

## PLA D'ACCIÓ TUTORIAL DE LA FACULTAT D'ECONOMIA I EMPRESA - UAB

El Pla d'acció tutorial és un conjunt d'accions encaminades a donar el màxim suport a l'estudiant durant la seva estada a la Universitat per a que realitzi amb èxit els seus estudis. Comprèn el suport necessari per a la seva integració a la dinàmica del Centre on cursa els estudis i a la Universitat, el seguiment al llarg dels seus estudis, l'orientació en la selecció d'assignatures optatives i mencions i, per últim, l'orientació laboral, passant per les possibilitats de mobilitat i de pràctiques externes.

Seguidament es descriuen les accions que formen part del Pla d'acció tutorial de la Facultat d'Economia i Empresa (FEiE) organitzades segons els seus destinataris o objectius.

A nivell de grau, la Facultat imparteix 4 titulacions: Grau en Administració i Direcció d'Empreses, Grau en Economia, Grau en Comptabilitat i Finances i el Grau en Empresa i Tecnologia. Dos d'aquestes tenen una línia íntegrament en anglès, el Grau en Administració i Direcció d'Empreses i el Grau en Economia, i, el Grau d'Administració i Direcció d'Empreses s'ofereix com a doble titulació amb el Grau de Dret.

A nivell de màsters, la Facultat imparteix 7 Màsters oficials: a) màsters impartits i coordinats per la UAB: el Master in Applied Research in Economics and Business (MAREB), el Master in Economic Analysis (MEA), el Master in Economics and Business Administration (MEBA), i el Master en Màrqueting (MUM); b) màsters interuniversitaris coordinats per la UAB: el Master in Management, Organization and Business Economics (MMOBE), en el que també hi participen la Universidad Pública de Navarra i la Universitat de les Illes Balears; c) màsters interuniversitaris no coordinats per la UAB: el Màster en Història Econòmica ([MOHE](#)), coordinat per la UB, i en la que a més de la UAB i la UB també hi participa la Universidad de Zaragoza; i el Master Erasmus Mundus in Models and Methods of Quantitative Economics ([QEM](#)), en el que a més de la UAB també hi participen les universitats Universität Bielefeld (Alemanya), Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (França) i Università Ca' Foscari Venezia (Itàlia). Tots ells s'imparteixen en anglès, excepte el MUM i el MOHE que ho fan en castellà. Tots els màsters són d'un any menys el Master in Economic Analysis (MEA), que dura 2 anys.

### 1. ACCIONS DE PROMOCIÓ

Les accions de promoció consisteixen en oferir informació acadèmica referida a l'estructura i els estudis, les beques, les matèries optatives, les especialitats, les sortides laborals, els serveis que ofereix la UAB i, específicament, la FEiE.

**Les accions de promoció pels [estudiants de grau](#):**

#### **Jornada de Portes Obertes**

Aquestes jornades es realitzen durant tres dies a la FEiE al llarg del mes de febrer. Membres de l'equip de Deganat i Coordinadors de Titulacions donen informació als futurs estudiants sobre la FEiE i els graus que ofereix (continguts, diferències entre ells, sortides professionals, etc.

[JPO 2014 \(.pdf\)](#)

[JPO 2015 \(.pdf\)](#)

[JPO 2016 \(.pdf\)](#)

[JPO 2017 \(.pdf\)](#)

[Web JPO](#)

### **Visita a instituts de secundària i a ajuntaments**

Professors de la Facultat participen en sessions mitjançant les quals es dona a conèixer la Facultat i els graus.

[Visites 2014-15 \(.pdf\)](#)

[Visites 2015-16 \(.pdf\)](#)

[Visites 2016-17 \(.pdf\)](#)

[Web visites](#)

### **Trobada de professorat de secundària i universitat**

El curs 2014-15 s'organitza per primer cop junt amb l'ICE de la UAB la "Trobada de professorat de secundària i universitat: Les assignatures d'Economia i Empresa" amb l'objectiu de que els professors de secundària de matèries d'Economia i Empresa i els professors de primer curs de la Facultat posin en comú les seves diferents experiències amb l'objectiu de millorar l'adaptació dels estudiants que arriben a la universitat i orientar-los en les opcions que aquesta ofereix als estudiants que cursen aquestes matèries a secundària. La idea és que aquestes trobades es consolidin en el temps.

[Trobada 2014-15 \(web\)](#)

[Trobada 2016-17 \(.pdf\)](#)

### **Participació al Saló de l'Ensenyament**

A principis de març se celebra durant cinc dies el Saló de l'Ensenyament a la Fira de Montjuïc de Barcelona, dirigit al potencial públic de graus de les universitats. Professors de la FEiE responen a les diferents qüestions formulades pels visitants.

[Dades Saló Ensenyament 2014 \(.pdf\)](#)

[Dades Saló Ensenyament 2015 \(.pdf\)](#)

[Dades Saló Ensenyament 2016 \(.pdf\)](#)

[Dades Saló Ensenyament 2017 \(.pdf\)](#)

[Web Saló Ensenyament](#)

### **Dia de la Família**

Amb l'objectiu de donar a conèixer el campus de la UAB, els estudis impartits i els serveis de la universitat a les famílies d'estudiants de 2n de Batxillerat i de cicles formatius de grau superior, a principis de maig se celebra aquesta activitat durant el matí d'un dissabte. Després d'una benvinguda del Degà, els assistents es divideixen en grups i visiten les instal·lacions de la Facultat (aules, biblioteca, departaments ...) guiats per un professor de la mateixa, per finalment acabar responent dubtes sobre els diferents graus oferts per la FEiE.

