

PSICOLOGIA DE LA MEMÒRIA: CAMPS D'APLICACIÓ

26966

Unitat de Psicologia Bàsica
Departament de Psicologia Bàsica, Evolutiva i de l'Educació

Profesores: Teoría :	Josep Baqués Cardona Dolors Sáiz Roca
Pràcticas Laboratorio:	Rocio Pina Rios
Docencia Tutorizada	Dolors Sáiz Roca

OBJETIVO

Partimos de una concepción actual sobre la memoria y del supuesto que este proceso está claramente relacionado con todo el comportamiento humano y, especialmente, con el tratamiento de la información. Así, como se verá a lo largo del curso el funcionamiento de la memoria es imprescindible en áreas tan relevantes como la psicología jurídica, la intervención en vejez, o en el marco educativo o clínico, así como también en temas relacionados con comunicación o psicología de la publicidad.

Esta asignatura tiene como objetivo:

- acercar al estudiante, como su nombre indica, a todos estos diferentes campos de aplicación de la psicología de la memoria. En cierto modo se trata de profundizar en los temas que se empezaron a trabajar en el Bloque 4 del apartado de memoria de la asignatura de Atención, Percepción y Memoria de Primer Ciclo.
- se pretende una intervención activa de los estudiantes, por esto se propiciarán más clases de discusión que clases magistrales, pero de todos modos, esta discusión está orientada por los profesores y se tratará de sintetizar los puntos fundamentales de cada tema.
- conseguir hábitos de reflexión sobre los diferentes temas.
- Aprender las diferentes herramientas por poder acercarse estudio de un tema por un mismo.

TEMARIO

El temario se inicia con una discusión recordatorio de los factores generales que afectan a la memoria así como las diferentes formas de su medida. Una vez situadas las bases generales de las que partimos se plantea su aplicación en los diferentes campos.

Como la asignatura parte de un planteamiento abierto al diálogo con los estudiantes y sus intereses se podrá optar por el desarrollo de algunos temas más que de otros - según las demandas de los propios estudiantes- o por ver toda la temática de forma más general.

Hace falta señalar, en cualquier caso, que las temáticas que se pueden tratarse son:

- memoria y publicidad
- memoria de testigos
- memoria y vejez
- optimización y potenciación de la memoria.
- memoria, comprensión de textos y lectura
- memoria cotidiana (memoria autobiográfica)
- Patología de la memoria.

PRACTICAS

El objetivo de las prácticas es la adquisición de las destrezas necesarias para la evaluación de la memoria, la realización de experimentos sobre memoria, la interpretación y discusión de resultados así como la correcta presentación de la información que se obtiene de éstos.

Las prácticas se realizan semanalmente en grupos de laboratorio.

Los contenidos de las prácticas se ajustan al temario de la asignatura que, tal y como se ha dicho antes, tiene un carácter flexible. De manera orientativa, los temas tratados a prácticas acostumbran a ser:

- Búsqueda bibliográfica.
- Evaluación de la memoria.
- Programas d'activación y potenciación de la memoria.
- La memoria en la vejez.
- La memoria en el ámbito publicitario.

- Memoria de testigos: Evaluación de la credibilidad de una declaración.

Las prácticas se evalúan a partir de la asistencia, la participación y la realización de los trabajos de prácticas (acostumbran a ser tres trabajos en grupo).

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

Para esta asignatura se pueden hacer servir los manuales generales de memoria, especialmente:

- Baddeley, A.D. (1998). *Memoria Humana: Teoría y Práctica*. Madrid: McGraw-Hill.
- Baddeley, Alan (2004). *Your memory: A user's guide (New illustrated edition)*. London: Carlton Books.
- Neath, I. i Surprenant, A. (2002). *Human Memory (Second edition)*. New York: Wadsworth Publishing.
- Ruiz-Vargas, J.M. (1991). *Psicología de la Memoria*. Madrid: Alianza Editorial.
- Ruiz-Vargas, J.M. (1994). *La memoria humana: Función y estructura*. Madrid: Alianza.
- Ruiz-Vargas, J.M. (2002). *Memoria y olvido*. Madrid: Trotta.
- Saiz, D., Saiz, M. i Baqués, J. (1996). *Psicología de la memoria. Manual de prácticas*. Barcelona: Avesta.

