

## Estudios de Doctorado en Contenidos de Comunicación en la Era Digital

---

### Información general

---

Los estudios de doctorado en **Contenidos de Comunicación en la Era Digital**, juntamente con su período formativo previo, el máster universitario en **Investigación en Contenidos de la Era Digital**, conforman el programa de doctorado en **Contenidos de Comunicación en la Era Digital**.

Además de la información que encontrarás en esta ficha, puedes consultar la relativa a los másters oficiales para informarte de sus objetivos generales y los objetivos particulares de cada curso, la estructura con indicación del nombre de los cursos, número de créditos, contenido y otros datos de interés (nombre del coordinador, direcciones y teléfonos de contacto, personal administrativo, etc.)

Encontrarás también información sobre trámites y procedimientos administrativos en las secciones del menú de la izquierda y en las preguntas frecuentes del menú de la derecha.

**Estos estudios están plenamente adaptados al nuevo marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y permiten obtener el título oficial de Doctor por la UAB**

[Ir al Máster Oficial](#)

---

### Presentación

Los estudios de doctorado en **Contenidos de Comunicación en la Era Digital** entroncan con los estudios de doctorado de Comunicación Audiovisual y Publicidad y se articulan en torno a la opción de contenidos en la era digital: industrias, tecnología, producción, recepción, promovida por el grupo de investigación consolidado GRISS, y complementada con las aportaciones de otros profesores del Departamento de Comunicación Audiovisual y de Publicidad que mantienen líneas de trabajo convergentes.

Estos estudios se agrupan en líneas de investigación que arrancan desde los inicios de los años 80 con los primeros cursos de doctorado ofertados por el departamento de Tecnología de la Información.

En su conjunto este núcleo ha estado pionero en la formación de doctores que han alimentado las plantillas de profesorado de la Universidad Autónoma de Barcelona, sino también del resto de universidades españolas, y de otras europeas o latinoamericanas de Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia, Venezuela, Perú, Uruguay, Puerto Rico, entre otros.

Los estudios de doctorado en Contenidos de Comunicación en la Era Digital están dirigidos a la formación de investigadores, con un énfasis en la metodología y las técnicas de la investigación, capaces de dar cuenta del complejo universo involucrado en la producción, circulación y consumo de contenidos comunicativos en la era digital, con el objetivo de realizar la tesis doctoral.

El dinamismo y el abasto de nuestro campo requiere un equilibrio entre investigación básica y aplicada, así como una diversidad de enfoques y aproximaciones que haga posible una atmósfera intelectual rica, condición indispensable para una investigación doctoral de calidad.

### Objetivos y justificación

El objetivo de los estudios de doctorado en **Contenidos de Comunicación en la Era Digital** es preparar a los estudiantes para que sean capaces de iniciar y completar una investigación compleja, original e innovadora.

Esta investigación se materializará en la elaboración de una tesis doctoral.

Se pretende formar a doctores y doctoras que realicen una investigación de gran calidad, por este motivo deberán de:

- tener un dominio de técnicas de búsqueda apropiadas para la diversidad de fuentes involucradas en el universo digital
- dominar las técnicas específicas que reclamen su objeto de estudio

- tener un conocimiento de la producción científica previa sobre el tema investigado
- conocimiento profundo de la teoría consolidada y los debates más recientes sobre el ámbito en el cual se realice su investigación
- conocer con detalle los debates científicos más actuales sobre el tema de su investigación
- conocer los requerimientos de la investigación científica y aplicarlos en la fase de diseño, desarrollo y presentación final de la tesis

Todo esto deberá conducir a la elaboración de una tesis que suponga una nueva aportación o incremento de conocimiento en el tema de su investigación o bien la refutación de una teoría preexistente.

### Líneas de investigación

#### **Comunicación Interactiva, telecomunicaciones y multimedia**

Matilde Delgado, Rosa Franquet, Emili Prado, Xavier Ribes, Maite Soto, José Luís Valero

#### **Comunicación y estudios de género**

Rosa Franquet, Núria García, Virginia Luzón, Nati Ramajo

#### **Comunicación y deporte**

Emilio Fernández

#### **Estudios de audiencia y recepción**

Matilde Delgado, Núria García, Amparo Huertas, Gemma Larrègola, Maria Gutiérrez, Emili Prado, Nati Ramajo, Xavier Ribes, Maite Soto