[Dia de la Família 2014 \(.pdf\)](#)

[Dia de la Família 2015 \(.pdf\)](#)

[Dia de la Família 2016 \(.pdf\)](#)

[Dia de la Família 2017 \(.pdf\)](#)

### **Programa Argó**

Professors de la FEiE tutoritzen treballs de recerca d'estudiants de segon de batxillerat, oferint tant temes com orientació sobre com desenvolupar aquests estudis. Aquest programa està organitzat per l'Institut de Ciències de l'Educació (ICE) de la UAB (<http://ice2.uab.cat/argo/home.htm>).

Balanç Programa Argó 2016 ([pdf](#))

### **Olimpíada d'Economia**

L'Olimpíada d'Economia és un concurs acadèmic d'àmbit estatal en el que participen 34 universitats públiques. Té com a objectiu estimular i fomentar l'estudi de l'economia i de l'empresa entre els estudiants de 2on de batxillerat, i aprofundir en els lligams necessaris entre els estudis de secundària i universitat.

La Fase Local de l'Olimpíada d'Economia organitzada per la UAB consisteix en un examen d'avaluació dels coneixements de l'assignatura d'Economia de l'Empresa de 2on de batxillerat. Poden assistir-hi com a màxim dos estudiants de cada un dels centres de secundària de la província de Barcelona que les Comissions Organitzadores de les universitats participants hagin assignat a la UAB. Els tres guanyadors (1r, 2n i 3r) de la Fase Local participen en la fase final de l'Olimpíada Espanyola de Economía ([web](#)), i el primer classificat, si es matricula en un dels graus de la Facultat, també rep el 100 % de l'import de la matrícula.

Olimpíada d'Economia 2014-15 ([web](#))

Olimpíada d'Economia 2015-16 ([web](#)) ([pdf](#))

Olimpíada d'Economia 2016-17 ([web](#)) ([pdf](#))

### **Camins de l'Economia**

Alumnes de centres de secundària i cicles formatius de grau superior visiten la FEiE durant un matí. S'ofereix un recorregut pels diferents espais (aules, sales d'informàtica, biblioteca, departaments, ...) i finalment es fa una xerrada sobre el funcionament de la FEiE i el contingut i diferències entre els graus que ofereix.

Resum Camins de l'Economia ([.pdf](#))

### **Correus electrònics**

Durant les activitats anteriors, els alumnes omplen una butlleta on poden demanar informació sobre els estudis de la Facultat en què estiguin interessats, donant la seva adreça de correu electrònic. Posteriorment, via correu electrònic, es remet a aquests alumnes la informació demanada sobre els estudis de la FEiE i es responen els dubtes formulats.

### **Continguts del web**

Informació al web de la FEiE dirigida als futurs estudiants.

<http://www.uab.cat/web/futurs-alumnes-1323935816377.html>

### **Xarxes socials digitals**

El deganat disposa d'un perfil a [Twitter](#) amb la idea de mantenir al dia als membres de la Facultat de l'actualitat de les activitats i notícies de la Facultat.

### **Butlletí de la Facultat**

La Facultat publica un butlletí bianual (febrero i juliol) que es publica al web de la Facultat i s'envia també per correu electrònic a tota la comunitat universitària, als graduats i a tots aquells que d'alguna manera han tingut relació amb la Facultat, amb la idea d'informar-los periòdicament sobre les notícies i activitats més important ocorregudes a la Facultat.

Butlletí 1 ([web](#))

Butlletí 2 (núm. extraordinari) ([web](#))

Butlletí 3 ([web](#))

Butlletí 4 ([web](#))

### **Les accions de promoció pels estudiants de màster:**

#### **Àrea de Comunicació i Promoció de la UAB**

L'Àrea de Comunicació i Promoció de la UAB assessora als estudiants en la seva elecció del màster que millor s'ajusta als seus objectius. A tal efecte, aquest organisme organitza i participa en una sèrie d'activitats de promoció i orientació que inclouen: jornades de postgrau, distribució de fulletons d'informació dels màsters, jornades d'orientació professional dins de la FEiE i fires d'educació nacionals i internacionals.

Els màsters interuniversitaris figuren en el catàleg de màsters oficials de les universitats en que participen i, per tant, es beneficia de totes aquelles activitats de difusió i promoció que es fan de forma general i institucional en aquestes universitats.

#### **Fira de Postgrau UAB**

Els coordinadors presenten les característiques més rellevants dels màsters a possibles futurs estudiants en el marc de la Fira de Postgrau (des del 2015, Fira de Màsters i Postgraus) de la UAB, organitzada per la Universitat a la primavera.

Fira de Postgrau 2014 ([enllaç](#))

Fira de Màsters i Postgraus 2015 ([enllaç](#))

Presentació dels màsters a la Facultat 2016 ([campus Sabadell](#), [campus Bellaterra](#))

Fira de Màsters i Postgraus 2017 ([enllaç](#))

#### **Participació al Saló de l'Ensenyament: Saló Futura de Màsters i Postgraus**

El material informatiu dels màsters oficials de la Facultat es troba a disposició dels visitants del 'Saló Futura', la fira específica per a Màsters i Postgraus del Saló de l'Ensenyament de la Fira de Barcelona, que se celebra cada any als voltants del mes de maig. Personal de l'Àrea de Comunicació i Promoció de la Universitat atén els dubtes i aclariments requerits pels visitants interessants.

Saló Futura 2017 ([enllaç](#))

#### **Correu electrònic i mailing a professionals del camp**

Cada màster disposa d'una direcció institucional pròpia de correu electrònic on s'atenen dubtes i s'informa dels temes relacionats amb cada màster. Alguns màsters utilitzen aquest correu electrònic per fer promoció del màster, enviant material promocional del màster a professors i investigadors d'altres universitats. El material està dissenyat per a donar a conèixer el títol de màster i transmetre la personalitat i l'enfocament d'aquest.