En función de cada uno de los temas aplicados se recomienda la siguiente bibliografía:

- Andrade, J. (Ed.) (2002). *Working Memory in Perspective*. Hove (UK): Psychology Press.
- Baddeley, A.; Aggleton, J. i Conway, M. (2002). *Episodic memory: New directions in research*. Oxford: Oxford University Press.
- Baddeley, A.D.; Kopelman, M.D. i Wilson, B.A. (2002). *The Handbook of memory disorders. Second Edition*. Chichester, UK: John Wiley
- Boget, T. i Penadés, R. (2000). *No me acuerdo: Trastornos de la memoria*. Barcelona: Grupo Editorial Oceano.
- Cowan, N. (2005). Working Memory Capacity. Psychology Press (UK).
- Durso, F.T, Nickerson et al. (1999). *Handbook of applied cognition*. Chichester (UK): John Wiley and sons.
- Engelkamp, J. (1998). Memory for actions. Hove: Psychology Press.
- Hermann, D.G. et al. (eds) (1996). Basic and Applied memory research. Vols. 1 y 2. New Jersey: LEA.

- Kandel, E. R. (2006). In Search of Memory: The Emergence of a New Science of Mind. W.W. Norton.
- Morris, P. i Gruneberg, M. (eds.) (1994). Theoretical aspects of memory. London: Routledge.
- Mulligan, N. W. (2007). Implicit Memory (Essays in Cognitive Psychology). Psychology Press.
- Neath, I. (Ed.) (2005). Short Term/Working Memory; Special Issue for the Second Quebec Conference on Short-Term/Working Memory. Psychology Press.
- Papanicolaou, A. C. (2005). The Amnesias: A Clinical Textbook of Memory Disorders. Oxford University Press.
- Parkin, A. (1999). Memory: a guide for professionals. Chichester: John Wiley & Sons.
- Radvansky, G. (2005). Human Memory. Allyn & Bacon.
- Roediger, H.L. et al. (Eds.) (2001). The Nature of Remembering: Essays in Honor of Robert G. Crowder. American Psychological Association
- Saito, A. et al (ed.) (2000). Bartlett, culture and cognition. Philadelphia, PA, US: Psychology Press/Taylor & Francis.
- Sánchez Cabaco, A. i Beato, M. S. (Coord) (2001). *Psicología de la memoria: Ámbitos aplicados*. Madrid: Alianza.
- Schacter, D. L. (2001) *The seven sins of memory: How the mind forgets and remembers*. New York: Houghton Mifflin Co.
- Schacter, D. L. i Scarry, E. (ed.) (2000). Memory, brain, and belief. Cambridge, US: Harvard University Press.
- Schacter, D.L. i Tulving, E. (1994). Memory systems. Cambridge: MIT Press.
- Tulving, E. (ed) et al. (2000). Memory, consciousness, and the brain: The Tallinn Conference. Philadelphia, PA, US: Psychology Press/Taylor & Francis.
- Tulving, E. i Craik, F. I. M. (eds.) (2000). The Oxford handbook of memory. New York: Oxford University Press.

Cada uno de los diferentes temas tiene también una bibliografía específica. A continuación señalamos de tres de los temas principales de la asignatura, algunos de los libros recomendados:

Vejez:

ALLOWAY, T. P. y GATHERCOLE, S. E. (2006). Working Memory and Neurodevelopmental Disorders. Psychology Press. Hove: Psychology Press.

BIALYSTOK, E. y CRAIK, F. I. M. (2006). Lifespan Cognition : Mechanisms of Change. Oxford University Press, USA.

BIRREN, J.E. et. al. (EDS). (1996). Handbook of the psychology of aging. San Diego: Academic Press, 4ª edición.

GRAF, P. y OHTA, N. (Eds) (2002). Lifespan Development of Human Memory. MIT Press

MOSHE, Benjamin y MORRIS, H.R. (Eds) (2001). Perspectives on Human Memory and Cognitive Aging. Taylor & Francis

PARK, D.C. Y SCHWARZ, N (Eds) (1999). Cognitive Aging : A Primer Psychology. New Jersey: LEA.

RIBERA, J.M. (2002). Función mental y envejecimiento. Madrid: Editores Médicos.

WOODS, R.T. (1996). Handbook of the clinical psychology of aging. Chischester: Wiley sons.

Psicología Forense:

ACKERMAN. M.s. (1999). Essentials of forensic psychological assessment. New York: John Wiley.

BJORKLUND, D. F. et al. (eds) (2000). False-memory creation in children and adults: Theory, research, and implications. Mahwah, NJ, US: LEA.

CECI, S.J. y HEMBROOKE, H. (Eds). (1998) Expert witnesses in child abuse case: What can and should be said in court. New York: Springer Verlag.

CUTLER, B.L y PENROD, S.D. (1996). Mistaken identification: The eyewitness, psychology, and the law. New York, Cambridge University Press.

EISEN, M., QUAS, J.A. y GOODMAN, G. S. (2001) Memory and Suggestibility in the Forensic Interview. LEA.

GARRIDO, E., MASIP, J. y HERRERO, M.C. (2006) Psicología Jurídica. Madrid: Pearson.