#### **Estudios cinematográficos y visuales**

Josep Maria Català, Esteve Riembau

#### **Estudios sobre géneros y rutinas productivas**

Emilio Fernández, Rosa Franquet, Virginia Luzón, Josep Maria Martí, Emili Prado

#### **Historia de los medios audiovisuales**

Rosa Franquet, Virginia Luzón, Josep Maria Martí, Esteve Riembau

#### **Innovación en formatos géneros y modalidades de inserción publicitaria**

Matilde Delgado, Núria García, Gemma Larrègola, Emili Prado, Xavier Rives

#### **Investigación experimental en imagen sonido y síntesis**

Emili Prado, Maria Teresa Soto

#### **Políticas de comunicación, estructura del sistema audiovisual e industrias culturales**

Montse Bonet, Emilio Fernández, Rosa Franquet, Gemma Larrègola, Carles Llorens, Josep Maria Martí, Emili Prado, Nati Ramajo

#### **Programación radiofónica**

Matilde Delgado, Maria Gutierrez, Josep Maria Martí, Emili Prado

#### **Programación televisiva**

Matilde Delgado, Núria García, Gemma Larrègola, Emili Prado

#### **Comunicación corporativa y publicitària**

Quim Puig

#### Departamento/s o instituto/s vinculados

Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat I

#### Coordinador/a y composición de la Comisión del Estudio



**Coordinadora:**

•

**Rosa Franquet i Calvet**

[doctorat.continguts.comunicacio@uab.cat](mailto:doctorat.continguts.comunicacio@uab.cat)

**Comisión del Estudio de Doctorado:**

La comisión del estudio estará formada por seis personas, elegidas entre los profesores y profesoras que dirijan tesis en los estudios de doctorado entre los cuales está la coordinadora o coordinador del Máster.



## Estudios de Doctorado en Contenidos de Comunicación en la Era Digital

---

### Requisitos de acceso

---

#### Requisitos de acceso

Requisitos de acceso generales Podrá acceder a estos estudios de doctorado quien:

- haya superado el periodo formativo de este doctorado.  
o bien
- esté en posesión de un título de máster oficial de investigación con un periodo formativo afín al de este estudio de doctorado.  
o bien
- haya obtenido la Suficiencia Investigadora (RD 185/1985) o el Diploma de Estudios Avanzados (RD 778/1998).

En todos los casos, se deberá acreditar que:

- el título ha sido otorgado por una universidad española o extranjera que en su país de origen faculte al doctorando para el acceso a la fase de investigación del doctorado.
- el máster cursado debe ser de un mínimo de 60 créditos, de los cuales 15 créditos deben corresponder a investigación, y siempre que se hayan completado 300 créditos en el conjunto de los estudios universitarios de grado y postgrado. Si no se pudiera demostrar que se han realizado un mínimo de 15 créditos ECTS de iniciación a la investigación, será necesario matricularse y superar el módulo de investigación del máster oficial indicado como periodo formativo previo. En este caso, la admisión al estudio de doctorado estará condicionada a la superación de este módulo.
- Para la admisión al estudio de doctorado será necesaria, también, la conformidad de un/a doctor/a que asuma la labor de dirección de tesis.

Requisitos de acceso específicos

- Entrevista personal

Criterios de selección

- Expediente académico de grado
- Expediente académico del postgrado oficial "Contenidos en la era digital"
- Expediente académico de otros postgrados
- Expediente académico de la formación previa
- Estudios específicos relacionados con el ámbito de la comunicación
- Actividad investigadora
- Grado de dominio del inglés - First Certificate o equivalente
- Capacidad de trabajo individual y en equipo (dos cartas de profesores que hayan obtenido el candidato/a)

### Preinscripción

La secretaría del departamento informará a todos los candidatos del resultado del proceso de selección realizado por la Comisión del Estudio de Doctorado y realizará la preinscripción de los candidatos admitidos.

### Matrícula

Matricularse en el doctorado es muy fácil. Sólo tienes que seguir las instrucciones que encontrarás en el apartado [Matrícula](#).

### Número de plazas





## Estudios de Doctorado en Contenidos de Comunicación en la Era Digital

---

### Actividades formativas

---

Titulación	Estudios de Doctorado en Contenidos de Comunicación en la Era Digital
Tipo de título	Oficial

---

### Actividades formativas programadas

No existe un currículum académico específico para estos estudios de doctorado. Cada director/tutor de la tesis doctoral indicará al estudiante las actividades a llevar a cabo durante la realización de la tesis doctoral.

#### Mecanismos de seguimiento

El seguimiento anual de las actividades realizadas por el doctorando se realizará mediante una presentación oral del estado del trabajo realizado que será evaluado por una comisión de tres doctores designada por la Comisión del Estudio de Doctorado.

En función de este seguimiento, la Comisión del Estudio de Doctorado puede proponer a la Comisión de Estudios de Postgrado la no continuidad como doctorando.



**Estudios de Doctorado en Contenidos de Comunicación en la Era Digital**

---

**Profesores**

---