El correu electrònic de cada un dels màster són els següents:

[MAREB](#)

[MEA](#)

[MEBA](#)

[MMOBE](#)

[MUM](#)

### **Pàgines web**

Els màsters oficials de la Facultat disposen de dos *sites* d'informació online per a la seva difusió i promoció.

El primer és el web institucional de la UAB. Aquest web conté informació general d'accés, de preinscripció, de procés de matrícula, d'oferta acadèmica i de sortides professionals.

[Web UAB MAREB](#)

[Web UAB MEA](#)

[Web UAB MEBA](#)

[Web UAB MMOBE](#)

[Web UAB MUM](#)

La segona plataforma online és una pàgina web pròpia del màster, que proporciona informació més detallada sobre aspectes importants del màster, com l'estructura de continguts dels mòduls, informació sobre els professors, horaris de classe, beques i ajuts, criteris d'admissió, mobilitat, respostes a les preguntes més freqüents o la primera ocupació dels seus graduats, informació que juga un paper important en la promoció dels màsters. Els webs de cada un dels programes són els següents:

[Web MAREB](#)

[Web MEA](#)

[Web MEBA](#)

[Web MMOBE](#)

[Web MUM](#)

En els masters interuniversitaris també es pot trobar informació a les diferents webs institucionals de les universitats que hi participen:

[Web UPNA MMOBE](#)

[Web UIB MMOBE](#)

[Web UB MOHE](#)

[Web UNIZAR MOHE](#)

[Web Uni-Bielefeld QEM](#)











[Web UNIVE QEM](#)

[Web Univ-Paris1 QEM](#)

### **Xarxes socials digitals i contacte amb Alumni**

La majoria de màsters oficials de la Facultat disposen d'un perfil a Twitter, d'una pàgina a Facebook i/o d'un grup a LinkedIn per afavorir la seva visibilitat, promoció i captació de nous estudiants, per informar de les activitats pròpies de cada màster i per mantenir el vincle amb

els antics alumnes, ja que ells són els qui millor coneixen el màster i per tant són els millors ambaixadors del mateix.

	Twitter	Facebook	LinkedIn
MAREB			
MEA			
MEBA			
MMOBE			
MUM			

### Participació en Xarxes Internacionals

El Master in Economic Analysis (MEA) participa en diverses xarxes internacionals, el que els hi permet un mecanisme complementari de difusió per al màster. Aquesta participació permet que el Programa tingui presència i es promoció en altres universitats de primera línia internacional. En l'actualitat, el màster participa en les següents xarxes:

- *Màster Erasmus Mundus.* Els cursos oferts pel Programa formen part de la docència del Màster Erasmus Mundus “Models i Mètodes Quantitatius” ([QEM](#)). El QEM és un Programa conjunt de la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat de Bielefeld, la Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne i la Università Ca' Foscari Venezia. El Programa Erasmus Mundus cerca la millora de la qualitat educativa en l'alta educació via els intercanvis i la cooperació entre països. La mobilitat que indueix aquest Programa amplia i complementa els mecanismes de difusió del Master in Economic Analysis.
- *Programa ENTER.* El Programa també és part d'[ENTER](#) (European Network for Training in Economic Research). ENTER és una xarxa de programes de doctorat a Europa. La xarxa la formen el Programa IDEA, programa de doctorat vinculat al Master in Economic Analysis, junt amb la Université Libre de Bruxelles, la University College London, la Universität Mannheim, CentER (Tilburg University), la University of Stockholm, Stockholm School of Economics, la Université de Toulouse I i la Universitat Carlos III de Madrid. Aquesta xarxa fomenta la mobilitat dels estudiants entre les universitats participants i la seva interacció, permetent la promoció del Master in Economic Analysis en diferents àmbits.
- *Programa MIBF:* El Màster en Anàlisi Econòmica ofereix una doble titulació amb la Lingnan University a estudiants que es vulguin especialitzar en Economia Financera i Banca i vulguin afegir al seu currículum un coneixement formatiu internacionalitzador d'aquesta capital financera i econòmica. El Màster en Anàlisi Econòmica ofereix una doble titulació amb la Lingnan University (Hong Kong) a estudiants que es vulguin especialitzar en Economia Financera i Banca i vulguin afegir al seu currículum un coneixement formatiu internacionalitzador d'aquesta capital financera i econòmica. Aquest programa permet que els estudiants combinin la formació analítica en Economia del Màster en Anàlisi Econòmica amb la preparació especialitzada del Master of Science in International Banking and Finance (MIBF). El pla d'estudis del MIBF ofereix una formació focalitzada en banca i finances, que també s'estén a compatibilitat i regulació, i que manté vincles estrets amb el mercat financer de Hong Kong. Amb aquesta doble titulació, els estudiants obtenen ambdós màsters en

un termini de dos anys i poden accedir a les eines de suport a l'ocupació laboral d'ambdues institucions.

Els estudiants que optin per aquesta doble titulació cursaran els dos semestres del primer any a la UAB, el primer semestre de segon any a la Lignan University i el segon semestre de segon any a la UAB.

### **Difusió via altres institucions**

El Programa de doctorat d'IDEA, que és per a molts estudiants el motiu pel qual estudien el Master in Economic Analysis, s'organitza conjuntament amb la Barcelona Graduate School of Economics. Aquesta co-organització fa que el Programa de Màster en Anàlisi Econòmica estigui indirectament present en la pàgina web de la Barcelona GSE ([www.barcelonagse.eu](http://www.barcelonagse.eu)) i en les accions de promoció internacional que aquesta duu a terme.