GOLDSTEIN, A.M. y WEINER, I. B. (2003). Handbook of Psychology, Forensic Psychology (Handbook of Psychology). John Wiley & Sons.

GUDJONSSON, G.H. y HAWARD, L.R.C. (1998). Forensic Psychology: A guide to practice. London: Routledge.

HESS. A.K. y WEINER, I.B. (1999) Handbook of forensic psychology. New York: John Wiley 2ª.edi.

IBABE, I. (2000). Psicología del testimonio. Donostia: Erein.

- MEMON, A., VRIJ, A. & BULL, R. (1998). Psychology & Law: Truthfulness, Accuracy and Credibility of victims, witnesses and suspects. McGraw Hill, UK.
- ROESCH, R., HART, S.D. y OGLOFF, J.R.P.(1999). Psychology and law : the state of the discipline. New York : Kluwer Academic/Plenum Publishers.
- SORIA , M.A. (ed) (2002). Manual de Psicología Forense. Barcelona: Atelier.
- SORIA, M.A. y SAIZ, D. (2006). Psicología Criminal. Madrid: Pearson.
- TOGLIA, M. P., READ J. D., ROSS D. F., LINDSAY R.C.L. (2006). The Handbook of Eyewitness Psychology: Volume I: Memory for Events. Lawrence Erlbaum Associates.
- URRA, J. (2002). Tratado de psicología forense. Madrid: Siglo XXI.
- VRIJ, A. (2000). Detecting lies and deceit: the psychology of lying and the implications for professional practice. Chichester : John Wiley & Sons.
- WRIGHTSMAN, L.S. (2001). Forensic psychology. Belmont, CA: Wadsworth/ Thomson Learning.

Publicidad:

- ARENS, W (2007) Essentials of contemporay advertising. Boston: MacGraw Hill.
- BASSAT, LI. (2006). El libro rojo de las marcas. Barcelona: DeBolsillo.
- BILLOROU, O.P. (2001). Introducción a la publicidad. Buenos Aires: Ateneo.
- CAFFERATA, P. y TYBOUT, A.M. (1989). Cognitive and affective responses to advertising. Lexington (Massachusetts): Lexington Books.
- FERRER, C. (2001). Estrategias y tácticas de la publicidad. Madrid: Edimarco.
- FRANZEN, G. (1994). Advertising effectiveness: Findings from empirical research. Oxfordshire: NTC Publications.
- JONES, J.P. (2002). The ultimate secrets of advertising. Thousand Oaks: Sage Publications.
- KAHLE, L.R. y KIM, Ch-H., (2006) Creating images and the psychology of marketing communication. NJ, US: Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 2006.
- EDINA, A. (2001). La Publicidad. Madrid: Acento.
- MOLINE, M. (2000). La fuerza de la publicidad: saber hacer buena publicidad. Saber administrar su fuerza. Madrid: Mc.Graw-Hill.
- OCAÑA, F. (2006). La publicidad contada con sencillez. Madrid: Maeva.
- O'GUINN et al. (1998). Publicidad. México: Thompson Editores.

PRICKEN, M. (2002). Creative advertising: ideas and techniques from the world's best campaigns. New York: Thames and Hudson.

WELLS, W. (2006). Advertising: Principles & Practice. London: Prentice Hall.

SCHOR, J.B. (2006). Nacidos para comprar: los nuevos consumidores infantiles. Barcelona: Paidós.

SMITH, K., MORIARTY, S., BARBATSIS, G, y KENNEY, K. (2005) Handbook of visual communication: Theory, methods, and media. Mahwah, NJ, US: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

DOCENCIA TUTORIZADA

Esta docencia, de una hora semanal, es no obligatoria y tiene los siguientes objetivos:

- a) profundizar más en la asignatura a través de la lectura y discusión de artículos de interés.
- b) enseñar las diferentes formas de presentar los trabajos científicos (póster, comunicación, trabajo escrito).
- c) el seguimiento del trabajo de curso.

En síntesis nuestro proyecto de tutorización pretende dotar a los estudiantes de las habilidades necesarias para la comunicación científica, es decir, realización de trabajos, ya sean artículos o capítulos de libro, etc. o su presentación en congresos.

Nuestro modelo de tutorización posibilita la realización de estas prácticas a través de la tutorización por vía e-mail.

EVALUACIÓN

Aunque es un tema que se discutirá en clase con los estudiantes implicados, en principio se pretende llevar a término una evaluación continuada, evaluada a través de las prácticas, las intervenciones en clase y un trabajo final sobre el tema que cada estudiante haya escogido.

NOTA: Este programa puede tener pequeñas modificaciones al inicio del curso.