

CURS ACADÈMIC: 2004-2005

LLICENCIATURA: PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

CURS: Primer

Codi:	20686
Assignatura:	Redacció i locució en els mitjans audiovisuals
Tipus d'assignatura:	Troncal
Nº de crèdits:	5 (2 teòrics i 3 pràctics)
Professorat:	Teoria: Juan José Perona (castellà) Pràctiques: A. Huertas, J.M. Martínez i J.J. Perona. (Català/castellà)
Semestre:	2n.

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA: Introducció a la redacció i a les tècniques de locució o ús professional de la veu en els mitjans àudio-visuals en tant que suports publicitaris. És una matèria bàsica per assolir els coneixements teòrico-pràctics de les assignatures posteriors i observar les actituds i capacitats expressives dels alumnes.

TEMARI :

TEMA 1

CARACTERÍSTIQUES DELS SISTEMES COMUNICATIUS AUDIO-VISUALS

- 1.1. Percepció sonora, percepció visual i percepció àudio-visual.
- 1.2. La influència de la mediació tecnològica.
 - 1.2.1. Unidireccionalitat.
 - 1.2.2. Seqüencialitat.
 - 1.2.3. No retornabilitat.
 - 1.2.4. Fugacitat.
- 1.3. La influència del mitjà a les estructures textuals i narratives.
 - 1.3.1. La necessitat de claredat.
 - 1.3.2. La necessitat de redundància.
 - 1.3.3. La necessitat d'adaptació formal del text escrit.

TEMA 2

EL PROCÉS DE COMPOSICIÓ D'UN TEXT PELS MITJANS AUDIO-VISUALS

- 2.1. Condicionaments previs.
 - 2.1.1. El mitjà de suport.
 - 2.1.2. L'extensió temporal.
 - 2.1.3. Objectius de la comunicació (els contextos periodístics, narratius i publicitaris).
- 2.2. L'organització dels continguts (macro-estructures i micro-estructures).
- 2.3. Tècniques generals de composició.
 - 2.3.1. Els criteris dramàtics. (plantejament, nus i desenllaç).
 - 2.3.2. Els criteris informatius. (fets, antecedents i conseqüències).
 - 2.3.3. Els criteris publicitaris. (motivacions, estímuls i connotacions).

TEMA 3

LES MACROESTRUCTURES TEXTUALS

- 3.1. L'esquema previ de continguts com a instrument bàsic.
- 3.2. Els models dramàtics.
 - 3.2.1. Plantejament, nus i desenllaç.
 - 3.2.2. La seqüencialitat temporal com a clau narrativa.
 - 3.2.3. La narració àudio-visual com a poderós instrument de síntesi discursiva.
- 3.3. Els models periodístics.
 - 3.3.1. El relat (informació estricta: fets, context, antecedents, conseqüències, prediccions).
 - 3.3.2. Les argumentacions (premises i conclusió; tesi, antítesi i síntesi).
 - 3.3.3. La temporalitat periodística en el contexto àudio-visual.
- 3.4. Els models publicitaris.
 - 3.4.1. Objectius persuasius.
 - 3.4.2. El nivell de treball denotatiu: oferta, descripció i argumentació.
 - 3.4.3. El nivell de treball connotatiu: recursos estètics, psicològics i poètics.
 - 3.4.4. El model dramàtic i el model informatiu.
 - 3.4.5. La temporalitat en el context publicitari.

TEMA 4

LES MICRO-ESTRUCTURES TEXTUALS

- 4.1. La sintaxi adequada per mitjans àudio-visuals.
 - 4.1.1. La necessitat de predomini de l'ordre gramatical. (subjecte-verb-predicat).
 - 4.1.2. Tipus de predicat: complements. (directe-indirecte-circumstancial).

4.2. La simplicitat.

4.2.1. Longitud de les unitats textuais.

(la frase, la notícia, el programa, l'anunci).

4.2.2. L'economia de paraules.

4.2.3. Tècniques de simplificació: arrodoniments i comparacions.

4.2.4. L'especificitat àudio-visual en la coordinació de les frases (coordinació sonora en lloc de textual).

4.2.5. La redundància.

4.3. El tractament formal del text àudio-visual.

4.3.1. L'especificitat àudio-visual respecte als signes de puntuació.

4.3.2. El tractament gràfic del text que s'ha de llegir de viva veu públicament.

TEMA 5

ACÚSTICA I FISIOLOGIA DEL SO DE LA VEU

5.1. La producció del so de la veu.

5.1.1. Anatomia de l'aparell fonador.

5.1.2. Funcionalitat acústica de l'aparell fonador.

5.2. Teoria acústica del so.

5.2.1. Concepte de to.

5.2.2. Concepte d'intensitat.

5.2.3. Concepte de timbre.

TEMA 6

US EXPRESSIU DE LA VEU

6.1. Valor expressiu de la intensitat.

6.1.1. El tractament fonològic (distàncies expressives).

6.1.2. Distància locutor-micròfon.

6.1.3. La manipulació tècnica.

6.2. Valor expressiu del to.

6.3. Valor expressiu del timbre.

TEMA 7

TÈCNIQUES DE RESPIRACIÓ A LA LOCUCIÓ

7.1. Fisiologia de l'aparell respiratiu.

7.2. Els hàbits de respiració: respiració clavicular, toràcica i diafragmàtica-abdominal.

7.3. La relació entre locució i respiració.

7.4. Higiene de la veu.

7.5. El concepte d'impostació.

TEMA 8

LA SINTAXI SONORA

- 8.1. Les diferències entre text escrit i text oral.
- 8.2. Concepte de grup fònic.
- 8.3. Concepte de pausa i de silenci.
- 8.4. L'entonació.
 - 8.4.1. Diferències entre to i entonació.
 - 8.4.2. Diagrames d'entonació i models entonatius.
 - 8.4.3. El valor sintàctic de l'entonació.

