

## MÓDULOS 1 y 2

Las clases del MUCAP son por la mañana, entre las 10 y las 14 horas, en la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB. El inicio del curso está previsto para principios de Noviembre de 2016 y el Máster finaliza la última semana del mes de Julio de 2017.							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	S	D
N O V I E M B R E	7 Presentació M1	8 M2	9 M1	10 M2	11 M1	12	13
	14 M1	15 M2	16 M1	17 M2	18 M1	19	20
	21 M1	22 M2	23 M1	24 M2	25 M1	26	27
	28 M1	29 M2	30 M1	1 Diciembre M2	2 Diciembre M1	3 Dic.	4 Dic.
D I C I E M B R E	5	6	7	8	9	10	11
	12 M1	13 M2	14 M1	15 M2	16 M1	17	18
	19 M1	20 M1	21 Evaluación	22 Evaluación	23 Evaluación	24	25
	26	27	28	29	30	31	1 Enero

## MÓDULOS 3, 4, 5 y 6

Las clases del MUCAP son por la mañana, entre las 10 y las 14 horas, en la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB. El inicio del curso está previsto para principios de Noviembre de 2016 y el Máster finaliza la última semana del mes de Julio de 2017.							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	S	D
E N E R O	2	3	4	5	6	7	8
	9 M3 M4	10 M5 M6	11 M3 M4	12 M5 M6	13 M5 M6	14	15
	16 M3 M4	17 M5 M6	18 M3 M4	19 M5 M6	20 M3 M4	21	22
	23 M3 M4	24 M5 M6	25 M3 M4	26 M5 M6	27 M5 M6	28	29
F E B R E R O	30 Enero M3 M4	31 Enero M5 M6	1 M3 M4	2 M5 M6	3 M3 M4	4	5
	6 M3 M4	7 M5 M6	8 M3 M4	9 M5 M6	10 M5 M6	11	12
	13 M3 M4	14 M5 M6	15 M3 M4	16 M5 M6	17 M3 M4	18	19
	20 M3 M4	21 M5 M6	22 M3 M4	23 M5 M6	24 M5 M6	25	26
	27 M3 M4	28 Evaluación					

MÓDULOS 7 y 8

Las clases del MUCAP son por la mañana, entre las 10 y las 14 horas, en la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB. El inicio del curso está previsto para principios de Noviembre de 2016 y el Máster finaliza la última semana del mes de Julio de 2017.							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	S	D
M A R Z O			1 M7 M8	2 M7 M8	3 M7 M8	4	5
	6 M7 M8	7 M7 M8	8 M7 M8	9 M7 M8	10 M7 M8	11	12
	13 M7 M8	14 M8 TFM	15 M8 TFM	16 M8 TFM	17 M8 TFM	18	19
	20 M8 TFM	21 M8 TFM	22 M8 TFM	23 M8 TFM	24 M8 TFM	25	26
	27 M8 TFM	28 M8 TFM	29	30 M8 TFM	31 M8 TFM	1 Abril	2 Abril
A B R I L	3 M8 TFM	4 M8 TFM	5 M8 TFM	6 M8 TFM	7 M8 TFM	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18 M8 TFM	19 M8 TFM	20 M8 TFM	21 M8 TFM	22	23
	24 M8 TFM	25 M8 TFM	26 M8 TFM	27 M8 TFM	28 M8 TFM	29	30
M A Y O	1	2 M8 TFM	3 M8 TFM	4 M8 TFM	5 M8 TFM	6	7
	8 M8 TFM	9 M8 TFM	10 M8 TFM	11 M8 TFM	12 M8 TFM	13	14
	15 M8 TFM	16 M8 TFM	17 M8 TFM	18 M8 TFM	19 M8 TFM	20	21
	22 M8 TFM	23 M8 TFM	24 M8 TFM	25 M8 TFM	26 M8 TFM	27	28
J U N I O	29 Mayo TFM	30 Mayo TFM	31 Mayo TFM	1 TFM	2 TFM	3	4
	5	6 TFM	7 TFM	8 TFM	9 TFM	10	11
	12 TFM	13 TFM	14 TFM	15 TFM	16 TFM	17	18
	19 TFM	20 TFM	21 TFM	22 TFM	23 TFM	24	25
	26 TFM	27 TFM	28 TFM	29 TFM	30 TFM	1 Julio	2 Julio

**JULIO 2017**

ENTREGA TFM (07 Julio de 2017)  
DEFENSA TFM (17-21 Julio de 2017 )

**Módulo 1 (12ECTS): Estrategias de investigación y estudios sobre el mercado**

**Módulo 2 (9ECTS): Industrias, Contenidos y Recepción**

**Módulo 3 (12 ECTS): Industrias y Políticas**

**Módulo 4 (12 ECTS): Tendencias en Contenidos Audiovisuales y Publicitarios**

**Módulo 5 (12 ECTS): Comunicación Interactiva y Redes Sociales**

**Módulo 6 (12 ECTS): Estudios de Audiencia, Testeo de Productos y Analítica Web**

**Módulo 7 (9 ECTS): Iniciación a la investigación**

**Módulo 8 (9 ECTS): Prácticas Externas**

**Módulo 9 (6 ECTS): Trabajo de Fin de Máster**