

Máster Universitario en Planificación Estratégica en Publicidad y Relaciones Públicas

(plan 1273)

Complementos de Formación - Primer cuatrimestre

La coordinación del Máster decidirá qué alumnos tienen que cursar los complementos de formación

código	módulo	grupo	ECTS	cuatrimestre
103143	Estrategia Creativa	5	6	1
103157	Planificación Estratégica	5	6	1
103150	Investigación de Mercados y del Consumidor	5	6	1

Señale con una "X" el recuadro correspondiente al módulo del cual se quiere matricular

30 ECTS obligatorios - Primer cuatrimestre

El estudiante tiene que cursar obligatoriamente estos módulos

código	módulo	grupo	ECTS	cuatrimestre
43402	El Nuevo Consumidor	30	6	1
43404	La Planificación Estratégica Digital Publicitaria y de RR.PP.	30	6	1
43401	La Planificación Estratégica y el "Planner"	30	9	1
43403	Metodologías y Herramientas de Investigación	30	9	1

30 ECTS obligatorios - Segundo cuatrimestre

El estudiante tiene que cursar obligatoriamente estos módulos

código	módulo	grupo	ECTS	cuatrimestre
43405	Comunicación Comercial	30	10	2
43406	Marketing Emergente	30	10	2
44117	Trabajo de Fin de Máster	30	10	2

Firma del coordinador/a

Firma del/ de la estudiante