

Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat

(pla 1116)

Assenyeu amb una "X" en el requadre corresponent el mòdul del qual us voleu matricular

Complementos de formación

La coordinació del Màster estudiarà quins alumnes han de cursar els complements de formació

codi	mòdul	grup	ECTS	semestre
103058	Llenguatge Radiofònic	4	6	1
103685	Llenguatge Televisiu i Cinematogràfic	4	6	1
103842	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals	4	6	1
103840	Teories de la Comunicació	4	6	1
103137	Teoria i Estructura de la Publicitat	5	6	1

Obligatoris

27 ECTS

L'estudiant ha de cursar obligatòriament aquests mòduls.

codi	mòdul	grup	ECTS	semestre
42433	Estratègies de Recerca i Estudis sobre el Mercat	10	12	1
42435	Indústries, Continguts i Recepció	10	9	1
44115 (fins el curs 17-18: 42439)	Treball de Final de Màster	10	6	2

Itinerari

9 ECTS

PROFESSIONAL

codi	mòdul	grup	ECTS	semestre
42438	Pràctiques Externes	10	9	2

RECERCA

codi	mòdul	grup	ECTS	semestre
42437	Iniciació a la Recerca	10	9	2

Optatius

24 ECTS

codi	mòdul	grup	ECTS	semestre
44519	Tecnologia, Economia i Polítiques en la Indústria de Continguts	10	12	1
42432	Tendències en Continguts Audiovisuals i Publicitaris	10	12	1
42431	Comunicació Interactiva i Xarxes Socials	10	12	1
42434	Estudis d'Audiència, Tests de Productes i Analítica Web	10	12	1

Signatura del coordinador/a

Signatura de l'estudiant