Els Master in Management, Organization and Business Economics, com que és un màster interuniversitari, es beneficia de totes aquelles activitats de difusió i promoció que es fan des de les diferents universitats que hi participen, la Universidad de Navarra i la Universitat de les Illes Balears.

## **2. ACCIONS DESTINADES ALS ESTUDIANTS DE NOU ACCÉS**

### **Les accions pels estudiants de nou accés de grau:**

#### **Sessió de benvinguda**

És la rebuda que es fa als futurs estudiants una vegada se'ls ha comunicat a quins estudis de la seva selecció en el procés de preinscripció tenen accés. Durant aquesta sessió, que s'anuncia via portal web del Centre i de manera personalitzada via telefònica, s'orienta als futurs alumnes per al procés de matrícula. S'informa de les possibilitats de temporalització dels estudis, de les principals normatives de la Universitat (sobretot el règim de permanència) i de les accions propedèutiques que el Centre ofereix.

La realitza la Gestió acadèmica del Centre amb el suport de l'Equip de direcció.

Sessió de benvinguda 2014-15 (campus de Bellaterra [.pdf](#)) (campus de Sabadell [.pdf](#))

Sessió de benvinguda 2015-16 (campus de Bellaterra [.pdf](#)) (campus de Sabadell [.pdf](#))

Sessió de benvinguda 2016-17 ([ADE](#), [Economia](#) i [ADE+Dret](#)) (campus de Sabadell [.pdf](#))

Sessió de benvinguda 2017-18 ([ADE](#), [Economia](#) i [ADE+Dret](#)) (campus de Sabadell [.pdf](#))

#### **Accions propedèutiques**

Dirigides als estudiants de primer curs, es realitzen durant els darrers dies del mes d'agost i els primers dies del mes de setembre. Tenen l'objectiu de reforçar els coneixements dels estudiants en algunes matèries on s'han detectat mancances generalitzades en la formació prèvia que impedeixen, en alguns casos, l'adequat seguiment de les assignatures relacionades per part de l'estudiant. Es programen en forma de tallers pràctics en grups reduïts d'alumnes. Tradicionalment s'ha programat el "Curs propedèutic de matemàtiques", dirigit a tots els estudiants de 1r curs del Centre ([web](#)).

Curs propedèutic de matemàtiques 2014-15 ([.pdf](#))

Curs propedèutic de matemàtiques 2015-16 ([.pdf](#))

Curs propedèutic de matemàtiques 2016-17 ([.pdf](#))

[Curs propedèutic de matemàtiques 2017-18 \(.pdf\)](#)

### **Sessió d'acollida**

És la rebuda dels estudiants de 1r curs per part del degà de la Facultat i el coordinador de titulació. Es duu a terme el primer dia de curs. Durant la sessió, el degà dóna la benvinguda als nous estudiants i el coordinador presenta als estudiants els aspectes més rellevants dels estudis, dóna consells pel que fa al seguiment de les assignatures, coneixement del professorat, del centre i de la Universitat. És el marc més adequat per a que els estudiants coneguin la figura del coordinador, les tasques que realitza, tinguin aquesta figura de referència durant els seus estudis i coneguin també la persona que assumeix aquestes tasques.

Després d'aquesta sessió, l'estudiant té una visió global dels aspectes més importants dels seus estudis i de la Universitat, així com les dades necessàries per a poder ampliar la que consideri necessària.

[Sessió acollida 2014-15 \(.pdf\)](#)

[Sessió acollida 2015-16 \(.pdf\)](#)

[Sessió acollida 2016-17 \(ADE, ECO, CIF, EIT\)](#)

### **Prova de nivell d'anglès**

Als estudiants de nou ingrés, el dia de la matrícula, se'ls fa una prova de nivell per tal que sàpiguen quin és el seu nivell actual i el que haurien d'acreditar en l'acabar el grau.

[Instruccions prova nivell 2015-16 \(.pdf\)](#)

[Resultats prova nivell 2015-16 \(.pdf\)](#)

[Instruccions prova nivell 2016-17 \(.pdf\)](#)

[Resultats prova nivell 2016-17 \(.pdf\)](#)

[Instruccions prova nivell 2017-18 \(.pdf\)](#)

[Resultats prova nivell 2017-18 \(.pdf\)](#)

### **Enquesta de motivació i expectatives professionals**

Als estudiants de nou ingrés se'ls demana que responguin a una enquesta dissenyada per tal de conèixer les seves motivacions a l'hora d'escollir un grau impartit en la Facultat d'Economia i Empresa de la UAB. A la vegada es vol tenir informació sobre les seves expectatives professionals quan hagin acabat de cursar el grau que han escollit. L'objectiu de tenir aquesta informació és doble. En primer lloc es vol conèixer el grau de motivació dels estudiants de la FEiE per tal de poder dissenyar una sèrie d'activitats complementàries específiques amb el propòsit de generar una major implicació de l'estudiant amb la Facultat. D'altra banda, conèixer les seves expectatives professionals permetrà poder organitzar accions formatives i informatives adreçades a orientar i a facilitar a l'estudiant la seva inserció laboral un cop s'hagi graduat.

