

PSICOLOGIA DE LES ORGANITZACIONS

26921

Juny 2005

Departament de Psicologia Social

Professors/es

Teoria: Maite Martínez, Marta Bagué, Miriam Díez

Pràctiques: Miguel Sahagún

OBJECTIUS

- a) Conèixer el funcionament de les diferents organitzacions en la societat actual, partint d'una definició àmplia d'aquesta que permeti comprendre tant les organitzacions del treball (Empreses) com les organitzacions socials.
- b) Entendre des de plantejaments teòrics diferents, el concepte de persona, de grup i d'organització desenvolupat històricament fins al moment present.
- c) Analitzar els processos psicosocials que es desenvolupen en les organitzacions complexes.

COMPETÈNCIES

Anàlisi i síntesi (nivell 1)	<i>Identificació d'aspectes rellevants a partir de categories preestablides.</i>
Autonomia (nivell 1)	<i>Autogestió dins activitats específiques a l'aula, prèvia especificació d'objectius i criteris. Obtenció d'informació a partir d'orientacions clau.</i>
Comunicació (nivell 1)	<i>Claredat i correcta estructuració de textos i presentacions orals breus.</i>
Treball en equip (nivell 1)	<i>Participació de tots els membres en la realització de la tasca.</i>
Visió sistèmica (nivell 1)	<i>Identificació de les interrelacions més visibles entre diferents aspectes, a partir de preguntes guia.</i>

TEMARI

- 1. PSICOLOGIA SOCIAL DE LES ORGANITZACIONS**
Psicologia del Treball i Psicologia de les Organitzacions. Psicologia aplicada i Psicologia de les Organitzacions.
- 2. CONCEPTE D'ORGANITZACIÓ**
- 3. ORGANITZACIÓ DEL TREBALL: ESTRUCTURA, LLOCS, DIMENSIONS...**
Com sorgeixen les organitzacions: Objectius i metes. Els llocs de treball: unitat bàsica. Estructura organitzativa. Organigrames.

4. MODELS TEÒRICS EN PSICOLOGIA DE LES ORGANITZACIONS

5. LA COMUNICACIÓ TRANSMISSORA DE LA CULTURA I VALORS ORGANITZATIUS

La comunicació en les organitzacions: concepte, procés i tipus de comunicació. Concepte i significat de la cultura en l'organització. Els valors en les organitzacions actuals. Concepte de clima organitzatiu. Dimensions del clima organitzatiu. Com mesurar la cultura i el clima organitzatiu.

6. RELACIÓ PERSONA-ORGANITZACIÓ: MOTIVACIÓ, SATISFACCIÓ, QUALITAT DE VIDA LABORAL

Les teories de la motivació en l'àmbit laboral. Redisseny de llocs de treball i enriquiment del treball. Conseqüències de la satisfacció/insatisfacció laboral. Línies d'intervenció: els programes de qualitat de vida laboral

7. RELACIÓ GRUPS-ORGANITZACIÓ: LIDERAT, DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS

Enfocaments actuals en la teoria del liderat. Liderat situacional. Tipus de grups en l'organització. Grups directius i comandaments intermedis. Els equips de treball. Grups orientats a la resolució de problemes: comitès i cercles de qualitat.

8. PROCESSOS DE PARTICIPACIÓ: PRESA DE DECISIONS, NEGOCIACIÓ, CONFLICTE

La presa de decisions en l'organització: models. Factors que influeixen a la presa de decisions. Models de negociació. Aproximació psicosocial a l'estudi del conflicte. La negociació com a estratègia per superar els conflictes.

9. MODELS DE DIAGNÒSTIC

TEMPS DE DEDICACIÓ NO PRESENCIAL PER A L'ALUMNE: 40 HORES

PRÀCTIQUES

OBJECTIUS

- Identificar les principals àrees d'investigació i intervenció en psicologia de les organitzacions.
- Desenvolupar algunes de les competències clau en la pràctica professional del/la psicòleg/a de les organitzacions.
- Ubicar els elements clau per a l'anàlisi i diagnòstic d'una organització.

METODOLOGIA

Les pràctiques tindran forma de tallers de desenvolupament de competències; és a dir, es realitzaran distintes activitats de tipus participatiu, que implicaran la posada en joc de distintes competències, de tal manera que es pugui valorar la seva importància i es compti amb un espai per desenvolupar-les.

Hi haurà dos tipus d'espais que s'alternaran al llarg de les pràctiques: sessions presencials, en les quals l'alumne participarà en les activitats tipus taller, i sessions no presencials, en les quals l'alumne elaborarà en grups petits un breu informe analitzant la seva experiència en l'activitat presencial, a partir d'un protocol que li servirà de guia.

