

CURS ACADÈMIC: 2001-2002

LLICENCIATURA:  
I RELACIONS PÚBLIQUES

PUBLICITAT

CURS: Primer

<b>Codi:</b>	20693
<b>Asignatura :</b>	TEORIA I PRÀCTICA DE LA REDACCIÓ PERIODÍSTICA
<b>Tipus d'assignatura:</b>	Tr
<b>Nombre de crèdits:</b>	10
<b>Professorat:</b>	Teoria: Xabier Arkotxa (Gr. 01) Pràctiques: Manuel López i José Manuel Jarque
<b>Quatrimestre:</b>	1er

### OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

Introducció panoràmica a la història, a la teoria i a la pràctica de l'escriptura periodística, amb especial incidència en el coneixement dels procediments d'obtenció, escriptura i edició de la informació. Enfocament teòric-pràctic basat en l'ensenyament dels elements essencials que configuren una cultura periodística el més ample possible per a l'exercici professional del periodisme i per a la reflexió crítica sobre la tasca del periodista.

### TEMARI

#### Introducció

Què és comunicar. Què es informar. Bases polítiques que defineixen el dret a informar i a ser informat.

#### Tema 1

El periodisme com a informació d'actualitat. Tractament periodístic de la informació. El període, concepte determinant de la actualitat periodística. Tres funcions socials dels mitjans: informar, formar i entretenir ( i tesis que contradiuen aquesta proposta).

000004

## Tema 2

Llenguatge i estil. Llenguatge periodístic i llenguatge literari. Característiques del llenguatge periodístic. Llegibilitat i comprensibilitat.

## Tema 3

Introducció general a la teoria del gènere periodístics en Premsa, Ràdio i Televisió.

## Tema 4

El procés de la informació: 1ª fase: obtenció, anàlisi, selecció, desenvolupament; 2ª fase: inclusió, exclusió, jerarquització. Les rutines de producció: establiment de l'agenda temàtica. Angle i punt de vista de l'informador: objectivitat, subjectivitat, intencionalitat i interpretació. El groguisme com a negació del periodisme.

## Tema 5

Concepte de notícia. Definició de notícia. Notícia i informació. Valors de la notícia. La notícia en el diferents mitjans: ràdio, premsa i televisió.

## Tema 6

Estructura de la notícia. Lid. Cos. Lid i cos: seqüència de continuïtat. Les 6 W. Material principal i material secundari.

## Tema 7

Tipologia de la notícia: per la seva naturalesa efemerològica, pel seu contingut, pel caràcter de la font, pel nivell de la font, per la seva complexitat, per la seva funció informativa, per la seva importància, per la funció de la informació gràfica.

## Tema 8

Titulació. Concepte i finalitat de la titulació periodística. Evolució de la titulació. Funcions i models. Elements. Tipus de titulars. Normes de titulació.

## Tema 9

Temes, actors i escenaris. Les fonts informatives. Tipologia. Identificació de les fonts. Diferents formes d'atribució. L'ús de cites directes i indirectes.

## Tema 10

L'agència d'informació. Naixement i desenvolupament. Tipus de agències. L'estil d'agència. Missatges difosos per les agències. El treball en una agència. Les agències de relacions públiques i els gabinets de comunicació i de premsa. Funció i objectius.

## Tema 11

Les relacions dels gabinets de comunicació i de premsa i de les agències de relacions públiques amb els mitjans de comunicació. Marc jurídic, social i polític en el que es desenvolupa la tasca professional d'un informador. L'Estatut Marc de la Redacció de Catalunya. El Codi Deontològic. La redacció.

### Tema 12

Iconografia periodística. El paper de la fotografia: la fotografia periodística, el valor informatiu, gèneres. Relació text-fotografia. Infografia: tipologia. La imatge periodística a la TV.

### Tema 13

Els models de periòdics. Tipologia. Tendències actuals. Especificitats. Els models d'informatius radiofònics. Els models d'informatius televisius.