[Enquesta 2014-15 \(enllaç\)](#)

[Enquesta 2015-16 \(enllaç\)](#)

[Enquesta 2016-17 \(enllaç\)](#)

[Enquesta 2017-18 \(enllaç\)](#)



## Les accions pels estudiants de nou accés de màster:

### **A distància: Abans de l'arribada al Campus**

Després de ser admesos i abans d'arribar al campus, els estudiants de nou accés reben un document amb tota la informació necessària per poder-se incorporar quan comenci el calendari acadèmic. Aquest document inclou informació sobre: la reunió de benvinguda, el calendari acadèmic, la documentació per a la matrícula, l'assegurança mèdica, els tràmits de visat i permís de residència, l'allotjament, els transports fins a la universitat, la previsió de despeses d'inici, etc. És important que els estudiants tinguin aquesta informació perquè cal que iniciïn alguns dels tràmits des dels seu país d'origen. El personal que dona suport administratiu al màster guia i dona suport a l'estudiant en aquests tràmits. Atesa la distància, la comunicació es fa principalment per correu electrònic, però també per telèfon. Abans de començar el curs acadèmic, els estudiants del MEA també reben per correu electrònic la [Graduate Student Guide](#) amb tota la normativa acadèmica interna de permanència en el màster i de funcionament.

Per als estudiants que necessitin sol·licitar un visat, els màsters també compten amb el suport de l'International Welcome Point ([IWP](#)) de la UAB. Ubicat a la Plaça Cívica, aquesta oficina ofereix informació als estudiants no residents. L'IWP resol qualsevol dubte relacionat amb els tràmits a realitzar per a adquirir la residència d'estudiant.

### **Sessió d'acollida**

Abans de començar l'activitat docent, els estudiants són convocats a una reunió de "benvinguda i orientació". En aquesta sessió els estudiants de nou accés reben informació detallada sobre el programa, horaris, calendari, aules, campus virtual, professors, criteris d'avaluació, codi d'honor, etc.

Així mateix, personal de la Gestió Acadèmica de la Facultat i dels diferents programes els explica en detall el procés de matriculació i la documentació necessària. Se'ls informa, també, dels diferents serveis que ofereix la UAB (Biblioteques, Servei de Llengües, SAS, SAF, etc).

Els estudiants del MMOBE realitzen docència a Pamplona durant el tercer trimestre. El primer dia reben informació detallada sobre el funcionament i accés als recursos de la [Universitat Pública de Navarra](#).

### **Sessió inaugural**

La sessió inaugural és l'acte d'obertura oficial del curs especialment dirigit als estudiants i al professorat del màster i té un contingut acadèmic. La sessió té diferents formats per cada màster, des de la impartició d'una lliçó magistral per part d'un acadèmic de reconegut prestigi fins a una conferència d'un dia on els investigadors vinculats al Programa descriuen, d'una manera concisa i motivadora, preguntes interessants en diferents àrees de l'economia.

### **Acompanyament de l'estudiant**

L'acompanyament de l'estudiant inclou varies accions que, de forma més o menys freqüent i amb diferents graus d'intensitat, porten a terme els Màsters de la Facultat.

El coordinador del màster guia de manera personalitzada als estudiants de nou accés al llarg del seu camí en el màster mitjançant entrevistes personalitzades i/o enquestes dissenyades per copsar els interessos i motivacions dels estudiants.

El personal administratiu de suport al màster també dóna assistència a l'estudiant en les gestions administratives que cal realitzar.

El Master in Economic Analysis (MEA), de 120 ECTS i dos anys de durada, té la figura de *l'estudiant tutor*, un estudiant avançat del màster (o del doctorat) que, atès el seu carisma i coneixement, pot resultar especialment accessible per als estudiants de nou accés. El tutor ajuda als estudiants en el seu procés d'adaptació, donant resposta a preguntes vàries que inclouen aspectes tècnics del màster però també preguntes concretes sobre les assignatures. Entre d'altres, la seva funció és complementar la tasca dels professors ajudants de cadascun dels cursos. *L'estudiant tutor* estableix hores de consulta que, habitualment, són dues vegades a la setmana.

### 3. ACCIONS D'ORIENTACIÓ

#### Les accions d'orientació *pels estudiants de grau*:

##### **Xerrades d'orientació per cursar la Menció PUE (graus d'ADE i ECO)**

Destinades als alumnes de segon curs de les titulacions de l'ADE i d'ECO. Aquestes xerrades es realitzen durant el segon semestre del curs. El director del programa i el coordinador de la Menció PUE donen els detalls de la menció pel que fa a assignatures, perfil professional que atorguen aquestes mencions, pràctiques a cursar, procés d'admissió, etc. Es realitzen entrevistes personals amb els estudiants que s'inscriuen en el programa per conèixer el seu perfil personal i expectatives professionals.

Per a més informació: <http://www.eco.uab.es/ue/>

##### **Xerrades d'orientació per Mencions/optativitat**

Destinades principalment als alumnes de tercer curs de les titulacions de la Facultat. Aquestes xerrades es realitzen durant el segon semestre del curs. Els coordinadors de titulació donen els detalls de les mencions pel que fa a assignatures, perfil professional que atorguen aquestes mencions, etc. Els estudiants tenen d'aquesta manera informació de primera mà sobre les característiques de l'optativitat d'un títol i poden adreçar directament les seves qüestions als professors que coneixen a fons les particularitats de cada especialització.

Curs 2014-15 ([web](#))

Curs 2015-16 ([web](#))

Curs 2016-17 ([web](#))

Curs 2017-18 ([web](#))

##### **Presentació de l'assignatura Pràctiques externes (graus de CiF, EiT, ADE en anglès i ADE+Dret)**

Les Pràctiques externes són de caràcter optatiu per a les diferents titulacions. En una sessió destinada als estudiants de tercer i quart curs s'explica el funcionament de l'assignatura, es donen detalls sobre les empreses que acullen els estudiants, el sistema seguit per a l'avaluació, etc. Es realitzen entrevistes personals amb els estudiants que s'inscriuen en el programa per conèixer el seu perfil personal i expectatives professionals.

