

Informació general

Els estudis de doctorat en **Continguts de Comunicació a l'Era Digital**, juntament amb el corresponent període formatiu previ, el màster universitari en **Recerca en Continguts a l'Era Digital**, conformen el **programa de doctorat en Continguts de Comunicació a l'Era Digital**.

A banda de la informació que trobaràs en aquesta fitxa, pots consultar la relativa als màsters oficials per veure'n els objectius generals i els objectius particulars de cada curs, l'estructura amb indicació del nom dels cursos, número de crèdits, continguts, metodologia d'ensenyament i aprenentatge, criteris i procediments d'avaluació, bibliografia rellevant i actualitzada, etc.

Trobaràs també informació sobre tràmits i procediments administratius en les seccions del menú de l'esquerra i en les preguntes freqüents del menú de la dreta.

Aquests estudis de doctorat estan plenament adaptats al nou marc de l'Espai Europeu d'Educació Superior (EEES) i permeten obtenir el títol oficial de Doctor per la UAB.

[Anar al Màster Oficial](#)

Presentació

Els estudis de doctorat en **Continguts de Comunicació en l'Era Digital** entronquen amb els estudis de doctorat de Comunicació Audiovisual i Publicitat i s'articulen en torn a l'opció Continguts a l'era digital: indústries, tecnologia, producció i recepció, promoguda pel grup de recerca consolidat GRISS, complementada amb les aportacions d'altres professors del Departament de Comunicació Audiovisual i de Publicitat que mantenen línies de treball convergents.

En aquests estudis s'agrupen en línies de recerca que arrenquen des d'inicis dels anys 80 amb el primers cursos de doctorat oferts pel departament de Tecnologia de la Informació.

En el seu conjunt aquest nucli ha estat pioner en la formació de doctors que han nodrit les plantilles de professorat no només de la Universitat Autònoma de Barcelona, sinó de la resta d'universitats espanyoles, i d'altres europees o llatinoamericanes d'Argentina, Brasil, Xile, Mèxic, Colòmbia, Venezuela, Perú, Uruguay, Puerto Rico, entre d'altres.

Els estudis de doctorat en **Continguts de Comunicació en l'Era Digital** estan adreçats a la formació d'investigadors, amb un èmfasi en la metodologia i les tècniques de la investigació, capaces de donar compte del complex univers involucrat en la producció, circulació i consum de continguts comunicatius en l'era digital, amb l'objectiu de realitzar la tesi doctoral.

El dinamisme i abast del nostre camp requereix un equilibri entre investigació bàsica i aplicada, així com una diversitat d'enfocaments i aproximacions que faci possible una atmosfera intel·lectual rica, condició indispensable per a una recerca doctoral de qualitat.

Objectius i justificació

L'objectiu dels estudis de doctorat en **Continguts de Comunicació a l'Era Digital** és preparar els estudiants per tal que siguin capaços d'iniciar i completar una investigació complexa, original i innovadora.

Aquesta recerca es materialitzarà en l'elaboració d'una tesi doctoral.

Es pretén formar doctors i doctores que realitzin una tasca investigadora de gran qualitat, per a la qual cosa hauran de:

- tenir un domini de tècniques de cerca apropiades per a la diversitat de fonts involucrades en l'univers digital
- dominar les tècniques específiques que reclamin el seu objecte d'estudi
- tenir un coneixement profund de la producció científica específica prèvia sobre el tema investigat



- coneixement profund de la teoria consolidada i els debats més recents sobre l'àmbit en el qual es realitzi la seva recerca
- conèixer amb detall els debats científics més actuals sobre el tema de la seva investigació
- conèixer els requeriments de la recerca científica i aplicar-los en la fase de disseny, desenvolupament i presentació final de la tesi

Tot plegat haurà de conduir a l'elaboració d'una tesi que suposi una nova aportació o increment de coneixement en el tema de la seva recerca, o bé la refutació d'una teoria preexistent.

Línies de recerca

Comunicació Interactiva, telecomunicacions i multimèdia

Matilde Delgado, Rosa Franquet, Emili Prado, Xavier Ribes, Maite Soto, José Luís Valero

Comunicació i estudis de gènere

Rosa Franquet, Núria García, Virginia Luzón, Nati Ramajo

Comunicació i esport

Emilio Fernández

Estudis d'audiència i recepció

Matilde Delgado, Núria García, Amparo Huertas, Gemma Larrègola, Maria Gutiérrez, Emili Prado, Nati Ramajo, Xavier Ribes, Maite Soto

