

INVESTIGACIÓ I TÈCNIQUES DE MERCAT

HORARIS 2010-2011

Assignatures troncal, obligatòries i optatives obligatòries d'itinerari

PRIMER CURS

Primer Semestre

HORA	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
15:05-16:20	25517-80 Sociologia del Consum	25515-80 Investigació de Mercats I	25518-80 Comportament Polític	25515-80 Investigació de Mercats I	
16:30-17:45	25514-80 Estadística Aplicada	25513-80 Economia Aplicada I	25518-80 Comportament Polític	25515-80 Investigació de Mercats I	
17:55-19:10	25514-80 Estadística Aplicada	25513-80 Economia Aplicada I	25516-80 Mercadotècnia I	25517-80 Sociologia del Consum	
19:20-20:35			25516-80 Mercadotècnia I	25513-80 Economia Aplicada I	

PRIMER CURS

Segon Semestre

HORA	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
15:05-16:20	25522-80 Mètodes Quantitatius		25516-80 Mercadotècnia I		25526-80 Gestió de la Distribució
16:30-17:45	25522-80 Mètodes Quantitatius	25527-80 Gestió Pública (16:30-17:30)	25516-80 Mercadotècnia I	25521-80 Investigació de Mercats II	25526-80 Gestió de la Distribució
17:55-19:10	25519-80 Economia Aplicada II	25521-80 Investigació de Mercats II	25519-80 Economia Aplicada II	25516-80 Mercadotècnia I	
19:20-20:35	25520-80 Psicologia Social del Consum	25521-80 Investigació de Mercats II	25520-80 Psicologia Social del Consum		25527-80 Gestió Pública (18:30-20:30)

INVESTIGACIÓ I TÈCNIQUES DE MERCAT

HORARIS 2010-2011

Assignatures troncats, obligatòries i optatives obligatòries d'itinerari

SEGON CURS

Primer Semestre

HORA	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
15:05-16:20		25524-80 Mercadotècnia II	25523-80 Investigació de Mercats III		
16:30-17:45		25524-80 Mercadotècnia II	25523-80 Investigació de Mercats III		
17:55-19:10	25528-80 Màrqueting Social <i>Obligatòria d'itinerari Màrqueting Sociopolític</i>				
19:20-20:35	25528-80 Màrqueting Social <i>Obligatòria d'itinerari Màrqueting Sociopolític</i>				

SEGON CURS

Segon Semestre

HORA	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
15:05-16:20					
16:30-17:45					
17:55-19:10			25529-80 Models de Gestió Comercial <i>Obligatòria d'itinerari Màrqueting Empresarial</i>		
19:20-20:35				25529-80 Models de Gestió Comercial <i>Obligatòria d'itinerari Màrqueting Empresarial</i>	