## Web

Presentació pràctiques curs 2015-16 ([enllaç](#))

Presentació pràctiques curs 2016-17 ([enllaç](#))

Presentació pràctiques curs 2017-18 ([enllaç](#))

### **Presentació de l'assignatura Treball de Fi de Grau i sessions de suport**

L'assignatura Treball de Fi de Grau (TFG) és una assignatura de 12 ECTS obligatòria a tots els graus. S'informa als estudiants en una primera sessió presencial de les característiques d'aquest, el procés d'assignació de treballs a través de l'aplicació d'assignació de TFG, les sessions de seguiment i el sistema de lliurament i d'avaluació. En aquesta primera sessió també s'explica com s'ha d'estructurar el TFG i l'ús de fonts bibliogràfiques. En una segona sessió presencial s'explica com fer un pòster científic.

Curs 2014-15 ([web](#))

Curs 2015-16 ([web](#))

Curs 2016-17 ([web](#))

Curs 2017-18 ([web](#))

### **Accions d'orientació professional**

Es realitzen al llarg del curs i estan eminentment dirigides als estudiants de tercer i quart curs. S'inclouen dins d'aquest grup les xerrades que es fan a la Facultat per presentar el Col·legi d'Economistes de Catalunya, les sessions de com preparar un currículum i altres eines competencials, així com les presentacions i conferències de diferents empreses que visiten el Centre al llarg de l'any.

Presentació del Col·legi d'Economistes ([2011](#), [2014](#))

Sessions com preparar un currículum ([2014](#))

Seminari Habilitats CO ([2014](#))

Jornades d'Orientació Professional ([2014a](#), [2014b](#))

Conferències empreses i altres ([2014a](#), [2014b](#), [2014c](#), [2014d](#), [2015a](#), [2015b](#), [2016a](#), [2016b](#), [2017a](#), [2017b](#))

Jobs Week-Setmana de l'Ocupabilitat ([2017](#))

### **Auditor per un dia**

El Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya organitza, anualment, una [Jornada](#) perquè els alumnes puguin passar una jornada laboral en una empresa auditora. Els estudiants reben informació per poder-se inscriure i participar-hi.

### **Conferències**

La Facultat organitza un seguit de conferències al llarg del curs acadèmic de diversa temàtica, en el web de la facultat se n'informa del dia, hora i lloc (apartat [Agenda](#) i [Notícies](#)).

Cada curs acadèmic es realitza la Conferència de l'acte d'Inauguració del curs acadèmic, de l'acte de graduació dels graus i diverses conferències temàtiques organitzades pel Programa Universitat Empresa.

### **Les accions d'orientació pels estudiants de màster:**

### Reunions de seguiment

Les reunions de seguiment constitueixen l'element fonamental per a seguir el progrés i l'evolució dels estudiants del màster. Aquestes reunions tenen un caràcter individual i les convoca el coordinador del màster per tal d'intercanviar informació amb l'estudiant de manera personalitzada. Un paper important de les reunions de seguiment és permetre que els coordinadors del màster adquireixin una visió personalitzada de cada estudiant, entenent quina és l'especialització que aquest vol assolir i quin és l'ús que més endavant voldrà fer dels coneixements que haurà adquirit en el màster. Aquest intercanvi d'informació és fonamental per a poder guiar l'elecció d'assignatures, d'àrees de recerca i de directors del treball final de màster. A la vegada, aquest coneixement personalitzat de cada estudiant permet donar-li suport en la seva orientació professional ja sigui quan accedeixi al mercat laboral o quan continuï els estudis en un doctorat.

### Elecció d'assignatures

Els estudiants tenen un ventall de mòduls optatius d'entre els quals triar. El coordinador del màster es reuneix amb cadascun dels estudiants per verificar l'encaix de les assignatures triades amb els seus objectius, tant en base a la seva àrea d'especialització com en base als objectius finals de formació i orientació laboral que l'estudiant vol assolir.

### Reunió informativa Treball Final de Màster i Guia del Treball Final de Màster

Els màsters organitzen una reunió informativa sobre Treball Final de Màster (TFM) amb els seus estudiants. Durant aquesta sessió, la direcció del màster, sovint acompanyat del professor responsable del mòdul de TFM, proporcionen als estudiants tots els detalls sobre el procés de realització del TFM (tutor responsable TFM, calendari per a escollir tutor, seguiment del treball i contingut i format recomanat).

La coordinació del màster també envia als estudiants una *Guia de Treball Final de Màster* que descriu tots els processos involucrats en l'elaboració i defensa del Treball Final de Màster, que inclou els criteris d'avaluació i els resultats d'aprenentatge que cal assolir.

[Guia de Treball Final de Màster MUM \(.pdf\)](#)

[Guia de Treball Final de Màster MMOBE \(.pdf\)](#)

[Guia de Treball Final de Màster MEBA \(.pdf\)](#)

[Guia de Treball Final de Màster MAREB \(.pdf\)](#)

[Guia de Treball Final de Màster MEA \(.pdf\)](#)

### Projectes

Escriure un projecte breu és part de l'avaluació d'algunes assignatures de segon any del Master in Economic Analysis. Aquests projectes breus tenen un paper clau en iniciar l'estudiant en com plantejar i respondre a una pregunta en Economia. Sovint, aquests projectes donen pas al que, eventualment, serà el TFM.

### Reunions amb el tutor del TFM

L'estudiant ha de comunicar al coordinador del màster la seva elecció de tutor de TFM abans d'una data determinada. Aquest moment inicia el procés de treball en els TFM. En la primera entrevista amb el tutor es marca el seguiment, el calendari i s'adreça el tema a tractar. Posteriorment, es celebraran reunions periòdiques en les quals el tutor farà el seguiment personalitzat del treball de l'estudiant i farà les recomanacions pertinents.