Estudis cinematogràfics i visuals

Josep Maria Català, Esteve Rieimbau

Estudis sobre gèneres i rutines productives

Emilio Fernández, Rosa Franquet, Virginia Luzón, Josep Maria Martí, Emili Prado

Història del mitjans audiovisuals

Rosa Franquet, Virginia Luzón, Josep Maria Martí, Esteve Rieimbau

Innovació en formats gèneres i modalitats d'inserció publicitària

Matilde Delgado, Núria García, Gemma Larrègola, Emili Prado, Xavier Rives

Investigació experimental en imatge so i síntesi

Emili Prado, Maria Teresa Soto

Polítiques de comunicació, estructura del sistema audiovisual i indústries culturals

Montse Bonet, Emilio Fernández, Rosa Franquet, Gemma Larrègola, Carles Llorens, Josep Maria Martí, Emili Prado, Nati Ramajo

Programació radiofònica

Matilde Delgado, Maria Gutierrez, Josep Maria Martí, Emili Prado

Programació televisiva

Matilde Delgado, Núria García, Gemma Larrègola, Emili Prado

Comunicació corporativa i publicitària

Quim Puig

Departament/s o institut/s vinculats

Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat I

Coordinador/a i composició de la Comissió de l'Estudi

Coordinadora:



- **Rosa Franquet i Calvet**
doctorat.continguts.comunicacio@uab.cat

Comissió de l'Estudi de Doctorat:

La comissió d'estudi estarà formada per sis persones triades entre els professors i professores que dirigeixen tesis en els estudis de doctorat entre els quals hi ha la coordinadora o coordinador del Màster.



Estudis de Doctorat en Continguts de Comunicació a l'Era Digital

Requisits d'accés

Requisits d'accés

Requisits d'accés generals Podrà accedir a aquests estudis de doctorat qui:

- hagi superat el període formatiu d'aquest doctorat.
o bé
- estigui en possessió d'un títol de màster oficial de recerca amb un període formatiu afí al d'aquest estudi de doctorat.
o bé
- hagi obtingut la Suficiència Investigadora (RD 185/1985) o el Diploma d'Estudis Avançats (RD 778/1998).

En tots els casos, caldrà acreditar que:

- el títol ha estat atorgat per una universitat espanyola o estrangera que en el país d'origen faculti el doctorand per a l'accés a la fase d'investigació del doctorat.
- el màster cursat ha estat d'un mínim de 60 crèdits, dels quals 15 crèdits han de ser de recerca, i sempre que s'hagin completat 300 crèdits en el conjunt dels estudis universitaris de Grau i Postgrau. Si no es pogués demostrar que s'ha realitzat un mínim de 15 crèdits ECTS d'iniciació a la recerca, caldrà matricular-se i superar el mòdul de recerca del màster universitari indicat com a període formatiu previ. En aquest cas, l'admissió a l'estudi de doctorat estarà condicionada a la superació d'aquest mòdul.
- Per a l'admissió a l'estudi de doctorat caldrà, també, la conformitat d'un/a doctor/a que assumeixi la tasca de direcció de la tesi.

Requisits d'accés específics

- Superació d'una entrevista personal

Criteris de selecció Es valorarà:

- L'expedient acadèmic de grau
- L'expedient acadèmic de postgrau oficial "Continguts a l'era digital"
- Expedient acadèmic d'altres postgraus
- Expedient acadèmic de la formació prèvia
- Estudis específics relacionats amb l'àmbit de la comunicació
- Activitat investigadora
- Grau de domini de l'anglès - First Certificate o equivalent
- Capacitat de treball individual i en equip (dues cartes de referència de professors que hagi tingut el candidat/a)

Preinscripció

La secretaria del departament informarà a tots els candidats del resultat del procés de selecció realitzat per la Comissió de l'Estudi de Doctorat i realitzarà la preinscripció dels candidats admesos.

Matrícula

Matricular-te en el doctorat és molt fàcil. Només cal que segueixis les instruccions que trobaràs en l'apartat [Matrícula](#).

Nombre de places

20



Estudis de Doctorat en Continguts de Comunicació a l'Era Digital

Activitats formatives

Titulació	Estudis de Doctorat en Continguts de Comunicació a l'Era Digital
Tipus de títol	Oficial

Activitats formatives programades

No existeix un currículum acadèmic per aquests estudis de doctorat. Cada director/tutor de la tesi doctoral indicarà a l'estudiant les activitats a complir durant la realització de la tesi doctoral.

Mecanismes de seguiment

El seguiment anual de les activitats realitzades pel doctorand es farà per mitjà d'una presentació oral de l'estat de la feina realitzada que serà avaluada per una comissió de tres doctors designada per la Comissió de l'Estudi de Doctorat.

En funció d'aquest seguiment, la Comissió de l'Estudi de Doctorat pot proposar a la Comissió d'Estudis de Postgrau la no continuïtat com a doctorand.



Estudis de Doctorat en Continguts de Comunicació a l'Era Digital

Professors
