

PSICOLOGIA DE LES ORGANITZACIONS 26921

Departament de Psicologia Social

Professors/es:

Teoria: Marta Bagué, Miriam Díez i Susana Pallarès

Pràctiques: Angel Barrasa, Jeny Cubells, Gemma Martínez, Miguel Angel Sahagún i Sergi Serrano.

OBJECTIUS

- a) Conèixer el funcionament de les diferents organitzacions en la societat actual, partint d'una definició àmplia de la mateixa que permeti abarcar tant les organitzacions de treball (empreses) com les organitzacions socials.
- b) Entendre des de plantejaments teòrics diferents, el concepte de persona, de grup i d'organització desenvolupat històricament fins el moment present.
- c) Analitzar els processos psicosocials que es desenvolupen en les organitzacions complexes.

COMPETÈNCIES

Anàlisi i síntesi (nivell 1)	<i>Identificació d'aspectes rellevants a partir de categories preestablertes.</i>
Autonomia (nivell 1)	<i>Autogestió a través d'activitats específiques en l'aula, prèvia especificació d'objectius i criteris.</i>
Comunicació (nivell 1)	<i>Obtenció d'informació a partir d'orientacions clau.</i> <i>Claredat i correcta estructuració de texts i presentacions orals breus.</i>
Treball en equip (nivell 1)	<i>Participació de tots els membres en la realització de la tasca.</i>
Visió sistèmica (nivell 1)	<i>Identificació de les interrelacions més visibles entre diferents aspectes a partir de preguntes guia.</i>

TEMARI

1. PSICOLOGÍA SOCIAL DE LES ORGANITZACIONS

Psicologia del Treball i Psicologia de les Organitzacions. Psicologia Aplicada i Psicologia de les Organitzacions..

2. CONCEPTE D'ORGANITZACIÓ

3. ORGANITZACIÓ DEL TREBALL: ESTRUCTURA , LLOCS, DIMENSIONS...

Com sorgeixen les organitzacions: Objectius i metes. Els llocs de treball : unitats bàsiques. Estructura organitzativa. Organigrames.

4. **MODELS TEÒRICS EN PSICOLOGIA DE LES ORGANITZACIONS.**
5. **LA COMUNICACIÓ TRANSMISSORA DE LA CULTURA I ELS VALORS DE L'ORGANITZACIÓ.**
La comunicació en les organitzacions: concepte, procés i tipus de comunicació. Concepte i significat de la cultura en l'organització. Els valors en les organitzacions actuals. Concepte de clima organitzacional. Dimensions del clima organitzacional. Com mesurar la cultura i el clima organitzacional.
6. **RELACIÓ PERSONA-ORGANITZACIÓ: MOTIVACIÓ, SATISFACCIÓ, QUALITAT DE VIDA LABORAL**
Les teories de la motivació a l'àmbit laboral. Redisseny de llocs de treball i enriquiment del treball. Conseqüències de la satisfacció/insatisfacció laboral. Línies d'intervenció: els programes de qualitat de vida laboral.
7. **RELACIÓ GRUPS-ORGANITZACIÓ: LIDERATGE, DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS**
Perspectives actuals en la teoria de Lideratge. Lideratge situacional. Tipus de grups a les organitzacions. Grups directius i comandaments intermitjos. Els equips de treball. Grups orientats a la resolució de problemes: comitès i cercles de qualitat.
8. **PROCESOS DE PARTICIPACIÓ: PRESA DE DECISIONES, NEGOCIACIÓ, CONFLICTE**
La presa de decisions a l'organització: models. Factors que afecten a la presa de decisions. Models de negociació. Aproximació psicosocial a l'estudi del conflicte. La negociació com a estratègia per a superar els conflictes.
9. **MODELS DE DIAGNÒSTIC**

TEMPS DE DEDICACIÓ NO PRESENCIAL PER A L'ALUMNE: 40 HORES

PRÀCTIQUES

OBJECTIUS

Esperem que mitjançant els diferents tallers, l'alumne sigui capaç de:

- α) Exercitar algunes de les competències claus en la pràctica professional del/la psicòleg de les organitzacions
- β) Familiaritzar-te amb les característiques i problemàtiques de diferents processos que es donen en l'àmbit del equips de treball.
- χ) Obtenir uns coneixements i una comprensió del mateixos que t' aportin una base per entendre determinats processos claus que integren l'àmbit de la Psicologia de les organitzacions.

METODOLOGIA

- El curs està organitzat en **sessions presencials i treball no presencial**. Així, les pràctiques inclouran una sessió de presentació, cinc sessions presencials, cinc sessions no presencials i el tancament.

- Les sessions presencials i no presencials seran alternes. Els grups de pràctiques estaran dividits per la meitat, conforme a l'alternança de les sessions.
- Les sessions presencials es dedicaran al desenvolupament dels tallers. Aquesta activitat sempre serà dirigida pel professor/a responsable.
- Les sessions no presencials estan destinades al treball individual i/o dels grups de manera autònoma. Aquests espais estan dirigits a la reflexió i discussió de l'activitat en grup i l'elaboració d'un informe de reflexió
- Es facilitarà un Dossier de les Pràctiques d'Aula a l'inici del curs.