### Grups de tutoria

El Master in Economic Analysis i els seus professors ofereixen als estudiants quatre grups de tutoria. Els grups de tutoria els formen estudiants i professors, inclosos els directors de tesis o treballs de fi de màster dels estudiants. Cada setmana els grups es reuneixen i un o varis estudiants presenten la seva recerca. Aquest espai permet guiar als estudiants d'una manera distesa i interactiva i que aquests aprenguin també dels seus companys. Els estudiants de màster que hi estan interessats i que volen continuar els seus estudis amb un doctorat, poden adscriure's i participar en un grup de tutoria. Òbviament, l'objectiu dels grups de tutoria no és avaluar els estudiants sinó acompanyar-los en el procés d'escriure un article innovador en Economia.

### Seminaris i Conferències

Els estudiants dels màsters poden participar d'un ampli ventall de seminaris i conferències que s'organitzen en el si dels departaments. Aquests esdeveniments permeten que els estudiants siguin coneixedors dels temes i les preguntes que s'adrecen avui en Economia.

### Orientació Professional

El procés d'orientació professional als estudiants dels màsters té dues vessants:

*Orientació Professional: Mercat Laboral.* Els graduats dels màsters troben feina en el sector privat i en institucions governamentals i no governamentals.

- *Presentacions d'Empreses i Organismes Internacionals.* Els estudiants dels màsters són convidats a les presentacions que les empreses fan a la Facultat o en institucions vinculades. En aquestes presentacions, les empreses descriuen els perfils dels estudiants que busquen.
- *Coneixedor del Sector Privat.* Amb la finalitat d'orientar als estudiants, el Màster in Economic Analysis convida a que un investigador de l'àrea de recerca d'un banc important i el director i economista d'una empresa de Big Data facin una presentació als seus estudiants. En aquestes presentacions, els ponents expliquen als estudiants la temàtica en que treballen, l'ús que poden fer de les eines apreses en el màster i el perfil de formació que es busca en aquests sectors.
- *Job Market Board.* El Master in Economic Analysis té un "Job Market Board" on es mostra el calendari que l'estudiant ha de seguir per buscar feina, incloent les dates límits per a enviar el seu currículum i informació als principals organismes internacionals, empreses, bancs, etc. El Job Market Board també inclou anuncis de diferents empreses i institucions. La informació del Job Market Board està sempre actualitzada gràcies a acords amb entitats col·laboradores. El Màster en Anàlisi Econòmica té també una subscripció a una web internacional de col·locació laboral.
- *Presentació del Mòdul de Pràctiques professionals.* El Màster de Màrqueting organitza al llarg del primer semestre una sessió informativa sobre el mòdul optatiu de pràctiques professionals per tots els estudiants del màster, on s'explica el procés i funcionament de les pràctiques i s'informa sobre les places que s'ofereixen, les empreses que hi col·laboren, el sistema d'avaluació i el calendari. També s'informa sobre la possibilitat de fer pràctiques professionals externes, extracurriculars, organitzades per l'oficina de [Treball Campus](#) de la UAB. Finalment s'orienta als

estudiants en la cerca de treball, la realització del seu currículum i en l'ús de les xarxes socials per cercar feina.

Els estudiants matriculats en el mòdul de pràctiques professionals realitzen entrevistes personals amb professors on se'ls orienta sobre les seves expectatives professionals.

[Sessió Mòdul de Pràctiques 2014-15](#)

*Orientació Professional: Estudis de Doctorat.* Els graduats dels màsters de recerca poden continuar els seus estudis demanant l'admissió a un doctorat, ja sigui en el mateix Programa on s'integra el màster que estan cursant o en una altra universitat. Els coordinadors de màster, via reunions individualitzades, assessoren i donen suport als estudiants interessats.

### **Visites a empreses**

El Màster de Màrqueting, amb una orientació més professionalitzadora, organitza visites a empreses per complementar els coneixements dels estudiants. Tota la informació rellevant es difon mitjançant el web del màster i les xarxes socials ([enllaç](#)).

### **Activitats socials**

Més enllà de les ja explicades més amunt, els màsters organitzen activitats socials de diferent tipus en les que alumnes i professors poden interactuar de forma distesa, el que fomenta l'intercanvi d'idees d'una manera natural.

## **4. PROGRAMA DE MOBILITAT (pels estudiants de grau)**

### **Web del programa a la Facultat**

La universitat compta amb un lloc [web](#) amb informació sobre els diferents programes d'intercanvis en els quals poden participar els estudiants. Cada centre necessita mantenir informació específica que complementa la informació general i que és crucial pel bon funcionament del programa. La Facultat té dissenyada una pàgina [web](#) d'intercanvi amb informació molt exhaustiva pel que fa al programa de mobilitat. El web és una peça clau de suport a l'estudiant tan pel que fa a l'objectiu d'incentivar la participació dels estudiants al programa d'intercanvi, com a guia dels processos a seguir al llarg de tot el procés.

### **Reunió de presentació del programa d'intercanvis**

En aquesta reunió es presenta el programa d'intercanvis als estudiants interessats. La reunió la porta personal responsable de l'Àrea de Relacions Internacionals per tots els estudiants del campus. Es tracta d'una trobada general, amb l'objectiu de donar a conèixer les oportunitats que s'obren en passar un o dos semestres en una altra universitat. Tot i explicar que el programa d'intercanvis és un programa acadèmic, s'assenyalen els beneficis addicionals que aquesta experiència pot aportar, com millorar el nivell de coneixement d'idiomes, crucial per a la seva formació i futura ocupabilitat, o les derivades de l'intercanvi cultural.

