

## CURS ACADÈMIC: 2004-2005

LLICENCIATURA: Publicitat i Relacions Públiques

CURS: 2n

Codi:	20666
Assignatura:	Teoria i tècnica del llenguatge televisiu
Tipus d'assignatura:	TR
Nº de crèdits:	5
Professorat:	Gabriel Martínez Surinyac. Classes en català. Material docent: Català i castellà.
Quatrimestre:	1r

### OBJECTIUS

El coneixement bàsic de la teoria del llenguatge televisiu i la formació tècnica per l'ús dels recursos àudio-visuals en el procés general de producció de programes televisius i específics de la publicitat.

### TEMARI

**LA PRODUCCIÓ TELEVISIVA.** Fases de producció i planificació: pre-producció, producció, post-producció. La improvisació i la planificació.

**EL GUIÓ.** Característiques generals. Etapes del guió. El format del guió literari.

**LA REALITZACIÓ.** Llenguatge televisiu. La planificació en la realització. El guió tècnic. Storyboard. Elements narratius. Seqüència. Escena. Pla. Raccord. Eix d'acció.

**LA COMPOSICIÓ.** Normes de composició de la imatge.

**POST-PRODUCCIÓ (MUNTATGE).** El muntatge en vídeo.

**TERMINOLOGIA DE LA TECNOLOGIA ÀUDIO-VISUAL.** Càmera i control de realització.

### BIBLIOGRAFIA

MARTINEZ ABADIA, José. Introducción a la tecnología audiovisual. Paidós Comunicació. Barcelona, 1988.

MARTÍNEZ I SURINYAC, Gabriel. El guión del guionista. Ed. CIMS. Colección Libros de Comunicación Global. Barcelona, 1998.

MILLERSON, Gerald. Técnicas de realización y producción en TV. IORTV, Madrid, 1987.

RAMONET, Ignacio. La golosina visual. Ed. G.G. Barcelona, 1983.

ROMAGUERA I RAMIO, Joaquim. El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales. Ed. de la Torre. Madrid, 1991.

SABORIT, José. La imagen publicitaria en televisión. Ed. Cátedra, Madrid, 1988.

SOLARINO, Carlo. Cómo hacer televisión. Cátedra. Signo e imagen,32. Madrid, 1993.

### METODOLOGIA DOCENT: TEORIA I PRÀCTICA.


La teoria es desenvolupa en el plató per disposar a l'abast la tecnologia de televisió per exemplificar les explicacions orals recolzades per material visual i audiovisual Així mateix l'assignatura fa servir la plataforma de Campus Virtual per consulta de material teòric i pràctic. El visionat i anàlisi de material audiovisual significatiu també té una especial atenció.

Les pràctiques tracten de desenvolupar el treball de producció en equip d'un producte audiovisual.

Per grups de treball amb l'objectiu de Creació, producció i realització d'un programa de televisió, segons una planificació establerta i amb els materials tecnològics de la facultat.

### SISTEMA D'AVUACIÓ.

Examen final individual i les pràctiques en grup. S'han d'aprovar els dos mòduls.



0000046