapa de les optatives de segon cicle del Departament de Psicologia Social per a què vegeu de quina manera aquesta assignatura es relaciona amb la resta d'optatives i amb les obligatòries.