### Tema 14

Les normes d'estil a premsa, ràdio i TV. El llibre d'estil: concepte, funció, característiques, estructura, tipus.

### Tema 15

Les noves tecnologies a premsa, radio i TV. Evolució en el periodisme escrit, radiofònic i televisiu. Els conglomerats multimedia. La informatització: avantatges i inconvenients. Les innovacions telecomunicacionals. Influència de les TIC sobre el procés informatiu. Internet: com a font, com a canal i com a mitjà. El diari electrònic: una realitat immediata?

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

AGENCIA EFE: Manual de español urgente, Cátedra, Madrid: 1991

**BORRAT, Héctor: El periódico, actor político, Gustavo Gili, Barcelona: 1989**

CASASUS, J. M. i ROIG, X.: La premsa actual. Introducció als models de diari, Edicions 62, Barcelona: 1981.

COROMINA, Eusebi: El 9 Nou. Manual de redacció i estil, Diputació de Barcelona, Barcelona: 1991.

DIARI DE BARCELONA: Un model de llengua pels mitjans de comunicació, Empúries, Barcelona: 1987.

**FONTCUBERTA, Mar de: La noticia, Paidós, Barcelona: 1993.**

GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís: Los titulares de prensa, Editorial Mitre, Barcelona: 1982.

**GOMIS, Llorenç: Teoria dels gèneres periodístics, Generalitat de Catalunya, Barcelona: 1982.**

- Teoría del periodismo, Paidós, Barcelona: 1991.

LÓPEZ GARCÍA, A.: Escritura e información, Cátedra, Madrid: 1996.

**LÓPEZ LÓPEZ, Manuel: Cómo se fabrican las noticias, Editorial Paidós, Barcelona: 1995.**

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis: Curso general de redacción periodística, Paraninfo, Madrid: 1992.

NÚÑEZ LADEVEZE, Luis: Manual para periodismo, Ariel, Barcelona: 1991.

- Introducción al periodismo escrito, Ariel Comunicación, Barcelona: 1995

**EL PAIS: El libro de estilo, Prisa, Madrid:1990**

SECANELLA, Petra Maria: El lid, fórmula inicial de la noticia, ATE, Barcelona: 1980.

OLIVA, LI. i SITJÀ, X.: Les notícies a la televisió, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Barcelona: 1990.

TUCHMAN, GAYE: La producción de la noticia, Gustavo Gili, Barcelona: 1983.  
**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

BERNSTEIN, C. y WOODWARD, B.: El escándalo Watergate, Euros, Barcelona: 1974 (3ª. Edició)

HERRERA, Rafael.: El Techo, Ediciones Penthalon S.A., Madrid: 1980

RODRIGUEZ, Pepe.: Periodismo de investigación: técnicas y estrategias, Paidós, Barcelona: 1994.

WALLRAFF, Gunter.: El periodista indeseable, Editorial Anagrama, Barcelona: 1979.

## **METODOLOGIA DOCENT**

**TEORIA:** Les classes teòriques estaran centrades en la explicació del temes (utilitzant materials escrits i audiovisuals) i en l'anàlisi de casos a l'aula partint de materials obtinguts de la realitat informativa.

**PRÀCTIQUES:** Les pràctiques estaran directament relacionades amb el desenvolupament del curs, centrant-se, però, en el treball del llenguatge periodístic, l'estructura de la notícia, l'obtenció d'informació, la titulació i l'atribució d'informacions (fonts informatives).

## **SISTEMA D'AVALUACIÓ**

Serà permanent, continuada i progressiva, basada en la resolució dels diferents exercicis teòrics i pràctics que es proposin.

Cap a final del quadrimestre es realitzarà un examen liberatori de la teoria explicada durant el curs.

Les qüestions obtingudes a la part pràctica de l'assignatura i a la part teòrica NO FAN MITJA. S'han de tenir aprovades totes dues parts per superar el curs. Les qüestions obtingudes a la part pràctica de l'assignatura suposen dos terços de la nota final i les de la part teòrica, un terç.



0000007