ACTIVITATS D'AVALUACIÓ

Les pràctiques s'avaluaran a partir de la participació en les sessions presencials i de les reflexions elaborades en les sessions no presencials.

DOCÈNCIA TUTORITZADA

OBJECTIUS

- a) Saber elaborar un informe d'una organització en què es descriguin les característiques bàsiques d'aquesta, així com els seus punts forts i febles.
- b) Saber obtenir, analitzar i sintetitzar informació a fi de poder identificar els factors psicosocials més relacionats amb la qualitat de vida en el treball.
- c) Saber identificar els estils de liderat dels responsables d'un grup o unitat organitzativa, a partir de l'anàlisi dels seus comportaments i de les característiques del grup.
- d) Ser capaç d'elaborar preguntes pertinents per identificar i descriure el tipus de cultura d'una organització.
- e) Identificar les barreres i facilitadores de la comunicació interpersonal en un context organitzatiu.
- f) Saber aplicar un model de diagnòstic per analitzar una realitat organitzacional.

METODOLOGIA

Per dur a terme la docència tutoritzada, s'han dissenyat diferents organitzacions relacionades entre si, que plantegen distints processos o demandes en què l'alumne haurà d'intervenir i prendre decisions. El treball serà realitzat bàsicament a través d'una eina informàtica que permetrà als alumnes accedir, via Internet, a aquestes distintes realitats organitzatives. Mitjançant aquest espai virtual, l'alumne coneixerà l'organització i la seva demanda, i podrà obtenir la informació que requerirà per a l'anàlisi d'aquesta. A més a més, en aquest mateix espai, podrà intercanviar informació i entregar les seves propostes i reflexions.

ACTIVITATS D'AVALUACIÓ

Cadascuna de les demandes-activitats que l'alumne ha de resoldre implicarà l'entrega, per exemple, d'un informe, un guió d'entrevista, un esborrany de proposta o un altre tipus de producte, segons el cas.

La docència tutoritzada no es qualifica. El treball realitzat per l'alumne pot ser utilitzat com a element de ponderació respecte a l'avaluació final de l'assignatura.

EL TEMPS DE DEDICACIÓ NO PRESENCIAL ESTIMAT ÉS DE 20 HORES

AVALUACIÓ

Es realitzarà en finalitzar el curs un examen de pregunta oberta i amb resolució de casos que permetin a l'alumne aplicar els coneixements adquirits i resoldre justificant la seva resposta les diferents situacions que consti l'examen. El valor de l'examen serà el 70% de la nota final. La resta de la nota correspon al treball de pràctiques d'aula (20% participació i 10% reflexions entregades). La docència tutoritzada no es qualifica. El treball realitzat per l'alumne pot ser utilitzat com a element de ponderació respecte a l'avaluació final de l'assignatura.

Els exercicis realitzats en la docència tutoritzada s'assemblen al tipus de casos a resoldre en l'examen de l'assignatura.

ASSIGNATURES DE LLIURE ELECCIÓ RECOMANADES

Assignatures amb continguts interessants que complementen la formació de l'alumne en l'àmbit organitzacional.

De la titulació de Relacions Laborals (Facultat de Dret):

24749 Sociologia dels Relacions Laborals (6crèdits, 2n semestre)

Es donen primeres nocions de tècniques d'investigació i la seva aplicació en les relacions laborals. Els qui són els actors en les relacions laborals.

De la titulació de Sociologia:

21077 Sociologia dels Organitzacions (6 crèdits, 1r semestre)

Conceptes sobre anàlisi sociològica de les organitzacions. Estudi de les seves formes i estructures.

De la titulació d'econòmiques:

22314 Teoria de l'Organització (4,5 crèdits, 2n semestre)

Teories i enfocaments econòmics de l'estudi de les organitzacions. L'organització i les seves principals funcions empresarials.

BIBLIOGRAFIA

Daft, R.L. y Steers, R.M. (1992). *Organizaciones. El comportamiento del individuo y de los grupos humanos*. México, D.F.: Limusa.

Katz, D. y Kahn, R.L. (1978). *Psicología social de las organizaciones*. (2ª Ed.). México, D.F.: Trillas. 1989.

Peiró, J.M. (1990). *Psicología de las Organizaciones*. Tomos I-II. Madrid: UNED

Schein, E. H. (1982). *Psicología de las organizaciones*. Madrid. Prentice-Hall Internacional.

Tena Millan, J. (1995). *Organización de la empresa: teoría y aplicaciones*. Barcelona: EADA Gestió.