ACTIVITATS D'AVALUACIÓ:

Les pràctiques a l'aula tindran un valor de 25% de la nota final de l'assignatura. La nota serà resultat de l'avaluació dels 5 informes que cada alumne haurà d'haver lliurat al llarg del curs. Per a tenir dret a ser avaluat de les pràctiques d'aula és necessari haver assistit almenys a 4 de les cinc activitats i haver lliurat els informes corresponents. Cada informe té un valor de 0.5 punts.

L' informe inclourà una part elaborada per grups petits (3 a 4 persones) on es tocaran els continguts de l'activitat. També inclourà una part elaborada de manera individual on cada estudiant plasmarà els seus aprenentatges i reflexions sobre l'activitat. Es lliurarà als estudiants una plantilla que servirà de guia per a l'estructura i els continguts de l'informe. Cada informe ha de lliurar-se al docent el mateix dia de la sessió no presencial.

Serà indispensable la constància en l'assistència i participació per a afavorir l'experiència d'aprenentatge.

L'avaluació contínua i conjunta (realitzada per alumnes i docent) amb la finalitat de valorar el desenvolupament de les activitats i els aprenentatges obtinguts, serà altre element important de la dinàmica de treball.

DOCÈNCIA TUTORITZADA

OBJETIUS:

- A. Ser capaç d'elaborar un informe d'una organització en el que es detallin les característiques bàsiques d'aquesta, els seus punts forts i dèbils.
- B. Saber identificar els estils de lideratge dels responsables d'un grup o unitat organitzativa, a partir de l'anàlisi dels seus comportaments i de les característiques del grup.
- C. Ser capaç d'elaborar preguntes pertinents per identificar i descriure el tipus de cultura d'una organització.
- D. Identificar les barreres i facilitadors de la comunicació interpersonal en un context organitzatiu.
- E. Saber aplicar un model de diagnòstic per analitzar una realitat organitzacional.

METODOLOGÍA

Per portar a terme la docència tutoritzada s'han dissenyat diferents organitzacions relacionades entre si, que plantegen diferents processos o demandes en les que l'alumne tindrà que intervenir i prendre decisions. El treball serà realitzat bàsicament mitjançant una eina informàtica que permetrà als alumnes accedir, via Internet, a les diferents realitats organitzatives. Mitjançant aquest espai virtual, l'alumne coneixerà l'organització i la seva demanda, i podrà obtenir la informació que requerirà per l'anàlisi de la mateixa. A més, en aquest mateix espai, podrà intercanviar informació i entregar les seves propostes i reflexions.

ACTIVITATS D'AVUACIÓ

Cadascuna de les demandes-activitats que l'alumne té que resoldre, implicarà l'entrega, per exemple, d'un informe, un guió d'entrevista, un esborrany de proposta o un altre tipus de producte, segons el cas.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es realitzarà a partir de una prova escrita, els informes de pràctiques i les reflexions dels exercicis realitzats a l'aula.

Es realitzarà un examen de pregunta oberta i amb resolució de casos a la finalització del curs. L'alumne podrà aplicar els coneixements assolits i resoldre, justificant la seva resposta, les diferents situacions de les que consta l'examen. El valor del examen és del 65%. Dels exercicis i casos realitzats a classe de teoria s'obtindrà amb la seva presentació un 10%. Els informes de pràctiques d'aula, suposaran un 25%. La docència tutoritzada no es qualifica. El treball realitzat per l'alumne pot ser emprat com element de ponderació respecte l'avaluació final de l'assignatura.

Els exercicis realitzats a la Docència Tutoritzada s'assemblen al tipus de cas a resoldre a l'examen de l'assignatura.

ASSIGNATURES DE LLIURE ELECCIÓ RECOMANADES

Assignatures amb continguts interessants que complementen la formació de l'alumne a l'àmbit organitzacional.

De la titulació de Relacions Laborals (Facultat de Dret):

24749 Sociologia de les Relacions Laborals (6crèdits, 2n semestre)

Es donen primeres nocions de tècniques d'investigació i la seva aplicació a les relacions laborals. Quins són els actors a les relacions laborals.

De la titulació de Sociologia:

21077 Sociologia de les Organitzacions (6 crèdits, 1r semestre)

Conceptes sobre anàlisi sociològic de les organitzacions. Estudi de les seves formes i estructures.

De la titulació d'Econòmiques:

22314 Teoria de l'Organització (4,5 crèdits, 2n semestre)

Teories i perspectives econòmiques de l'estudi de les organitzacions. La organització i les seves principals funcions empresarials.

BIBLIOGRAFIA

- Daft, R.L. y Steers, R.M. (1992). *Organizaciones. El comportamiento del individuo y de los grupos humanos*. México, D.F.: Limusa.
- Katz, D. y Kahn, R.L. (1978). *Psicología social de las organizaciones*. (2ª Ed.). México, D.F.: Trillas. 1989.
- Peiró, J.M. (1990). *Psicología de las Organizaciones*. Tomos I-II. Madrid: UNED
- Schein, E. H. (1982). *Psicología de las organizaciones*. Madrid. Prentice-Hall Internacional.
- Tena Millan, J. (!995). *Organización de la empresa: teoría y aplicaciones*. Barcelona: EADA Gestió.