TEMA 9

TÈCNIQUES DE LOCUCIÓ

- 9.1. El desfasament entre lectura visual i transcripció oral.
- 9.2. La vocalització i l'articulació.
- 9.3. La velocitat de lectura, les pauses i la durada dels sons.
- 9.4. L'entonació, les pauses i la intensitat com elements definidors d'estil i de format.
- 9.5. L'us del micròfon.
- 9.6. Les actituds sonores del locutor (definició de les distàncies virtuals: íntima, personal, social o pública).

TEMA 10

LA IMPROVISACIÓ ALS MITJANS AUDIO-VISUALS

- 10.1. Concepte d'improvisació.
- 10.2. Situacions en què és pertinent recórrer a la improvisació.
- 10.3. Improvisació parcial i improvisació total.
- 10.4. Tècniques d'elaboració ràpida de discursos.
- 10.5. Suports no explícits a la locució (notes, memorització, tècniques d'apuntador i l'auricular).

TEMA 11

LES TÈCNIQUES DE LECTURA DES DEL PUNT DE VISTA VISUAL

- 11.1. La lectura davant de la càmera: el paper sobre la taula i l'apuntador (tele-prompter).
 - 11.1.1. La memorització.
- 11.2. La mirada a la càmera i l'efecte del contacte visual amb el receptor.
 - 11.2.1. L'adaptació a la càmera seleccionada.
- 11.3. El control del cos.
 - 11.3.1. La col·locació i el treball visual amb els micròfons.
 - 11.3.2. La relació entre els continguts i l'expressió facial i gestual.
 - 11.3.3. El moviment davant de la càmera: desplaçaments i expressió gestual.

TEMA 12

LA IMATGE DEL LOCUTOR

- 12.1. Les connotacions de la imatge del locutor.
- 12.2. El vestuari i la funcionalitat.
- 12.3. La mirada a càmera.
- 12.4. Els tipus de plans.
- 12.5. Les posicions davant de la càmera.
- 12.6. Gèneres i actuació a la locució.

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

- BELLENGER, L. (1993). L'expression orale. Ed. P.U.F.París.
- HUERTAS, A. i PERONA, J.J. (1999). Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Ed. Bosch, Barcelona.
- OLIVA, Ll. i SITJA, X. (1990). Les notícies a la televisió. Ed. IORTV, Barcelona.
- RODERO, Emma (2003): Locución radiofónica. Edt. IORTV-Universidad Pontificia de Salamanca.
- RODERO y Otros (2004): La radio que convence: manual para creativos y locutores publicitarios. Edt. Ariel. Barcelona.
- RODRIGUEZ BRAVO, A. (1998) La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Ed. Paidós, Barcelona.
- RODRIGUEZ BRAVO, A. (1984). La voz en la radio: manipulaciones y técnicas de expresión. Tesina de Licenciatura. Universitat Autònoma de Barcelona.

COMPLEMENTÀRIA:

- AA.DD. (1980). Le savoir écrire moderne. Ed. Retz, París.
- COMPARATO, D. (1992). De la creación al guión. IORTV, Madrid.
- DEMORY, B. (1995). Convencer con la palabra: el arte de persuadir. Cuadernos Granica, Barcelona.
- FAST, J i B. (1981). Hablando entre líneas. Cómo significamos más de lo que decimos. Ed. Kairós, Barcelona.
- KNAPP, M. L. (1982). La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno. Ed. Paidós, Barcelona.
- PRADO, E. (1981) Estructura de la información radiofónica. Ed. Ate, Barcelona.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA: Explicació dels continguts bàsics.

PRÀCTIQUES: Els exercicis de classe permeten que els alumnes desenvolupin les habilitats orals (control de la veu) i escrites, propies dels mitjans àudio-visuals. Els alumnes (individualment o en equips) redactaran i prepararan textos per ser escoltats, que, després, seran enregistrats als estudis de ràdio. També es faran exercicis d'improvisació.

SISTEMA D'AVUACIÓ:

a) Els alumnes que segueixin el curs amb regularitat hauran de:

- 1.- Superar una prova teòrica sobre els continguts de l'assignatura que es desenvoluparà el dia que fixi la Facultat.
- 2.- Superar una prova pràctica final.

b) Els alumnes que **no** segueixin el curs amb regularitat hauran de:

- 1.- Superar un examen teòrico-pràctic el dia que fixi la Facultat.



Signatura del Cap del Departament

Data