### **Reunió informativa pels estudiants seleccionats**

Aquesta reunió està dirigida als estudiants que ja han estat seleccionats per participar en el programa d'intercanvi. La responsable d'intercanvis de la Gestió Acadèmica i els coordinadors d'intercanvis del nostre centre porten aquesta reunió. L'objectiu és ajudar als estudiants en totes aquelles gestions administratives relacionades amb la participació en el programa i també els passos per obtenir l'acord d'estudis, que defineix com s'incorporarà els cursos realitzats a la universitat de destí al pla d'estudis de l'estudiant.

## 5. TUTORIES

Com que la majoria de les accions de tutoria estan destinades als estudiants de nou accés i a l'orientació de l'estudiant, algunes d'aquestes d'accions ja han estat presentades en epígrafs anteriors. Addicionalment cal mencionar:

### Pels estudiants de grau:

#### **Tutories**

En cas de voler aclarir dubtes, comentar particularitats, i altres, els estudiants de la Facultat es poden posar en contacte amb els diferents professors presencialment en el seu horari de despatx o mitjançant el correu electrònic o telefònicament per acordar data i hora de trobada.

#### **Programa Tutoresport ([web](#))**

La Facultat té un coordinador responsable del Programa a la Facultat i diversos professors tutors responsables de la tutela acadèmica dels diferents esportistes d'alt nivell que estudien a la nostra Facultat. Es realitzen també activitats externes de difusió del Programa.

[Tutoresport FEiE 2013-14 \(.pdf\)](#)

[Tutoresport FEiE 2014-15 \(.pdf\)](#)

[Tutoresport FEiE 2015-16 \(.pdf\)](#)

[Tutoresport FEiE 2016-17 \(.pdf\)](#)

#### **Pla de tutorització per estudiants amb necessitats específiques**

La Facultat té assignada una persona responsable de tutoritzar als estudiants amb necessitats específiques i aquesta persona fa la tasca d'intermediació entre l'estudiant, el professorat i el Servei d'Atenció a l'estudiant amb discapacitat de la UAB (PIUNE). Entre les accions que duu a terme destaquen: informar al professorat que tindrà algun estudiant amb necessitats específiques a la seva assignatura perquè pugui efectuar les adaptacions oportunes en el material d'ensenyament i d'aprenentatge i en les metodologies docents que fa servir a l'aula, posar en contacte el professorat i l'estudiant, així com les associacions que donen atenció a la discapacitat, diagnosticar necessitats que pugui tenir l'estudiant amb materials, espai o metodologies docents, i conèixer el tipus de dedicació de l'estudiant a l'assignatura, degut a absències per visites mèdiques, impossibilitat de desplaçament, etc.

[PIUNE \(\[web\]\(#\)\)](#)

[PAT per a estudiants universitaris amb discapacitat \(.pdf\)](#)

[Tutora a la FEiE \(\[web\]\(#\)\)](#)

[Dades estudiants PIUNE FEiE \(.pdf\)](#)

#### **Reunions amb els delegats**

Aquestes reunions les realitzen la vicedegana d'estudiants i els coordinadors de titulació durant el semestre per tenir informació sobre el funcionament del curs i de les diferents assignatures. És el marc apropiat per tenir informació de primera mà sobre els estudiants i el funcionament de les diferents assignatures.

### **Reunions amb els representants dels estudiants**

Reunions de membres de l'equip del deganat amb els representants dels estudiants del Consell d'Estudiants per avaluar el funcionament del curs, identificar problemes en el desenvolupament dels grups de docència, etc.

[Pels estudiants de màster: aquesta informació ha estat presentada abans !\[\]\(6605b201d6f14d9b3bcb8ab5f274d107\_img.jpg\)](#)

## **6. SEGUIMENT DELS ESTUDIANTS TITULATS**

Es fan accions de seguiment dels estudiants titulats de grau de la Facultat des de dues vessants: a) obtenir informació sobre la seva valoració del seu pas per la Facultat, tant a nivell acadèmic com professional, amb l'objectiu d'identificar els punts febles i els punts forts dels graus que s'imparteixen a la Facultat. Aquesta anàlisi permetrà dissenyar accions des de la Facultat d'Economia i Empresa adreçades a incrementar la inserció laboral dels antics i nous graduats. A tal efecte s'ha enviat una enquesta en format on-line als nous titulats; b) informar periòdicament als nous titulats sobre cursos, activitats, ofertes de treball, etc. que els puguin interessar de cara a millorar la seva formació i la seva ocupabilitat.

Enquesta nous graduats 2014 ([enllaç](#))

Enquesta nous graduats 2015 ([enllaç](#))

Enquesta nous graduats 2016 ([enllaç](#))

Enquesta nous graduats 2017 ([enllaç](#))

Amb els estudiants de màster es manté un contacte fluïd però no sistemàtic amb els antics estudiants a través del Facebook, el LinkedIn i del correu electrònic, la qual cosa els permet tenir coneixement de la situació professional dels antics estudiants i fer-los arribar les novetats de l'edició en curs del màster i dels seus professors.

El curs 2016/17 es posa en marxa la **comunitat Alumni de la Facultat (CAFEE)** ([web](#)) per tal de mantenir el contacte amb els antics alumnes per posar en comú la nova trajectòria professional, oferir instruments per a la formació continuada, informar sobre les activitats de la facultat i facilitar el contacte personal després dels graus. L'11 de maig de 2017 se celebra la primera trobada dels CAFEE ([notícia](#)).