HORARIS OPTATIVES D'ITM

PRIMER SEMESTRE. CURS 2010-2011

Codi	Nom	Crèdits	Docència	Grup	Semestre	Horari
25268	Anàlisi de Polítiques Públiques I	6	S	1	Primer	Dilluns de 10:00 a 11:00 i Dimecres de 09:00 a 11:00
25268	Anàlisi de Polítiques Públiques I	6	S	51	Primer	Dilluns de 16:00 a 17:00 i Dimecres de 16:00 a 18:00
22322	Comerç Exterior	4,5	S	1	Primer	Dimarts 13:20 a 14:35 i Dimecres 13:20 a 14:35
20684	Comunicació Corporativa	5	S	54	Primer	Dilluns 18:00-21:00
25065	Direcció de Producció i Operacions II	6,75	S	1	Primer	Dimecres 10:30-13:10 i dijous 10:30-11:45
25065	Direcció de Producció i Operacions II	6,75	S	51	Primer	Dimecres 16:30 a 19:10 i Divendres 17:55 a 19:10
25045	Econometria	13,5	A	1	Anual	Dimarts i Dijous 10:30 a 11:45; Divendres 11:55 a 13:10
25045	Econometria	13,5	A	2	Anual	Dimarts i Dijous 09:05 a 10:20; Divendres 13:20 a 14:35
25045	Econometria	13,5	A	4	Anual	Dimarts i Dijous 09:05 a 10:20; Divendres 13:20 a 14:35
25045	Econometria	13,5	A	51	Anual	Dilluns 15:05 a 16:20; Dimarts 16:30 a 17:45 i Divendres 15:05 a 16:20
25045	Econometria	13,5	A	52	Anual	Dilluns 16:30 a 17:45; Dimarts 19:20 a 20:35 i Divendres 16:30 a 17:45
20675	Estratègia Creativa	5	S	54	Primer	Dilluns 18:00-19:30 (Tª) i Dilluns 19:30-21:00 (Pr.)
20675	Estratègia Creativa	5	S	55	Primer	Dilluns 18:00-19:30 (Tª) i Dilluns 19:30-21:00 (Pr.)
25296	Grups d'Interès i Moviments Polítics i Socials	6	S	1	Primer	Dimarts de 11:00 a 13:00 i Dijous 11:00 a 12:00
25087	Models Econometrics	6,75	S	1	Primer	Dimarts 09:05 a 10:20; Dijous 10:30 a 11:45 i Divendres 09:05 a 10:20
22320	Política Comercial de l'Empresa	4,5	S	1	Primer	Dijous 09:05 a 11:45 h.
22320	Política Comercial de l'Empresa	4,5	S	51	Primer	Dimarts 17:55-20:35
20671	Programació i Tècniques de les Relacions Públiques	5	S	54	Primer	Dilluns 18:00-21:00
22318	Simulació de Gestió	4,5	S	80	Primer	Dijous 09:05 a 11:45 Docència compartida amb el grup 01
22318	Simulació de Gestió	4,5	S	81	Primer	Dijous 17:55 a 20:35 Docència Compartida amb el grup 51

HORARIS OPTATIVES D'ITM SEGON SEMESTRE. CURS 2010-2011

Codi	Nom	Crèdits	Docència	Grup	Semestre	Horari
20684	Comunicació Corporativa	5	S	1	Segon	Dimarts i Dijous 13:30-15:00
20684	Comunicació Corporativa	5	S	2	Segon	Pendent de confirmar per la Facultat de CC. de la Comunicació
20684	Comunicació Corporativa	5	S	4	Segon	Pendent de confirmar per la Facultat de CC. de la Comunicació
20684	Comunicació Corporativa	5	S	51	Segon	Dimarts i Dijous 18:00-19:30
20684	Comunicació Corporativa	5	S	52	Segon	Dimarts i Dijous 19:30-21:00
20845	Comunicació i Opinió Pública	6	S	51	Segon	Dimarts de 16:00 a 18:00 i Dijous de 18:00 a 19:00
25177	Demografia i Economia de la Població	6,75	S	51	Segon	Dilluns 15:05 a 16:20; Dimecres 15:05 a 16:20 i Dijous 17:55 a 19:10
25045	Econometria	13,5	A	1	Anual	Dimarts i Dijous 10:30 a 11:45; Divendres 10:30 a 11:45
25045	Econometria	13,5	A	2	Anual	Dimarts i Dijous 09:05 a 10:20; Divendres 13:20 a 14:35
25045	Econometria	13,5	A	4	Anual	Dimarts i Dijous 09:05 a 10:20; Divendres 13:20 a 14:35
25045	Econometria	13,5	A	51	Anual	Dilluns 15:05 a 16:20; Dimarts 16:30 a 17:45 i Dijous 17:55 a 19:10
25045	Econometria	13,5	A	52	Anual	Dilluns 16:30 a 17:45; Dimarts 19:20 a 20:35 i Divendres 15:05 a 16:20
26975	Instruments per a l'estudi d'Opinions, Preferències i Decisions	6	S	10 (P: 11)	Segon	Pendent de confirmar per la Facultat de Psicologia
26975	Instruments per a l'estudi d'Opinions, Preferències i Decisions	6	S	10 (P:12)	Segon	Pendent de confirmar per la Facultat de Psicologia
25085	Investigació Operativa II	4,5	S	51	Segon	Dimecres 16:30 a 19:10
25957	Màrqueting Avançat	4,5	S	80	Segon	Dilluns 16:30 a 19:10
25958	Mineria de Dades	4,5	S	80	Segon	Dimecres 15:05 a 17:45
21069	Política Social	6	S	51	Segon	Dimarts de 18:00 a 20:00 i Dijous d'19:00 a 20:00
25959	Pràctiques Professionals	6	S	80	Segon	