

Manual d'ús de la marca UAB



Universitat Autònoma de Barcelona

Continguts

1) Objectius del <i>Manual</i>	3
2) Usos permesos i prohibits	3
<i>a.</i> Utilització de les marques de la UAB	3
<i>b.</i> Usuaris de les marques	3
<i>c.</i> Usos prohibits	4
3) Autorització d'ús	5
<i>a.</i> Sol·licitud d'autorització per a l'ús de les marques	5
<i>b.</i> Prohibició de concedir subllicències	5
<i>c.</i> Vigència	6
4) Publicitat	6

1) Objectius del *Manual*

En desenvolupament del que preveu l'article 10 dels Estatuts de la UAB, el ***Manual d'ús de la marca UAB*** té per objectiu regular la utilització i les diferents aplicacions de les marques de titularitat de la UAB (**marques de la UAB**).

A efectes d'aquest manual, són marques de la UAB la marca Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), que està registrada al Registre de marques, al qual es refereix l'article 1 de la Llei 17/2001, de 7 de desembre, i que confereix al seu titular el dret exclusiu d'utilitzar-la, així com tots aquells signes distintius (paraules, imatges, figures, símbols i dibuixos o combinacions d'aquests) que la identifiquen, els quals s'indiquen al [**Manual d'identitat corporativa de la UAB**](#).

2) Usos permesos i prohibits

a) Utilització de les marques de la UAB

Les marques de la UAB s'utilitzen per dotar tots els usuaris d'una imatge que els distingeixi i els relacioni amb el servei o les activitats desenvolupades per la Universitat Autònoma de Barcelona.

Les marques de la UAB poden ser reproduïdes en suports institucionals, comercials o publicitaris, per entitats i per a productes que hagin estat autoritzats.

La reproducció de la marca corresponent ha d'ajustar-se amb exactitud a les característiques gràfiques amb les quals ha estat registrada i ha d'adequar-se al model i les condicions tècniques i gràfiques recollides en el ***Manual d'identitat corporativa de la UAB***. Aquestes normes afecten totes les persones i les entitats que estiguin legitimades per a l'ús dels signes distintius de la UAB.

b) Usuaris de la marca

Són usuaris de ple dret de les marques de la UAB:

- Els òrgans i les estructures que integren la UAB (facultats, departaments, centres i instituts de recerca propis, àrees, oficines i serveis), així com el personal al servei de la Universitat en exercici de les seves funcions.
- La Fundació Autònoma de Barcelona i totes aquelles entitats que estiguin vinculades a aquesta fundació i que hagin formalitzat un document de llicència a l'efecte. Aquestes entitats poden utilitzar les marques de la UAB conjuntament amb la seva marca natural, FUAB, i els seus logos corporatius. En cap cas poden cedir les marques de la UAB a tercers.

També poden ser usuaris de les marques de la UAB, amb autorització explícita de la UAB manifestada en un conveni, contracte o acord de llicència:

- Els centres i els instituts de recerca adscrits o participats i d'altres que integren l'Esfera UAB, en els termes de l'acord de llicència.
- Ajuntaments i altres entitats vinculades a l'Esfera UAB i a l'Eix de la B30, en els termes de l'acord de llicència.
- Institucions universitàries i xarxes d'educació superior amb les quals la Universitat té una relació estreta, en els termes de l'acord de llicència.
- Empreses vinculades a la Universitat amb les quals s'ha establert un acord o s'ha recollit en el marc d'un conveni la utilització de la marca, en els termes de l'acord de llicència.
- Les marques de la UAB les poden utilitzar també altres empreses, associacions, persones físiques o jurídiques quan la UAB consideri que aquesta utilització beneficia o distingeix la Universitat, la identifica i la promociona com una institució de prestigi. En aquests casos, es pot concedir la llicència del signe distintiu que correspongui gratuïtament o a canvi del pagament d'una quantitat econòmica.

c) Usos prohibits

- I. Fora dels casos expressament previstos en l'apartat 2b, no està permès utilitzar, copiar i imitar la imatge de les marques de la UAB sense l'autorització explícita de la Secretaria General de la Universitat.
- II. La marca de la UAB que correspongui no pot ser alterada en cap situació ni per cap entitat o estructura interna o externa de la UAB.
- III. Només es pot utilitzar el logotip, o qualsevol altre signe distintiu de la UAB, com a element principal de pàgines web si la UAB així ho permet.

- IV. No està permès l'ús de les marques de la UAB si aquest ús dona a entendre l'existència d'una relació comercial o de filiació entre una entitat o empresa i la UAB, i aquesta relació no és veraç.
- V. No està permès l'ús de les marques de la UAB en plataformes tecnològiques i xarxes socials que puguin contenir informacions enganyoses, difamatòries, il·legals, calumnioses o despectives, o en aquelles pàgines que, directament, infringeixin la llei o que suscitin objeccions de la Universitat Autònoma de Barcelona.

3) Autorització d'ús

a) Sol·licitud de l'autorització per a l'ús de la marca

Les persones, les entitats o les empreses interessades a utilitzar les marques de la UAB han d'enviar una sol·licitud per correu al Registre de la UAB o una carta a l'Àrea de Comunicació i Promoció, al responsable tècnic del desenvolupament, l'aplicació i el seguiment de la marca.

- I. S'hi han d'explicar els motius de la petició, per a quins productes, serveis o canals es demana el permís d'utilització, i com i en quins formats s'utilitzarà la marca UAB.
- II. L'ús de la marca pel sol·licitant ha de respectar en tot moment els termes i les condicions d'ús de les marques continguts en el **Manual d'ús de la marca UAB** i en el [Manual d'identitat corporativa de la UAB](#), que estableixen els usos correctes i els usos prohibits del signe distintiu corresponent i determinen les diferents aplicacions de la marca. La concessió de l'autorització de l'ús de la marca sol·licitada no implica en cap cas que la persona o l'entitat sol·licitant pugui utilitzar-la per a usos no previstos expressament en el conveni o llicència o cedir-la a tercers.

b) Prohibició de concedir subllicències

Les entitats que estiguin facultades per utilitzar les marques de la UAB no poden en cap cas concedir subllicències de la marca a tercers.

c) Vigència

- I. L'autorització de l'ús de la marca té la durada establerta per la UAB i pot ser revocada en qualsevol moment si l'entitat autoritzada incompleix les condicions sota les quals es va concedir l'autorització o els termes o les condicions d'ús generals de les marques de la UAB.
- II. La UAB es reserva les accions oportunes contra els usos no subjectes als termes i condicions establerts i contra els usos prohibits en els manuals esmentats.

4) Publicitat

La creació de campanyes de promoció i de difusió de les marques correspon únicament a la Universitat Autònoma de Barcelona. Les persones i les entitats autoritzades a usar les marques s'han d'abstenir de realitzar actes publicitaris o promocionals sense el consentiment explícit de la Universitat.